

Conclusiones

IV Encuentro Empresarial Iberoamericano

Crisis financiera y escalada de precios de materias primas: impactos sobre América Latina

San Salvador, 28-29 Octubre de 2008

Acerca de la crisis financiera

1. América Latina ha hecho un enorme esfuerzo para consolidar políticas macroeconómicas que dan estabilidad a las economías. Por tanto, se enfrenta a la crisis financiera internacional mejor preparada, en general, que en épocas anteriores: bancos centrales con más autonomía, sistemas financieros más estables, deudas externas reducidas, reservas importantes y cuentas fiscales y exteriores con superávit. Además, existe voluntad política de los gobiernos de la región para combatir la inestabilidad económica y la mayoría ya está trabajando en esa dirección.
2. La actual crisis financiera trae consigo una modificación sustancial de la percepción del riesgo, tanto en los países industrializados donde se inició la crisis, como en los países emergentes. Esto significa que, con independencia de la buena situación interna de cada país, los sistemas financieros de América Latina tendrán que hacer frente a mercados mucho más duros y exigentes. Además, como los canales que unen los sistemas financieros del espacio iberoamericano entre sí y con el resto mundo son amplios y variados, existe el consenso de que la región entrará en una etapa de menor crecimiento. Sin embargo, nadie piensa en una recesión próxima, aunque hay que estar preparados para hacer frente a esta etapa.
3. Ahora más que nunca es el momento de la cooperación pública y privada, con un compromiso entre los Gobiernos y la Banca para asegurar la liquidez de los sistemas financieros y el sostenimiento de niveles adecuados de crédito a la producción y a la exportación, facilitando una intervención rápida y eficaz en los casos en que ello sea necesario. Junto con este compromiso, sería adecuado hacer un llamado a las instituciones multilaterales de crédito para que movilicen los recursos adicionales necesarios para facilitar el cumplimiento de estos compromisos.
4. El objetivo crediticio podría lograrse mediante un acuerdo entre los sectores públicos y privados que incluya, además otros acuerdos:
 - Evitar modificaciones bruscas de las regulaciones bancarias y, en cambio, adaptarlas siguiendo los plazos y las directrices que resulten de los foros internacionales a tal fin.
 - Evitar medidas que supongan retroceder en los logros alcanzados en el desarrollo y eficiencia de entidades financieras.
 - Asegurar reglas de juego equilibradas y competitivas entre la banca pública y la banca privada en aquellos países donde ambas conviven.

- Participar activamente en la construcción de una nueva arquitectura financiera internacional en los foros convocados especialmente para ello.
5. Los asistentes al IV Encuentro Empresarial insistieron en la necesidad de prestar atención especial en estos momentos de crisis económica a los siguientes aspectos: i) evitar retrocesos en los avances construidos en el pasado en términos de control de las variables macroeconómicas y, en particular, del equilibrio fiscal y monetario; ii) continuar con las reformas institucionales no concluidas, especialmente en materia tributaria y laboral que se requieran para garantizar la competitividad de las economías de la región; iii) no renunciar a los objetivos sociales alcanzados, realizando esfuerzos para reducir la informalidad de los puestos de trabajo y iv) pensar en el medio y largo plazo.

Acerca de las subidas de los precios de los productos alimenticios.

