



IBEROAMÉRICA FUTURA

CONOCIMIENTO + EMPRESA = SOSTENIBILIDAD

desplastificación

Informe resumen de diálogos sobre los desafíos de producción, uso y consumo.



Secretaría General
Iberoamericana
Secretaria-Geral
Ibero-Americana

Informe resumen

Mesa des-plastificación

Iberoamérica Futura - SEGIB

Fecha: : 13 de mayo de 2024

Duración de la sesión: 2.5h

Asistentes

- Andrés Del Castillo, Abogado Senior en el CIEL (Center for International Environmental Law).
- Cristina Romera - Oceanógrafa, Instituto de Ciencias del Mar-CSIC de Barcelona.
- Jeannette Bain - Project manager en la fundación ecológica y de desarrollo (ECODES).
- Luis Cediel Blanco - Director general de la Asociación Española de Industriales de Plásticos (ANAIP).
- Marcelo Lasagna - Experto en Innovación y Socio Director de Protea.
- Juan Parodi - Consultor senior y formador en sostenibilidad e impacto.
- Alexandra Aaron Silva - Decana de Schiller International University.
- Ignacio Martí - Científico marino y Responsable de Recolecta y Asuntos Públicos en Gravity Wave.
- Olivier Malet - Jefe de tratamiento de residuos en FCC Medio ambiente.
- Jaume Gaytán, Responsable de Economía y Empresas SEGIB
- Félix García, Director Coordinador del Espacio Iberoamericano del Conocimiento SEGIB
- Jorge Andrés Osorio, Responsable Medio Ambiente SEGIB
- Moderación: Santiago Sánchez Benavides

1) Resumen ejecutivo

La primera mesa de diálogo de Iberoamérica Futura, *Des-plastificación: producción, usos y consumo*, se llevó a cabo con el objetivo de identificar de la mano de expertas y expertos en la materia, los retos más urgentes que el sector empresarial iberoamericano puede -y debe- abordar en materia de plásticos y su impacto en el planeta. Para lograrlo, la SEGIB ha convocado representantes de la academia en materia de sostenibilidad, del ámbito científico, de la propia industria del plástico, de organizaciones privadas y del tercer sector enfocadas en el manejo de residuos, así como expertos en cuanto a la regulación y el debate global relacionado con la contaminación de residuos plásticos.

La mesa, que se desarrolló de forma presencial por 2.5 horas, inició con el segmento de “Charlas detonantes” en las que Andrés Del Castillo, Abogado Senior en el CIEL (Center for International Environmental Law), Cristina Romera, Oceanógrafa del Instituto de Ciencias del Mar-CSIC de Barcelona y Olivier Malet, Jefe de tratamiento de residuos en FCC Medio ambiente, realizaron tres ponencias en las que abordaron respectivamente: 1. el impacto global de la contaminación por plásticos y el enfoque desde la comunidad internacional para el abordaje de este desafío, concretamente a tra-



Asistentes a la primera mesa Iberoamérica Futura, sobre des-plastificación

vés de la negociación del primer tratado de plásticos del mundo, 2. El impacto de la contaminación por residuos plásticos en ecosistemas marítimos y la dimensión del problema, y 3. La gestión de residuos plásticos en países como España, el volúmen que suponen, las oportunidades, desafíos y el papel de la ciudadanía en este proceso.

Posteriormente, se dio inicio al segmento de diálogo con la metodología RAS (Retos, Abordaje y Soluciones), a través de la que se abrió una conversación en torno a tres ejes: producción, usos y consumo de los plásticos. En este segmento, los participantes abordaron la responsabilidad de los productores, las limitaciones y oportunidades desde la perspectiva del consumidor, la necesidad de estimular una gobernanza local de cara a la gestión de plásticos, algunas estrategias y casos de referencia en el espacio iberoamericano, la necesidad de contar con datos confiables que faciliten la pedagogía así como la toma de decisiones, y la oportunidad que supone establecer este diálogo de cara a las

nuevas generaciones de los países iberoamericanos.

