

Plan Estratégico de Visibilidad de la Cooperación Iberoamericana

2016 - 2018



1.- La Secretaría General Iberoamericana (SEGIB)

La SEGIB, con sede en Madrid, es el órgano permanente de apoyo institucional y técnico a la Conferencia Iberoamericana y a la Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno, integrada por los 22 países iberoamericanos: diecinueve en América Latina y tres en la península Ibérica, España, Portugal y Andorra.

Tiene como objetivo contribuir al fortalecimiento y la cohesión de la Comunidad Iberoamericana e impulsar su proyección internacional.

La Secretaría General Iberoamericana está en un proceso de renovación definitivamente impulsado en la XXIV Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno realizada en Veracruz (México) en diciembre de 2014, donde se pusieron los cimientos del proceso de renovación, tanto de la Conferencia Iberoamericana como de la Cooperación Iberoamericana.

El objetivo de dicho proceso es hacer de la SEGIB un espacio flexible, renovado y dinámico; consciente de la realidad actual en la región para ser un organismo ágil y catalizador de resultados para Iberoamérica.

2.- La Cooperación Iberoamericana

En 2015 se cumplieron 20 años del nacimiento de la Cooperación Iberoamericana en el marco del Convenio de Bariloche: “*Las Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y Gobierno quieren impulsar la cooperación en las áreas de cultura, educación y cohesión social entre los 22 estados que conforman el espacio iberoamericano*”.

La Cooperación Iberoamericana se caracteriza por buscar resultados concretos que incidan directamente en el fortalecimiento de las políticas públicas sectoriales nacionales. Este objetivo se consigue a través de un diálogo político intergubernamental basado en la cooperación técnica (intercambio de buenas prácticas, creación de redes, participación en el diálogo político con quienes toman las decisiones, formación) y la cooperación financiera, para dar más y mejores respuestas a las necesidades de la ciudadanía iberoamericana.

Los principales instrumentos de la Cooperación Iberoamericana son los Programas, Iniciativas y Proyectos Adscritos, enfocados fundamentalmente en tres áreas prioritarias: el **conocimiento**, la **cultura** y la **cohesión social**.

En Diciembre 2016 fué aprobado el *Plan de Acción Cuatrienal de la Cooperación Iberoamericana 2015-2018* <http://segib.org/wp-content/uploads/maqueta-dipticoA5-PACCI-web1.pdf>, dentro del cual se dio el mandato a la SEGIB de elaborar, durante el año 2016, un *Plan Estratégico de Visibilidad de la Cooperación Iberoamericana* (PEVCI), documento que definirá cómo los actores de la Cooperación Iberoamericana pueden contribuir al objetivo de comunicar y difundir sus avances y logros.

La visibilidad de la Cooperación Iberoamericana es parte fundamental del proceso de renovación, de ahí que el Plan Operativo Anual 2016 incluya la elaboración de una serie de productos que van a contribuir a una mayor difusión de sus avances y logros, productos entre los que se encuentran una nueva WEB de la SEGIB, un portal sobre la Cooperación

Andorra	Bolivia	Colombia	Cuba	Rep Dominicana	El Salvador	Guatemala	México	Panamá	Perú	Uruguay
Argentina	Brasil	Costa Rica	Chile	Ecuador	España	Honduras	Nicaragua	Paraguay	Portugal	Venezuela
Andorra	Bolivia	Colômbia	Cuba	Rep Dominicana	El Salvador	Guatemala	México	Panamá	Peru	Uruguay
Argentina	Brasil	Costa Rica	Chile	Equador	Espanha	Honduras	Nicarágua	Paraguai	Portugal	Venezuela

Iberoamericana, que tiene el objetivo de compartir conocimiento y crear comunidad, así como campañas dirigidas a la ciudadanía iberoamericana. Todos ellos serán la base sobre la cual construir el PEVCI.

Transmitir con éxito a la opinión pública de los países el esfuerzo y los resultados de la Cooperación Iberoamericana después de 20 años de trabajo conjunto en las áreas de cohesión social, cultura y conocimiento y generar apoyos es el objetivo último del *Plan Estratégico de Visibilidad de la Cooperación Iberoamericana*.

3.- Análisis – Diagnóstico Previo

El punto de partida esencial del Plan de Visibilidad debe ser, necesariamente, **tener una imagen lo más cercana posible a la realidad, a cómo es percibida la Cooperación Iberoamericana por los principales públicos objetivos, siendo el más importante de ellos el que representan los propios países impulsores**. Por ello, se ha realizado un esfuerzo de investigación y análisis que ha permitido conocer los puntos fuertes y débiles de la visibilidad de la Cooperación Iberoamericana, así como las oportunidades y los riesgos existentes.

