

Resumen I Reunión de Puntos Focales de Comunicación para la Cooperación Iberoamericana

Madrid, 6-7 de septiembre de 2017

La Primera Reunión de los Puntos Focales de Comunicación de los países iberoamericanos organizada por SEGIB tuvo lugar en Madrid, España, los días 6 al 7 de julio de 2017. La Secretaria General Iberoamericana intervino en la reunión destacando los valores de la Cooperación Iberoamericana realizada por los países, sobre la que señaló que *“Es necesario darle un valor al secreto mejor guardado de Iberoamérica: la CI”*. Ese fue el objetivo de los dos días de trabajos.

ASISTENTES

País	Participante	Entidad
ANDORRA	Júlia Stokes Sada	Ministeri d'Afers Exteriors
ARGENTINA	María Gabriela Gianni	Mº de Relaciones Exteriores y Culto
BRASIL	Janaina Plessmann	Agência Brasileira de Cooperação - ABC Ministério das Relações Exteriores
COLOMBIA	Camila Mungo	Directora Adjunta de Comunicaciones, Cancillería.
COSTA RICA	Verónica Vega Bonilla	Directora de Comunicación Ministerio de RREE y Culto
CUBA	Madelin Olivera Llanes	Dirección de Colaboración del MINCEX
CHILE	Sandra Vargas	Agencia Chilena de Cooperación
R. DOMINICANA	Félix Méndez Dirección de Comunicaciones	Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo
ECUADOR	Carolina Alejandra Gando	Directora de Comunicación, Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana
EL SALVADOR	Claudia Isabela Vides Chacón	Jefa de Comunicación Diplomática y Publicaciones Mº de Relaciones Exteriores
ESPAÑA	Jaione Cereijo	Jefa de la Unidad de Comunicación, AECID
GUATEMALA	Tekandi Paniagua	Responsable Comunicación. Mº de Relaciones Exteriores
	Carmen María Marroquín	Subdirección Organismos Multilaterales. Mº de Relaciones Exteriores
HONDURAS	Claudia J. Solórzano R	Dra. Gal de Comunicación y Estrategia. Secretaría Relaciones Exteriores y Cooperación Internacional
MÉXICO	Anaid Mendoza Jordán	Comunicación Digita. AMEXCID
NICARAGUA	Idania María Castillo Arcia	Co-Directora Cinemateca Nacional & Embajador de Nicaragua en España.
PANAMÁ	Ammi Valdés	Dirección de Cooperación Internacional. Mº de Relaciones Exteriores
PARAGUAY	Elvio Venegas	Coordinador de Información y Prensa de la Cancillería
PORTUGAL	Eduarda Cabral e Silva	Técnica superior da Divisão Assuntos Multilaterais Camões, Instituto da Cooperação e da Língua IP
URUGUAY	Lourdes Fernández	Responsable de Comunicación AUCI
VENEZUELA		Represente de la Embajada de Venezuela en España

Resumen. 6 de septiembre de 2017

Durante las sesiones introductorias del primer día se profundizó en el funcionamiento, objetivos y logros de la Cooperación Iberoamericana. Asimismo, se compartieron en los principales retos y problemáticas de los diferentes países a la hora de abordar la comunicación y visibilidad de la cooperación iberoamericana, compartiendo una encuesta entre los países realizada en 2016. Por último, los puntos focales de *Brasil, Chile, Costa Rica, Ecuador, México, Panamá, Paraguay y Uruguay* presentaron ejemplos de buenas prácticas de comunicación gubernamental en sus países y a continuación, desde SEGIB, se les presento la Campaña “Diferentemente Iguales” sobre la cooperación iberoamericana a realizar conjuntamente en octubre 2017. Finalmente, la Secretaria Pro Tempore de la Cancillería de Guatemala realizo una presentación del enfoque de comunicación de la XXVI Cumbre Iberoamericana a celebrar en Guatemala en 2018.