Al tratarse de un tema complejo y con diversas dimensiones de gran profundidad científica, política, económica y social, conducir el debate hacia consensos y soluciones accionables supuso un desafío.

Sin embargo, el presente documento plantea las temáticas abordadas, las principales divergencias, los principales puntos de consenso, un inventario de retos y las principales conclusiones.

Las sesiones fueron facilitadas por un moderador y se apoyaron en un equipo técnico y en herramientas de IA para el registro de las más de 20 intervenciones realizadas durante la mesa.

2) Las charlas detonantes: breve reseña de las presentaciones.



Andrés Del Castillo, Abogado Senior en el CIEL (Center for International Environmental Law)

Su ponencia destacó la importancia de plantear un diálogo como el propuesto por la SEGIB, por el contexto internacional, señalando que ha tenido lugar luego de la cuarta ronda de negociaciones en Naciones Unidas para un texto jurídicamente vinculante orientado a acabar con la contaminación por plásticos. Posteriormente, habló de la relación de los plásticos con los combustibles fósiles, así como los distintos tipos de contaminación relacionada con los plásticos, su impacto a nivel global según diversos reportes científicos, el volumen de la producción y el debate que conlleva definir en qué punto debe abordarse el desafío de los plásticos desde la regulación.



Cristina Romera, Oceanógrafa del Instituto de Ciencias del Mar-CSIC de Barcelona

Su ponencia abordó el impacto de los residuos plásticos que alcanzan el océano, su procedencia (fuentes terrestres, industria pesquera y actividades marítimas) y cómo los problemas de infraestructura en las ciudades llevan residuos plásticos al mar. Así mismo, explicó el proceso de degradación del plástico y los tipos de micro-plásticos que pueden encontrarse en estos entornos naturales, el impacto de los plásticos de un solo uso, las características y retos del plástico biodegradable y el impacto que esta problemática tiene en la salud humana. A partir de todo lo anterior, abordó la necesidad de

tomar medidas para reducir el consumo, mejorar la infraestructura y promover alternativas sostenibles y reflexionó sobre cómo la mejor manera de abordar el problema del plástico es evitar su generación en primer lugar.



Olivier Malet, Jefe de tratamiento de residuos en FCC Medio ambiente

Su ponencia ofreció diversos datos sobre la gestión de FCC Medio ambiente en España y Portugal. Desde una perspectiva técnica abordó la gestión de envases plásticos domiciliarios en el caso español, los desafíos relacionados con la recogida de envases y el panorama actual en materia de tecnologías para el procesamiento de estos residuos. Así mismo, abordó la necesidad de mejorar la cultura de consumo y la recogida selectiva para aumentar la tasa de reciclaje de plásticos, la importancia de la inversión en nuevas tecnologías de reciclaje para alcanzar una gestión sostenible de los residuos plásticos y la relevancia de mejorar la participación ciudadana.

3) El diálogo



Nube de palabras construida a partir de los conceptos e ideas expuestos por las voces participantes.

El diálogo entre las voces expertas se desarrolló en torno a tres ejes: producción, usos y consumo. En todos los temas fue posible evidenciar un contraste de visiones que plantearon diversos argumentos a favor y en contra de la idea de “des-plastificar”, y también diversos enfoques de cómo abordar el debate de la contaminación por plásticos (en la producción, en el uso, en el consumo o ya en la etapa de gestión de residuos). La participación del sector social, de voces científicas y de la industria permitió que la conversación se nutriera de visiones divergentes e incluso opuestas. De una parte, varios expertos hicieron hincapié en la magnitud de la contaminación ambiental derivada del manejo inadecuado de los residuos plásticos -desde el daño a la vida silvestre y los impactos en la salud humana ocasionados por diversas toxinas y compo-

nentes que son desconocidos por la sociedad en general, pasando porque la mayoría de plásticos no son biodegradables, hasta su relación con el cambio climático desde la producción y su dependencia de combustibles fósiles.

