

Seminario sobre
Instituciones de Innovación

Tecnológico de Monterrey, Monterrey, México. 9 y 10 de julio de 2009.

Enrique V. Iglesias
Secretario General Iberoamericano

La XIX Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno esta dedicada a la innovación y el conocimiento.

1. Existe un consenso generalizado acerca del papel de la innovación como el principal motor del desarrollo, capaz de generar y sostener ciclos prolongados de crecimiento. Aunque en el pasado, la industria fue el centro del progreso técnico, hoy la innovación penetra todos los sectores productivos: servicios, agricultura, los recursos naturales
2. Latinoamérica necesita de la innovación para dar un salto en aquellas áreas claves para la prosperidad y el crecimiento de nuestras economías. Necesitamos innovación para aumentar la oferta de productos agrícolas y la oferta de energía que el mundo necesita. America Latina tiene ventajas comparativas, puede hacerlo para beneficio de la propia región y para satisfacer las demandas mundiales, pero no puede hacerlo con tecnologías obsoletas tiene que incorporar e innovar para mejorar la productividad y asegurar la sostenibilidad de la oferta.
3. Necesitamos también innovación para proveer a toda la sociedad de servicios sociales, sobre todo educación y sanidad que nos acerquen a sociedades más cohesionadas. Disponemos de un abanico amplio de aplicaciones y metodologías novedosas para solucionar los problemas de acceso a los servicios públicos de la población más desprotegida.
4. Sin embargo, el verdadero reto de la región es utilizar la innovación para generar desarrollos en sectores de mayor complejidad productiva, intensivos en capital humano. Estos sectores que incorporan conocimiento a la producción deben permitir diversificar la estructura productiva y de comercio exterior y, así, disminuir la vulnerabilidad de las economías latinoamericanas.
5. Por tanto, no es de sorprender que los países Iberoamericanos hayan elegido a la innovación y el conocimiento como el principal tema de la próxima Cumbre Iberoamericana. Ello significa que en la próxima cumbre los Jefes de Estado y de Gobierno deberán analizar propuestas concretas para promover la

innovación y el conocimiento en las sociedades y las economías de América Latina

6. Pero para ello tenemos que preparar y elaborar las opciones más adecuadas para Iberoamérica. Esta preparación la hemos estructurado en un Taller, cuatro Seminarios y una reunión Ministerial. Este es el tercero de los seminarios que estamos realizando en preparación para la XIX Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno sobre “Innovación y Conocimiento”. El primero se realizó hace pocas semanas en Argentina y el segundo hace diez días en Brasil.
7. En estos seminarios estamos repasando tres asuntos relevantes para promover la innovación y el conocimiento: el marco institucional, la mayor participación del papel del sector privado en el proceso de innovación, y el papel de las universidades y laboratorios en la generación y difusión del conocimiento.

La innovación y desequilibrios son temas centrales de la agenda de recuperación económica.

8. La economía mundial ha caído en recesión y enfrenta perspectivas difíciles. Los problemas originados en los sectores financieros de Estados Unidos y de otras economías avanzadas desataron una crisis global en el último trimestre de 2008. Se espera que la economía mundial se contraiga casi 1½% en 2009, un valor similar al esperado para América Latina. Para las economías avanzadas se espera un desempeño aún peor.
9. En algunos asuntos se han logrado avances importantes. Al respecto, ha habido progresos en la puesta en marcha de políticas públicas –fiscales y monetarias- orientadas a aumentar la demanda, incluyendo la dotación de mayores recursos a los organismos internacionales para que aumenten rápida y de manera considerable sus préstamos a los países en desarrollo. Asimismo, se han logrado avances en el restablecimiento de la credibilidad de los sistemas financieros nacionales, aunque todavía haya incertidumbres al respecto. También, hay consenso acerca de las reformas de los sistemas financieros y los organismos internacionales que incluyen entre otros aspectos: la ampliación del ámbito de las instituciones y productos regulados, mejores regulaciones y una mayor coordinación entre países. Los avances han sido importantes.
10. Sin embargo, acapara menos atención el establecimiento de las bases que permitan restablecer el crecimiento mundial sostenido. Los impulsos fiscales y monetarios y la recuperación de la estabilidad de los sistemas financieros son imprescindibles, pero sería un error suponer que con ellos se restablece la “normalidad previa”. Estamos en las puertas de cambios profundos puesto que