La SEGIB invitó a responsables de comunicación designados por los países iberoamericanos, provenientes de las agencias de cooperación o áreas de comunicación de Ministerios en los 22 países iberoamericanos, a un taller que se celebró en Bogotá (Colombia) el 25-26 de Mayo 2016, paso previo para debatir y acordar las líneas fundamentales del *Plan Estratégico de Visibilidad de la Cooperación Iberoamericana*.

Se realizó un diagnóstico de situación, retos y oportunidades para la comunicación de la Cooperación Iberoamericana sobre la base de una encuesta on-line a personas referentes de comunicación de los países y de la SEGIB (VER Anexo I). La encuesta permitió identificar aspectos destacados de la imagen de la Cooperación Iberoamericana, así como la opinión sobre los puntos fuertes y débiles de la comunicación externa en torno a la misma. El resultado de diagnóstico se presentó como un insumo previo al taller y permitió señalar los aspectos importantes a ser considerados en la estrategia de visibilidad.

Debilidades

Las principales debilidades percibidas fueron:

- La falta de recursos humanos de comunicación dedicados a la Cooperación Iberoamericana, que incide directamente en la capacidad de comunicar con impacto.
- La dispersión y fragmentación de la comunicación, que también afecta negativamente al impacto.
- La no existencia de una identidad común de la Cooperación Iberoamericana

Fortalezas

Andorra	Bolivia	Colombia	Cuba	Rep Dominicana	El Salvador	Guatemala	México	Panamá	Perú	Uruguay
Argentina	Brasil	Costa Rica	Chile	Ecuador	España	Honduras	Nicaragua	Paraguay	Portugal	Venezuela
Andorra	Bolivia	Colômbia	Cuba	Rep Dominicana	El Salvador	Guatemala	México	Panamá	Peru	Uruguai
Argentina	Brasil	Costa Rica	Chile	Equador	Espanha	Honduras	Nicarágua	Paraguai	Portugal	Venezuela

Se reconoce un conjunto amplio de potenciales actividades conjuntas vinculadas con la comunicación, siendo las principales:

- La presencia de comunicadores que pueden propiciar intercambios a nivel regional sobre experiencias exitosas de formación y aumentar la capacidad comunicativa del conjunto.
- La existencia de un amplio catálogo de “buenas prácticas” en comunicación en la región iberoamericana.
- El potencial comunicativo (en historias humanas y datos de resultados) de los Programas, Iniciativas y Proyectos Adscritos de la Cooperación Iberoamericana.

Oportunidades

- Realización de actividades de divulgación conjunta que puedan ser desarrolladas por parte de todos los actores según su papel y capacidades a través de una estrategia común, con ejecución diferenciada y flexible.
- El trabajo conjunto en torno a la creación de una “marca” o identidad, con valores claros para la Cooperación Iberoamericana
- La generación de un plan de trabajo común o por regiones de mayor impacto y cercanía con los recursos disponibles

Retos

- Explicar con claridad quiénes son los actores y los beneficiarios, su contribución y los alcances.
- Enfatizar la transparencia y el impacto.
- Incorporar la perspectiva de los elementos globales y transversales, como los bienes públicos globales, los ODS, la perspectiva de derechos, de género o el valor de la diversidad cultural (indígenas, afrodescendientes).

Adicionalmente, se instó a basar el Plan de Visibilidad en las líneas estrategias trazadas por el Plan de Comunicación 2015-16 de la Secretaría General Iberoamericana, presentada el viernes 24 de julio 2015 en la IV Sesión Conjunta de Coordinadores Nacionales y Responsables de Cooperación, en el marco de la I Reunión de Coordinadores Nacionales y de Responsables de Cooperación de la XXV Cumbre Iberoamericana.

4.- Objetivo General

En tiempo de exigencia de mayor transparencia a las instituciones, la Cooperación Iberoamericana ha acordado como prioridad común incrementar su visibilidad en la escena pública, utilizando múltiples canales que forman parte de este Plan tales como participar en eventos, estar disponible para los medios, ser accesible a través de las redes, compartir nuevas ideas y tendencias entre todos los actores de la Cooperación Iberoamericana y estar presente en la sociedad.