6. La evolución de los precios agrarios en los mercados internacionales muestra que aunque los mismos están bajando como consecuencia del impacto de la crisis financiera, todavía siguen altos en relación a periodos pasados recientes. Además los precios internos de los países no han bajado tanto como los internacionales, especialmente en algunos países en desarrollo. Sin embargo, todos los estudios de agencias especializadas muestran que a medio y largo plazo se requiere aumentar la producción agraria para hacer frente a una demanda creciente.
7. Aunque la oferta ha reaccionado a lo largo del 2008, lo ha hecho de forma desigual: la producción de granos ha crecido un 10% en los países desarrollados pero solo un 1% en los países en desarrollo. La FAO ya pronosticó que la oferta reaccionaría a las señales del mercado en los países desarrollados, pero no en los en desarrollo, pues en estos, los pequeños agricultores, que son la mayoría, no tienen capacidad para aumentar el uso de los inputs básicos que permiten un aumento de la producción. Por tanto, el gran potencial para aumentar la producción agraria está en los países en desarrollo y es ahí donde hay que centrar los esfuerzos para aumentar la oferta de alimentos.
8. Los países tienen que eliminar las trabas al comercio: unos rebajando las barreras arancelarias y no arancelarias que impiden que los productos alimenticios producidos en Latinoamérica ingresen en sus mercados y los otros permitiendo la libre exportación de los productos agrícolas. Solo de esta forma, América Latina se podría beneficiar de los precios más altos de los mercados internacionales (el consenso general es que los precios se estabilizaran a niveles superiores a los anteriores a la crisis) y acometer un proceso de modernización de su agricultura. Aunque América Latina ha avanzado significativamente en la productividad del campo, sus niveles medios están por debajo de los niveles alcanzados en Europa, Estados Unidos o incluso China. También los porcentajes de superficie cultivada son muy inferiores, aunque para calcular la superficie óptima de cultivo debe tenerse en cuenta el impacto negativo de la extensión del cultivo sobre los bosques.
9. A pesar de la reducida disponibilidad de activos y de los relativos bajos niveles de productividad, la agricultura familiar es un importante proveedor de muchos

de los alimentos básicos de consumo popular¹. Por ello, las políticas para el aumento de la productividad de la pequeña agricultura y el desarrollo rural integral son fundamentales: formulas para la compra de tierra, asistencia técnica y logística, educación del pequeño agricultor y diversificación de los ingresos de los hogares rurales.

10. Más de 20 millones de personas pueden caer en la pobreza y entre 10 y 15 en la extrema pobreza si se mantienen los precios altos y no aumentan los ingresos de los más pobres, que destinan el 46% de sus ingresos a alimentación. No obstante, si las subidas de precios se esperan permanentes, la opción recomendable sería permitir que los precios a los consumidores reflejen las variaciones de precios de los mercados internacionales, y establecer programas de apoyos a los grupos más vulnerables. A este respecto, se estima que los países de la región necesitarían hacer transferencias de entre 1,5 y 4,5% puntos del PIB para que la población de bajos ingresos pueda mantener los niveles de consumo anteriores a la crisis.

Acerca de las subidas de los precios energéticos.

11. El precio del petróleo también ha experimentado una subida espectacular, a pesar de las reducciones registradas en los últimos meses. De un coste por barril de 30\$ a principios de 2003 hemos pasado, en julio de 2008, a cerca de 150\$ y a menos de 60 \$ en el momento actual. La característica de hoy es la volatilidad donde el restablecimiento de los equilibrios en los mercados internacionales de materias primas y de petróleo se espera que lleve tiempo. Existen varias razones para ello, entre las que cabe señalar: el largo periodo de maduración de las inversiones en el sector petróleo, el dinamismo aunque a menor ritmo mostrado por la demanda de los países emergentes o las tendencias a largo plazo de incremento de población mundial. No obstante, la acentuada crisis económica del 2008 que se espera continúe en el 2009, podría contribuir a reducir los desfases entre oferta y demanda.
12. Cabe recordar que la región cuenta con cerca del 10% de las reservas mundiales de crudo y más del 4% de las de gas. Para poder aprovechar este potencial es preciso realizar fuertes inversiones que permitan garantizar el autoabastecimiento e incluso la exportación.² Para aprovechar la oportunidad que brinda el nuevo escenario de precios relativos, es necesario que la región aumente la inversión en el sector energético y cuente con profesionales cualificados que aseguren la mayor productividad. El aumento de la oferta de profesionales y mano de obra especializada en estos sectores requiere esfuerzo y tiempo.

