

XII Reunión Ministerial Sectorial de Turismo

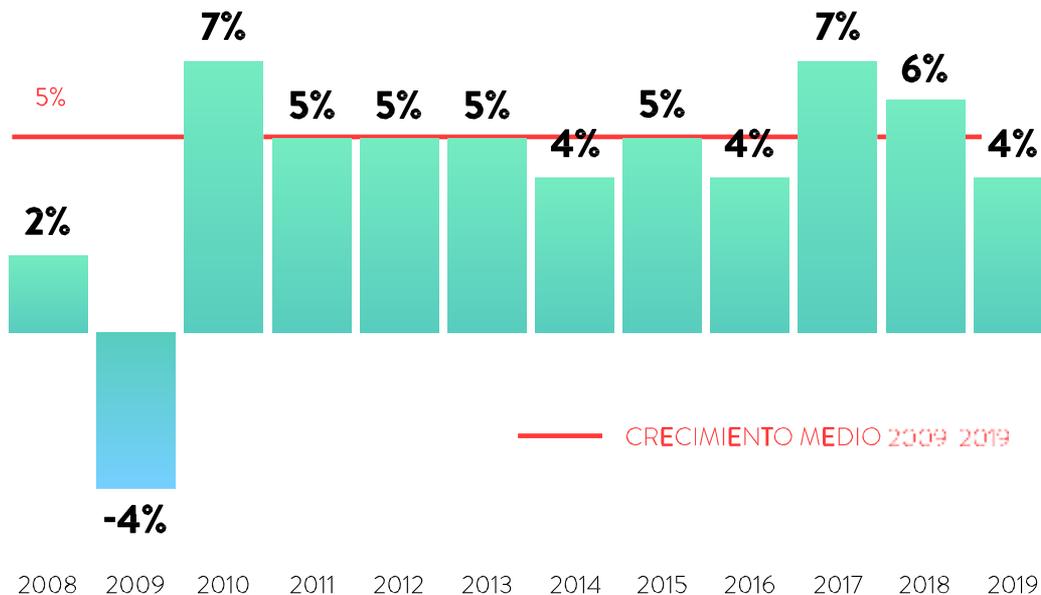
9 de marzo de 2020, Andorra la Vella, Andorra

