

INICIATIVA IBEROAMERICANA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y CULTURA CIENTÍFICA

País proponente y países participantes

País proponente: Argentina, a través del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la República Argentina.

Participantes: España, Guatemala y República Dominicana

Área Temática

Comunicación pública de la ciencia, la tecnología y la innovación.

Año de presentación

2013 (En la XXIII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno se celebra en la Ciudad de Panamá, Panamá, los días 18 y 19 de octubre).

Fecha de inicio y duración

Se inicia en 2014 con una duración de cuatro años, finalizando de esta manera en 2017, y quedando sujeta a la renovación por parte de sus Órganos de Gobierno correspondientes, superadas las evaluaciones de SEGIB.

Costo de la iniciativa

250.000 euros, los Estados Parte se comprometen a facilitar para uso de la Iniciativa sus estructuras y plataformas informáticas, técnicas y logísticas con la finalidad de garantizar el cumplimiento de los objetivos. Los costos de la estructura administrativa estarán a cargo del país sede de la Secretaría Técnica.

Documento de la Iniciativa

1.- JUSTIFICACIÓN Y CONTEXTO DE LA INICIATIVA

La comunicación de la ciencia, la tecnología y la innovación hacia el público en general es una herramienta indispensable para el desarrollo de un país. El mundo actual requiere naciones e individuos con competencias en un grado creciente de complejidad, a fin de estar a la altura de los nuevos desafíos económicos, productivos y de desarrollo del conocimiento que se presentan a las generaciones futuras, no sólo en cuanto a su desarrollo individual y en lo que concierne a las aptitudes humanas para resolver problemas sino también para tomar decisiones políticas socialmente responsables. Si los ciudadanos no perciben a la ciencia y a la tecnología como herramientas de transformación, y no comprenden los procesos mediante los cuales éstas intervienen en sus vidas cotidianas, no valorarán los esfuerzos hechos en este sentido por sus gobiernos ni se generará el capital humano con las competencias requeridas para desarrollar actividades científico-tecnológicas. Es por eso que la comunicación pública de la ciencia, la tecnología y la innovación se torna una tarea fundamental para el desarrollo de un país. Realizar acciones y llevar adelante actividades en este sentido es una preocupación creciente en la gestión de los distintos Gobiernos, y una tarea que adquiere mayor dimensión si se aprovechan las fortalezas de la región.

La promoción de una cultura científica en la ciudadanía en general es una tarea que requiere de estrategias, herramientas y acciones específicas, ya que debe vencer obstáculos que históricamente han interferido entre la producción del conocimiento científico y su apropiación social. El sistema científico tradicionalmente ha desestimado aquellos aspectos de la difusión de la ciencia que salen del esquema de producción del conocimiento instituido. Por otro lado, los medios de comunicación tienden a desestimar la información científica por no comprenderla o considerarla poco atractiva. Completando un círculo vicioso, la ciudadanía muestra bajo interés por la apropiación del conocimiento científico debido a un déficit educativo y no se constituye en un actor demandante.

Se reconoce entonces la necesidad de aumentar los canales de difusión y comunicación para enraizar el hábito de comunicación pública de la ciencia, y de explotar las posibilidades comunicacionales generadas por la explosión y convergencia de variantes tecnológicas (web, redes sociales, radio, cine, televisión, etc.). Se pretende valorizar la profesión del comunicador de las ciencias y del divulgador, generando ofertas formativas y ámbitos de intercambio de experiencias.

A través de herramientas, espacios y vías de impacto que lleguen directamente a los niños y jóvenes, se pretende estimular las vocaciones científicas. Como parte de este proceso se requiere visibilizar al científico como persona y como actor social.

La comunicación pública de la ciencia, la tecnología y la innovación no puede concebirse sin el involucramiento activo la comunidad científica y universitaria de los

países involucrados. La participación de las universidades también es decisiva a la hora de coordinar estrategias para promover vocaciones científicas y tecnológicas. La articulación con estos actores no sólo será prioritario y transversal a la totalidad de las acciones a encarar, sino que también se prevé que en muchos casos sean estas instituciones las responsables de las acciones apoyadas por el Iniciativa.