Andorra	Bolivia	Colombia	Cuba	Rep Dominicana	El Salvador	Guatemala	México	Panamá	Perú	Uruguay
Argentina	Brasil	Costa Rica	Chile	Ecuador	España	Honduras	Nicaragua	Paraguay	Portugal	Venezuela
Andorra	Bolivia	Colômbia	Cuba	Rep Dominicana	El Salvador	Guatemala	México	Panamá	Peru	Uruguay
Argentina	Brasil	Costa Rica	Chile	Equador	Espanha	Honduras	Nicarágua	Paraguai	Portugal	Venezuela

A partir del análisis anterior, el objetivo principal del *Plan de Visibilidad de la Cooperación Iberoamericana*, que -a su vez- se puede dividir en varios objetivos parciales, medibles y cuantificables que garantizaran el cumplimiento del objetivo general, debe ser lograr una opinión pública en los 22 países iberoamericanos que conoce y apoya las acciones de la Cooperación Iberoamericana en los ámbitos de la cohesión social, el conocimiento y la cultura, valorando también la Cooperación Sur-Sur.

Para alcanzar este objetivo, será necesario enfocarse a las siguientes metas:

- **Generar mayor visibilidad para la Cooperación Iberoamericana** entre las audiencias claves acordadas, siendo estas diferenciadas por país, de tal manera que la estrategia sea común en sus líneas generales, pero tenga una implementación adaptada a la realidad nacional de cada uno de ellos.
- **Lograr reconocimiento de los resultados que genera**, estableciendo la Cooperación Iberoamericana como un actor diferenciado, ligado a resultados y que produce un alto valor para la sociedad, subrayando los principios que caracterizan el espacio iberoamericano (pluralidad, diversidad, horizontalidad etc.).
- **Impulsar una Estrategia de visibilidad sostenible**, basada en acciones acordadas e iniciativas innovadoras de alto valor, maximizando los recursos disponibles y sumando apoyos para lograr el mayor impacto posible por la inversión realizada.

5.- Estrategia

Los objetivos de visibilidad anteriormente expuestos se podrán alcanzar con un plan de comunicación que se fundamente en la misión y visión claramente definidas en el PACCI 2015-2018, coherente con los mensajes y acciones que se utilizan ante todas sus audiencias, que se implemente a lo largo de un tiempo adecuado (en este caso, siguiendo el marco temporal del PACCI 2016-2018) y siempre que los objetivos de visibilidad que se busca alcanzar respalden fielmente las metas operacionales de la Cooperación Iberoamericana.

Para ello, es de vital importancia que, conjuntamente y de forma anual, se acuerden prioridades (enfoque editorial) y se trabaje con todos los países, siendo la fórmula que se ha identificado como más adecuada el establecimiento de una red de comunicadores constituida por puntos focales de comunicación en cada país que trabajen coordinadamente en torno a un momento anual comunicativo de máxima intensidad e impacto, con unos mensajes y enfoques consensuados previamente y materiales adecuados que:

- **Comuniquen historias humanas a partir de las experiencias de la Cooperación Iberoamericana:** La labor de la Cooperación Iberoamericana, incluidos los Programas, Iniciativas y Proyectos Adscritos, convertida en historias humanas concretas, identificando casos de éxito en su ámbitos de acción: Cultura: cine, música, archivos, artesanías, orquestas... La cultura como elemento integrador; • Conocimiento, en colaboración con las instituciones de Educación Superior para un ambicioso programa de movilidad académica, y Ciencia y Tecnología, para el desarrollo de la sociedad y la economía de los países; • Cohesión Social, para alcanzar sociedades más inclusivas en Iberoamérica; y Cooperación Sur-Sur, como aportación propia de los países iberoamericanos a los retos que plantea el desarrollo.

Andorra	Bolivia	Colombia	Cuba	Rep Dominicana	El Salvador	Guatemala	México	Panamá	Perú	Uruguay
Argentina	Brasil	Costa Rica	Chile	Ecuador	España	Honduras	Nicaragua	Paraguay	Portugal	Venezuela
Andorra	Bolivia	Colômbia	Cuba	Rep Dominicana	El Salvador	Guatemala	México	Panamá	Peru	Uruguay
Argentina	Brasil	Costa Rica	Chile	Equador	Espanha	Honduras	Nicarágua	Paraguai	Portugal	Venezuela

- **Transmitan datos duros sobre resultados:** Poner de manifiesto los beneficios de la Cooperación Iberoamericana cuantificando resultados en los ámbitos anteriores.
- **Apostando por Comunicación Digital:** Herramientas novedosas para contar historias, como videos, infografías, animaciones que puedan ser utilizadas por todos.
- **Trabajen en alianzas con los medios de comunicación de mayor impacto en cada contexto nacional:** Estar presentes en la agenda de los medios, de acuerdo con el calendario mediático de cada uno de los países, identificando oportunidades.
- **Se apoyen en una estrategia de relaciones con líderes de opinión:** Generar aliados entre líderes de opinión vinculados a las áreas de la Cooperación Iberoamericana (cultura, cohesión social, conocimiento) y también identificando públicos diferenciados (académico, especializado, jóvenes, opinión pública).

