



INFORME ANUAL

PROGRAMA IBEROAMERICA EMPRENDE ADSCRITO A LA CUMBRE 2003 DE JEFES DE ESTADOS IBEROAMERICANOS

1. Título del Programa, Iniciativa o Proyecto adscrito (en adelante actuación). Año y Cumbre en el que fue aprobado.

PROGRAMA IBEROAMERICA EMPRENDE

Proyecto-Cumbre en la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno celebrada en Santa Cruz de la Sierra (Bolivia) en noviembre de 2003.

Este programa ha sido ejecutado en 2006 por la Fundación Iberemprende en Colombia, Departamento de Bolívar a través del proyecto BOLIVAR EMPRENDE.

Bolívar Emprende se ejecutó en un plazo de 15 meses contados a partir de febrero de 2005 hasta mayo de 2006 y fue financiado por la Comunidad de Madrid (España) y la Gobernación de Bolívar (Colombia).

En el año 2006 fueron aprobados dos proyectos mas para el mismo país:

BOLIVAR AVANZA EMPRENDIENDO que será la continuación de Bolívar Emprende en el Departamento de Bolívar y que actualmente se encuentra en la fase inicial de ejecución, financiado igualmente por la Comunidad de Madrid (España), la Fundación Iberemprende y la Gobernación de Bolívar (Colombia).

ANTIOQUIA EMPRENDE en el Departamento de Antioquia que se encuentra en la fase preliminar con inicio programado para mediados de 2007, para un periodo de 3 años y financiado por la Comunidad de Madrid (España), la Universidad de Antioquia y la Cámara de Comercio de Medellín.

2. Países participantes en la Actuación

COLOMBIA



3. Cuadro de Indicadores de la Actuación

ACTIVIDADES	Indicador Previsto Año:	Indicador Alcanzado Año:
Sensibilización		
Conferencias de sensibilización y motivación hacia el programa, lanzamiento del programa Bolívar Emprende y conferencia "Aprender a emprender en el siglo XXI"	Realización de un evento de presentación del proyecto con participación de organizaciones públicas y privadas al que asisten 5.640 personas	En este evento, de cinco horas de duración, se ha presentado el proyecto en los 10 municipios adscritos al programa con una participación de 3648 personas. El inicio oficial del proyecto y de esta fase de sensibilización tuvo lugar el 18 de febrero en Cartagena de Indias con la asistencia del gobernador de Bolívar y las principales autoridades del Departamento y de las Instituciones educativas
Campaña de imagen "Crear una empresa: la aventura de tu vida"	500 carteles de 4 modelos diferentes, folletos promocionales y cuñas de radio	I.A. Se han realizado 2000 carteles de los cuatro modelos: Arriégate, Corre, Lánzate y Sumérgete. Se han realizado 10000 pósteres de la misma temática, 9 clips musicales, cuñas de radio en las principales emisoras del departamento. Asimismo, en Cartagena se difundió el evento en la prensa local. Este material se ha utilizado en todos los eventos del proyecto.
Jornadas universitarias e institucionales de debate: emprendedores y creación de empresas para el siglo XXI	I.P. 4800 alumnos de 8 Universidades e instituciones de educación superior participan en estas jornadas a razón de 600 alumnos por universidad. Estas jornadas se realizan al final de las conferencias iniciales de sensibilización y presentación del proyecto	I.A. 3648 alumnos de los 10 municipios asisten a estas jornadas de debate.
Formación		
Seminario de formación de formadores para emprendedores	I.P. 100 formadores (80 docentes universitarios, 10 técnicos municipales y 10 técnicos de cámaras de comercio) realizan un curso impartido por 8 expertos españoles	I.A. 250 formadores asisten a este seminario con lo que el indicador se ha cumplido con creces. De éstos 150 eran docentes y directivos de la secretaria de instituciones adscritas a la secretaría de educación del departamento de Bolívar y 100 eran profesores universitarios. Este seminario se impartió en las instalaciones del SENA.



