

INFORME FINAL COMPLEMENTARIO

Abril 2010

ACTIVIDADES EN 2010 CAMPAÑA MALTRATOZERO

Introducción:

La campaña MALTRATOZERO a lo largo del año 2009 ha sido presentada públicamente en varios países iberoamericanos con un alto y considerable grado de implantación en cuanto a su difusión y cuyos datos se recogen en el informe anterior.

En el documento que acompaña a este, se recoge el informe final de la campaña MALTRATOZERO que fue ampliada por la Secretaria General Iberoamericana en la página www.maltratocero.es y en la red social con mayor repercusión de la campaña como ha sido y continua siéndolo Factbook.

La campaña MALTRATOZERO se ha convertido durante casi un año, en un movimiento social de alcance, donde la sociedad además de recibir los mensajes, se ha adherido de forma importante haciendo suyo “ENTRE UN HOMBRE Y UNA MUJER MALTRATOZERO” a través de la campaña en Internet y de las redes sociales .

Los datos son impresionantes por las visitas directas a la página ,120.000 ; 110.000 usuarios únicos absolutos y 550.000 páginas vistas; y una media de 580 visitas día; los comentarios de apoyo que la campaña ha suscitado y el número tan elevado de hombres y mujeres que se han unido a este gran movimiento social en contra de la violencia de género en Iberoamérica.

El presente informe recoge brevemente las actuaciones de los países o instituciones que con un alto interés demostrado por llevar a cabo acciones de la campaña a lo largo del año 2010, no disponían de medios suficientes, habiendo sido apoyados económicamente por la Secretaria General Iberoamericana o por la Organización Iberoamericana de Juventud, quedando todavía acciones sueltas que trataremos de conocer.

Con ello cerramos un capítulo importante en cuanto al cumplimiento del Mandato de la Cumbre de San Salvador donde los Gobiernos requirieron a la SEGIB para que junto a la OIJ adquirieran la responsabilidad de llevar a cabo una campaña en contra de la violencia de género dirigida a toda la sociedad y especialmente a la juventud para que fuera difundida de forma voluntaria por los gobiernos iberoamericanos.

Desde esta breve referencia queremos agradecer a quienes han colaborado y se han comprometido en la lucha contra la violencia de género en Iberoamérica a través de esta Campaña, ha sido un paso imprescindible de concienciación que debemos continuar con actividades y el trabajo decidido por la Igualdad en Iberoamérica.

TOLEDO, ESPAÑA , 19 DE ENERO

La Campaña MALTRATOZERO que lleva a cabo la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) y la Organización Iberoamericana de Juventud (OIJ) con el apoyo del Ministerio de Igualdad. fue presentada en la ciudad de Toledo, en Universidad San Pedro Mártir de Toledo, con la asistencia del director del Instituto de la Juventud, Javier Gallego, y la directora del Instituto de la Mujer, Ángela Sanroma. Ambos acompañaron a la secretaria general adjunta de la Organización Iberoamericana de Juventud (OIJ), Leire Iglesias, Con esta iniciativa pretende movilizar a los y las jóvenes de la Región, el país y todo el mundo para luchar por la erradicación de la violencia de género. El Gobierno regional apostó porque sean los jóvenes los que tomen la iniciativa y “sean la avanzadilla de la consecución de los derechos sociales y de fomentar la total y absoluta igualdad” entre hombres y mujeres. Intervinieron el director del Instituto de la Juventud, Javier Gallego, El objetivo del acto, según la secretaria general adjunta de la OIJ, Leire Iglesias, fue acercar a la población el mensaje de que “el problema de la violencia ya no es un problema personal, doméstico, que queda dentro de las puertas de cada pareja” y recordó que cerca del 90 por ciento de los jóvenes estarían dispuestos “a entrometerse, a denunciar y colaborar en el caso de ver violencia de parejas jóvenes a su alrededor” aunque no por ello hay que bajar la guardia.