➡ 6.- Acciones propuestas

1.- Generar un momento comunicativo anual de alto impacto creando el día/semana de la Cooperación Iberoamericana a celebrar anualmente.

En la actualidad existen numerosos días internacionales que han servido para elevar decisivamente el perfil en la agenda pública y en medios, y para informar a la opinión pública en torno a temas decisivos- sumando, a la vez, a numerosos actores (instituciones, líderes de opinión, academia, figuras relevantes de la cultura, artes, medios de comunicación etc.) concernidos por la temática del día en cuestión.

El espacio iberoamericano se caracteriza por su enorme vitalidad, pluralidad y multiplicidad de actores y redes que lo constituyen y que contribuyen, todos en distinta medida, a la riqueza de los espacios de la Cooperación Iberoamericana con la que se sienten profundamente comprometidos.

Mediante la creación de un Día/Semana de la Cooperación Iberoamericana, se puede impulsar decisivamente la visibilidad y el conocimiento en torno al espacio iberoamericano y la cooperación que, en el ámbito del conocimiento, la cultura y la cohesión social se desarrolla desde los PIPA, y sumar al objetivo de visibilidad a multitud de instituciones y actores de la sociedad civil, la academia y la cultura comprometidos con ella. Se podría constituir en un día señalado al año, en el que se reconozcan los logros de la Cooperación Iberoamericana, destacando sus resultados, insistiendo en sus valores de horizontalidad y diversidad e implicando no solo a los actores de la Cooperación Iberoamericana, sino también a la multitud de instituciones, actores y redes que la apoyan. Se trataría, en definitiva, de convertir las fortalezas de Iberoamérica en un acto que contribuya a lograr el objetivo de la dar visibilidad a la Cooperación Iberoamericana.

Durante ese día/semana señalado anualmente se llevaría a cabo en los 22 países un amplio programa de actividades divulgativas, formativas y culturales con los actores de la cooperación y redes afines, con el fin de reivindicar y dar a conocer más a fondo los valores que representan, dónde y cómo trabaja la Cooperación Iberoamericana y qué resultados produce.

Esta campaña se realizaría en torno a mensajes consensuados anualmente y a través de actividades concretas en diversos medios publicitarios como televisión, radio, prensa y medios online entre otros, y también mediante acciones de relaciones públicas, normalmente a través de eventos que se dirigen a públicos objetivos acordados:

Andorra	Bolivia	Colombia	Cuba	Rep Dominicana	El Salvador	Guatemala	México	Panamá	Perú	Uruguay
Argentina	Brasil	Costa Rica	Chile	Ecuador	España	Honduras	Nicaragua	Paraguay	Portugal	Venezuela
Andorra	Bolivia	Colômbia	Cuba	Rep Dominicana	El Salvador	Guatemala	México	Panamá	Peru	Uruguay
Argentina	Brasil	Costa Rica	Chile	Equador	Espanha	Honduras	Nicarágua	Paraguai	Portugal	Venezuela

Acciones Online

- Creación de video sobre la Cooperación Iberoamericana (spot televisión y online)
- Tutoriales sobre la Cooperación Iberoamericana
- Publicidad en redes sociales (testimoniales, mini piezas audiovisuales, infografías)
- Webinar con expertos
- Entrevistas para publicar en el blogs y redes sociales, con el apoyo del Canal Iberoamericano

Acciones con Offline

- Acciones con medios: envío de Nota de Prensa a medios de comunicación, subrayando la prioridad de ese año, entrevistas, reportajes especiales.
- Acciones de publicidad convencional: cartelera, anuncios en radio, prensa, televisión.
- Acciones Relaciones Publicas: Organización de un evento en cada país en torno a la Cooperación Iberoamericana, un evento institucional que genere notoriedad (lanzamiento de informe, acto de debate etc).
- Colaboraciones con líderes de opinión / Embajadores Iberoamericanos
- Relaciones con la comunidad para la promoción de la cooperación junto con grupos determinados (por ejemplo, estudiantes en escuelas)
- Organización de talleres especializados
- Exposición sobre la Cooperación Iberoamericana

Se recomienda que todas las acciones se concentren al menos en un día/semana anual, que podría partir de un día significativo para la Conferencia Iberoamericana, por ejemplo el 19 de julio, para recoger el espíritu de la Declaración de la I Cumbre Iberoamericana celebrada ese día en 1991 en Guadalajara (México), de la que este año se cumple el XXV aniversario y que ya señalaba el espíritu de "... proyectar hacia el tercer milenio la fuerza de nuestra comunidad".