A DESTACAR

- Valoración muy positiva de la creación de esta red de puntos focales de comunicación para la cooperación iberoamericana, que será esencial para compartir contenidos, campañas, mensajes y transferir experiencias exitosas en toda la región. Contar con el apoyo de los RC será fundamental para su éxito.
- Considerar a la SEGIB como un espacio de todos y por lo tanto reconocimiento del valor de que SEGIB produzca materiales de comunicación e información que puedan ser utilizados por todos.
- La cooperación iberoamericana y todo lo que hacemos debe más visibles para los ciudadanos y la opinión pública, que desconoce la cooperación iberoamericana y sus resultados.
- Generar posiciones nacionales de los mensajes que se quieren lanzar ej. que hace el país X en la cooperación iberoamericana, adaptando los mensajes a su audiencia nacional.
- Aprovechar eventos nacionales para difundir la cooperación iberoamericana ej. el 30 Aniversario de la ABC
- Seleccionar temas dentro de la campaña de la CI en función de la participación país, ej. programas culturales y la implicación relevante del país x en ellos.
- Importancia de generar puentes de comunicación interministeriales dentro de los gobiernos nacionales, ya que a menudo la cooperación iberoamericana/los programas tienen una relación con diversos ministerios (cultura, educación, asuntos sociales, cancillería, agencia de cooperación etc.)
- Se recomienda que la red de puntos focales tenga a la SEGIB como Secretaria que coordine a la red, junto con la SPT de la Conferencia Iberoamericana en cada momento subrayando la importancia de dejar establecidos los procesos y funcionamiento de la red



- Se solicita que SEGIB pueda dotar de un mínimo presupuesto a la red para su funcionamiento, teniendo como objetivo una reunión anual de puntos focales para evaluar la campaña de la cooperación iberoamericana cada año y planificar las acciones de la siguiente.
- Se propone establecer un espacio ágil de intercambio común de información de comunicación, como un grupo de WhatsApp, para los puntos focales.
- Se propone la creación de una intranet para la red de puntos focales donde aparezcan los designados, datos de contacto y todos los materiales de trabajo de campaña (SEGIB)

COMPROMISOS

- La web de la SEGIB debe incorporar a su web, y a SOMOS IBEROAMERICA, los enlaces de las principales webs de la cooperación iberoamericana, de cancillerías y agencias de cooperación. (SEGIB compartirá las webs principales de cancillerías y agencias de cooperación hiper enlazadas)
- Generar puentes de comunicación interministeriales (los puntos focales conversaran con sus respectivos Responsables de Cooperación sobre este tema)

AGENDA TARDE

Durante la sesión de la tarde se presentó el Plan de Visibilidad de la Cooperación Iberoamericana y los puntos focales presentaron las buenas prácticas de comunicación de todos aquellos países que quisieron compartir con la red. El objetivo fue de compartir aprendizajes, y fortalezas de comunicación para la red. Realizaron presentaciones los siguientes países: Brasil, Chile, Costa Rica, Ecuador, México, Panamá, Paraguay y Uruguay.

A continuación, el link en el que poder descargarse o visualizar los documentos presentados:

<https://www.dropbox.com/sh/0i3vljsmtkfl7em/AACM7Uf5FnLfnCOBTMqLSrpVa?dl=0>

A DESTACAR

- La campaña tuvo una acogida muy positiva entre los puntos focales, valorándose la innovación y la conexión con públicos más jóvenes.
- Valoración positiva que SEGIB produzca una campaña que luego pueda ser utilizada y adaptada por todos los países según su contexto nacional- un trabajo en red que maximiza recursos financieros y humanos.
- Importancia de capacitar internamente a los puntos focales diversos temas de comunicación (redes sociales, storytelling, gestión de marca...). México subrayo especialmente la

importancia del vídeo/contenidos transmedia y el posicionamiento de testimoniales en la comunicación sobre la cooperación y la emoción como punto de entrada a la sensibilización.

- Paraguay, con el apoyo de la mayoría de asistentes, destaco también la importancia que la Dirección/RC esté comprometida con la Comunicación y se vea como un elemento estratégico de la cooperación iberoamericana., tanto en países como en PIPAS.
- La presentación por parte de la SPT de la comunicación de la XXVI Cumbre Iberoamericana tuvo una acogida muy positiva valorándose especialmente el enfoque de sostenibilidad/verde.