Cursos de creación de empresas	I.P. 800 alumnos de 8 universidades que han presentado una idea básica de negocio siguen un curso de 200 horas de duración	I.A. 600 personas de 10 municipios siguen el curso. Del total de 600 ideas de negocios presentadas en grupos de 5 personas, sólo 120 eran innovadoras y estos han sido los asistentes al curso
Manual de creación de empresas	I.P. 6.000 manuales distribuidos entre estudiantes y participantes de instituciones educativas	I.A. 6.000 manuales de creación de empresas entregados a todos los asistentes a las conferencias de sensibilización y otros eventos (3.684)
Programa empresa-emprendedores	I.P. 100 ex trabajadores por cuenta ajena siguen un curso de 140 horas de duración sobre autoempleo	I.A. 100 ex trabajadores seleccionados entre los 400 inscritos siguen el curso de formación
Escuela de verano iberoamericana de jóvenes emprendedores	I.P. Se realizarán varios seminarios impartidos por especialistas europeos y latinoamericanos	I.A. 500 jóvenes universitarios de Cartagena asistieron a los seminarios de la escuela de verano realizados entre el 21 y 25 de febrero de 2005. Los seminarios se impartieron en el Centro de Formación de la AECI de Cartagena de Indias. 20 especialistas impartieron estos cursos
Sistema virtual de creación de empresas	I.P. Editados y distribuidos 6.000 CDs de un software de asistencia técnica a las empresas de nueva creación y creación de un foro de Internet de intercambio de ideas	I.A. Este indicador se ha cumplido en su totalidad (ver página Web de Iberemprende)
Generación de Ideas		
Concurso de creación de empresas	I.P. Lanzamiento de un concurso de ideas previo al concurso y divulgación del concurso de creación de empresas mediante la realización de 5.000 folletos, 1.000 carteles y a través de la página Web. Realización de planes de negocio para las mejores ideas y dotación de premios económicos para los tres ganadores del concurso (3.000, 2.000 y 1.000 euros)	I.A. Se presentaron 600 ideas de negocio de las que sólo 120 cumplían los requisitos básicos de innovación, mercado identificado y demanda potencial de producto o servicio. Estas 120 se beneficiaron de la realización de sus planes empresariales. 24 fueron seleccionadas para el concurso de creación de empresas.



Libro: perfiles de empresarios de Bolívar	I.P. 6000 libros editados con las experiencias de 10 emprendedores de reconocido prestigio de la región	I.A. Tras la publicación de los requisitos de los candidatos, se presentaron 15 candidaturas de emprendedores de la región. De estos se eligieron 6 (2 de Cartagena, uno de Carmen de Bolívar, 1 de Magangue y 2 de Mompox) de sectores tan diversos como la hostelería, textil o joyería. Los libros han sido editados y distribuidos entre los beneficiarios y las diferentes instituciones participantes en el programa
Concurso de redacción en los colegios "Qué es para mí un empresario?"	I.P. 1.200 alumnos (40 alumnos x 30 colegios) son sensibilizados sobre el concurso y 186 participan en el mismo y 10.000 folletos promocionales con las bases del concurso son editados y distribuidos. A los tres mejores de cada municipio recibirán un ordenador para el colegio	I.A. En los 10 municipios y las 36 instituciones educativas participantes se ha sensibilizado a 3.174 niños, superando ampliamente los indicadores previstos. 193 niños presentan redacciones al concurso. Las redacciones ganadoras han recibido un premio de material informático para el centro.



4. Actividades más significativas de la Actuación en el año

El **Programa Iberoamérica Emprende** se compone de 24 actividades que se desarrollan en 24 meses y están englobadas en seis líneas de trabajo:

- a. Sensibilización**
- b. Formación**
- c. Generación de Ideas**
- d. Espacios Institucionales
- e. Jornadas de Emprendedores
- f. Desarrollo Empresarial

Las actividades que se desarrollaron a lo largo del proyecto BOLIVAR EMPRENDE financiado por la Comunidad de Madrid (España) y la Gobernación de Bolívar (Colombia), para conseguir alcanzar los objetivos y resultados propuestos, se agrupan en las primeras tres líneas de actuación: **Sensibilización, Formación y Generación de ideas.**

Las tres últimas líneas del programa se pretenden desarrollar con un nuevo proyecto BOLIVAR AVANZA EMPRENDIENDO que ya ha sido aprobado y se encuentra en su fase inicial de ejecución.

La totalidad de las actividades de este proyecto han sido ejecutadas de manera conjunta entre la Fundación española **Iberemprende** y la Fundación colombiana **Colombia Emprende**.

1. Sensibilización

- *Conferencias de sensibilización y motivación hacia el programa, lanzamiento del programa Bolívar Emprende y conferencia "Aprender a emprender en el siglo XXI"*

Las conferencias de sensibilización y motivación hacia el Programa Bolívar Emprende tuvieron una duración de 5 horas y se impartieron en diferentes universidades del Departamento siendo la media de asistentes por universidad de 400 alumnos. Para poder llevar a cabo de manera eficiente y eficaz esta actividad, se establecieron unos requisitos mínimos que tuvieron que cumplir todas las personas interesadas en participar en el programa (edad comprendida entre 18 y 35 años, licenciados con menos de dos años de haber terminado sus estudios, estudiantes de educación técnica, tecnológica o profesional que hayan terminado o que hayan realizado el 50% de sus estudios, estudiantes del SENA



en el último ciclo de formación o microempresarios con los anteriores parámetros).

