

# IBERPYPE

## Programa Iberoamericano de Cooperación Interinstitucional para el Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa

### 1. Título del Programa. Año y cumbre en el que fue aprobado

PROGRAMA IBEROAMERICANO DE COOPERACION INTERINSTITUCIONAL PARA EL  
DESARROLLO DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA (IBERPYPE)

### 2. Países participantes en la actuación

Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Chile, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Paraguay, Panamá, Perú, Portugal, República Dominicana, Uruguay, Venezuela.

### 3. Cuadros de indicadores de la actuación

El principal indicador es el número de eventos del año 2006, que fueron 16 eventos, en que participaron en total unas 2.000 personas aproximadamente de 10 países diferentes de América Latina, con un alto grado satisfacción y apoyo por parte de todos los participantes.

Para 2007, realizaremos 20 eventos en que participarán aproximadamente unas 3.000 personas de 16 países de América Latina.

### 4. Actividades más significativas de la actuación en el año

**Se realizaron 16 actividades en el año, las 4 más importantes fueron:**

**1) Seminario de mejoramiento de la productividad y competitividad empresarial** (IBERPYPE- Nacional Financiera de México (NAFIN), Secretaría de Economía de México, COMPITE, Confederación de Cámaras Industriales de México (CONCAMIN)). Ciudad de México, México, 10 y 11 de Mayo de 2006.

El evento tuvo por objetivos:

1. Analizar las diferentes estrategias y modalidades adoptadas por diversos países de la región para el diseño e implementación de las políticas públicas de apoyo a la competitividad de las MIPYMES.
2. Identificar las estrategias individuales y colectivas, instrumentos y otros mecanismos que han resultado exitosos para estimular el desarrollo productivo y mejorar así la situación competitiva de las empresas, sectores económicos y entorno geográfico en el cual operan.
3. Promover un mayor intercambio y acercamiento entre las instituciones intermedias que apoyan el desarrollo de la competitividad de las MIPYMES.
4. Conocer las diferentes experiencias, lecciones aprendidas, casos, y conceptos alrededor de los procesos de mejoramiento de la productividad, la competitividad e internacionalización de la PYME.

5. Conocer los diversos Programas y Proyectos de Competitividad desarrollados por diversos países y organizaciones de Iberoamérica.

<http://www.iberpymeonline.org/CompetitividadMexico/Programa.htm>

**2) Taller de capacitación en estrategias de internacionalización de la PYME** (IBERPyme – Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI) - Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) – Comunidad Andina de Naciones (CAN). Santa Cruz de la Sierra, Bolivia, 31 de Julio y 1 de Agosto de 2006.

Este Taller se realizó en las instalaciones del Centro de Formación de la Cooperación Española en Santa Cruz de la sierra, Bolivia.

Una vez más, este Taller de Internacionalización ha contado con la valiosa colaboración del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), quien ha servido de facilitador e instructor de los talleres de capacitación, transmitiendo así toda la experiencia acumulada en el desarrollo del Programa de Inicio a la Promoción Exterior(PIPE) y del nuevo programa Aprendiendo a Exportar.

Los objetivos del Taller fueron :

- Capacitar a representantes de gobiernos, cámaras empresariales de PYMES, y empresarios PYMES vinculados a actividades de internacionalización.
- Transmitir los conceptos básicos y estrategias de internacionalización de las PYMES a través del conocimiento de la metodología PIPE, PIPENET y "Aprendiendo a Exportar", desarrolladas e implantadas exitosamente por el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX).
- Conocer la forma y procedimientos para el inicio del programa de internacionalización y el manejo presupuestario del mismo.
- Definir las fases para el diagnóstico empresarial para la internacionalización y las actividades a llevar a cabo para solventar las limitantes en relación a este proceso.
- Revisar los servicios complementarios del programa de internacionalización en áreas de información, formación y promoción.
- Conocer experiencias exitosas, casos y lecciones aprendidas en relación a la internacionalización de la PYME.

<http://www.iberpymeonline.org/Internacionalizacion0706/Programa.htm>

**3) Foro Internacional de Políticas Públicas de apoyo a la PYME** (IBERPyme – Dirección Nacional de la Pequeña y Mediana Empresa (DINAPyme) del Ministerio de Industria, Energía y Minería de Uruguay - Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). Montevideo, Uruguay, 23 y 24 de Octubre de 2006.

Los objetivos del Foro fueron:

- Analizar las diferentes estrategias y modalidades adoptadas por diversos países de la región para el diseño e implementación de las políticas públicas de apoyo a las PYMES.
- Revisar el papel que han desempeñado los diversos agentes del proceso productivo, así como los principales retos enfrentados.
- Identificar los instrumentos y otros mecanismos que han resultado exitosos para estimular el desarrollo productivo y mejorar así la situación competitiva de las empresas, sectores económicos y entorno geográfico en el cual operan.
- Promover un mayor intercambio y acercamiento entre las instituciones intermedias, nacionales y locales, de apoyo a las PYMES.

Asistieron Representantes de los sectores públicos nacionales y locales de los países iberoamericanos, y representantes calificados del sector empresarial que han participado en procesos de concertación para la definición de políticas públicas de apoyo a PYMES.

La estructura del Foro consistió en un Panel de 7 representantes gubernamentales, un Panel de 4 representantes de clusters productivos, un Panel de 3 representantes empresariales del Uruguay y 3 conferencias.

