

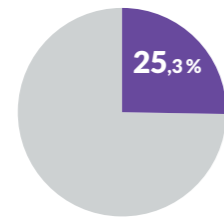
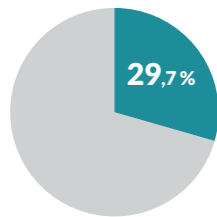
# Mulheres e liderança empresarial na Ibero-América\*

## Desigualdade de género nos Conselhos de Administração e na Alta Direção

### PRESENÇA DAS MULHERES NA AMÉRICA LATINA E NO CARIBE

NOS CONSELHOS DE ADMINISTRAÇÃO

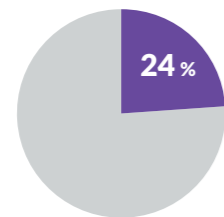
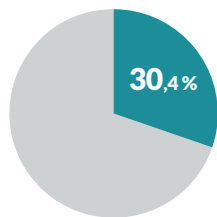
E NA ALTA DIREÇÃO



### MULHERES NAS EMPRESAS NA AMÉRICA LATINA E NO CARIBE

EMPRESAS PÚBLICAS

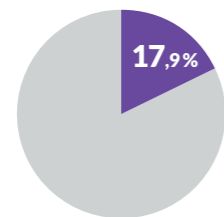
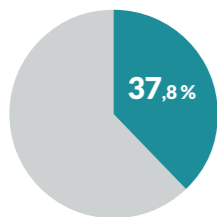
EMPRESAS PRIVADAS



### MULHERES NOS CONSELHOS DE ADMINISTRAÇÃO

ESPAÑA E PORTUGAL

AMÉRICA LATINA E CARIBE



## Regulação por país

10/11 países possuem **legislação** sobre igualdade de género

8/11 países têm **selos governamentais oficiais** em matéria de igualdade

3/11 países contam com um **marco legal** sobre planos de igualdade nas empresas

2/11 países estabelecem a obrigatoriedade de contar com **cotas**

## COMPETITIVIDADE E CRESCIMENTO ECONÓMICO

### Empresas com mulheres na liderança têm mais chances de aumentar sua lucratividade

Reduzir a desigualdade de género aumentaria o PIB em quase 8%

**+21%** DE LUCRATIVIDADE **+8%** QUASE DO PIB

Dados segundo o FMI e McKinsey & Company

## 6 recomendações para a igualdade na empresa

**1** **Largamento da regulamentação**  
Aplicar quotas obrigatórias tanto nos Conselhos de Administração como nos Comitês de Direção.

**2** **Planos de igualdade obrigatórios**  
Conceber e aplicar estratégias que promovam a diversidade a todos os níveis hierárquicos das organizações.

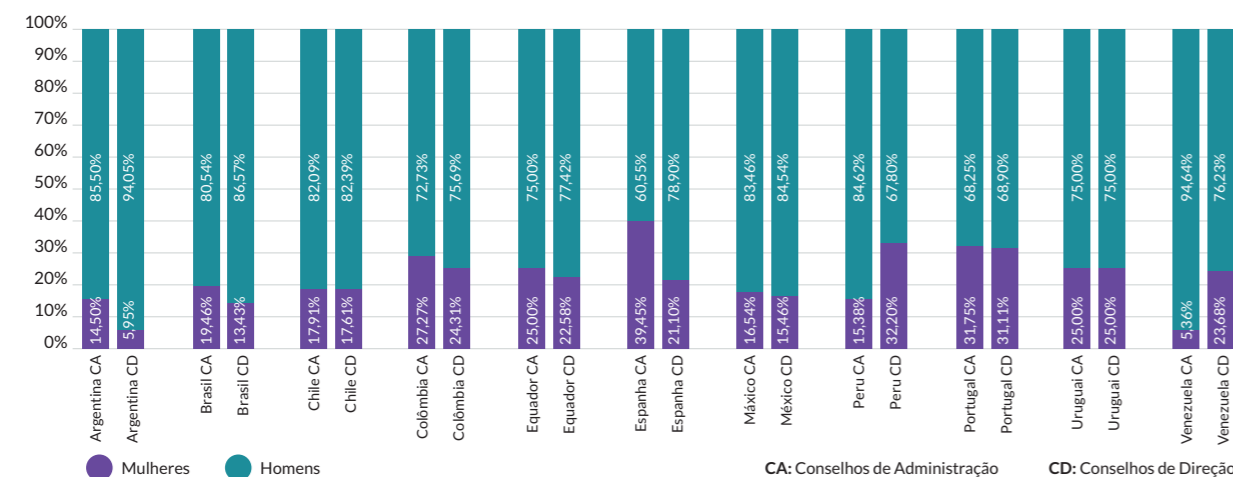
**3** **Incentivos setoriais**  
Estabelecer programas específicos para setores com menor representação feminina em setores sub-representados, como a exploração mineira e os transportes.

**4** **Formação**  
Implementar programas que reforcem as competências de liderança e desenvolvimento profissional das mulheres, juntamente com sessões destinadas aos homens para que compreendam as barreiras de género, identifiquem preconceitos inconscientes e se tornem aliados na promoção da igualdade.

**5** **Mentoria**  
Estabelecer redes de mentoria que apoiem a progressão na carreira das mulheres e mentorias cruzadas com homens, ajudando-os a compreender as desigualdades existentes e o seu papel fundamental na construção de uma cultura organizativa inclusiva.

**6** **Observação**  
Criar sistemas de acompanhamento para medir o impacto das políticas e ajustar as estratégias em função dos resultados.

## Representação de mulheres em Conselhos de Administração e de Direção



\* Fonte: Relatório "Mulheres na liderança empresarial: análise de empresas listadas ibero-americanas", SEGIB 2025.

Autoria: Mónica Chao Janeiro, Elena Galante Marcos, Arturo Jiménez Rodríguez.

Foram analisadas as informações públicas disponíveis nos relatórios anuais de 169 empresas listadas nos principais mercados de capitais de 11 países ibero-americanos (Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Equador, Espanha, México, Peru, Portugal, Uruguai e Venezuela).

Com o apoio de:

