

V Encuentro Empresarial Iberoamericano

La recuperación económica y la innovación

Lisboa, 29 de Noviembre de 2009

Conclusiones

Los participantes del *V Encuentro Empresarial Iberoamericano* tomaron nota de la DECLARACION DE LISBOA SOBRE EMPRESA PRIVADA Y CRISIS FINANCIERA resultante de la *XX reunión de Presidentes de Organizaciones Empresariales Iberoamericanas* que tuvo lugar en Lisboa los días 23 y 24 de Noviembre en la que se analizó la situación de la Empresa Privada en América Latina y la crisis económica global y su impacto sobre las empresas de la región. Asimismo a continuación se enuncian las principales conclusiones de los debates y presentaciones de este V Encuentro Empresarial destiladas por la Secretaria General Iberoamericana.

El consenso es que America Latina ha resistido bien esta crisis financiera

1. América Latina se espera que tenga una recuperación más acelerada que la de las economías más industrializadas. La contracción será muy inferior a la que los analistas e inversores temieron en otoño de 2008,
2. La región ha acumulado muchas fortalezas: los países han avanzado en la estructura y composición de la deuda pública, en la mayor solidez de sus sistemas financieros y en el control de la inflación. Muchos países disponen de tipos de cambio flexibles lo que les sirve para completar los procesos de ajuste. Además, la crisis global ha reivindicado las instituciones y políticas económicas de los países que llevan años adoptando políticas macro orientadas a la consecución de un crecimiento con baja inflación, y unas cuentas públicas y externas sostenibles, un sistema bancario sólido, bien regulado y supervisado, bancos centrales independientes que han gestionado la crisis con prudencia y decisión
3. A diferencia de lo ocurrido en muchos países industrializados y en la Europa emergente, América Latina no ha experimentado ninguna crisis bancaria. La conjunción de modelos de negocio sanos, con jugadores fuertes y prudentes, una regulación prudencial adecuada, una exigente supervisión y una mejor gestión macroeconómica han permitido que sea la primera vez que América Latina atraviesa una recesión económica sin crisis bancarias.
4. El aumento de la liquidez y la evolución precios de las materias primas y productos energéticos fueron y continúan siendo favorables para la región. En esta ocasión, por la buena situación de partida y por la capacidad de aplicar políticas anti-cíclicas, el desplome inicial se evitó, y a partir de marzo las condiciones internacionales reforzaron la capacidad de resistencia al shock. Aunque Latinoamérica es muy probable que crezca un 4% en el 2010 lo decisivo para enganchar el continente al desarrollo y vencer a la pobreza es que la región sea capaz de mantener las tasas de crecimiento incluso superiores al 4%.

5. Desde el punto de vista macroeconómico se mostró preocupación por los indicios de revaluaciones continuadas de las monedas de la región provocadas por los diferenciales de tipos de interés con el dólar. Las autoridades deben prestar atención a los riesgos derivados de estos comportamientos de los tipos de cambio entre los que cabe destacar: el endeudamiento en dólares de las empresas financieras y no financieras, la pérdida de competitividad de las exportaciones, y las turbulencias de las finanzas que una elevada volatilidad de los tipos de cambio podría generar. No obstante, el consenso general fue que las economías del espacio podrán mantener un crecimiento sostenido si consiguen avances de competitividad y productividad.
6. Se llama la atención sobre el riesgo de declarar prematuramente el inicio de una recuperación sostenida. Las empresas del sector privado continúan con dificultades derivadas de los impactos de la crisis y las previsiones indican que los niveles de actividad no serán suficientes para reducir significativamente el desempleo a corto plazo. Es necesario reestablecer la confianza y reducir la incertidumbre de las empresas para lo cual se considera adecuado que los estados adopten las medidas contempladas en el Pacto Mundial para el Empleo adoptado en Junio de 2009 por gobiernos, empresas y sindicatos de todo el mundo durante la Conferencia Internacional del Trabajo

La inversión y la innovación son una necesidad para un crecimiento sostenido

7. Competir sin productividad solo es posible sobre la base de bajos salarios que generan una mala distribución de la renta. Competir con prosperidad y con crecimiento de las clases medias exige prestar atención a la productividad total de los factores que es un área donde el continente está muy rezagado. Por ejemplo, mientras que el 70% del crecimiento de la renta per cápita china viene de la contribución de la productividad total de los factores (TPF), en Latinoamérica ese factor apenas aporta el 25% del crecimiento de las últimas 3 décadas.
8. Los nuevos productos y servicios demandan enormes inversiones que incorporen innovación tecnológica en energía, telecomunicaciones e infraestructuras para hacer posible la producción competitiva de los bienes y atender a los compromisos globales de la lucha contra el cambio climático. Por tanto, en la demanda interna de América Latina juega un papel importante la demanda de las inversiones en infraestructura energética, de transporte y de telecomunicación. Se destacaron las necesidades de inversión en las áreas siguientes :
 - Las inversiones para frenar las emisiones de CO₂ a la atmósfera en energías renovables, en coches más eficientes y limpios, en captura de CO₂, en redes eléctricas inteligentes.
 - Las inversiones para explotar, aprovechar y movilizar los nuevos descubrimientos de hidrocarburos de la región
 - Las inversiones en sistemas de información y telecomunicaciones para promover una verdadera sociedad del conocimiento integrada en el espacio iberoamericano, insistiendo en una modernización tecnológica de las pequeñas y medianas empresas
 - Las inversiones en infraestructuras de transporte para dar respuesta al proceso de integración y globalización de la región. En particular se insistió en la necesidad de desarrollar redes ferroviarias urbanas e interurbanas para atender a las