En torno a esta fecha señalada se construiría de manera continuada una identidad común y coherente para la Cooperación Iberoamericana, siendo central el desarrollo de una campaña conjunta en todos los países sobre el eje temático acordado.



2.- Lanzar anualmente una campaña de comunicación conjunta

Andorra	Bolivia	Colombia	Cuba	Rep Dominicana	El Salvador	Guatemala	México	Panamá	Perú	Uruguay
Argentina	Brasil	Costa Rica	Chile	Ecuador	España	Honduras	Nicaragua	Paraguay	Portugal	Venezuela
Andorra	Bolivia	Colômbia	Cuba	Rep Dominicana	El Salvador	Guatemala	México	Panamá	Peru	Uruguay
Argentina	Brasil	Costa Rica	Chile	Equador	Espanha	Honduras	Nicarágua	Paraguai	Portugal	Venezuela

Se propone que anualmente SEGIB produzca, de manera coordinada y de acuerdo con la temática editorial acordada, una campaña de comunicación conjunta mediante la cual se trasladen los mensajes consensuados a través de los medios idóneos para llegar a cada público.

- **SEGIB deberá crear materiales de campaña adaptables que quedarán a disposición de los países, brindando el apoyo necesario a través de sus oficinas sub regionales para su implementación.** Se propone crear una gran campaña de comunicación cada año para desplegar durante el día/ la semana de la Cooperación Iberoamericana, con materiales y herramientas novedosas para transmitir los mensajes, historias y datos tales como videos, infografías, animaciones, cartelería, publicaciones, publicidad etc. que puedan ser adaptados y utilizados de acuerdo con los medios y prioridades nacionales.
- **Gestión proactiva del proyecto anual con medios a nivel regional:** Mantenernos presentes en la agenda de los medios, proponiendo voceros, proyectos editoriales, historias humanas etc. para ese día.
- **Fortalecer un pool de voceros locales y regionales para la Cooperación Iberoamericana:** Adicional a la SEGIB, es importante que la Cooperación Iberoamericana pueda tener voceros en cada país que permitan atender a los medios y aprovechar los espacios de comunicación que se generen.

➡ 3.- Crear una red de puntos focales de comunicación para la Cooperación Iberoamericana

Se recomienda la creación de una Red de Puntos Focales de Comunicación en todos los países de la Cooperación Iberoamericana, con personas designadas por los países, y cuyo conocimiento y experiencia en comunicación sienten las bases del éxito de la implementación conjunta del *Plan de Visibilidad de la Cooperación Iberoamericana*.

Una Red de Puntos Focales de Comunicación es una de las bases imprescindibles en el éxito de la estrategia de visibilidad de organismos multilaterales, ya que son ellos los que conocen las estrategias adecuadas para informar y generar apoyo entre la opinión pública de sus diferentes países y el contexto comunicativo hacia la Cooperación Iberoamericana. Adicionalmente, una red de estas características -inexistente en este momento- garantizaría que se identifiquen y compartan las mejores prácticas en comunicación en la región, resultando en un fortalecimiento de las capacidades de comunicación en los países. A través de la Red de Puntos Focales de Comunicación se podrá garantizar que las campañas anuales son conocidas con anterioridad y evaluadas con rigor con posterioridad a su implementación, con la eficacia y los resultados en el centro de la agenda anual de comunicación de la Cooperación Iberoamericana.

Se recomienda que la Red se reúna dos veces al año con el objetivo acordar el calendario editorial, compartir experiencias, evaluar el impacto de las acciones y compartir las campañas anualmente. Se insta, asimismo, que en las reuniones de Coordinadores Naciones y Responsables de Comunicación se compartan sistemáticamente los avances del *Plan de Visibilidad de la Cooperación Iberoamericana* y se reciban los aportes que correspondan para fortalecer la estrategia conjunta.

Andorra	Bolivia	Colombia	Cuba	Rep Dominicana	El Salvador	Guatemala	México	Panamá	Perú	Uruguay
Argentina	Brasil	Costa Rica	Chile	Ecuador	España	Honduras	Nicaragua	Paraguay	Portugal	Venezuela
Andorra	Bolivia	Colômbia	Cuba	Rep Dominicana	El Salvador	Guatemala	México	Panamá	Peru	Uruguay
Argentina	Brasil	Costa Rica	Chile	Equador	Espanha	Honduras	Nicarágua	Paraguai	Portugal	Venezuela

4.- Crear un portal de Cooperación Iberoamericana para crear comunidad e impulsar el intercambio de ideas, experiencias y conocimiento de manera continuada

SEGIB creará un nuevo portal, “*Somos Iberoamérica*”, como un espacio para promover el intercambio de ideas y la creación de conocimiento sobre cooperación en Iberoamérica que se convierta en un lugar de encuentro para expertos, agencias nacionales y profesionales del mundo de la cooperación; en definitiva, que construya una comunidad que contribuya al dialogo sobre la Cooperación Iberoamericana.