COMPROMISOS

- La SPT de Guatemala se compromete a dar traslado de las inquietudes de los puntos focales de comunicación a los Responsables de Cooperación.

Resumen. 7 de septiembre de 2017

La jornada del día 7 de septiembre se trabajó con Havas, la agencia de comunicación que está produciendo la campaña “*Diferentemente Iguales*”, todos los aspectos de la misma: detalle de la canción de la cooperación iberoamericana, plataforma web, mensajes de la campaña, identidad visual, acciones durante la Semana de la Cooperación Iberoamericana, el “muro que nos une”, medios de comunicación y acciones sugeridas. Para ello contaron con la presencia de Carlos Jean, productor musical de reconocido prestigio, que explicó el proceso de creación y composición de la canción de que forma parte de esta campaña y que producirá junto con la cantante Bebe.

A DESTACAR (MAÑANA)

- Los países manifestaron la necesidad de que la campaña dejara claro que los sonidos que se emplearan en la canción serán enfocados como el aporte sonoro de cada país a la canción de la cooperación iberoamericana, pero en ningún caso se consideraran como una representación del país dada la diversidad cultural de la región.
- Respecto a la de evento que se propone en la calle de la campaña (construcción del primer muro que une), se recogió de varios países la petición de retirar el nombre de *muro* de la acción de experiencia de calle y buscar otro enfoque para las acciones de relaciones públicas asociadas. Se sugiere “El Mural que nos une”.

COMPROMISOS

- Los países se comprometen a compartir cualquier variación que deseen sea tenida en cuenta antes del 30 de septiembre. (Ej. variaciones en el mapa, sonidos e instrumentos alternativos, personalidades de la música de su país que podrían apoyar). Guatemala solicita rectificaciones en el mapa de Guatemala en la web. Andorra solicito que se refleje mejor en el mapa de la campaña.

A DESTACAR (TARDE)

La tarde del día 7 contó con una actividad colaborativa en el Conversatorio de SEGIB para hacer propuestas de actividades que se podrían llevar a cabo desde los países para colaborar en la Semana de la Cooperación Iberoamericana. Divididos en 4 grupos, los puntos focales expusieron sus ideas para apoyar y dar visibilidad a la campaña “*Diferentemente Iguales*” así como aportar sugerencias sobre lo presentado y proponer también sus necesidades a SEGIB.

Grupo 1.- URUGUAY, R. DOMINICANA, ANDORRA, NICARAGUA Y CHILE

- Se realizaron propuestas de instrumentos a incorporar en la canción de los países: tambores de candombe (Uruguay); marimba (Nicaragua); güira (R. Dominicana).
- Como primeros compromisos **R. Dominicana** señaló la posibilidad de realizar contacto con Juan Luis Guerra para que interprete la canción.
- Igualmente, todos los países señalaron su compromiso para la difusión de mensajes internamente, con búsqueda de alianzas en las cancillerías para que en sus redes e incluso ministros pudieran ser altavoces de la campaña.
- **Uruguay** además abrió la posibilidad de vincularlo con las universidades y R. Dominicana con el Ministerio de la Juventud, debido al público joven al que nos dirigimos.
- También todos indicaron su intención de vincular a los PIPAS poniéndose en contacto y transmitiendo información sobre la campaña desde los países. **Andorra** también propuso de vincular al voluntariado.
- Como demandas a SEGIB indicaron la necesidad de recibir además de materiales las especificaciones técnicas del muro/mural para analizar costes y oportunidades.

Grupo 2.- ARGENTINA, EL SALVADOR, ESPAÑA, GUATEMALA Y PARAGUAY



- El grupo propuso distintas acciones de calle: Feria de logros de la cooperación; organización de coloquios o conversatorios de la CI; realización de media tour para entrevistas y sumar e identificar *líderes de opinión* de cada país.
- Además, para activar la campaña propusieron la búsqueda de alianzas por ciudades; celebraciones especiales; incluir a escuelas y universidades y, sobre todo, buscar historias de beneficiarios de la CI. También se sugirió la creación de concursos en redes sociales (Instagram), realización de vídeos cortos, festivales de cine colaborativos y la creación de una APP.
- A SEGIB elaborar una PPT amigable y editable, un spot de radio, TV, redes, juego de flyers, gifs y boletín electrónico.