necesidades de transporte que demanda la globalización de las economías con un crecimiento controlado de las emisiones de gases de efecto invernadero E infraestructuras que conecten la región con los mercados del sudeste asiático

9. La empresa tendrá que convertirse en el centro del proceso de innovación en todo el espacio Iberoamericano como ya ocurre los países más adelantados en la materia. De hecho alrededor del 70% del gasto en investigación y desarrollo para la innovación en la mayoría de los países desarrollados es realizado por el sector privado. Además, en esos países el porcentaje de los investigadores que trabajan en empresas supera el 70% del total. Por tanto, la innovación en productos y tecnologías requiere dos ingredientes básicos: inversión y personas con la formación adecuada deseosas de participar e impulsar empresas innovadoras.
10. Los participantes señalaron la importancia de promover un ambiente que promueva el emprendedurismo, la inversión y la innovación pues son los factores esenciales para que las economías mantengan una senda de crecimiento y prosperidad sostenible. En este sentido, indicaron la prioridad de las políticas para la innovación y el emprendedurismo en las pequeñas y medianas empresas. Los participantes se mostraron satisfechos por la aprobación el programa Iberoamérica Innova que será un instrumento relevante para fortalecer la cooperación tecnológica entre empresas iberoamericanas
11. La promoción de la la innovación y el desarrollo tecnológico debe ir paralelo con un entorno favorable para la creación de empleo y la reducción de la economía informal. Los empresarios presentes mostraron su compromiso con apoyar y completar los esfuerzos de los Gobiernos para avanzar en esta dirección
12. Los sistemas bancarios latinoamericanos enfrentan la crisis financiera mundial desde una posición sólida, las secuelas de la crisis, en particular, la interacción entre los mayores riesgos asociados a los desequilibrios globales y la tendencia a la reducción del endeudamiento de las empresas financieras y no financieras podrán provocar un freno de las inversiones en innovación e infraestructura. Por tanto, serán necesarios mecanismos eficientes para impulsar la inversión que permitan mitigar y distribuir los riesgos de estas inversiones.
13. Aunque se reconoció el esfuerzo de los gobiernos en la alfabetización de la población, se insistió en la necesidad de aumentar la disponibilidad de trabajadores con formación técnica universitaria y de formación profesional para hacer viable la incorporación de las nuevas tecnologías y el aumento de la productividad. Se destacó que la crisis económica y la reducción de los ingresos fiscales pueden frenar los programas de ampliación de la enseñanza secundaria y de la formación profesional.

La Secretaria General Iberoamericana se propone

Informar del V Encuentro Empresarial Iberoamericano y de estas conclusiones a la XIX Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno y solicitar de estos que autoricen incluir en el en el programa de trabajo de la SEGIB las siguientes iniciativas

- Analizar con los actores involucrados formulas público–privadas para acelerar las inversiones que incorporan innovación y permiten aumentos sostenidos de productividad en aquellos los sectores en los que Iberoamérica puede apoyarse para una recuperación económica sostenida
- Impulsar una reflexión sobre la macro-regulación prudencial para analizar formulas que tengan en consideración la problemática macroeconómica específica de la región. En particular, el comportamiento de los tipos de cambio.
- Promover mesas de diálogo entre el sector publico y el sector privado para identificar y priorizar en cada país los obstáculos que frenan la innovación y la inversión en los sectores de Energía, Infraestructura y Información y telecomunicaciones y consensuar programas de medio plazo y largo para ampliar la innovación e inversión
- Trabajar en formulas para la innovación e innovación tecnología llegue a las pequeñas y medianas empresas a utilizando la certificación de calidad como punto de partida y la capacidad de los grandes empresas de transferir y exigir innovación a toda su cadena de valor
- Incorporar al sector empresarial en los esfuerzos de los gobiernos para aumentar y mejorar la enseñanza secundaria y la universitaria en los países de America Latina integrando las necesidades de la empresa. Para ello, entre otras iniciativas, promoveremos un premio iberoamericano de innovación empresarial y el intercambio de ideas innovadores entre los distintos países y los sectores públicos y privados, generando un consenso de “mejores prácticas” y promoviendo redes de innovación Iberoamericanas.