



MISIÓN Y OFERTA DE INNOVA CHILE

Claudio Maggi C.
Director Ejecutivo InnovaChile

Taller SEGIB acerca de Innovación
Salamanca, Marzo 2009

InnovaChile
CORFO

LA EXPERIENCIA CHILENA



- Limitantes competitivas del país a 10 años de la “década dorada”
- 2006-2007: Elaboración y puesta en marcha de una “Estrategia País de Innovación para la Competitividad
- La oferta y criterios de apoyo de InnovaChile
- Desafíos futuros

Debemos revisar la estrategia

- “Más de lo mismo no es suficiente”.

	Crecimiento	PTF	Capital	Trabajo
1984 - 1997	7,1	2,8	2,1	2,2
1998 - 2005	3,7	0,9	2,4	0,4

- **Relativa reducción de la capacidad de crecer sólo basado en RR.NN.**
 - Chile tiene muy baja sofisticación de su estructura exportadora, escasa posibilidad de crecer aumentando participación de mercado en exportaciones actuales.
 - Diversificación de exportaciones no está ocurriendo, ya que no existen capacidades para moverse a otras áreas de mayor sofisticación.
 - Avances incrementales de la actual matriz exportadora sólo conducirán a rezagarse aún más respecto a las economías más dinámicas.

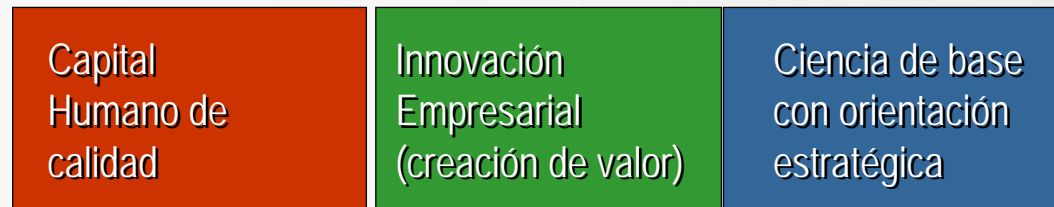
▪ Hausmann y Klinger,
“Transformación Estructural en Chile” (2007)

- ▶ Chile muestra un desempeño innovador muy por debajo de sus potencialidades. Sólo el **0,7%** del PIB se invierte en investigación y desarrollo. Esto es bajo si se compara con los países europeos (**1,8%**), con el promedio de la OCDE (**2,2%**) y con otros países emergentes.
- ▶ El número de empresas que innova es cercano a las 9.000 (1% del universo de empresas formales) y su vinculación con instituciones de investigación, tales como universidades u otras, es muy escasa.
- ▶ Solamente un **37%** del gasto en I+D en el país es financiado por las empresas privadas, lo que dista de las cifras de países de la OCDE donde ellas superan el **65%**.

Estrategia Nacional de Innovación

- Hacer más de lo mismo no es suficiente
- La competitividad y la innovación son problemas sistémicos de un esfuerzo conjunto del Estado y sector privado.

ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN



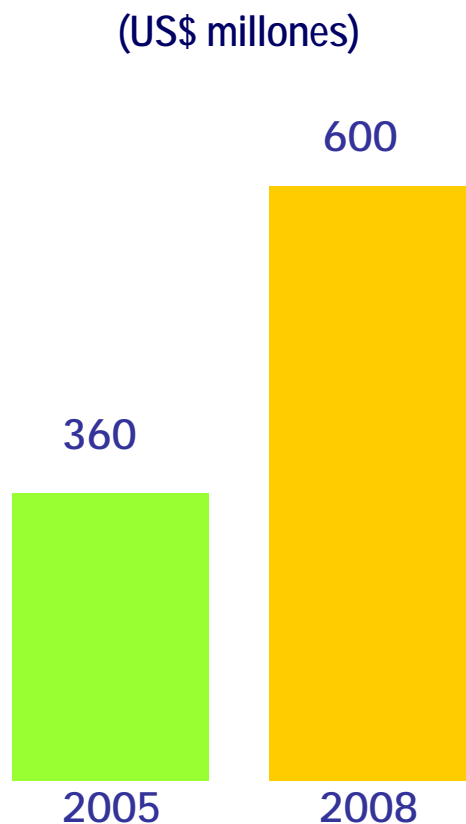
COMPETITIVIDAD

Institucionalidad eficiente para la innovación
(Visión de largo plazo, "accountability" en la implementación)