También expresaron la necesidad de abordar el ciclo de vida completo del plástico, toda vez que el problema no se limita a su producción o consumo, sino que abarca todo su ciclo de vida, desde la extracción de materias primas hasta la disposición final. Así mismo plantearon la necesidad de reducir la cantidad de plástico que se produce y en esta misma línea diseñar para la sostenibilidad, haciendo un llamado a crear productos duraderos, reutilizables, reciclables y biodegradables.



“Es muy importante definir bien el problema. Y el problema no son los plásticos, el problema son los residuos.”

Luis Cediell Blanco - Director general de la Asociación Española de Industriales de Plásticos (ANAIP).

El debate contó con la perspectiva de la industria del plástico, que planteó la importancia de este material y sus diversas aplicaciones en sus 100 años de historia, sin desconocer que existe un impacto ambiental por cuenta de una gestión mejorable de sus desechos. Sobre este punto se planteó la responsabilidad compartida entre consumidores, empresas y gobiernos, y cómo todos los actores tienen un papel que desempeñar en la solución del problema del plástico, desde los consumidores que deben tomar decisiones informadas sobre su consumo, hasta las empresas que deben adoptar prácticas sostenibles y los gobiernos que deben implementar políticas efectivas.

Así mismo, las voces más favorables al plástico plantearon que el material ofrece una serie de ventajas en su utilización que son “obviadas” en los debates sobre su impacto. Entre estas se encuentran su baja densidad y peso, lo que reduce los costos de transporte y las emisiones de gases de efecto invernadero, la versatilidad y capacidad de adaptación a diferentes formas y aplicaciones, las propiedades protectoras y barrera contra la humedad, el oxígeno y otros agentes externos, la durabilidad y resistencia a la corrosión, el desgaste y las condiciones

ambientales adversas y su potencial para ser reciclado y valorizado energéticamente.

En términos generales el debate se movió entre estas dos posturas principales, lo que permitió abordar temáticas como la necesidad de buscar alternativas al plástico que no generen residuos, el ecodiseño como una oportunidad, la necesidad de consolidar y ofrecer a la sociedad en general información confiable en materia de plásticos para desarrollar soluciones sostenibles (especialmente en materia de los impactos al ambiente y la salud humana), la importancia de reconciliar los modelos productivos con la responsabilidad que tienen nuestras sociedades con el medio ambiente, el papel de la educación de cara a los más jóvenes para forjar un “talento sostenible”, la importancia de que el consumidor sea consciente de su rol como ciudadano y exija a sus representantes políticos compromisos tangibles con respecto al manejo de residuos, la innovación regulatoria como una vía concreta de acción en este tema en las distintas realidades iberoamericanas, y el desarrollo de mecanismos de gobernanza que permitan asumir compromisos y materializar avances en los que el sector empresarial tenga un papel activo.



¿Controlamos la oferta, o sea, la producción, o controlamos a través de la demanda con la reutilización y con otros mecanismos? El ciclo completo de vida de los plásticos es algo que se tiene que abordar.

Andrés Del Castillo, Abogado Senior en el CIEL (Center for International Environmental Law)

3.1) Ideas principales

¿Qué ideas surgieron en el debate que fueron reiteradas por diversas voces? ¿Qué temas resultan determinantes para la discusión y cómo se abordaron? Hemos identificado los siguientes:

- **Comprender el ciclo de vida del plástico es clave:**

Aunque se le otorgan distintos pesos a las diferentes etapas de los plásticos, desde la producción “incontrolada” hasta el manejo inadecuado de residuos, pasando por el uso

innecesario y el consumo insostenible, todo el ciclo de vida ha estado sobre la mesa para el debate, dejando de manifiesto que una verdadera comprensión del problema de contaminación por plásticos supone revisar desde el diseño hasta la disposición final, que oportunidades de acción para mitigar los impactos negativos son necesarias y viables.