2019, 10^o año consecutivo de crecimiento

+ 4%

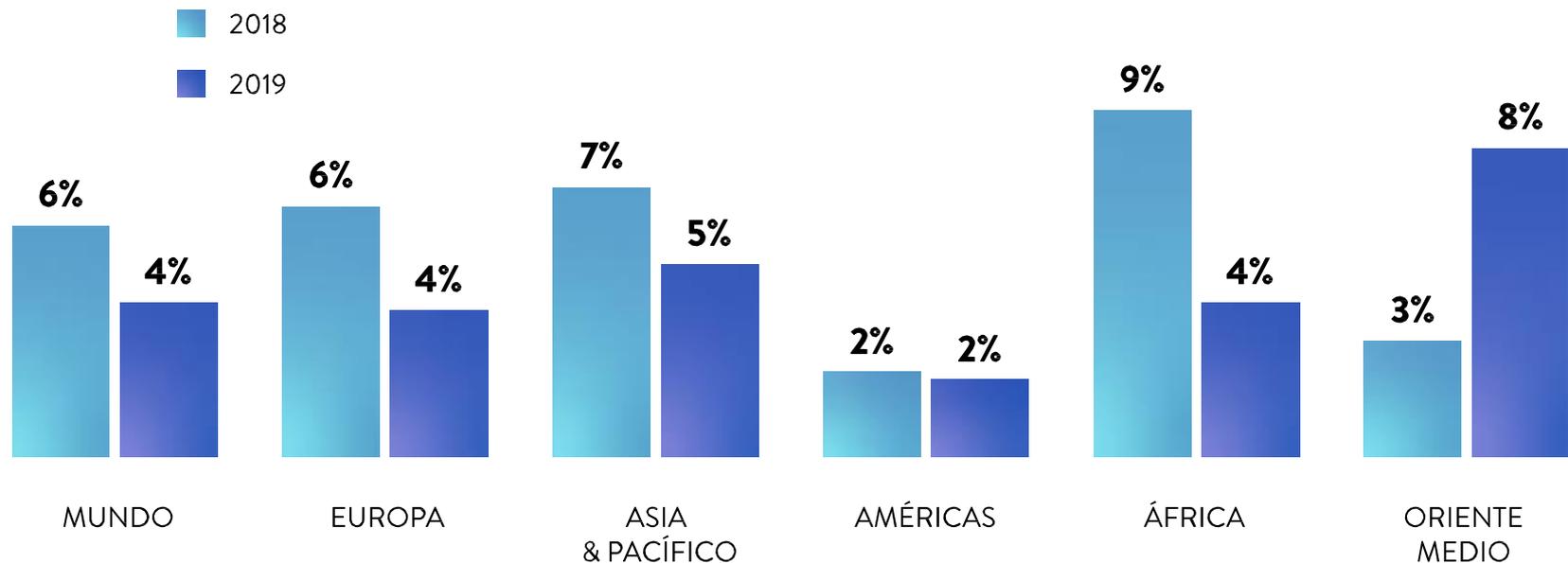
1.500
millones

Llegadas de turistas
internacionales



Oriente Medio lidera crecimiento entre las regiones

CRECIMIENTO DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES, POR REGIÓN MUNDIAL (%)

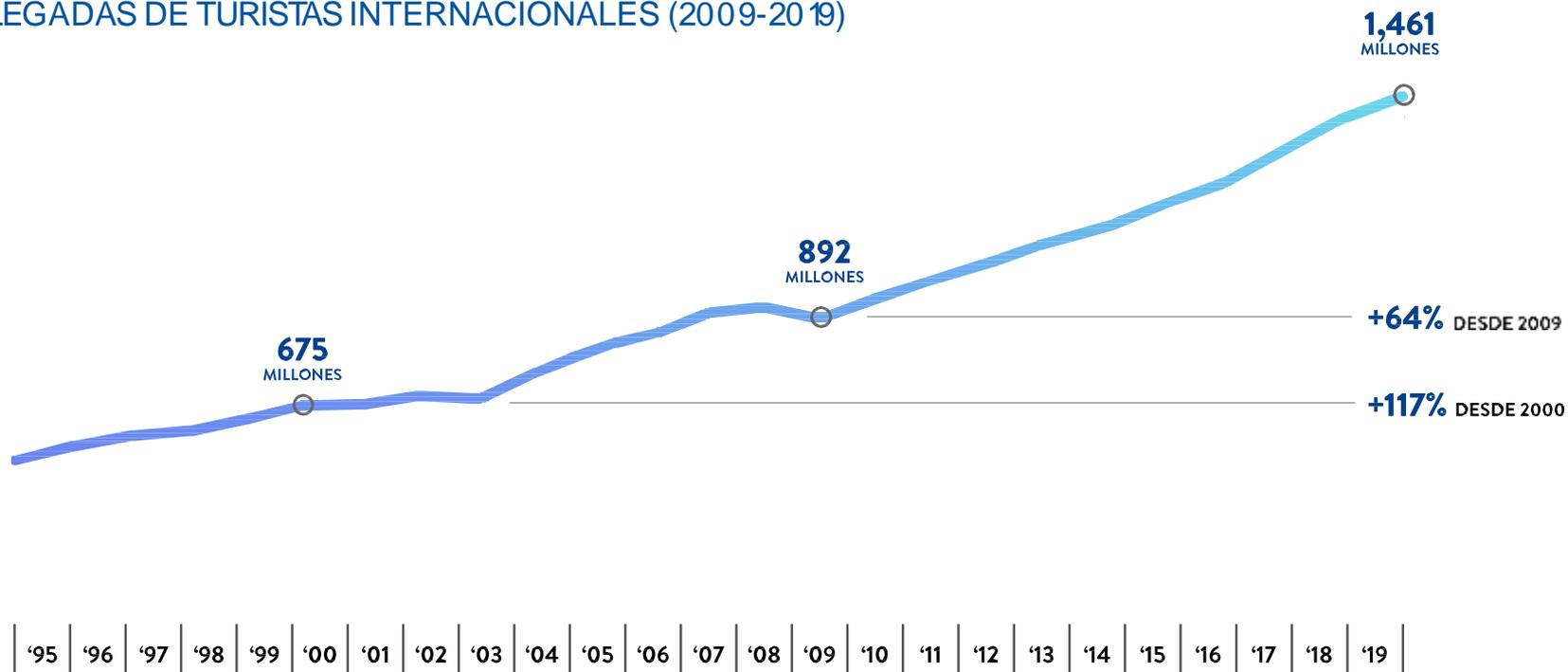


An aerial view of a historic city, likely Lisbon, Portugal. The image shows a dense cluster of buildings with red-tiled roofs and a prominent stone tower with a bell. A semi-transparent white box with orange text is overlaid on the center of the image.