Grupo 3.- PANAMÁ, COSTA RICA, COLOMBIA, ECUADOR Y PORTUGAL

- El grupo señaló la necesidad de aportar instrumentos para la plataforma musical. Asimismo, como ideas indicaba la posibilidad de diseñar marcos de fotos, nuevos formatos digitales, replicar la campaña y difundirla en cancillerías, así como vídeos con beneficiarios (historias) de la CI. Respecto a su cooperación se comprometían a identificar historias de éxito de la CI, alianzas con instituciones que ejecutan los PIPAS e identificación de los PIPAS más activos.
- Por último, a SEGIB le pedían una cortina para vídeos y breve barra de créditos

Grupo 4.- CUBA, MÉXICO, VENEZUELA, BRASIL Y HONDURAS.

- El grupo señaló como principales aportes el mensaje de *“la cooperación da oportunidades a los jóvenes y la cooperación contribuye a la paz”*; habló de buscar portavoces para que hablen de la campaña y la realización y producción de materiales más inclusivos (indígenas, afrodescendientes, maternidad...)
- Para la Semana de la Cooperación se señaló la oportunidad de realizar actividades con escuelas y colegios sobre la CI con la música, deportes, gastronomía.
- Se sugiere la creación también de un boletín digital, utilización masiva de medios digitales, vídeos de testimonios, documentación de información de éxitos para entregar a medios.
- A SEGIB le solicitan tutoriales del uso de los materiales de campaña, materiales y fotos de proyectos, logos de los actores principales, calendarios detallados, kit de prensa y apoyo de las agencias locales del grupo Havas en el país.

ACUERDOS DE LA I REUNION DE PUNTOS FOCALES DE LA COOPERACION IBEROAMERICANA

- Los puntos focales mostraron su acuerdo con los términos de referencia de la constitución de los Puntos Focales de Comunicación Iberoamericanos, aceptándose que SEGIB actúe como secretaria coordinadora junto con la SPT.
- Se aprobó igualmente reunirse al menos una vez al año para intercambiar información, acciones y proyectos comunes pendiente de existir previsión presupuestaria de SEGIB para ello.
- SEGIB, junto con la agencia de comunicación, proporcionará a los países los materiales para adaptar, integrar y distribuir la campaña, así como para buscar aliados, líderes de opinión y portavoces de la misma la semana del 2 de octubre.
- Los puntos focales comprometieron a implementar y difundir en la medida de sus posibilidades la Campaña ***Diferentemente Iguales*** entre 23 de octubre (lanzamiento) y 5 noviembre (finalización de la Semana de la Cooperación Iberoamericana) así como a colaborar en conjunto en próximas campañas y proyectos e intercambiar información y conocimiento.

PRÓXIMOS PASOS Y FECHAS IMPORTANTES:

- Creación de un grupo de WhatsApp de los puntos focales de para asegurar la rápida comunicación entre la red.
- Creación de una intranet de la red de puntos focales para repositorio de materiales, documentos etc.
- Elaborar un cronograma de hitos clave de la campaña y actividades en los países, a ser compartido con los puntos focales (SEGIB) y difundido en medios.
- **La semana del 2 de octubre** SEGIB enviara un kit digital de campaña con los materiales digitales editables en español y portugués a todos los puntos focales. Se tendrá en cuenta la imposibilidad de acceso a WeTransfer o Dropbox de algunas cancillerías.
- **Del 2 al 17 de octubre los países** se comprometen a examinar y adaptar la campaña (incluir sus logos, etc.) y difundir la campaña de la Cooperación a los socios con los que se realizaran acciones (otros ministerios, televisión pública, agencias, pipas, etc.).
- **23 octubre es el lanzamiento** oficial de la campaña que se presentará en Madrid. Los puntos focales aseguraran el apoyo desde su país desde redes, prensa etc. como estimen.
- Los puntos focales informaran de las actividades para **la Semana de la Cooperación Iberoamericana (del 30 de octubre al 5 de noviembre)**. Enviar a SEGIB la información para poder agendarlo y darle la mayor difusión posible entre toda la red.