Este portal irá destinado a un público especializado, constituido por expertos en estudios iberoamericanos, investigadores, agencias de cooperación, cancillerías, y profesionales del entorno de la cooperación, fundaciones, ONGs, medios de comunicación y otros grupos interesados por el espacio del conocimiento, la cohesión social o la cultura desde la óptica de la cooperación.

Los contenidos estarán formados fundamentalmente por:

- Tribunas, Investigación y Debate sobre Cooperación Iberoamericana
- Espacio para poner en valor los resultados de los Programas, Iniciativas y Proyectos Adscritos (Iberescena, CYTED, Adultos Mayores, etc.), más allá de que su actividad continuará siendo reflejada en www.segib.org de manera constante, incluyendo enlaces a las web de los propios PIPA.
- Sección para publicaciones especializadas y noticias las Agencias de Cooperación de los países (ej. Onda Perú, Onda México, Onda Brasil etc.)
- Noticias: publicaciones, informes, infografías, monografías, estudios sobre la Cooperación Iberoamericana

Los contenidos se generarán a partir de los actores de la Cooperación Iberoamericana, pero también conectando a expertos (FLACSO), instituciones académicas (universidades y centros de conocimiento) y medios de comunicación, ayudando a conformar la agenda pública de debate iberoamericano en cooperación.

Se constituirá, asimismo, un órgano institucional (Consejo Editorial) que sugiera directrices, vele por la integridad y la sostenibilidad del proyecto y supervise el calendario editorial, que deberá seguir la agenda de prioridades de la Conferencia Iberoamericana y la cooperación.

5. Trabajar con los programas, iniciativas y proyectos adscritos para una mejor y mayor difusión de sus resultados y aportes

Dar visibilidad a los Programas, Iniciativas y Proyectos Adscritos de la Cooperación Iberoamericana es una exigencia que se explica no solo por el deber de mostrar a la ciudadanía los logros de ésta, sino también porque sus principios de acción y características la convierten en una modalidad sumamente interesante de la que pueden extraer enseñanzas otros actores

Andorra	Bolivia	Colombia	Cuba	Rep Dominicana	El Salvador	Guatemala	México	Panamá	Perú	Uruguay
Argentina	Brasil	Costa Rica	Chile	Ecuador	España	Honduras	Nicaragua	Paraguay	Portugal	Venezuela
Andorra	Bolivia	Colômbia	Cuba	Rep Dominicana	El Salvador	Guatemala	México	Panamá	Peru	Uruguay
Argentina	Brasil	Costa Rica	Chile	Equador	Espanha	Honduras	Nicarágua	Paraguai	Portugal	Venezuela