- **La gestión de residuos plásticos tiene oportunidades de mejora:**

Existe una gran preocupación por el impacto ambiental del plástico por la contaminación que suponen sus residuos. De manera general, el punto de partida es la necesidad de reducir el consumo, especialmente de los plásticos de un solo uso, sin embargo la recolección selectiva y el reciclaje se plantean como ideas nucleares. Para diversos expertos, la gestión de residuos es una de las áreas que más soluciones ofrece a la crisis de los plásticos. Por ello, se necesitan soluciones innovadoras, como la reutilización y la investigación de nuevos materiales biodegradables, se debe debatir e investigar más sobre el reciclaje químico, la incineración y otras alternativas y se debe involucrar activamente al ciudadano para que junto a las empresas encargadas de la gestión de residuos plásticos, se garanticen mejores resultados.

- **Responsabilidad compartida, pero con pesos distintos:**

Es necesario un cambio sistémico para lograr un impacto real. Todos los actores involucrados deben trabajar juntos para encontrar soluciones sostenibles al problema de la contaminación plástica. Se destacó la importancia de la responsabilidad compartida entre consumidores, empresas y gobiernos para abordar el problema del plástico. Aunque existen divergencias en cuanto a los pesos que tienen cada uno de los actores en la solución, es claro que en todas las fórmulas los consumidores deben exigir productos más sostenibles y reducir su consumo de plástico innecesario, las empresas deben rediseñar sus productos para el final de su vida útil y adoptar prácticas de producción más sostenibles y los gobiernos deben implementar políticas que incentiven la reducción del uso de plástico y la gestión responsable de residuos.

- **Iberoamérica es un conjunto de diversas realidades:**

El abordaje de desafíos como la contaminación por plásticos debe considerar que los países que pertenecen al espacio iberoamericano tienen contextos económicos, sociales y ambientales

que son distintos, algo que se debe considerar a la hora de plantear soluciones sistémicas. Como enfoque de cara a este punto, compartir experiencias y buenas prácticas entre países para abordar los desafíos de la gestión del plástico, trazar estrategias de gobernanza y realizar esfuerzos para ofrecer información útil para todos los actores, son algunas tareas concretas en las que organizaciones como SEGIB tienen la oportunidad de liderar la conversación sobre la sostenibilidad del plástico.

- **El acceso a la información es un punto partida:**

Si bien la conversación sobre el plástico y sus impactos está siendo documentada por diversas organizaciones, se evidencia el reto de que la sociedad en general tenga más acceso a datos concretos que le permitan dimensionar el problema y tomar decisiones al respecto. Se propone identificar organizaciones científicas en el espacio iberoamericano que puedan proveer información útil, oportuna y confiable, sobre la que se puedan forjar consensos y acuerdos razonables.

- **Economía circular, un cambio necesario:**

Se necesita un cambio en el paradigma de producción y consumo, pasando de un modelo lineal a uno circular. Es importante fomentar la reutilización, la reparación y el reciclaje de materiales. La colaboración entre diferentes actores es clave para implementar la economía circular.

- **Educación y sensibilización para el presente y el futuro:**

Es fundamental fomentar una cultura de consumo responsable y sostenible de plástico. Para lograrlo, las empresas y los gobiernos deben invertir en educación ambiental. Los medios de comunicación también tienen un papel importante en la sensibilización sobre el problema del plástico y las instituciones académicas deben asumir la responsabilidad de formar a las generaciones más jóvenes con un enfoque de “talento sostenible”, no solo para que actúen en calidad de ciudadanos y ciudadanas, sino para que lideren desde Iberoamérica las soluciones de cara a los desafíos que el plástico supone para el planeta.