LA INICIATIVA IBEROAMERICANA DE COMUNICACION SOCIAL Y CULTURA CIENTIFICA se inserta en el “Espacio Iberoamericano del Conocimiento” constituyéndose en la referencia en materia de comunicación pública de la ciencia, la tecnología y la innovación, tanto a través de los proyectos como del intercambio de experiencias. Explorará y explotará sinergias con otros Programas Iberoamericanos de cooperación existentes centrados en Ciencia y Tecnología (CYTED), en Innovación y en Enseñanza Superior (Pablo Neruda) y otros que puedan crearse en el futuro, complementando a los mismos para generar una política consistente. La Iniciativa también articulará con el Iniciativa de Televisión Educativa y Cultural Iberoamericana, y con la Carta Cultural Iberoamericana. Los Iniciativas correspondientes al Espacio Iberoamericano del Conocimiento se articularán a través del Foro de Responsables de Educación Superior, Ciencia e Innovación y reportarán, en su caso, a las Conferencias de Ministros responsables de estos campos.

Teniendo en cuenta los distintos niveles de desarrollo en los diversos países iberoamericanos en materia de comunicación pública de la ciencia, la INICIATIVA IBEROAMERICANA DE COMUNICACION SOCIAL Y CULTURA CIENTIFICA promoverá el aprovechamiento de los recursos ya existentes y trabajará con el objetivo de fortalecer o generar acciones de comunicación de la ciencia, la tecnología y la innovación fomentando la cooperación entre los países de la región.

2- PAÍSES QUE PARTIPAN EN LA INICIATIVA

País proponente: Argentina, a través del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la República Argentina.

Participantes: Argentina, España, Guatemala y República Dominicana

3- UBICACIÓN GEOGRÁFICA

LA INICIATIVA IBEROAMERICANA DE COMUNICACION SOCIAL Y CULTURA CIENTIFICA es una propuesta inclusiva y abierta a todos los países iberoamericanos (Andorra, Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Rep. Dominicana, Uruguay y Venezuela)

4.- DESTINATARIOS DE LA INICIATIVA (directos e indirectos)

Toda la sociedad iberoamericana será destinataria de las actividades realizadas en el marco de la INICIATIVA IBEROAMERICANA DE COMUNICACION SOCIAL Y CULTURA CIENTIFICA y se beneficiará del fortalecimiento de las acciones de comunicación de la ciencia, la tecnología y la innovación, apropiándose, a partir de ellas, del conocimiento científico para utilizarlo en su beneficio en su vida cotidiana y para demandar políticas que contribuyan a la transformación social.

5.- OBJETIVO

5.1. GENERAL

LA INICIATIVA IBEROAMERICANA DE COMUNICACION SOCIAL Y CULTURA CIENTIFICA tiene como objetivo fortalecer el desarrollo de una cultura ciudadana integral en la población iberoamericana, basada en la apropiación y uso responsable del conocimiento científico-tecnológico.

5.2. ESPECÍFICOS

- Apoyar las acciones ya existentes en diferentes países, apuntando al fortalecimiento de las mismas a partir del intercambio de experiencias.
- Generar nuevas acciones que estén basadas en esfuerzos colaborativos entre países de la región y que generen sinergias.
- Generar redes de trabajo colaborativas y fomentar las ya existentes.
- Despertar e incentivar vocaciones científico-tecnológicas en los jóvenes, a partir de ayudar a desterrar arquetipos y de contribuir a la percepción de la ciencia y la tecnología como actividades del quehacer humano accesibles a todos los individuos.
- Incentivar la investigación y gestión del conocimiento relacionado con la comunicación pública de la ciencia.
- Promover y fomentar la articulación entre la sociedad y las instituciones de ciencia, tecnología, innovación y educación.
- Contribuir a la apertura internacional de la iniciativa más allá del ámbito iberoamericano.