Presentaciones y ponencias:

<http://www.iberpymeonline.org/Uruguay2006/Programa.htm>

**4) Seminario Iberoamericano sobre Competitividad e Internacionalización de la PYME** (IBERPyme- PROCHILE, Confederación Gremial Unida de la Micro, Pequeña y Mediana empresa, servicios y artesanado de Chile (CONUPIA)). Santiago, Chile, 26 de Octubre de 2006.

Los objetivos de este Seminario fueron:

- Analizar las diferentes estrategias y modalidades adoptadas por diversos países de la región para el diseño e implementación de las políticas públicas de apoyo a las PYMES.
- Revisar el papel que han desempeñado los diversos agentes del proceso productivo, así como los principales retos a enfrentar en el nuevo contexto internacional.
- Identificar las estrategias individuales y colectivas, instrumentos y otros mecanismos que han resultado exitosos para estimular el desarrollo productivo y mejorar así la situación competitiva de las empresas, sectores económicos y entorno geográfico en el cual operan.
- Promover un mayor intercambio y acercamiento entre las instituciones intermedias de apoyo a las PYMES, nacionales y locales.

Asistieron Representantes gubernamentales de los países iberoamericanos, responsables al más alto nivel de los programas nacionales de apoyo a PYMES. Así mismo, representantes calificados del sector empresarial que hayan participado en

procesos de concertación para la definición e instrumentación de políticas públicas de apoyo a PYMES.

En el Seminario participaron ponentes de Colombia, Perú, España, Chile, Uruguay, y México, e instituciones como la CAF, FUNDES y CEPAL.

Estuvo dividido en cuatro Bloques:

- 1) Políticas Públicas de apoyo a la PYME en Ibero América
- 2) Papel de los agentes económicos y sociales en el desarrollo de las PYMES
- 3) La visión del sector empresarial chileno sobre la competitividad e internacionalización de las PYMES
- 4) Estrategias de cooperación empresarial y otras formas asociativas: desarrollo de proveedores y distribuidores, subcontratación industrial, distritos industriales, consorcios de exportación, redes horizontales y verticales, clusters, centros de articulación productiva

Después de cada Bloque se realizaron sesiones de preguntas y respuestas a los ponentes nacionales e internacionales.

Al final del evento, se discutieron y aprobaron un conjunto de conclusiones y recomendaciones.

<http://www.iberpymeonline.org/Chile2006/Programa.htm>

## **5. Principales logros de la actuación en el año**

1) Después de ocho años, el Programa IBERPYME ha realizado actividades en la mayoría de los países iberoamericanos y algunos países no pertenecientes a la Secretaría General Iberoamericana como Puerto Rico y Trinidad (19 países: Argentina, Bolivia, Colombia, Chile, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, España, Honduras, Guatemala, México, Paraguay, Panamá, Perú, Portugal, Puerto Rico, Uruguay, Trinidad, y Venezuela). Dado el interés creciente en el Programa IBERPYME, para el año 2007 ya 16 países han solicitado ser anfitriones de eventos de IBERPYME.

2) Este año en particular se han firmado varios convenios de cooperación con diferentes instituciones en Ibero América, estos convenios son:

- a) Convenio con Parque Tecnológico de Incubadoras de empresas de Tecnología de Costa Rica - Parque TEC;
- b) Convenio con FUNDES Internacional;
- c) Convenio con Centro de Investigación y Formación de Empresas, CIFESAL, de España;
- d) Convenio con Programa de Cooperación Iberoamericana FUNDIBEQ para la promoción de la calidad y competitividad en Ibero América.

3) Aporte financieros por parte de 5 países iberoamericanos (España, Ecuador, El Salvador, México, y Panamá), y aporte en "especies" de otros 2 países adicionales (Chile y Uruguay).

## 6. Dificultades encontradas para avanzar en la consecución de los objetivos

1. La imposibilidad de algunos países de la región de aportar la cuota anual.
2. Limitaciones de recursos financieros y humanos para realizar actividades de coordinación y seguimiento.

## 7. Difusión y visibilidad del programa a lo largo del año

1. Actualización continua del Portal de IBERPYME ([www.iberpymeonline.org](http://www.iberpymeonline.org)). Actualmente tiene 2500 visitas diarias, es decir 75.000 visitas al mes y aproximadamente 900.000 al año.
2. Elaboración de Boletín electrónico mensual que se envía a más de 1.000 contactos entre organizaciones públicas, privadas, ONGs e instituciones de apoyo a la PYME, organismos internacionales, empresas y especialistas en las temáticas de la PYME.
3. Alianza con CIBERAMERICA para actualizar periódicamente el Portal de CIBERAMERICA, sección de Empresas, área de PYMES.

## 8. Gasto ejecutado por el programa a lo largo del año, por partidas principales. Ingresos (aportaciones) por países y otras fuentes de financiación. Situación presupuestaria

Gasto ejecutado en 2006: **U.S. \$ 148.000**

Aporte AECI:	TOTAL	US \$ 127.000,00
Aporte países iberoamericanos	TOTAL	US \$ 31.000,00
TOTAL Aportes	TOTAL	U.S.\$ 158.000.00
Saldo a principios de 2006:	TOTAL :	U.S. \$ 90.000,00
<b>Saldo al final del 2006</b>	<b>TOTAL :</b>	<b>U.S. \$ 100.000,00</b>