¹ Por ejemplo, en el caso de Brasil, la agricultura familiar produce 67% del frijol, el 84% de la yuca, el 49% del maíz y el 52% de la leche. En Bolivia, el 70% del maíz y del arroz y la casi totalidad de las papas y la yuca. En Chile, el 45 % de las hortalizas de consumo interno, el 43 % del maíz, trigo y arroz y el 40% de la carne y leche.

² Se estima que entre 2006 y 2030, las inversiones necesarias para satisfacer la demanda serán del orden de 800,000M\$ en petróleo, y de 300,000 M\$ en gas.

13. La inversión requiere además de precios relativos adecuados en el interior de los países. La experiencia muestra que, en muchas ocasiones, medidas que se aplican para minimizar los impactos de las subidas de precios internacionales de la energía sobre los consumidores finales implican un gran esfuerzo fiscal, son absorbidas en muchas ocasiones por grupos de población con capacidad de presión, y provocan un aumento descontrolado de consumo energético³. El descenso de los precios es una oportunidad para hacer cambios en la dirección correcta en la formación de precios y en la concesión de subsidios.

Acerca de la integración eléctrica.

14. La producción y uso eficientes de la electricidad ha ido haciendo necesario disponer de unidades de producción cada vez de mayor potencia, que por razones de estabilidad y utilización necesitan estar conectadas a sistemas eléctricos de tamaño varias veces su propia dimensión. Por otra parte, las energías renovables requieren para su plena integración y máximo aprovechamiento estar soportadas en sistemas eléctricos que sean capaces de complementarlas para dar un servicio continuo y seguro a los consumidores. La integración de los sistemas eléctricos nacionales es una estrategia de gran importancia que presupone voluntad política y respecto a los contratos internacionales.
15. La integración de los sistemas eléctricos nacionales en Centroamérica se planteó hace ya casi 20 años en el proyecto SIEPAC. La construcción desde julio de 2006 de las líneas de transmisión eléctrica que unirá Panamá con Guatemala permitirán la operación segura del sistema interconectado y el aprovechamiento de las economías de escala y alcance de la generación. La integración regional refleja un cambio de paradigma: de acuerdos bilaterales entre países limítrofes a un mercado eléctrico regional competitivo; de 6 mercados de entre 500MW y 1.500MW se pasa a uno de 6.500MW.
16. La ampliación ya en construcción hacia México y la extensión también prevista de Panamá a Colombia significara que la capacidad de intercambio entre los sistemas eléctricos nacionales pasará de 50MW a 300MW, lo que supone una posibilidad de comercio superior al 20% de la demanda de cada país. Este nuevo entorno de la actividad eléctrica es especialmente atractivo para inversores en proyectos de energía renovable, con especial atención en las plantas hidroeléctricas, geotérmicas y eólicas. El desarrollo de estas instalaciones, además del efecto sobre la independencia en el abastecimiento energético y sobre el cambio climático, tiene un efecto muy importante sobre las economías de la región al utilizar de forma intensiva recursos locales, tanto en su construcción como en su operación.
17. La inversión en transmisión en Iberoamérica desde 2008 al 2030 se estima en 106.000 millones de \$. Un buen sistema de interconexión supone menor necesidad de capacidad instalada y por ende menor nivel de inversión requerida, por lo que aumenta claramente la eficiencia, permite una mayor competencia y facilita el intercambio.

³ En 45 países emergentes analizados, el 20 % de la población más rica captura el 40 % del subsidio, en tanto que el 20 % más pobre sólo absorbe el 10 %.