6.- PRINCIPALES ACTIVIDADES

Los objetivos antes señalados se alcanzarán a través de las siguientes líneas de acción:

A.- Fomento a la generación de acciones destinadas a la comunicación pública de la ciencia, la tecnología y la innovación

A.I.- Creación del Portal de la Iniciativa Iberoamericana de Comunicación pública de la ciencia y la innovación

Se propone crear un Portal web a través del cual se promocionarán y difundirán todas las acciones encaradas en el marco de la Iniciativa y se pondrá a disposición de los usuarios información (documentos, material audiovisual, informes, agenda de eventos) relacionada con la temática del sitio. Además, se proyecta el sitio como un espacio de vinculación para que los actores encargados de llevar adelante actividades de comunicación en ciencia, tecnología e innovación puedan generar redes de trabajo e intercambiar experiencias. Este portal se articulará con otros portales de los países miembros.

A.II.- Proyectos de promoción de la cultura científica de carácter orientado: Producción y distribución de material audiovisual

La Iniciativa buscará dar apoyo a la producción de contenidos y productos audiovisuales (destinadas a radio, cine, televisión y/o producción multimedia para la web) que propicien la comunicación de la ciencia y la tecnología. Será requisito para dicho apoyo contar con un relevo de casos representativos en materia de desarrollo científico-tecnológico, como así también con canales de distribución del producto. En el trabajo creativo artístico deberán intervenir miembros de al menos dos países de Iberoamérica que se encuentren incorporados a la Iniciativa, a fin de llevar adelante producciones audiovisuales conjuntas, que hagan las veces de campañas de fomento co-participativo en materia de comunicación de la ciencia. Para lograrlo se definirán temarios de casos y áreas científico-tecnológicas a promover, formatos audiovisuales y una línea estética conjunta, a fin de fortalecer el aporte de cada uno de los países miembro en una propuesta integrada de capítulos de gran calidad y alto impacto narrativo y creativo. Asimismo, se organizarán encuentros entre asesores de contenidos científicos, productores audiovisuales (televisivos y cinematográficos) y canales iberoamericanos que tengan interés en la promoción de producciones audiovisuales científicas y tecnológicas, de manera de compartir las experiencias exitosas desarrolladas en la región y fomentar el desarrollo de acciones conjuntas en este rubro. Además de productos agrupados bajo el formato de divulgación científica, se buscará también elaborar producciones audiovisuales de corte periodístico científico con diferentes formatos, soportes y aptos a distintas plataformas, dedicados al público infantil y juvenil, con el objetivo de despertar interés en la temática y fomentar las vocaciones a carreras de ciencia y tecnología en la región.

A.III.- Proyectos de promoción de la cultura científica de carácter orientado: Producción de material bibliográfico de comunicación pública de la ciencia.

Se articulará con los diferentes países la producción de material bibliográfico para la divulgación de la ciencia, con enfoques modernos y atractivos. Numerosos países iberoamericanos tienen amplia experiencia en el tema que puede ser revisada y capitalizada.

A.IV.- Megaexposiciones de ciencia, tecnología e innovación

Actividad programada: Tecnópolis Iberoamericana

Tecnópolis es una mega muestra de Ciencia, Tecnología y Arte organizada por el Gobierno de la República Argentina y con sede en Villa Martelli, Provincia de Buenos Aires. La primera edición se llevó a cabo en 2011 y se trata de la muestra más grande de América Latina.

“Tecnópolis 2013 Iberoamericana” es una mega muestra de proyectos y potencialidad en innovación, ciencia, tecnología e industria que tendrá lugar en Buenos Aires, Argentina, a mediados de 2013. Se trata de la tercera edición de la muestra (las dos primeras tuvieron lugar en 2011 y 2012, ver <http://2012.tecnopolis.gov.ar/2012/>) e incluye por primera vez la participación de países iberoamericanos. La mega muestra abarca 55 hectáreas con exhibiciones de las últimas innovaciones desarrolladas en los países participantes como así también de los diferentes hitos de la ciencia y la tecnología en Iberoamérica. Se prevé la asistencia de más de 4.500.000 de personas.