S E L E C T I V I D A D
Foco sectores con ventajas comparativas estáticas y latentes

Fuente: CNIC

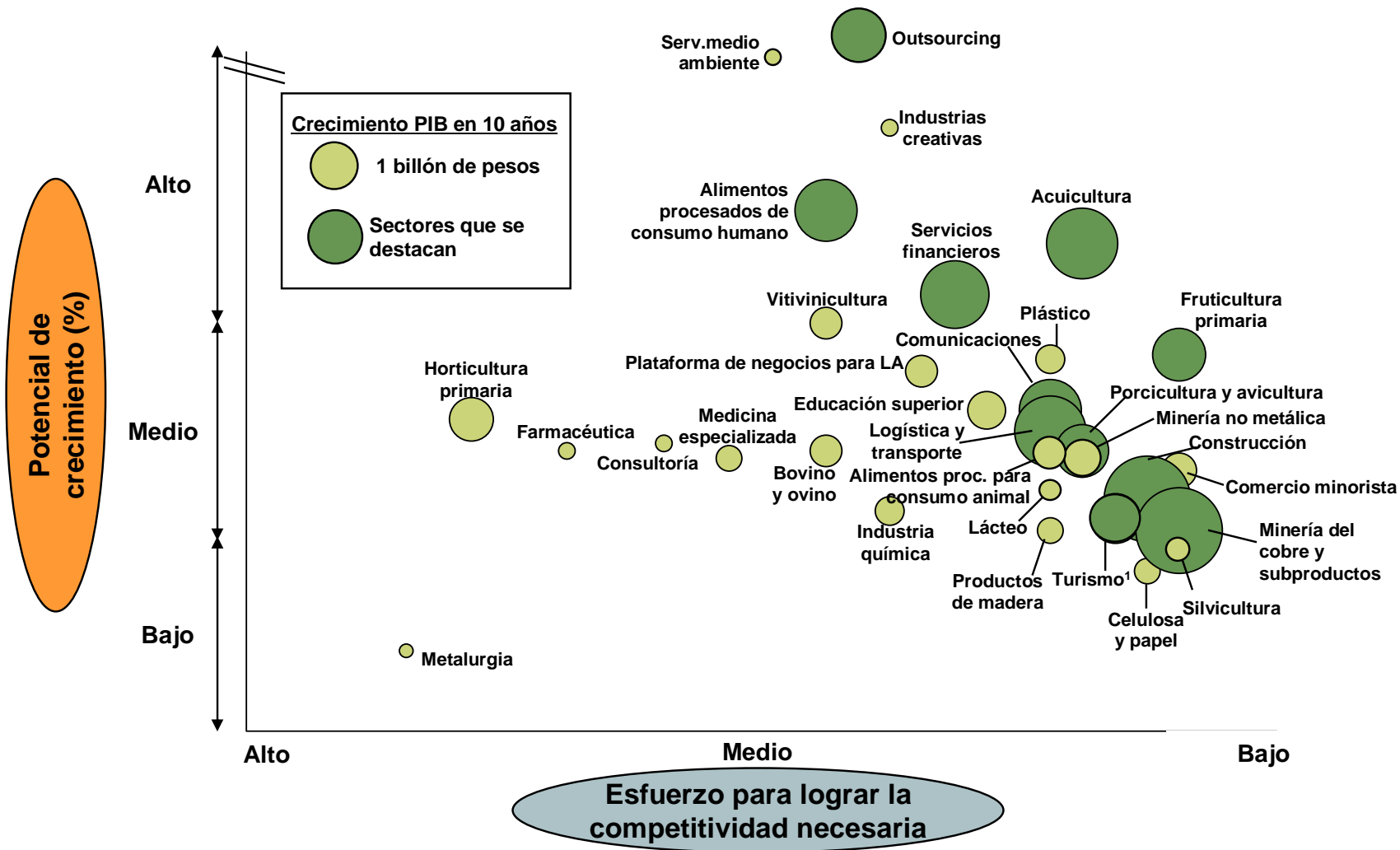
Fuerte aumento de inversión en innovación



- Con la creación del Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC), la inversión total en innovación aumentó 65% en 2008 respecto de 2005.
- Este año, el 28% de esta inversión corresponderá a aportes privados.