VISTA ATRÁS A UNA DÉCADA DE TURISMO INTERNACIONAL

Crecimiento y resiliencia

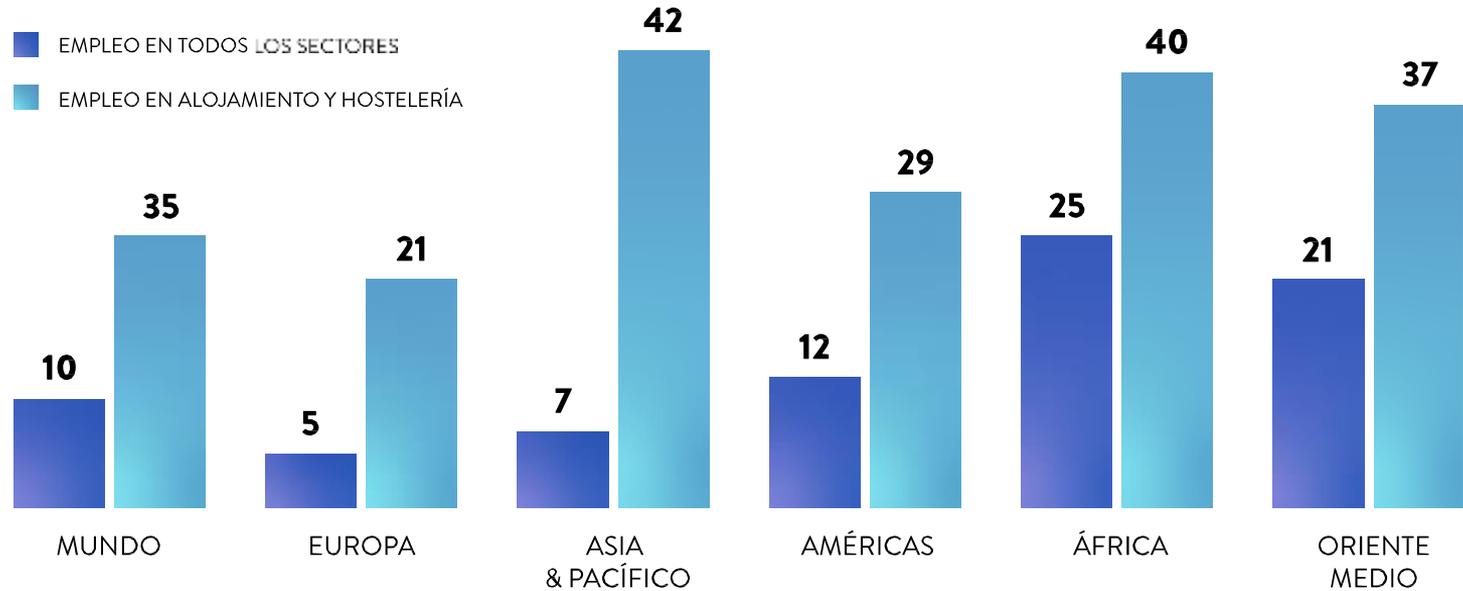
LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES (2009-2019)



FUENTE: ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT)

Crea mas empleo...

CRECIMIENTO DEL EMPLEO MUNDIAL 2010 A 2018 (%)



FUENTE: OMT SEGÚN DATOS DE LA ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO (OIT). INCLUYE ESTIMACIONES DE LA OIT.
NOTA: SECTOR DE ALOJAMIENTO Y HOSTELERÍA CORRESPONDE A "ACCOMMODATION AND FOOD SERVICE ACTIVITIES."