Los espacios abarcan diversas temáticas con los siguientes objetivos: posicionar y consolidar la Imagen que llevan adelante las instituciones dedicadas a la ciencia, la tecnología, la innovación productiva y la industria de Iberoamérica en los medios, promover la innovación como fuente generadora de riqueza, promover vocaciones científicas en los jóvenes, estimular a las empresas innovadoras, garantizar una comunicación fluida y clara con los diferentes públicos, difundir las actividades, eventos, servicios y toda información relevante, entre otros, además de las acciones específicas de comunicación pública de la ciencia a través de exhibiciones interactivas, muestras, paneles, conferencias, etc..

La participación en Tecnópolis permite acceder a una amplia cobertura televisiva, radial, gráfica y digital, de medios especializados y de interés general, nacionales y extranjeros, donde se difunden los programas destinados a áreas prioritarias de cada uno de los países participantes en ciencia, tecnología, innovación productiva e industria

Además, se cuenta con el recurso audiovisual del canal **Tec TV** del Ministerio de Ciencia Tecnología en Innovación Productiva de Argentina, primera señal en habla española dedicada íntegramente a la comunicación pública de la ciencia en la televisión abierta de alcance nacional, para producir programas especiales de difusión y coberturas de la muestra.

A.V.- Fomento a actividades escolares colaborativas

Se fomentarán actividades destinadas al aprendizaje de las ciencias, articuladas con los organismos educativos correspondientes, que por sus temáticas permitan o

requieran realizar estudios colaborativos entre alumnos de diversos países de la región (como ejemplo de este tipo de actividades puede mencionarse el proyecto Eratóstenes). Para potenciar la comunicación entre los alumnos se propondrá la utilización de plataformas informáticas existentes a niveles nacionales o regionales.

A.VI.- Apoyo a actividades tendientes a contribuir a la comunicación de la ciencia a través los medios de comunicación

Se instaurará un Premio al Periodismo Científico, a otorgarse anualmente. Para cada convocatoria se establecerán categorías que abarquen distintos tipos de medios de comunicación y diferentes ámbitos de difusión (nacional, regional, local, etc.). Se prevé que su primera edición el Premio sea entregado durante la Exhibición Tecnópolis.

A.VII.- Apoyo a la formación en comunicación pública de la ciencia, la tecnología y la innovación

Se establecerá un Curso Iberoamericano de Formación en Comunicación Pública de la Ciencia, que apunte a mejorar las capacidades en este aspecto de científicos, periodistas y comunicadores en general. Como antecedente de este tipo de cursos pueden citarse los actualmente dictados por la OEI.

A.VIII.- Apoyo a los mecanismos de participación ciudadana en la gestión de la ciencia, la tecnología y la innovación

Estos mecanismos intentan achicar la brecha democrática actualmente existente entre los ciudadanos y los responsables de definir políticas públicas relacionadas la ciencia, la tecnología y la innovación, y por consiguiente contribuir a la apropiación y compromiso de los ciudadanos con dichas políticas. Se propone realizar convocatorias a mecanismos de consulta ciudadanos de carácter regional, con temáticas y metodologías a ser oportunamente definidas, cuyos resultados se presentarán en la Cumbre de Presidentes Iberoamericanos. Esta acción requerirá el apoyo de las administraciones de los gobiernos de los países miembros.

B.- Fortalecimiento a actividades de comunicación pública de la Ciencia, Tecnología e Innovación

B.I.- Fortalecimiento a Museos de Ciencia y Tecnología

Como espacios preponderantes de la divulgación de la ciencia, la Iniciativa debe contribuir al intercambio y programación entre los distintos museos nacionales de ciencia y tecnología de los países miembros. Se buscará apoyar el desarrollo de exposiciones itinerantes y de desarrollos conjuntos de exposiciones entre los museos de la región, de manera de optimizar los recursos disponibles. Se apoyará el desarrollo y mejora de exhibiciones en museos ya establecidos o de incipiente formación. Se articularán y apoyarán movilidades para estancias de formación hacia instituciones de

la región con experiencia museológica. En particular se pondrá énfasis en temas de interés para la región, así como en los alcances sociales relacionados con las actividades científicas y de innovación productiva.