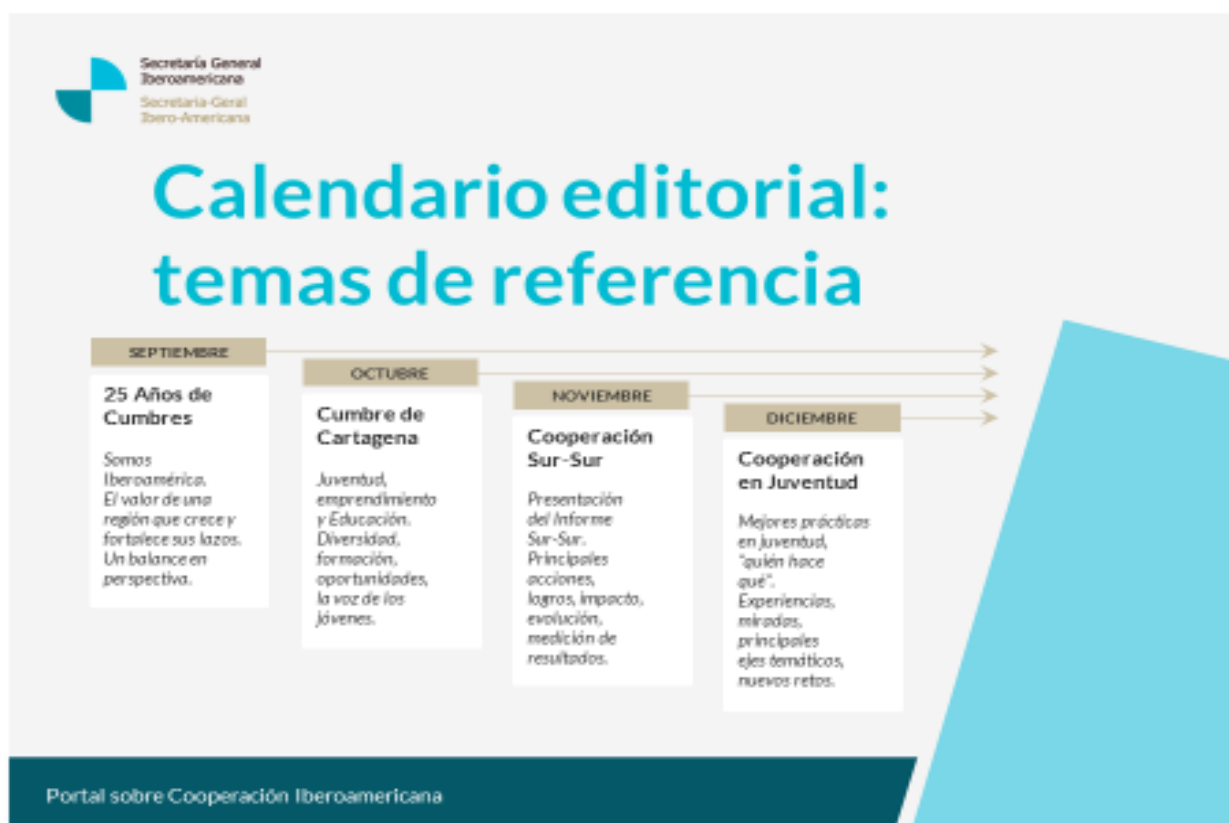
del sistema de cooperación internacional. Por ello, la SEGIB integrará a los PIPA de forma efectiva en el *Plan Estratégico de Visibilidad de la Cooperación Iberoamericana*:

- Habilitando canales que aseguren un flujo de información amplio y permanente desde los PIPA a la SEGIB
- Trabajando conjuntamente con ellos para preparar la información que alimente la campaña anual y todas las actividades de difusión que se pongan en marcha
- Apoyando la realización de análisis y estudios sobre los Programas, Iniciativas y Proyectos Adscritos que permitan reflexionar sobre sus procesos de gestión y resultados y favorezcan la comunicación de buenas prácticas

A su vez, para asegurar los resultados del *Plan Estratégico de Visibilidad de la Cooperación Iberoamericana*, los Programas, Iniciativas y Proyectos Adscritos:

- Alinearán las acciones propias de comunicación y visibilidad que lleven a cabo con el *Plan Estratégico de Visibilidad de la Cooperación Iberoamericana*
- Reflejarán su pertenencia a la Cooperación Iberoamericana incorporando el logo de la SEGIB en todas las comunicaciones y acciones de difusión y promoción institucionales que realicen
- Participarán en los eventos y acciones de difusión comunes a la Cooperación Iberoamericana que se organicen, suministrando a la SEGIB, cuando así le sea requerido, la información necesaria para poder realizar estas acciones

Calendario editorial 2016: ejemplo de temas de referencia



Andorra	Bolivia	Colombia	Cuba	Rep Dominicana	El Salvador	Guatemala	México	Panamá	Perú	Uruguay
Argentina	Brasil	Costa Rica	Chile	Ecuador	España	Honduras	Nicaragua	Paraguay	Portugal	Venezuela
Andorra	Bolivia	Colombia	Cuba	Rep Dominicana	El Salvador	Guatemala	México	Panamá	Peru	Uruguay
Argentina	Brasil	Costa Rica	Chile	Ecuador	Espanha	Honduras	Nicaragua	Paraguay	Portugal	Venezuela

7.- Calendario

La realización de un calendario que incluya un presupuesto para cada una de las acciones propuestas debe servir, también, como herramienta de construcción conjunta. Todos los actores de la Cooperación Iberoamericana implicados (SEGIB, oficinas sub regionales, PIPA, cancillerías, redes etc.) podrán así conocer, con detalle, las fases y desarrollos del plan y siempre servirá de referencia para evaluar los éxitos y los fracasos.