Acerca de la promoción del empresariado joven

18. El 40% de la población de América Latina tiene hoy menos de 30 años de edad, por lo que el desarrollo de un tejido económico eficiente y competitivo a medio y largo plazo dependerá crucialmente de que una parte significativa de ésta se incorpore a los procesos productivos y se sienta orgullosa de pertenecer a una empresa o mismo de tener una su propia. La sintonía y el acercamiento entre esta juventud y el mundo empresarial tendrá importantes implicaciones sobre las economías y los gobiernos de la región.
19. Los jóvenes se sentirán atraídos por la actividad empresarial cuando la sociedad valore, respete y respalde el espíritu de empresa y de asunción de riesgos, reconociendo el valor social de la empresa. El espíritu empresarial y emprendedor es un proceso dinámico por el que las personas descubren continuamente las ocasiones de negocio y actúan, inventando, produciendo y vendiendo bienes y servicios. En dicho proceso son necesarias cualidades como la confianza en sí mismo, la capacidad de asumir riesgos y la dedicación.
20. La educación en sentido amplio y la formación específica empresarial son condiciones necesarias para que el joven empresario no solo sobreviva sino que se desarrolle en un entorno económico en perpetuo cambio, pero también para que su papel sea valorado y reconocido en la sociedad. Igualmente, se hace necesario que la cultura empresarial y de la sociedad evolucionen contra el estigma del fracaso empresarial y contra la ausencia de protección social de los trabajadores por cuenta propia. En este sentido, es esencial el papel de la Universidad en la formación del espíritu empresarial y en el de las técnicas que lo hacen sostenible en el tiempo.
21. Ahora que la crisis financiera amenaza el mundo del trabajo, los gobiernos deben esforzarse para promover un entorno favorable a la sostenibilidad de las empresas y de los empleos. Asimismo, los asistentes al IV Encuentro Empresarial solicitaron programas para promover que los jóvenes desarrollen proyectos empresariales sostenibles.

LA SECRETARIA GENERAL IBEROAMERICANA SE PROPONE

Informar de la celebración del IV Encuentro Empresarial y de estas conclusiones a las XVIII Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno y solicitar de éstos que autoricen incluir en el programa de trabajo de la SEGIB las siguientes actividades e iniciativas:

- **Para el mantenimiento del crédito y minimización de los impactos de la crisis financiera:** Promover, en consulta con los gobiernos miembros, los diálogos que considere oportunos para establecer un compromiso entre los sectores público y privado que garantice la financiación adecuada de la producción, la inversión y el comercio involucrando a las instituciones financieras multilaterales.
- **Para el aumento de la inversión:** la identificación y en su caso reducción, a través del diálogo y la participación de los actores, de los obstáculos que frenan

la inversión en general y en particular en los sectores siguientes: energía, infraestructura, tecnologías de la información, agricultura y turismo. A este respecto, cabe señalar las siguientes actividades específicas:

1. Un análisis de las opciones para reducir los desequilibrios entre la oferta y la demanda de recursos humanos en los sectores de turismo y de las T.I., que es un freno para el crecimiento de la inversión de los sectores.
 2. Un programa para facilitar el comercio que permita el aprovechamiento de las ventajas comparativas y los beneficios de la nueva relación real de intercambio.
 3. La adscripción a la Secretaría General Iberoamericana de un programa de cooperación en tecnologías de la información y el conocimiento y cohesión social.
 4. Un Programa de Cumbre de Cooperación en Gestión Territorial para potenciar las acciones de aumento de la productividad y la producción del sector agrícola
- **Para aumentar la productividad de las PYMES:** La extensión y ampliación de las acciones que la Secretaria General Iberoamericana viene realizando; a este respecto se señalan las siguientes actividades específicas para el año 2009:
 1. La extensión y ampliación a nuevos países del programa para aumentar el número de pequeñas y medianas empresas que acceden a las certificaciones internacionales de calidad.
 2. El diseño y promoción de un programa iberoamericano para promover el desarrollo emprendedor que incluya componentes para desarrollar la cultura empresarial y la aceptación social del empresario al tiempo que ofrece formación empresarial a los jóvenes y financiación a los proyectos viables.
 3. Un análisis sistemático de las causas y las características del trabajo informal en Iberoamérica que incluya un conjunto de buenas prácticas en materia de políticas públicas para su erradicación.