El lanzamiento del programa se presentó en cada municipio ante los jóvenes que cumplieron el perfil anteriormente señalado con el objetivo de presentarles el contenido del programa, su desarrollo y fases además de sensibilizarles y motivarles el espíritu emprendedor. Este acto se realizó en las instalaciones de la institución seleccionada en cada municipio contando con los elementos tecnológicos y didácticos necesarios.

Los municipios en los que presentó y se ha desarrollado el programa son los siguientes: Cartagena, Turbaco, Arjona, San Juan de Nepomuceno, San Jacinto, Carmen de Bolívar, Magangué, Mompo, Santa Rosa del Sur y Simití. Hay que señalar que, de todos estos municipios, la ciudad de Cartagena abarcó el 72% de los beneficiarios del programa por tener un mayor número de habitantes con los requisitos exigidos y por encontrarse en la misma la mayoría de las Universidades e instituciones Universitarias del Departamento de Bolívar. En este programa han participado 20 de las instituciones existentes en esta ciudad.

La primera de estas jornadas de presentación tuvo lugar en Cartagena de Indias el 18 de febrero de 2005.

- *Campaña de imagen "Crear una empresa: la aventura de tu vida"*

Esta campaña se llevó a cabo durante la ejecución del proyecto al mismo tiempo que los eventos y actividades programadas, en especial en las conferencias de sensibilización y el evento de lanzamiento del programa. Esta actividad se detallará en el punto 6 del informe relacionado con la difusión del proyecto.

- *Jornadas universitarias e institucionales de debate: emprendedores y creación de empresas para el siglo XXI*

El objeto de estas jornadas, que se desarrollaron al final de la Conferencia inicial de Sensibilización, era determinar si el joven de Bolívar posee espíritu emprendedor, contrastando su perfil de personalidad con el perfil del emprendedor y si la universidad o las instituciones de educación superior favorecen la instauración de una cultura emprendedora, analizando los planes de estudio, la programación docente y la metodología desde la perspectiva de dicha cultura.

Además cuando se habla de la escasa incidencia que en el mundo universitario tienen las iniciativas emprendedoras, es habitual relacionar las causas a las



barreras financieras, trámites para la creación de empresas, empleo fraccional y los aspectos fiscales. Durante estas jornadas, estos temas fueron analizados en talleres de trabajo por los propios participantes.

La mecánica para llevar a cabo estas jornadas, es la siguiente:

- Cada institución se encarga de realizar las mesas de trabajo entre los emprendedores que cumplan con los requisitos que previamente fueron establecidos en el Programa.
- Los temas que se debatieron son barreras inherentes a la creación de empresas, como: financiamiento, trámites para la creación y constitución de empresas, impuestos y formación (empleo fraccional).

2. Formación

- *Seminario de formación de formadores para emprendedores*

Aunque previsto inicialmente para 100 personas, debido al gran interés mostrado por la población beneficiaria, el seminario se realizó finalmente para un total de 250 personas (150 docentes y directivos docentes de las instituciones adscritas a la secretaría de Educación departamental y a un grupo de 100 personas más entre los cuales estaban docentes universitarios, fundaciones, gremios y entidades del orden público.

Este ciclo de conferencias, realizado durante la segunda semana de septiembre, fue impartido por profesionales españoles y colombianos de un alto nivel académico y empresarial como son: Román Villaescusa, presidente de la Fundación Iberemprende, Javier Farto, Irene LLul, José Almansa y Luis Cremades, entre los españoles y Carlos Javier Pérez, Lisseth González Rubio, Vilma Cure y Aquiles Ortega, entre los colombianos.

Esta actividad se desarrolló en las instalaciones del SENA y los resultados en materia de asistencia fueron excelentes, dado que durante la semana completa que duró el curso en jornadas de 8 horas diarias (mañana y tarde) se contó con un promedio de asistencia de 228 personas sobre el total de 250 inscritas.

Los participantes en este seminario fueron, posteriormente, los encargados de impartir el curso de creación de empresas, sensibilizar a los profesores de los niños que luego participarían en el concurso de redacción en los colegios y los



profesores más cualificados se integraron después al equipo de profesionales encargados de realizar la consultoría e implantar los proyectos ganadores.

- *Cursos de creación de empresas*

Este curso estuvo dirigido a los emprendedores que presentaron su idea de negocio en una primera instancia y que cumplían los lineamientos y requerimientos exigidos en el Programa y tras un exhaustivo proceso de evaluación se determinaron los beneficiarios del curso.

El objetivo de este curso era dotar a los participantes de unos conocimientos prácticos para desarrollar el proyecto de creación de empresas y transformar la idea de negocio en un Plan de Negocio con el propósito de presentarlo al comité evaluador y posteriormente a posibles inversores beneficiarse de ayudas institucionales.