- **Ante la duda, investigación e innovación:**

Se necesita más investigación para comprender mejor los impactos del plástico en la salud y el medio ambiente. Se requieren soluciones

innovadoras para la gestión de residuos plásticos, la producción de materiales sostenibles y el desarrollo de una economía circular. Es importante fomentar la colaboración entre investigadores, empresas y gobiernos para impulsar la innovación en este ámbito.

- **Cooperación iberoamericana a tono con el mundo:**

La cooperación iberoamericana es esencial para abordar el problema del plástico, que es un problema global. Se necesitan políticas y estrategias internacionales para reducir la producción y el consumo de plástico, que estén orientadas por el consenso global en esta materia. Un ejemplo de ello es el enfoque en el manejo de residuos, que aunque fundamental, debe ir de la mano de soluciones en materia de producción, usos y consumo.

3.2 Conclusiones iniciales

1. El plástico es un problema ambiental importante que requiere soluciones urgentes.
2. Se necesita un enfoque integral que involucre a diferentes actores.
3. La reducción del consumo de plástico es fundamental.
4. La gestión adecuada de los residuos plásticos es esencial.
5. Se deben desarrollar e implementar alternativas sostenibles al plástico.
6. La educación y la conciencia del público son claves para impulsar el cambio.
7. La colaboración internacional es necesaria para abordar este problema global.
8. Se requieren más investigaciones para comprender mejor los impactos del plástico en la salud humana y el medio ambiente.
9. Es importante considerar las diferentes realidades y necesidades de cada región o ciudad al implementar soluciones.
10. La acción inmediata es necesaria para evitar daños irreversibles al medio ambiente.

4. Inventario de retos para la acción

Uno de los principales objetivos de las mesas de diálogo de Iberoamérica Futura, es la identificación de retos comunes que puedan trasladarse al sector empresarial, el ámbito público, la academia y la sociedad civil en general, con el objetivo de estimular la innovación para la sostenibilidad. En este caso, los retos que se proponen abordan - probablemente- sólo una parte de un desafío cuyas complejidades son múltiples y profundas.

- El plástico es un material con un gran potencial, pero su uso actual genera un problema ambiental significativo debido a la mala gestión de los residuos. **¿Cómo podemos mejorar la gestión de residuos plásticos desde el sector empresarial, para incrementar su volúmen anual antes de 2030?**
- La información sobre el impacto ambiental del plástico y las alternativas disponibles debe ser fidedigna, accesible y transparente. **¿Qué mecanismos de gestión de información sobre residuos plásticos y de transferencia de buenas prácticas podemos incentivar para aumentar los niveles de conocimiento del sector empresarial, el sector público y la sociedad civil en esta materia?**
- La producción incontrolada de plásticos y los usos innecesarios de este material son un factor clave en la reducción del impacto de sus residuos. **¿Qué mecanismos y estrategias podrían contribuir a reducir la producción no esencial de productos plásticos en Iberoamérica?**
- El marco regulatorio internacional está en pleno desarrollo. Sin embargo, es claro que cada país requiere explorar fórmulas que estén orientadas a reducir el impacto de la contaminación por plásticos y a su vez respondan a la realidad local. **¿Qué iniciativas de innovación regulatoria podrían contribuir a fortalecer la gobernanza en materia de residuos plásticos en Iberoamérica?**
- Se requieren inversiones en investigación, desarrollo e innovación para desarrollar nuevos materiales, tecnologías de reciclaje y sistemas de gestión de residuos más eficientes. **¿Cómo puede el espacio empresarial iberoamericano apoyar e impulsar iniciativas científicas que den respuesta a estos desafíos en el marco de la Agenda 2030?**
- La educación ambiental es un pilar de las transformaciones sociales, sin embargo, es necesario fortalecer esfuerzos y proponer nuevos métodos y estrategias para garantizar el involucramiento de la sociedad civil en general, y de las nuevas generaciones en particular. **¿Qué estrategias, mecanismos o metodologías pueden resolver este desafío y cómo puede el sector empresarial contribuir a impulsarlas?**