...y redistribuye riqueza

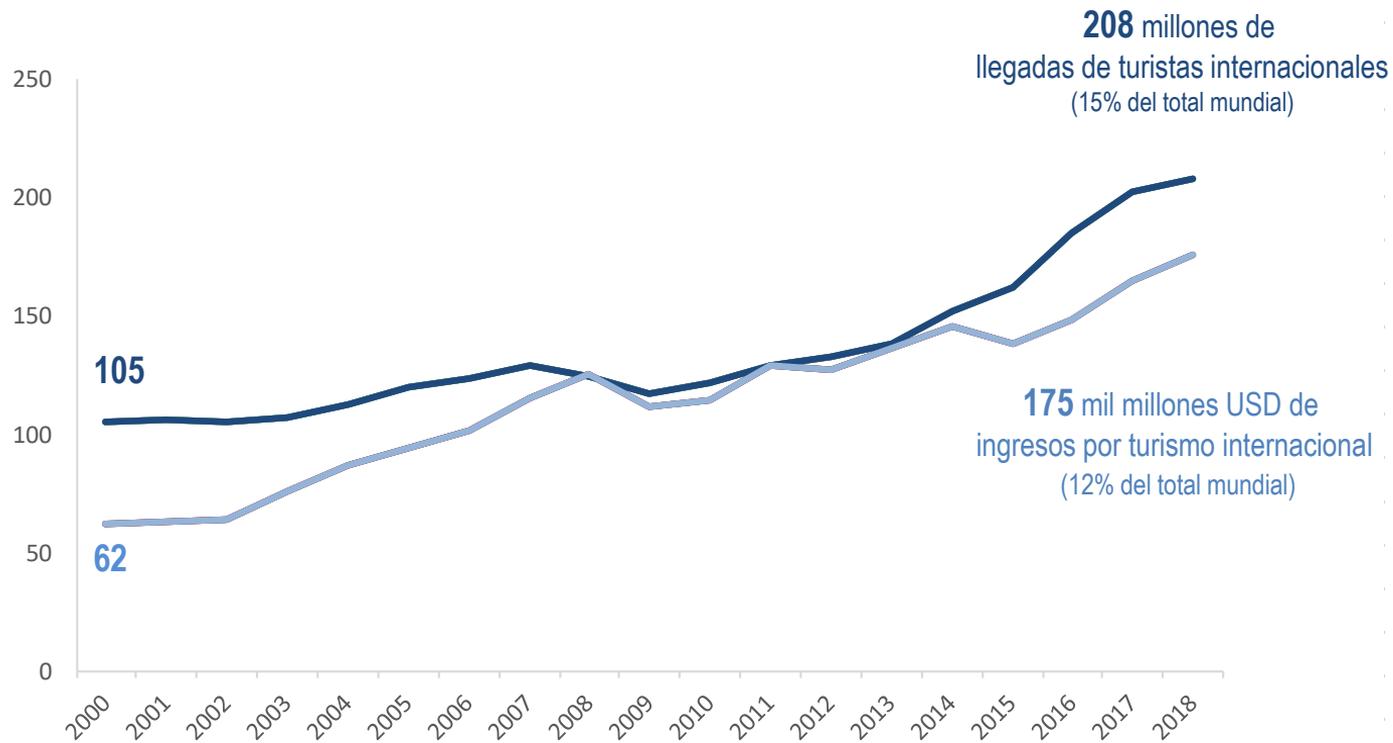
NÚMERO DE DESTINOS QUE GANAN USD 1,000 MILLONES O MÁS EN TURISMO INTERNACIONAL



Iberoamérica: Cifras clave

- 208 millones de turistas internacionales (15% del total mundial)
- 188 mil millones USD de exportaciones por turismo internacional (ingresos por turismo internacional + transporte de pasajeros), equivalente a 10% de las exportaciones totales y al 3% del PIB de la región
- 260 USD per cápita de ingresos por turismo internacional frente a los 194 USD del promedio mundial
- 84 mil millones USD de superávit en la balanza turística (viajes)

Iberoamérica: Turismo receptor en 2018



Iberoamérica: una región heterogénea



- 19 destinos en las Américas y 3 destinos en Europa
- Llegadas en Iberoamérica: destinos en las Américas reciben el 48% y en Europa el 52% del total
- 3 destinos iberoamericanos (España, Portugal y México) generan el 70% de las llegadas internacionales en la región
- Peso del turismo internacional en el PIB y las exportaciones de bienes y servicios varía según el país.