El curso tuvo una duración de 200 horas distribuidas en 100 horas presenciales (6 horas de lunes a viernes) y el resto en el acompañamiento y asesoramiento de los grupos en la preparación de su plan de negocio.

En Cartagena el curso fue impartido por aquellos docentes universitarios que hicieron la formación de formadores. Sin embargo, esto no pudo ser posible en todos los municipios por lo que se contrató a un grupo de consultores expertos en el tema para la realización de la misma.

Por último señalar que, para optimizar el desarrollo de este curso, el Programa se apoyó en la distribución por ZODES en la cual se divide el departamento de Bolívar, así: zona norte, zona Montes de María, zona Depresión Momposina y zona sur de Bolívar.

- *Manual de creación de empresas*

Este manual es una herramienta en la que se presenta de manera clara la información y claves orientativas necesarias para la creación de empresas. El material se entregó a todos los universitarios y participantes de otras instituciones educativas, al inicio del semestre escolar, a finales de julio de 2005, independientemente de la carrera o estudios elegidos por el alumno. El Manual fue presentado personalmente por la Excm. Sra. Presidenta de la Comunidad de Madrid Dña. Esperanza Aguirre acompañada de los consejeros D^a Beatriz Elorriaga y D. Juan José Guemes, así como con el Director de Cooperación al Desarrollo en aquel momento y hoy Viceconsejero, D. Carlos Clemente Aguado.



El Manual fue diseñado por el equipo de profesionales de Iberemprende y de Colombia Emprende y se ha mostrado como un instrumento muy útil para los beneficiarios del proyecto.

Destacar que, dado el elevado número de beneficiarios del proyecto, se editaron 7.000 ejemplares en lugar de los 6.000 previstos. Sólo en las sesiones de sensibilización el número de ejemplares distribuidos ha sido de 3.684.

- *Programa empresa-emprendedores*

El objetivo de esta actividad era formar a trabajadores por cuenta ajena que han perdido su puesto de trabajo para convertirlos en empresarios con la ayuda de las empresas que han tenido que prescindir de sus servicios. El curso tiene una intensidad de 140 horas, distribuidas en 14 módulos de 4 horas por sesión, cuatro días a la semana y con una duración de 30 días.

Las clases fueron impartidas en la Casa de España y en ellas se contó con todo tipo de herramientas tecnológicas para el correcto desarrollo del curso. Asimismo, se distribuyó a los participantes en el curso diverso material didáctico como el manual de creación de empresas, cartilla para la creación y gestión de empresa, simulador empresarial así como un CD en el que se recogían todas las ponencias del curso. A todos los alumnos que tuvieron una asistencia mínima del 80% se les entregó un diploma al finalizar el curso.

El perfil exigido para poder realizar este curso era el siguiente: hombres y mujeres, mayores de 25 años estudios superiores, experiencia laboral anterior mínima de dos años y mostrar motivación por el curso.

Tras una campaña publicitaria del curso se presentaron 400 candidaturas de las que el comité evaluador seleccionó 100. Tras una encuesta aplicada a 91 de los participantes se comprobó que la media de edad de los mismos era de 34 años. Asimismo, el 56% provienen de carreras administrativas y el 54% de instituciones privadas.

Los 100 alumnos fueron divididos en 20 grupos de 5 personas. Al finalizar el curso se eligieron a los 5 mejores planes de negocio a los que se les brindó 20 horas de tutoría o asesoría para reforzar y profundizar sus planes de negocio. Igualmente, se les puso en contacto con distintas instituciones para una posible financiación de sus proyectos empresariales.

- *Escuela de Verano Iberoamericana de jóvenes emprendedores*



Esta Escuela consistió en varios seminarios en los que se abordaron aspectos prácticos y teóricos del mundo empresarial.

Más de 20 conferencistas, contando con especialistas altamente cualificados del ámbito empresarial, financiero, e institucional, europeos y latinoamericanos, tuvieron la oportunidad de compartir experiencias con los jóvenes emprendedores de toda Iberoamérica. El objetivo de esta Escuela es la interacción entre la empresa y grupos estudiantiles de emprendedores, que potencie los proyectos y procesos de ambos.

La Escuela de Verano tuvo lugar del 21 al 25 de febrero del 2005. A la Escuela asistieron 500 jóvenes universitarios de la zona de Cartagena de Indias. En principio se contaba con una sala para 300 participantes en el Centro de Formación de la Agencia Española de Cooperación Internacional. El trabajo de sensibilización y motivación realizado anteriormente, como la repercusión del lanzamiento del programa, así como un artículo a página completa aparecido el domingo anterior al inicio del evento, hicieron que se desbordaran las previsiones más optimistas de participación.