B.II.- Apoyo a festivales, concursos, exposiciones y ciclos de divulgación

Se trata de una línea de actuación tendiente dar apoyo a festivales, concursos y ferias de ciencia, tecnología e innovación ya existentes en los países, sin perjuicio de generar nuevas acciones en esta línea en el marco de la Iniciativa.

B.III.- Creación de un repositorio digital de material bibliográfico de divulgación científica

Se creará un repositorio digital con material bibliográfico de divulgación científica, al que se accederá a través del Portal de la Iniciativa. Se buscará incorporar al repositorio material que actualmente sea de libre disponibilidad, al mismo tiempo que se buscarán y gestionarán acuerdos con instituciones, particularmente universidades, o editoriales comerciales para la incorporación de material adicional.

C.- Investigación y gestión del conocimiento para la Comunicación Pública de la Ciencia

C.I.- Relevamiento y diagnóstico de las acciones sobre la comunicación pública de la ciencia, la tecnología y la innovación en Iberoamérica

Se generará un relevamiento y diagnóstico sobre distintas acciones que se llevan en los países participantes y su impacto en la sociedad. Para ello, se realizará un mapeo inicial de las instituciones públicas y las organizaciones sociales de los países comprometidos que llevan adelante proyectos de comunicación pública de la ciencia y finalmente un diagnóstico real sobre la situación iberoamericana en materia de generación de una cultura científica y percepción general de la ciencia. En particular se buscará consolidar un directorio de instituciones de educación no formal en ciencias en los países participantes, de manera de compartir ideas y actividades y potenciar las acciones individuales en desarrollo o a implementar. Simultáneamente se buscará determinar indicadores que resulten útiles para evaluar el impacto de las acciones en materia de comunicación pública de la ciencia.

D.- Articulación entre actores

D.I.- Construcción y fortalecimiento de redes

El objetivo es incluir a los distintos actores involucrados en la realización de actividades de comunicación pública de la ciencia, la tecnología y la innovación de todos los países adherentes para compartir prácticas y experiencias. Se apoyarán reuniones o congresos vinculados a la temática de la iniciativa, ya sean de carácter nacional, bilateral, regionales o iberoamericanos. Se organizarán también reuniones

con temáticas o redes seleccionadas. Se generará un programa de movilizaciones para asistencias a reuniones o congresos y para estancias de asistencia técnica.

7.- INTEGRACIÓN DE GÉNERO Y ETNIA

Existe una notable desigualdad de género en ciencia y tecnología. La mujer, incluso en los países más avanzados de Iberoamérica, sufre la presencia de un “techo de cristal” a la hora de ascender en la carrera científica y académica. Así lo han mostrado todos los estudios realizados sobre ciencia, tecnología y género, entre otros, el Proyecto GENTEC, de Unesco Montevideo y la OEI. En este sentido, se reconoce la necesidad de visibilizar el trabajo que hace la mujer en ciencia y de abrir el espacio de difusión y traducción del conocimiento científico al uso popular a través de la figura de la mujer científica, como así también de difundir la problemática de género por todos los medios y vías de acción definidos por esta Iniciativa. Similares consideraciones valen para la población afrodescendiente o perteneciente a etnias que han sido históricamente social, cultural y económicamente relegadas.

8.- INDICADORES Y SEGUIMIENTO

8.1- Indicadores de seguimiento

Para poder efectuar el seguimiento de los objetivos planteados en la Iniciativa, se establece el siguiente Cuadro de Indicadores que podrá ser modificado por decisión de los órganos de gobierno y de gestión de la Iniciativa. A continuación se presenta un primer borrador de indicadores de proceso y de impacto.