25 DE ENERO, CUENCA, ECUADOR

En la Casa de la Juventud, de la localidad de Cuenca, Ecuador, se llevó a cabo una acción de presentación en la región, de la campaña MALTRATOZERO en esta zona del país, Campaña Internacional de la Secretaria General Iberoamericana (SEGIB) y la Organización Iberoamericana de la Juventud,. Este evento, se desarrolló en la Plazoleta de Santo Domingo con la presencia de distintas organizaciones coorganizadoras como la SENAMI, Corporación de Mujer a Mujer, Fores, Entre un Hombre y una Mujer Maltratozero Riap-Vip, delegados de 8 colegios de la ciudad de Cuenca y ciudadanía en general. En la oportunidad, se realizaron las siguientes acciones:

- Reparto de 400 flyers sobre información de la Casa Municipal de la Juventud y MALTRATOZERO.
- 700 flores entregadas a la Mujeres como símbolo de No violencia.
- 3 horas de presentación de reconocidos músicos cuencanos en la Plazoleta de Santo Domingo apoyando a la no violencia contra la Mujer.



27 DE FEBRERO, AMARC LANZA OFICIALMENTE LA CAMPAÑA MALTRATOZERO EN SUS RADIOS ASOCIADAS

Aprovechando la cercanía de la celebración del Día Internacional de la Mujer, (8 de marzo) la red de Radios Comunitarias de América Latina y el Caribe, AMARC lanzó oficialmente en sus radios asociadas, la Campaña, MALTRATOZERO. En sus más de 33 radios y sus respectivas webs, se encuentran enlaces a los banner, a la web y a las cuñas radiales de la campaña, para que cada emisora pueda repetir en Latinoamérica y con su propio sello, el mensaje de MALTRATOZERO. AMARC recibió en enero de este año, un aporte económico de 5.000 euros, para implementar la campaña.

Clipping :

http://ellibertador.hn/vivvo_general/Noticias/3821.html

<http://www.agenciapulsar.org/maltratozero.php>

11 DE MARZO, GUAYAQUIL, ECUADOR

La campaña MALTRATOZERO fue presentada el pasado 11 de marzo en la ciudad ecuatoriana de Guayaquil, presentación que contó con el apoyo del Municipio de Guayaquil como muestra de rechazo de la violencia contra la mujer. La concejala María Cristina Reyes manifestó que la campaña busca crear conciencia ciudadana sobre la equidad de género. Es un problema que está muy enraizado en esta sociedad, es un tema que no ha sido sensibilizado y necesita el tratamiento correspondiente y lo vamos a realizar a través de varias etapas...", acotó. En el país, muchas mujeres sufren, cada año, algún tipo de maltrato como psicológico y sexual; por lo que la campaña se aplicará en los colegios y en la ciudad en general.

Se mostraron los videos promocionales de la campaña, las cuñas radiales y se repartieron flyers y camisetas con el logo de MALTRATOZERO.

Clipping:

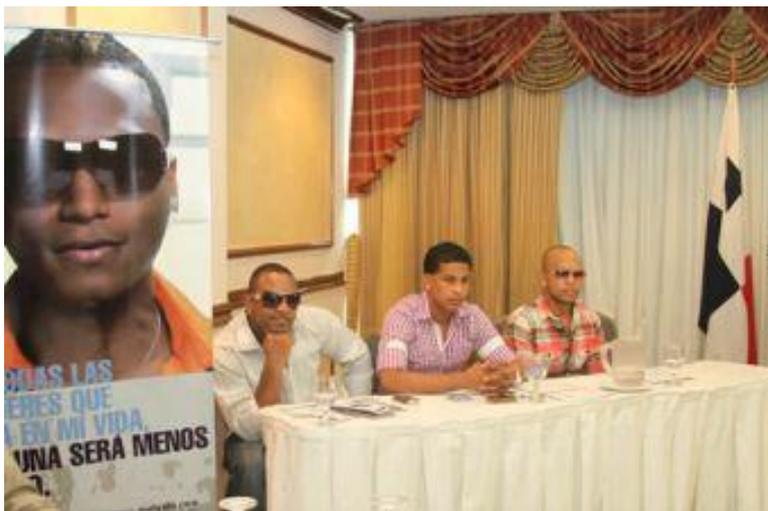
<http://www.sonorama.com.ec/sistema/noticias/noticias.php?idnoticia=489303&tipo=16>