Al final hubo que habilitar 4 salas para poder dar cabida a los 500 admitidos, sin perjuicio de que muchas mañanas había que realizar un control riguroso para que no se incorporasen personas que no estaban acreditadas.

A lo largo de la semana, los asistentes aprendieron, de forma práctica y participativa, a aprender a emprender en el Siglo XXI, elaborar un plan de negocio, cómo buscar financiación, cómo resolver algunos de los problemas que probablemente encontrarán durante el proceso de creación de sus propias empresas, temas fiscales, contables, financieros, la responsabilidad corporativa, el marketing, los recursos humanos, la calidad, la prevención de riesgos laborales, etc. y además tuvieron la oportunidad de compartir la experiencia de un prestigioso empresario de Cartagena: Jorge Araujo que fue el ejemplo práctico para muchos de los que ya empezaban a aventurar su proyecto empresarial.

La escuela fue considerada tanto por los asistentes como por los medios locales, un rotundo éxito. La repercusión mediática de este evento ha sido de los más importantes realizados en la ciudad, ya que antes durante y después de la Escuela han aparecido noticias en la radio, prensa y TV local y nacional referidas al evento.

- *Sistema virtual de creación de empresas*



Esta actividad ha consistido, por una parte en el diseño de un software en soporte CD ROM multimedia que responda a las necesidades de asistencia técnica detectadas en las empresas de nueva creación que contribuya a reducir la mortalidad de las nuevas actividades económicas, mediante la autoformación y la simulación, como un entrenamiento para lograr habilidades específicas en cuanto a creación y gestión empresarial.

Por otra parte, se ha creado un foro en Internet de intercambio de ideas, reflexiones y consultas entre personas que emprenden una actividad por cuenta propia, de tal forma que permita a los emprendedores el manejo de los planes de negocio alojados en la Web interactuando virtualmente el equipo de trabajo con el equipo de asesores.

Los temas desarrollados en el CD se basan inicialmente en el emprendedor, describiendo las cualidades y conocimientos que deben tener los profesionales. Asimismo, también se desarrolla todo lo concerniente a la idea, desde la obtención de la misma hasta su transformación en planes de negocio. Algunos de los temas que se incluyen en este software son: cuestiones básicas sobre el empleo por cuenta ajena, simulador, glosario empresarial, cuestionario sobre plan de negocio, programas de ayuda para la creación de empresas, trámites para la creación de empresas y enlaces de interés.

El diseño del software así como la edición de los CD ROM tuvo lugar durante el mes de abril de 2006.

3. Generación de Ideas

- *Concurso de creación de empresas*

El objetivo de este concurso era transformar en empresas los mejores proyectos o planes de negocio presentados previamente, dándoles el mejor apoyo y divulgación posibles. Para ello, los proyectos debían ser viables empresarialmente y adaptarse a las necesidades reales del mercado. Dicha viabilidad debía justificarse bajo parámetros económicos y de demanda potencial.

Estos mejores proyectos o ideas de negocio a seleccionar surgieron del concurso de ideas de negocio que tuvo lugar como parte de la escuela de verano realizada entre el 21 y el 25 de febrero de 2005 en la ciudad de Cartagena. A este concurso se presentaron más de 60 proyectos empresariales. Los 15 proyectos seleccionados presentaron sus ideas en público ante una gran expectación y en presencia de sus compañeros, lo que hizo que cada grupo no sólo redactase por



escrito el proyecto, sino que todos los miembros de cada grupo presentaran y defendieran con gran acierto su futuro proyecto empresarial.

En todos los municipios en los que se ha desarrollado el proyecto en los que se ha utilizado la misma metodología que la expuesta para la ciudad de Cartagena, al final se elaboraron 120 planes de negocio. De estos y, considerando los requisitos que se habían impuesto inicialmente (ideas innovadoras, mercado objeto identificado y demanda potencial del producto), el comité evaluador eligió las 24 mejores ideas empresariales (en grupos de 5 personas).

El programa ha contribuido al desarrollo de estas propuestas, por una parte, presentándolas ante organismos y entidades que apoyan estas iniciativas y por otra premiando a las tres mejores con 3.000, 2.000 y 1.000 euros para contribuir a la puesta en marcha de las mismas.

Los 5 vencedores recibieron premios de hasta 1000 euros, como incentivo para comenzar a trabajar en sus ideas. Estos proyectos fueron valorados por un jurado formado por consultores y jóvenes empresarios de éxito lo que animó a los jóvenes a seguir el ejemplo de los que les estaban evaluando.

Algunos de esos proyectos ganadores, incluso en la primera fase de proyecto académico, se empezaron a desarrollar como proyecto empresarial siendo apoyados financieramente por el SENA (Servicio Nacional de aprendizaje).