Indicadores de gestión:

MARCO INSTITUCIONAL	Estados Miembros / Asociados
DIRECCIÓN Y GESTIÓN	Reuniones del Comité Intergubernamental Reuniones del Grupo de Responsables Nacionales Reuniones de coordinación con otros programas y organismos

Indicadores de seguimiento de las acciones propuestas:

ACCIÓN	INDICADOR
A.I.- Creación del Portal de la Iniciativa	Puesta on-line del portal al finalizar el primer año de la iniciativa. Número de adhesiones al portal por parte de otras instituciones que generen contenidos destinados a la comunicación pública de la CTI.
A.II.- Proyectos de promoción de la cultura científica de carácter orientado: Producción y distribución de material audiovisual	Primera convocatoria a proyectos lanzada antes de finalizar el primer año de la iniciativa.
A.III.- Proyectos de promoción de la cultura científica de carácter orientado: Producción de material bibliográfico de comunicación pública de la ciencia.	Primera convocatoria a proyectos lanzada antes de finalizar el primer año de la iniciativa.
A.IV.- Megaexposiciones de ciencia, tecnología e innovación	Realización de la mega muestra Tecnópolis.
A.V.- Fomento a actividades escolares colaborativas	Realización de una primera edición piloto de una actividad colaborativa.
A.VI.- Apoyo a actividades tendientes a contribuir a la comunicación de la ciencia a través los medios de comunicación	Primera edición del Premio realizada antes del primer año de la iniciativa.
A.VII.- Apoyo a la formación en comunicación pública de la ciencia, la tecnología y la innovación	Convocatoria a la primera edición del curso.
A.VIII.- Apoyo a los mecanismos de participación ciudadana en la gestión de la ciencia, la tecnología y innovación	Realización de una consulta participativa sobre un tema de importancia estratégica para la región que involucre al menos 5 países miembros.
B.I.- Fortalecimiento a Museos de CTI	Primera convocatoria de apoyo

	lanzada antes del primer año de la iniciativa. Primera convocatoria a movildades lanzada.
B.II.- Apoyo a festivales, concursos, exposiciones y ciclos de divulgación	Primera convocatoria lanzada.
B.III.- Creación de un repositorio digital de material bibliográfico de divulgación científica	Implementación del repositorio con al menos 50 obras disponibles al finalizar el primer año de la iniciativa.
C.I.- Relevamiento y diagnóstico de las acciones sobre la promoción y divulgación de la ciencia en Iberoamérica	Informe del estudio, que incluya el mapeo de instituciones, registro de al menos 1000 acciones y la generación de indicadores a partir de las mismas.
D.I.- Construcción y fortalecimiento de redes	Convocatoria de apoyo a la realización de reuniones. Realización de un encuentro entre profesionales de la comunicación pública de la CTI organizado por la iniciativa.

8.2- Revisiones y seguimiento de la Iniciativa.

Se elaborará un Informe Anual de las actividades desarrolladas por la Iniciativa, teniendo en cuenta los indicadores planteados y en formato proporcionado por SEGIB. Al tercer año de inicio de la iniciativa se efectuará una evaluación de cumplimiento e impacto de la Iniciativa.

La Iniciativa será evaluada a medio plazo por la SEGIB como todos los demás Programas Iberoamericanos.

Además, la INICIATIVA IBEROAMERICANA DE COMUNICACION SOCIAL Y CULTURA CIENTIFICA rendirá cuentas anualmente ante el Foro de Responsables de Educación Superior, Ciencia e Innovación que se celebre con anterioridad a las Cumbres Iberoamericanas.

Se presentarán a la SEGIB los informes correspondientes según el Manual Operativo de la Cooperación Iberoamericana. La SEGIB presentará dichos informes anuales a los Responsables de la Cooperación Iberoamericana.

9.- ORGANIZACIÓN DE LA INICIATIVA PARA SU EJECUCIÓN.

La iniciativa está estructurada según los lineamientos planteados en el manual operativo de la cooperación iberoamericana, aprobado en la XX Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno realizada el Mar del Plata, Argentina en el 2010.

Su estructura básica está planteada con un Comité Técnico Intergubernamental y una Secretaría Técnica, cuya sede estará en el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la República Argentina.