Iberoamérica: Oportunidades y desafíos

Oportunidades

- Diversificación de mercados y de productos
- PYMES: digitalización, innovación y emprendimiento
- Riqueza natural y cultural
- Gastronomía creativa
- Biodiversidad
- Intercambio de conocimiento y buenas prácticas
- Tecnología para promover ciudades inteligentes

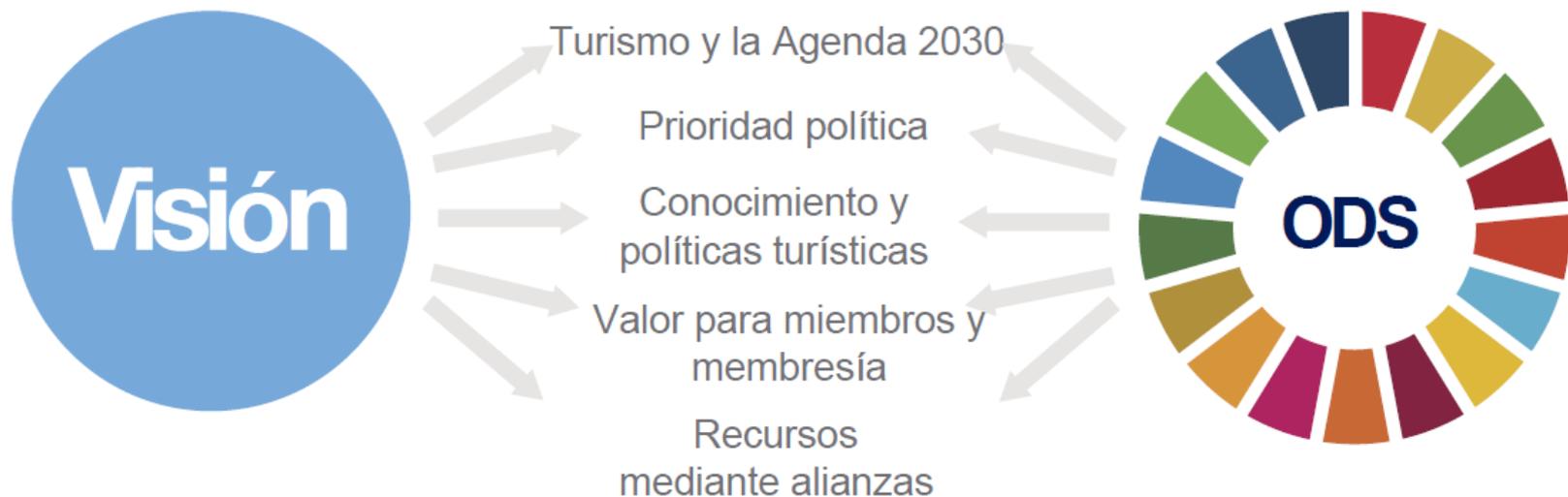
Desafíos

- Conectividad aérea y mejora de infraestructuras
- Mejorar la medición y promover la capacitación e investigación
- Gobernanza más sólida de la política turística
- Accesibilidad para todos
- Seguridad y destinos turísticos
- Turismo interno
- Cambio climático

Visión

Turismo - Sector clave en la Agenda 2030

El turismo que queremos: inteligente, competitivo y responsable



El Turismo y la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible





OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

AGENDA 2030 PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE



- ODS 1, 2, 8, 9, 10, 17 → Crecimiento económico inclusivo y sostenible
- ODS 1, 3, 4, 5, 8 → Inclusión social, empleo y reducción de la pobreza
- ODS 6, 7, 11, 12, 13, 14, 15 → Uso eficiente de los recursos, protección ambiental y lucha contra el cambio climático
- ODS 8, 11, → Valores culturales, diversidad y patrimonio
- ODS 4, 16 → Comprensión mutua, paz y seguridad



Iniciativas



INSTO

World Tourism Organization
International Network
of Sustainable Tourism
Observatories

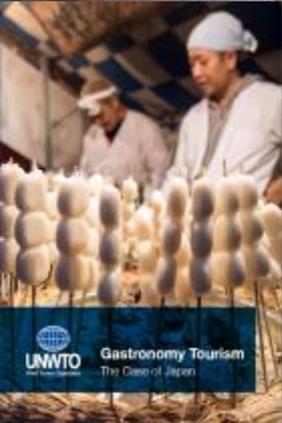
9 Áreas

9 Observatorios en Iberoamérica:

- Buenos Aires (Argentina)
- Sao Paulo (Brasil)
- Navarra (España)
- Ciudad de Guatemala (Guatemala)
- Guanajuato (México)
- Ciudad de Panamá (Panamá)
- Alentejo, Azores y Algarve (Portugal)