- *Libro: Perfiles de empresarios de Bolívar*

El propósito de esta actividad era reunir en un libro las experiencias de 10 emprendedores (ya empresarios de reconocido prestigio) de la región para mostrar a los jóvenes diversas maneras de superar obstáculos y encontrar salidas en ese complejo mundo de la empresa.

Para elegir a los candidatos a formar parte de esta publicación se realizaron varias mesas de trabajo formadas por miembros de la Fundación Colombia emprende, representantes de universidades, representantes del SENA y representantes de la gobernación de Bolívar. En estas mesas de trabajo se definieron las bases, el perfil de los aspirantes al libro así como las características que debía presentar la hoja de vida de los aspirantes. Se estableció asimismo que cada uno de los 10 municipios participantes en el programa debía presentar 3 hojas de vida de candidatos que cumplieran con los requisitos establecidos.



En el caso de la ciudad de Cartagena se establecieron visitas institucionales a los gremios más importantes de la ciudad tales como ANDI, FENALCO Y Cámara de Comercio de Cartagena con objetivo de que conocieran el programa y en especial, esta actividad para que postularan a los empresarios más sobresalientes de sus respectivos gremios.

Finalmente se presentaron 15 candidatos de los distintos municipios y de ellos, de los que al final se eligieron los siguientes:

Cartagena: se seleccionaron a dos emprendedores, una señora del sector de confección y un señor del sector industrial

Carmen De Bolívar: en este municipio se incluyó una hoja de vida de una aspirante como ejemplo de vida y superación empresarial y los casos de dos empresarios del sector agroindustrial.

Magangue: se eligió el caso de un empresario dedicado al procesamiento y comercialización de arroz

Mompox: se eligió el caso de un joyero, actividad principal de la región. También se quiso resaltar en este municipio el trabajo de un grupo de personas que, solicitando ayuda gubernamental, consiguieron crear el hotel más importante del municipio.

- *Concurso de redacción en los colegios: " ¿qué es para mí ser un empresario"*

El objetivo de este concurso era fomentar la cultura empresarial en las nuevas generaciones así como fomentar los valores, actitudes y conocimientos que caracterizan a un emprendedor como parte de la educación de los niños. El concurso estaba dirigido a alumnos de edades comprendidas entre los 12 y los 14 años y que estuvieran cursando los niveles 7 a 9 de básica secundaria o técnica.

En las redacciones los alumnos debían dar una visión personal sobre la figura del empresario y su importancia para el desarrollo de la sociedad.

El lanzamiento del concurso tuvo lugar en una jornada de aproximadamente una hora de duración en donde se informó sobre el programa Bolívar Emprende, las bases del concurso y se entregó información pertinente sobre la figura del empresario y de la empresa.



Cada colegio participante designó un coordinador que debía encargarse a nivel interno de los trabajos a realizar por los cuarenta estudiantes que debían participar por cada institución. La revisión de los trabajos presentados se realizó entre el coordinador y tres profesores del colegio quienes preseleccionaron los 5 mejores trabajos y los remitieron al coordinador del programa Bolívar Emprende en el municipio correspondiente. Con todos los trabajos recibidos, el programa seleccionó los tres mejores trabajos por colegio y al ganador que debía representar a la institución.

A los tres mejores trabajos de cada uno de los diez municipios se les hizo entrega de un ordenador y formaron parte de una cartilla con los 30 mejores ensayos de los 10 mejores municipios del programa.

5. Principales logros de la Actuación en el año

En las tres líneas de actuación del proyecto que se ha ejecutado en este año, se ha ofrecido la oportunidad a 600 jóvenes de la región de Bolívar, de creerse empresarios, formarse y presentar Ideas de Negocio o de Creación de Empresas, y se beneficiarán, posteriormente, de un acompañamiento en el proceso de creación y desarrollo de sus ideas de negocio o empresas, como medio eficaz de generar empleo, promover el desarrollo económico de la región y mejorar la condiciones de vida de la población.

Este proyecto ha sentado las bases necesarias para poder realizar el resto de actividades que conforman la totalidad del Programa Iberoamérica Emprende y que serán completadas con la puesta en marcha del Proyecto Bolívar Avanza Emprendiendo que ya fue aprobado, garantizando así cerrar el ciclo completo de apoyo a los jóvenes empresarios.

En la línea de sensibilización se generó en los jóvenes de la ciudad altos niveles de sensibilización acerca de la creación de empresas y de la cultura emprendedora. Las diferentes actividades realizadas, ha permitido que se beneficien más de 3.500 jóvenes estudiantes y trabajadores del Departamento, más de 3.000 niños en edad escolar de los diferentes municipios en los que se ha trabajado, así como empresarios, organismos actores en desarrollo social y la población en general. Podemos asegurar que los jóvenes han encontrado una motivación y sensibilización sobre la cultura emprendedora.