<http://www.estaentodo.com/sistema/noticias/noticia.php?id=489303&tipo=16>

http://www.ecuadorenvivo.com/2010031247631/sociedad/municipio_de_guayaquil_impulsa_campana_entre_un_hombre_y_una_mujer_maltrato_cero.html

31 DE MARZO, PRESENTACIÓN EN PANAMÁ

Con miras a prevenir la violencia contra la mujer, el pasado 31 de marzo se lanzó la campaña a “Maltrato Zero” en Panamá, contó con la participación de varias personalidades como la Ministra Markelda Montenegro de Herrero, Presidenta Pro tempore del Consejo de Ministras de la Mujer de Centroamérica y el director de la Oficina de SEGIB en Panamá Luis Guillermo Solís, para motivar a los jóvenes frente a la violencia contra las mujeres. Esta campaña es una iniciativa más del Instituto de la Mujer, como parte de la estrategia nacional contra este flagelo. En el 2009, en Panamá murieron 70 mujeres por agresiones o ligadas a la violencia de género, mientras que en lo va del 2010, se han registrado 20 muertes. El movimiento de prevención es encabezado por la Organización Iberoamericana de Juventud (OIJ) y busca que jóvenes de 22 países expresen su rechazo contra la violencia hacia la mujer. “Maltrato Zero” cuenta con la participación de personalidades como Samy y Sandra Sandoval, Aldo Ranks, Monthy y Arthur.



15 DE MAYO, PRESENTACIÓN EN PARAGUAY

El próximo 15 de mayo será presentada la campaña MALTRATOZERO en Paraguay, como acción conjunta de la Secretaría de la Mujer (SM) y el Viceministerio de la Juventud (VMJ). El VMJ ha sostenido varias reuniones con Celeste Molinas, Directora de Comunicación de la SM. En las mismas se ha sugerido como primer paso, la solicitud de presupuestos a las diferentes agencias publicitarias con quienes se podrían desarrollar la Campaña. La agencia elegida por ambas instituciones fue “Ojo de Pez”, ya que la misma presentó un presupuesto acorde con el monto destinado a nuestro país para el desarrollo de la Campaña (En enero pasado se le ingresó la cantidad de 5.000 euros). En ese sentido ya se realizó una primera reunión con los mismos estableciendo la fecha 15 de mayo para el lanzamiento de la campaña, coincidente con los festejos de la Independencia Paraguaya y el Día de las Madres en Paraguay.

120 CAMISETAS MALTRATOZERO PARA IBEROAMÉRICA

120 camisetas se repartieron durante los meses de febrero y marzo entre los distintos países de Iberoamérica. Iban dirigidas a personas jóvenes de toda la región, que participaron y ganaron en el concurso de la campaña MALTRATOZERO implementada por SEGIB y OIJ a través de la web www.maltratozero.com y del perfil de la campaña en la red social Facebook.

Prácticamente hubo ganadores de todos los países, que acertaron a un test con preguntas sobre MALTRATOZERO, la Primera Campaña Iberoamericana de Sensibilización contra la violencia de género. Las camisetas se hicieron llegar a algunos países directamente por correo postal, y en otros casos, a través del Organismo de Juventud correspondiente al país del ganador y/o ganadora.



Madrid, 29 abril 2010

División de Asuntos Sociales (SEGIB):

Beatriz Morán, directora

María Jesús Aranda, Asesora