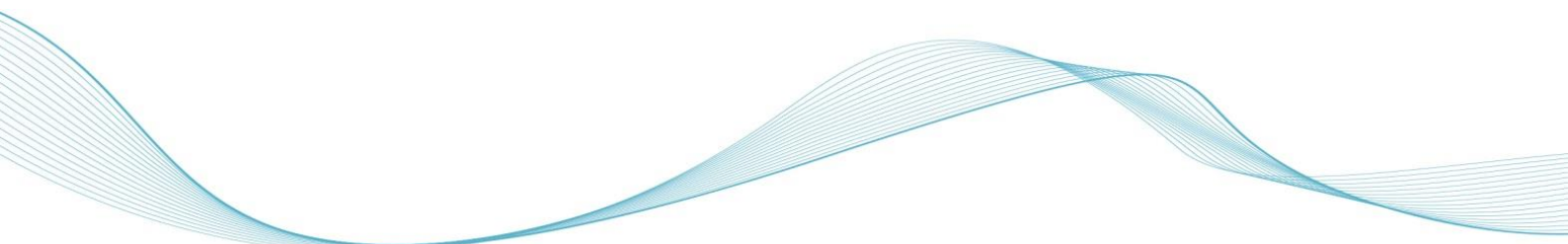


Nota Conceptual

II Reunión de puntos focales de comunicación de la cooperación iberoamericana

Madrid
9 & 10 de JULIO de 2018



LA SECRETARIA GENERAL IBEROAMERICANA (SEGIB)

La SEGIB, con sede en Madrid, es el órgano permanente de apoyo institucional y técnico a la Conferencia Iberoamericana y a la Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno, integrada por los 22 países iberoamericanos: diecinueve en América Latina y tres en la península Ibérica, España, Portugal y Andorra.

Tiene como objetivo contribuir al fortalecimiento y la cohesión de la Comunidad Iberoamericana e impulsar su proyección internacional.

LA COOPERACION IBEROAMERICANA

En 2015 se cumplieron 20 años del nacimiento de la Cooperación Iberoamericana en el marco del Convenio de Bariloche. Las Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y Gobierno quieren impulsar la cooperación en las áreas de cultura, educación y cohesión social entre los 22 estados que conforman el espacio iberoamericano.

La Cooperación Iberoamericana se caracteriza por buscar resultados concretos que incidan directamente en el fortalecimiento de las políticas públicas sectoriales nacionales. Se consigue a través de un diálogo político intergubernamental basado en la cooperación técnica (intercambio de buenas prácticas, creación de redes, participación en el diálogo político con quienes toman las decisiones, formación) y la cooperación financiera para dar más y mejor respuesta a las necesidades de la ciudadanía iberoamericana.

Los principales instrumentos de la Cooperación Iberoamericana son los Programas, Iniciativas y Proyectos Adscritos, enfocados fundamentalmente en tres áreas prioritarias: el **conocimiento**, la **cultura** y la **cohesión social**.

En Diciembre 2016 fue aprobado el *Plan de Acción Cuatrienal de la Cooperación Iberoamericana 2015-2018* <http://segib.org/wp-content/uploads/maqueta-dipticoA5-PACCI-web1.pdf> , dentro del cual, se aprobo el mandato a la SEGIB para elaborar el *Plan Estratégico de Visibilidad de la Cooperación Iberoamericana (PEVCO)*, para contribuir al objetivo de comunicar y difundir los avances y logros de la Cooperación Iberoamericana.

Mostrar a la opinión pública en los países el esfuerzo y los resultados de la cooperación iberoamericana después de 20 años de trabajo conjunto en las áreas de cohesión social, cultura y conocimiento e innovación es el objetivo último del Plan Estratégico de Visibilidad de la Cooperación Iberoamericana.

JUSTIFICACIÓN

El Plan de Visibilidad de la Cooperación Iberoamericana aprobado exige la puesta en marcha de la red de puntos focales de comunicación para la cooperación iberoamericana que se llevo a cabo en el I Encuentro de Puntos Focales de Comunicación de la Cooperación Iberoamericana celebrado en Madrid en septiembre 2017 – y al que asistieron representantes de 19 países.

Como resultado de , así como la implementación de una campaña de comunicación sobre la cooperación iberoamericana trabajando conjuntamente con los países .

OBJETIVO DE LA REUNION

La actividad tiene como objetivo principal fortalecer la red de puntos focales de comunicación de la cooperación iberoamericana, acordar un plan de trabajo para la misma en 2018-2019 siendo su principal objetivo inmediato la implementación en todos los países de la campaña de comunicación sobre la cooperación iberoamericana que se desarrollara en octubre-noviembre 2018 sobre los ODS, en sintonía con la XXVI Cumbre Iberoamericana y la alineación de la cooperación iberoamericana con los ODS. .

Los objetivos específicos de las sesiones de trabajo de los dos días de reunión serán:

- ✓ **Evaluación 2017. Campaña "Diferentemente Iguales"** Evaluar el funcionamiento de la red de puntos focales y el trabajo realizado en 2017 en cada país en torno a la campaña "Diferentemente Iguales".
- ✓ **Trabajar campaña 2018 (ODS y cooperación Iberoamericana)** conocer propuesta inicial de la Campaña de comunicación de la cooperación iberoamericana 2018 sobre el eje de ODS y cooperación Iberoamericana y acordar funcionamiento de campaña, cronograma, fortalezas y oportunidades, necesidades específicas de los países para su implementación.
- ✓ **Semana de la cooperación iberoamericana.** Acordar mensajes clave & adaptaciones por país de la campaña, acciones propuestas por país para Semana de la Cooperación Iberoamericanas: agendas, sinergias, trabajo en red.

El trabajo a desarrollar en los dos días de reunión estará basado una planificación estratégica y operativa orientada a resultados.

METODOLOGÍA

La reunión tendrá un marcado carácter práctico. Las sesiones, que tendrán lugar en los dos días previstos tendrán una primera introducción informativa para compartir toda la información necesaria para evaluar el trabajo realizado en 2017 y familiarizar a los nuevos integrantes de la red con el funcionamiento de la misma, dando paso a continuación a diálogos y debates abiertos donde se espera que los puntos focales compartan experiencias de comunicación de la campaña "Diferentemente Iguales" de sus países, ideas y buenas prácticas sobre los que la red pueda reflexionar para mejorar la implementación de la campaña en toda la región. Se espera que el trabajo de los dos días tenga un enfoque técnico de comunicación y una clara orientación a resultados.

PARTICIPANTES

Las personas destinatarias del Taller serán los/as puntos focales de comunicación para la cooperación iberoamericana, designado a tal efecto y que tendrán responsabilidades de comunicación que hagan posible impulsar la campaña en su país.