En la línea de formación se han beneficiado 3.600 jóvenes, hombres y mujeres. De entre todos los formados, 600 han asistido a una formación más especializada para poder desarrollar sus Ideas de Negocio o Empresa. Así mismo, 100 trabajadores de empresas en situación difícil, han accedido a estos cursos que les ayude a crear su propia empresa y garantizar su empleo.



Los 3.648 alumnos participantes de las jornadas de los diez municipios aprendieron, de forma práctica y participativa a aprender a emprender en el siglo XXI, elaborar un plan de negocio, cómo buscar financiación, como resolver algunos de los problemas que probablemente encontrarán durante el proceso de creación de sus propias empresas, temas fiscales, contables, financieros, la responsabilidad corporativa, el marketing, los recursos humanos, la calidad, la prevención de riesgos laborales, etc.

El proyecto pretendía romper el tópico de que los empresarios sólo provienen de las facultades de economía y de administración de empresas. Todo universitario o estudiante de cualquier materia, es un potencial empresario, cualquiera que sea la disciplina elegida. Por ello, los manuales, además de en este acto de presentación, se ha distribuido en los diferentes eventos de sensibilización a lo largo de todo el proyecto.

Se pretendía que estos jóvenes que a veces han elegido unos estudios en donde solo piensan en proyectarse en el ámbito del trabajo por cuenta ajena, sepan que su disciplina tiene unas posibilidades de desarrollo económico por cuenta propia, y esa es la apuesta que deben realizar y el camino a seguir para alcanzar éxito y generar no solo su puesto de trabajo, sino otros muchos más.

Uno de los logros de esta publicación es que ha sido adaptada al ámbito local todas aquellas cuestiones que difieren en nuestros ámbitos legales y empresariales. Con una portada impactante, inspirada en uno de los carteles que anima a asumir el riesgo de la aventura empresarial se ha intentado llamar la atención y motivar a estos estudiantes para que desarrollen a partir de ese momento su C.V. en función de una idea emprendedora.

En la línea de generación de ideas, del total de 600 ideas de negocio establecidas en el Programa que debían ser entregadas, 120 ideas cumplieron con todos los requisitos exigidos de innovación, mercado, viabilidad, etc. Teniendo en cuenta que las ideas de negocio se presentaban en grupos de 5 personas, el número de beneficiarios totales de la actividad en los 10 municipios ha sido de 600, que han tenido la oportunidad de reforzar, conocer y aprender toda la temática del desarrollo empresarial.

En el tema de los niños los resultados alcanzados con el concurso de redacción en colegios fueron excelentes. Según lo previsto inicialmente 1200 niños debían participar en el programa. Sin embargo, gracias a la buena gestión de las dos instituciones coejecutoras del programa y al apoyo de las 36 instituciones educativas en total, se pudo sensibilizar a 3174 niños, superando en un 208%



las metas establecidas. Asimismo, se superó el número de ensayos a recibir ya que se recibieron 193 de los 186 previstos.

Ante el incipiente desarrollo de políticas locales, municipales o regionales, de apoyo al emprendimiento empresarial, sobre todo dirigido a jóvenes, el Proyecto, a través de todas las actividades realizadas, ha contribuido a sensibilizar a los organismos locales para que desarrollen medidas institucionales y procesos de apoyo a los jóvenes con ideas de crear empresas. Prueba de ello es la participación en todos los eventos y acciones de las instituciones locales así como su implicación en la ejecución y financiación del mismo.

Hay que destacar la participación activa y financiera de las autoridades del Departamento de Bolívar y la participación de representantes de los municipios participantes en el proyecto, especialmente en la ciudad de Cartagena.

La sensibilización que se ha realizado y la puesta en marcha de estas actividades, ha contribuido a la puesta en marcha de planes que ayuden a fortalecer la economía local con especial énfasis al refuerzo de las microempresas que, como se reflejó en el documento de formulación, representan el 96,4% del tejido empresarial colombiano.

Es de destacar asimismo que el proyecto realizado coincide plenamente con el objetivo estratégico de esta línea del departamento de Bolívar, mediante acciones como la creación de centros provinciales de desarrollo empresarial, ampliación de la oferta de servicios técnicos, financieros y de formación de las unidades productivas, integración y coordinación de instituciones públicas, privadas y mixtas para obtener mejores niveles de desarrollo empresarial.

6. Dificultades encontradas para avanzar en la consecución de los objetivos

Entre las dificultades podemos mencionar:

Los jóvenes en paro no estaban dispuestos a participar en un proceso de formación a medio plazo y prefieren realizar actividades que les permitan la generación de ingresos de manera rápida y fácil.