Turismo gastronómico





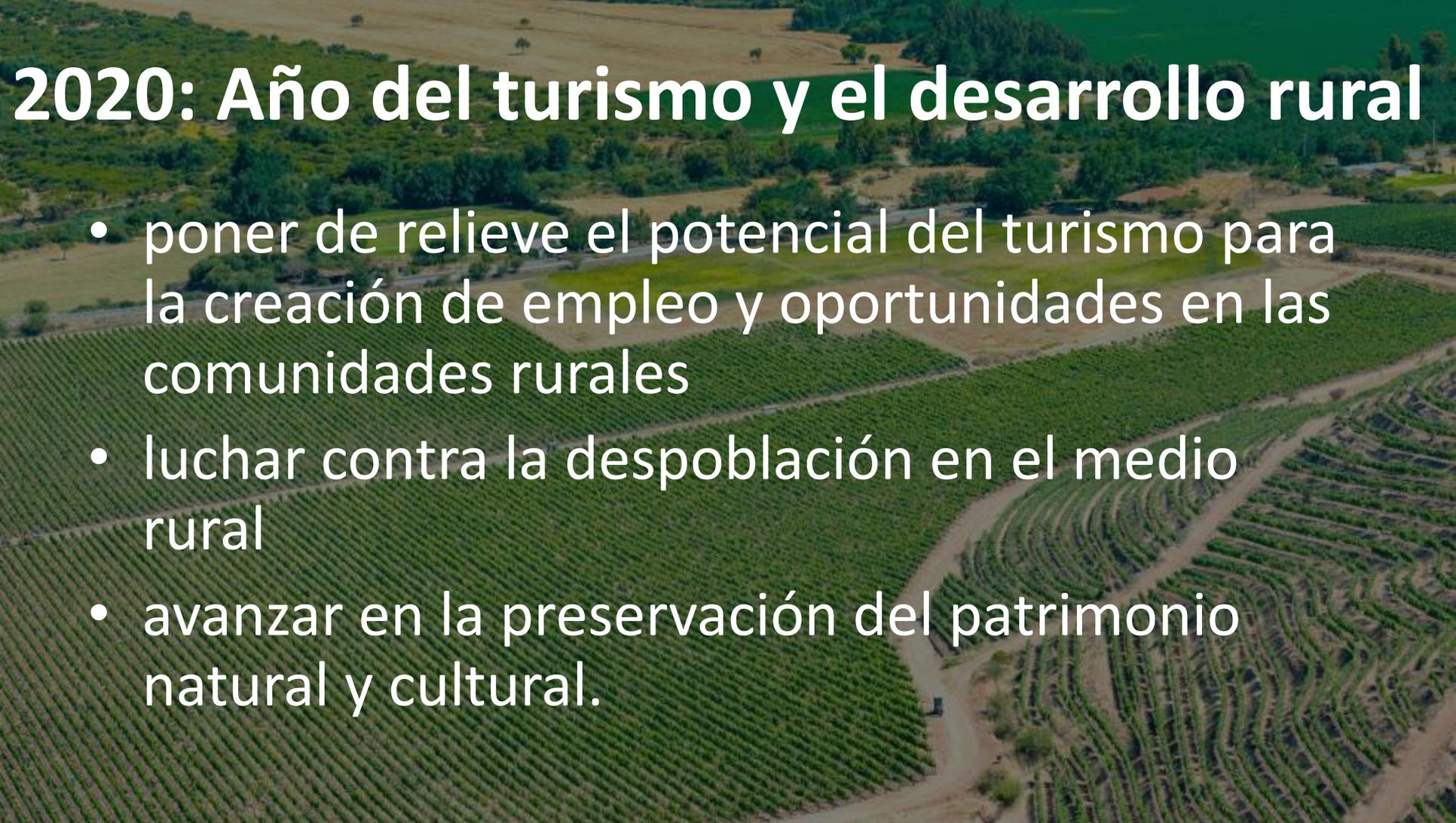
Innovación y tecnología



2020

Año del turismo
y desarrollo rural

2020: Año del turismo y el desarrollo rural

An aerial photograph of a rural landscape. The foreground and middle ground are dominated by terraced vineyards with rows of green grapevines. The terrain is hilly, and the vineyards are arranged in curved, terraced patterns. In the background, there are more green hills and some scattered trees. The sky is not visible, as the landscape fills the frame.

- poner de relieve el potencial del turismo para la creación de empleo y oportunidades en las comunidades rurales
- luchar contra la despoblación en el medio rural
- avanzar en la preservación del patrimonio natural y cultural.



UNWTO

Organización Mundial del Turismo

Muchas gracias!