las nuevas y crecientes necesidades de la población mundial generaran desequilibrios espaciales y generacionales a los que las economías se tienen que adaptar.

11. Pensemos por ejemplo, en la enorme demanda de alimentos y energía de China e India que habrá que abastecer minimizando los impactos sobre el medioambiente. América Latina puede ser un líder en atender esas demandas, pero para ello se necesitan cuantiosas inversiones de largo plazo y alto riesgo. Otro ejemplo de los nuevos desequilibrios provendrá de las necesidades de las personas mayores, ya sea de nuestra región o del resto del mundo: alimentos especializados, productos sanitarios, de ayuda a la movilidad y bienestar. Estos grupos de población, en unos casos tendrán ahorros, pero quizás los menos. Por tanto, será necesario poner énfasis en la equidad como elemento imprescindible de una mayor cohesión social y buscar fórmulas incentivadoras de ahorros para que una mayor proporción de la población pasiva pueda hacer frente con sus propios recursos a los bienes y servicios que precisan.
12. Habrá que hacer frente también a un mundo donde seguirá habiendo concentración del capital y deslocalización de la producción y donde seguirán apareciendo nichos de demandas en el consumo de bienes y servicios. Todo ello en un mundo en donde la globalización exagera la competencia. Habrá que replantearse como competir en el contexto de una demanda mundial que seguirá creando oportunidades en distintos sectores de los servicios, ya sea de turismo, de atención a los sectores de mayor edad, de servicios médicos, como de servicios de ingeniería o de adaptación de software asociado a las tecnologías de la información. Asimismo, los países de la región serán parte de las cadenas de valor a escala global, pero el principal desafío será escalar en esas cadenas imponiendo productos con mayor valor agregado y, en especial, mayor conocimiento.
13. Un elemento central para que las economías se adapten a estos cambios es, sin duda, el reconocimiento de la innovación como motor de crecimiento. La transformación tecnológica de las últimas décadas provee las bases para un crecimiento sostenible, una perspectiva que se beneficia de la adaptación plena en el mundo en desarrollo de las tecnologías de la información y las comunicaciones y, muy especialmente de los cambios tecnológicos asociados a la bio y la nanotecnología y a los nuevos materiales. Estos cambios tecnológicos tienen la característica de atravesar a todos los sectores y demandar, en muchos casos, adaptaciones concretas y muy focalizadas para que sean capaces de transformar los procesos productivos y ayudar a diversificar la actividad económica.

El entramado institucional, clave para el proceso de innovación

14. En estos dos días vamos a ocuparnos del marco institucional de la innovación. Para comenzar el diálogo sobre esta cuestión, es conveniente enfatizar que las instituciones son aquellas que modelan el comportamiento de los individuos en contextos donde la efectividad de sus acciones dependen de la interacción con otros individuos. Es decir, las instituciones determinan que patrones de comportamiento son potenciados y cuáles son disuadidos. El considerar que las instituciones ayudan a modelar el comportamiento de los individuos cobra especial relevancia cuando nos referimos a la innovación, ya que, a diferencia de la visión cada vez menos representativa según la cual los avances tecnológicos derivaban en forma lineal de avances científicos, cada vez más la innovación es el resultado de procesos de interacción en redes entre agentes diferentes, y las instituciones son clave para facilitar ese proceso.
15. En otras palabras, dado que la innovación y el progreso técnico son el resultado de una compleja serie de relaciones entre los agentes que producen, distribuyen y aplican varios tipos de conocimiento, el desempeño innovador de un país dependerá en gran medida de cómo esos agentes se relacionen entre sí como partes o elementos integrantes de un sistema colectivo de generación de conocimientos. En otras palabras, el marco institucional, está compuesto por agencias, por la vinculación entre ellas y por las políticas que ellas implementan.
16. La institucionalidad asociada a la innovación genera una serie de interrogantes sobre los que espero que dialoguemos durante estos dos días.