10.- PRESUPUESTO

TABLA DE COSTES ANUALES

	USD	Euros
Secretaría Técnica		
Recursos Humanos		15000
Equipamiento		5000
Infraestructura		4000
Subtotal Secretaría		24000
Organización de reuniones		35000
Movilidad		30000
Diseño y mantenimiento portal web		2000
Desarrollo de exposiciones		105000
Producciones audiovisuales		37000
Producción material bibliográfico		17000
Subtotal actividades		216000
TOTAL		250000

TABLA DE APORTACIONES POR PAÍSES

PAÍS	Aportaciones en Especie	Aportación Económica €	Total País
ESPAÑA	(*)	75.000	75.000
ARGENTINA	(*)	175.000	175.000
GUATEMALA	(*)		
REPÚBLICA DOMINICANA	(*)		
TOTALES		250.000	250.000

(*) los países participantes realizarán actividades afines como aporte indirecto a la Iniciativa

CRONOGRAMA BÁSICO DE ACTUACIÓN
(Excel Adjunto)

11.- SOSTENIBILIDAD DE LA INICIATIVA

LA INICIATIVA IBEROAMERICANA DE COMUNICACION SOCIAL Y CULTURA CIENTIFICA pretende constituirse en referencia para la colaboración iberoamericana en divulgación de la ciencia y promoción de la cultura científica. La calidad y cantidad de sus acciones, así como la capacidad para generar estrategias para alcanzar una gran parte de la población de los países iberoamericanos será lo que motive el involucramiento de los mismos y su inclusión como Estados Miembros. A fin de potenciar la financiación de las acciones de la Iniciativa y atender especialmente a los países con menor capacidad en la materia, se estudiarán posibles colaboraciones o cofinanciaciones con Fondos y Organizaciones nacionales y multilaterales. La sostenibilidad de la iniciativa estará garantizada si los países miembros son capaces de generar mecanismos para compartir materiales, capacidades y acciones relacionadas con la divulgación de la ciencia, aprovechando el beneficio de una lengua común.

12.- VISIBILIDAD

La visibilidad de la Iniciativa se basará principalmente en los siguientes elementos:

- Portal web de la Iniciativa
- Aparición en Medios de comunicación (Prensa, Radio y Televisión)
- Líneas de financiamiento para actividades
- Mención a la iniciativa en las producciones audiovisuales, exhibiciones y publicaciones con financiamiento de la Iniciativa
- Tecnópolis Iberoamericana
- Mención a la iniciativa en festivales, concursos, etc. que cuenten con apoyo del mismo
- Encuentros organizados por la Iniciativa
- Redes generadas en el marco de la Iniciativa.

13.- SINERGIAS y ARTICULACIÓN

La iniciativa explorará y explotará sinergias con otros Programas Iberoamericanos de cooperación existentes centrados en Ciencia y Tecnología (CYTED), en Innovación y en Enseñanza Superior (Pablo Neruda) y otros que puedan crearse en el futuro, complementando a los mismos para generar una política consistente.

Asimismo se buscará articular acciones con el Iniciativa de Televisión Educativa y Cultural Iberoamericana, y con la Carta Cultural Iberoamericana.

Los Programas, Iniciativas y Proyectos correspondientes al Espacio Iberoamericano del Conocimiento se articularán a través del Foro de Responsables de Educación Superior, Ciencia e Innovación y reportarán, en su caso, a las Conferencias de Ministros responsables de estos campos.

Esta iniciativa permitirá darle mayor visibilidad a las acciones tanto del Foro de Responsables de Educación Superior, Ciencia e Innovación como del Espacio de Innovación, y podrá servir de plataforma para actividades como Agenda Ciudadana. Del mismo modo, los restantes Proyectos y Programas podrán utilizar las distintas actividades de la iniciativa para divulgar sus acciones y generar materiales audiovisuales o bibliográficos.

Respecto de la articulación con organismos y organizaciones sociales, se pretende generar con esta iniciativa un espacio de activo de participación ciudadana, sea a través de consultas como Agenda Ciudadana y actividades populares como concursos y talleres.

Se evaluará, en cada actividad, la posibilidad de participación de empresas afines a las temáticas, asociaciones profesiones, organismos provinciales universidades y otras instituciones. En la medida que sea necesario, se realizarán los acuerdos pertinentes con cada uno de ellos a fin de establecer los parámetros y alcances de participación en la iniciativa.