EJEMPLO DE RESULTADOS ESPERADOS 2016

1. JULIO 2016: Prioridad de comunicación de la Cooperación Iberoamericana acordada anualmente (XXV AÑOS CUMBRES IBEROAMERICANAS)
2. SEPTIEMBRE/OCTUBRE 2016: Campaña anual conjunta de comunicación diseñada y en operación a nivel iberoamericano y global.
3. OCTUBRE 2016: Portal web de la Cooperación Iberoamericana y redes sociales, incluyendo protocolo, creadas y funcionando.
4. NOVIEMBRE 2016-2017: Todos los materiales de la campaña (contemplando también el sello de marca), creados y en funcionamiento, siendo implementada con apoyo de SEGIB y sus oficinas sub regionales.
5. Programa de acercamiento a medios de comunicación (publico/privado), con capacitaciones y productos en funcionamiento.
6. Red de Comunicadores de Iberoamérica establecida y operando

8.- Público prioritario

Tanto los medios como los mensajes deben adaptarse a cada público al que nos dirijamos. Conviene analizar con detalle cada uno de ellos, radiografiándolo, para poder integrarles de un modo diferenciado en nuestra estrategia y objetivos. Entre los públicos existentes tenemos:

- Públicos internos: Coordinadores Nacionales, Responsables de Cooperación en los 22 países iberoamericanos, responsables y equipos de PIPA, agencias de cooperación, cancillerías...
- Públicos externos: expertos en estudios iberoamericanos, sociedad civil, medios de comunicación, líderes de opinión del ámbito iberoamericano en cultura, cohesión social y conocimiento.
- Jóvenes (universitarios 18-36)
- Empresarios.

Andorra	Bolivia	Colombia	Cuba	Rep Dominicana	El Salvador	Guatemala	México	Panamá	Perú	Uruguay
Argentina	Brasil	Costa Rica	Chile	Ecuador	España	Honduras	Nicaragua	Paraguay	Portugal	Venezuela
Andorra	Bolivia	Colômbia	Cuba	Rep Dominicana	El Salvador	Guatemala	México	Panamá	Peru	Uruguai
Argentina	Brasil	Costa Rica	Chile	Equador	Espanha	Honduras	Nicarágua	Paraguai	Portugal	Venezuela

9.- Mensajes

Es preciso generar 3 mensajes clave por cada tipo de público y reiterarlos cada año a pesar del enfoque temático que se acuerde. La enunciación debe variar, adaptándola a cada medio y canal, pero la esencia -conforme al objetivo trazado- debe ser siempre la misma, subrayando el carácter horizontal y participativo de la Cooperación Iberoamericana y los resultados que genera para sus ciudadanos.

Se deberán priorizar en todos los mensajes los enfoques de género y de inclusión, con especial atención a la identidad plural de la región, considerando de manera representativa las comunidades y culturas indígenas y afrodescendientes.

Las claves para lograr el éxito en la elaboración de mensajes serán:

- 1.- IDENTIFICAR HISTORIAS HUMANAS QUE ILUSTREN LOS RESULTADOS: La labor de la Cooperación Iberoamericana de los Programas, Iniciativas, Proyectos Adscritos, etc. convertida en resultados, historias concretas de éxito.
- 2.- COMUNICAR LOS DATOS CLAROS: Poner de manifiesto los beneficios a la población con datos claramente comunicables, entendibles y fácilmente asimilables a través de infografías, titulares etc.
- 3.- GENERAR CONTENIDOS CERCANOS con los cuales la opinión pública a nivel nacional o local se pueda identificar (ej. Adaptar los portavoces, el lenguaje, asociar los datos a una realidad cercana)

10.- Evaluación y seguimiento

Tan importante como su realización es la fijación de una serie de indicadores que nos permitan conocer en cada momento la marcha del proyecto.

El plan de comunicación debe ser considerado un documento vivo, que evoluciona al ritmo de la Cooperación Iberoamericana y cuyo rumbo y acciones se pueden (y deben) variar para adaptarlos a las cada día más cambiantes condiciones del entorno comunicativo. En ello, serán esenciales los puntos focales de comunicación de cada país que, anualmente y junto con SEGIB, podrán evaluar la campaña anual de comunicación de la Cooperación iberoamericana.

Anualmente se deberá realizar una evaluación completa que nos permita conocer los objetivos logrados e introducir las mejoras necesarias para seguir alcanzando otros.

Consideramos que **es obligatorio poner la estrategia, hitos y prioridades por escrito anualmente**, porque solo con la referencia diaria del camino recorrido y del que queda por delante seremos capaces de conseguir los objetivos trazados entre todos.

Andorra	Bolivia	Colombia	Cuba	Rep Dominicana	El Salvador	Guatemala	México	Panamá	Perú	Uruguay
Argentina	Brasil	Costa Rica	Chile	Ecuador	España	Honduras	Nicaragua	Paraguay	Portugal	Venezuela
Andorra	Bolivia	Colômbia	Cuba	Rep Dominicana	El Salvador	Guatemala	México	Panamá	Peru	Uruguai
Argentina	Brasil	Costa Rica	Chile	Equador	Espanha	Honduras	Nicarágua	Paraguai	Portugal	Venezuela