Algunos interrogantes

- ¿Deberían las Agencias de Innovación ser un elemento central en el diseño de la política de innovación, al estilo de lo que lo fueron en Japón y Corea. O deben ser más difusas como en el “sistema abierto” de los EEUU. O deberían ser agencias de un status más intermediario entre los dos extremos como es el caso de Finlandia ?
- Bajo que condiciones y principios organizativas esas Agencias pueden ser exitosas en la formulación y implementación de estrategias y políticas/incentivos que las sustentan
- ¿En que grado y cómo el sector público debiera interactuar con el sector privado en forma de una alianza?
- ¿Qué tipo de institucionalidad pública motiva un alto grado de profesionalismo en el servicio civil que le hace un socio creíble del sector privado en materia de innovación?

- ¿Qué marco institucional permite autonomía de acción de los agentes públicos frente a los objetivos acordados pero con una rendición de cuentas respecto a la eficacia de sus políticas y programas de incentivos?
- ¿Qué institucionalidad moviliza los recursos financieros públicos adecuados para apoyar la innovación frente a demandas alternativas de la sociedad y el cuerpo político?

La historia y la situación de cada país: determinantes para el diseño institucional.

17. La respuesta a varios de estos interrogantes no debe desconocer que los países de Latinoamérica presentan una considerable heterogeneidad en términos de su experiencia con la innovación y con los institutos públicos vinculados a la misma. Esa experiencia se relaciona no sólo con el distinto nivel de desarrollo, sino que, en muchos casos, con las características que adoptó el proceso de industrialización en los diferentes países y la naturaleza de los ajustes estructurales de los últimos dos décadas. En otras palabras, el sistema o red de innovación de un país está anclado en un espacio geográfico, económico y social específico en el contexto de senderos previos. Es por ello que la historia es, en este campo, un factor condicionante a la hora de discutir cuales son las instituciones más adecuadas para los diferentes países. Por lo tanto, las respuestas a algunas de las preguntas que se plantean dependerán de esa historia y de la capacidad de adaptarse a un mundo cambiante y cada vez más dependiente de la innovación para el desarrollo.
18. Si bien las experiencias en otras partes del mundo, o aún en diferentes países dentro de la región, no pueden, por lo que se menciona más arriba, ser copiadas, no cabe duda que hay margen para el aprendizaje y el aprovechamiento de principios organizativos que se puede deducir de estas experiencias. Es por ello que discutir algunas de ellas puede ser útil para pensar en la institucionalidad asociada a la innovación.
19. Asimismo, dentro del análisis del marco institucional no puede estar ausente la relación entre la universidad y los otros actores del sistema nacional de innovación, tema que analizaremos hoy por la tarde.
20. Convencidos que el marco institucional es clave para avanzar en el procesos de innovación, dedicaremos el día de mañana a analizar como podemos fortalecer el las instituciones de América Latina a la luz de la experiencia regional e internacional.
21. Espero que este Seminario nos ayude a contestar los interrogantes que nos hemos planteado y nos permita avanzar en aterrizar en propuestas concretas en el espacio iberoamericano. Quisiera terminar recordando que los países que tuvieron éxito en promover procesos de innovación, fueron países que se comprometieron con estrategias de largo plazo para incentivar la innovación del sector privado, lo que significa acordar metas, programas, y también esfuerzo financiero. Espero que seamos capaces de generar propuestas fructíferas de amplio consenso.