Algunos jóvenes beneficiarios de los programas de formación no completaron el ciclo.

En los lugares mas alejados de la zona del proyecto, la campaña de imagen no tuvo la repercusión esperada.



Falta de interés de la población meta para crear su propio empleo.

Falta de implicación y apoyo de algunas instituciones públicas y privadas.

Crisis en los sectores empresariales de las empresas creadas.

Cambios políticos en el Departamento de Bolívar y en las diferentes alcaldías que marcaron otras líneas estratégicas como prioritarias pero que afortunadamente no afectaron la ejecución del programa.

8. Difusión y visibilidad del Programa, Iniciativa o Proyecto adscrito a lo largo del año.

Dentro de las actividades del proyecto se contempló la realización de una campaña de imagen y difusión que se llevó a cabo desde el inicio y durante toda su ejecución. Se imprimieron 2000 afiches, y 10000 pósteres promocionales del programa con cada uno de los motivos (Arriésgate, Corre, Lánzate y Sumérgete) que fueron distribuidos en cada municipio o institución para que fueran colocados en lugares visibles previamente a las conferencias, que fueron presentados en el informe anual anterior.

También se colocaron pancartas con los mismos motivos en los lugares donde se desarrollaron los eventos y se prepararon clips musicales con el objetivo de llegar a los más jóvenes.

En algunos municipios como Cartagena y Magangue se utilizó la prensa y la radio local para la difusión de las actividades.

Los materiales utilizados en esta campaña de imagen se han seguido utilizando en todos los eventos y actividades del programa a lo largo de toda su ejecución.

En la Escuela de Verano el diario de mayor difusión a nivel local (EL UNIVERSAL) lanzó una tribuna especial referida a los emprendedores en la que se felicitaba por esta iniciativa y destacaba que se habían colapsado la centralita del citado periódico con personas interesadas en participar en la Escuela de Verano. La sede de la Fundación no sólo recibió llamadas, sino fueron muchas las personas que acudieron a la misma a solicitar personalmente información e intentar inscribirse en tan importante evento.

Muestra de todo este material publicitario se presentó en el informe anual anterior.



9. Gasto ejecutado por el Programa, Iniciativa o Proyecto adscrito a lo largo del año, por partidas principales. Ingresos (aportaciones) por países y otras fuentes de financiación. Situación presupuestaria

El proyecto realizado ha invertido más de 350.000 euros en su ejecución. El proyecto se ha basado en una transferencia metodológica exitosa, desde una institución española a una colombiana, lo que sin duda ha aumentado los costes pero generará una economía de escala en futuras intervenciones.

Básicamente los gastos en este proyecto han sido destinados a la sensibilización, formación y puesta en marcha de mecanismos de generación de ideas. Tal y como se ha comentado más de 3.600 jóvenes y de 3.000 niños se han sensibilizado y más de 700 se han capacitado en materias relacionadas con la gestión y desarrollo de iniciativas empresariales.

6.000 manuales de creación de empresas han sido diseñados, editados y distribuidos entre todos los beneficiarios del proyecto y diversas instituciones, así como 6.000 CD de ayuda técnica a la creación de empresas han sido diseñados, editados y distribuidos.

El éxito obtenido en los cursos de formación, el material creado y distribuido así como la puesta en marcha de una estrategia de apoyo a los jóvenes empresarios aseguran que tanto los recursos y medios empleados en la ejecución del proyecto han sido los adecuados y el coste de la ejecución ha sido correcto.



Presupuesto Ejecutado del Proyecto BOLIVAR EMPRENDE					
PARTIDAS	GASTO EFECTUADO EN EL PERIODO				
	Comunidad Madrid	Fundacion Iberemprende	Organización Local	OTROS	TOTAL
1. Terrenos					
2. Construcción					
3. Equipos	80.000,00	2.985,30			82.985,30
4. Personal Local			16.303,10		16.303,10
5. Personal Expatriado	46.800,00	2.999,07			49.799,07
6. Viajes y alojamiento	32.345,68	1.667,31			34.012,99
7. Funcionamiento	74.200,00	132,05	87.871,88		162.203,93
8. Imprevistos					
TOTAL COSTES DIRECTOS *	233.345,68 €	7.783,73	104.174,98 €		345.304,39
TOTAL COSTES INDIRECTOS	18.003,63				18.000,00
TOTAL GLOBAL	251.349,31 €	7.783,73 €	104.174,98 €		363.304,39 €

*.- El Balance de gastos incluye en la columna Comunidad de Madrid los 1.345,68 euros de intereses generados en la cuenta del Proyecto