Fuente: CNIC

Estudio de clusters (BCG, 2007)



(1) Dentro del sector de Turismo fue considerado el subsector de Turismo de Intereses Especiales, que tiene un dinamismo mucho mayor que el sector de Turismo tradicional

Estrategia de Institucionalidad Multinivel

INSTANCIAS DE COORDINACIÓN GENERALES

Comité de Ministros para la Innovación

**Consejo Nacional de Innovación
para la Competitividad**

INSTANCIAS EJECUTORAS

CORFO

CONICYT

InnovaChile

FONDEF

FONDECYT

INSTANCIAS SECTORIALES Y REGIONALES

**Consejos Estratégicos
Público-Privados de Clusters**

**Agencias Regionales de
Desarrollo Productivo**

Estrategia de Institucionalidad Multinivel

INSTANCIAS DE COORDINACIÓN GENERALES

Comité de Ministros para la Innovación

**Consejo Nacional de Innovación
para la Competitividad**

INSTANCIAS EJECUTORAS

CORFO

InnovaChile

CONICYT

FONDEF

FONDECYT

INSTANCIAS SECTORIALES Y REGIONALES

**Consejos Estratégicos
Público-Privados de Clusters**

**Agencias Regionales de
Desarrollo Productivo**

MISION

Contribuir a elevar la competitividad de la economía chilena, por la vía de:

- ➔ **Promover y facilitar la innovación en las empresas,**
- ➔ **Estimular el desarrollo emprendedor**
- ➔ **Fortalecer el sistema nacional de innovación.**

USUARIOS:

- Empresas (individuales o asociadas)
- Emprendedores, nuevos negocios
- Centros/Institutos tecnológicos
- Universidades (instalados en Chile)

SERVICIOS:

- Subsidios (costos compartidos, riesgo, apropiabilidad)
- Asesoría experta en todo el ciclo de innovación
- Desarrollo de redes de ayuda para innovar

ALCANCE

- 2007: 3.369 beneficiarios directos en 950 proyectos
- 2008: 3.800 beneficiarios directos en 980 proyectos

INNOVAR EN LA EMPRESA

- Innovación Empresarial Individual
- Consorcios Tecnológico-Empresariales
- Internacionalización del esfuerzo innovador
 - Plataformas de Negocios para la Innovación
 - Apoyo a Negocios Tecnológicos
- Difusión y Transferencia Tecnológica
- Incentivo Tributario I+D
- Programa de Capital Humano Calificado
- Apoyo a la Propiedad Industrial
- Plataformas de Gestión de la Innovación

Drivers de competitividad en la Empresa

- Aumento de la Productividad
- Adecuación y sofisticación del modelo de negocio
- Diferenciación del producto o servicio

- **Mejoramiento en cada uno de estos factores: INNOVACION**
 - de producto -→ Diferenciación
 - de proceso → Productividad
 - de organización o modelo de negocio → Adecuación y sofisticación

Martillo Neumático Perforador para la Minería

Innovación Empresarial Individual

Empresa: Drillco Tools S.A

Aporte InnovaChile:

\$ 106,3 millones

Costo Total:

\$ 172,9 millones

Región: RM y Mineras

Drillco Tools fabrica herramientas de perforación - martillos y brocas- exportando el 80 % de su producción. Trabajan roca en minería, exploraciones mineras, petróleo, geoenergía, obras civiles y pozos de agua.

Este proyecto consistió en el desarrollo de dos martillos neumáticos perforadores de fondo para la minería. Ello les permitió competir con los principales fabricantes del mundo y, posteriormente, generar geoenergía en Suecia.

El último proyecto, un martillo perforador de aire comprimido de nueva generación, corresponde al Concurso de Proyectos para el Cluster Minero.

N° Trabajadores:

2005: 129

2006: 131

2007: 161

2008: 122 (mayor esfuerzos de especialización en el KH. Resultados: Duplicaron hrs de producción de máquinas en planta. Más competitiva a nivel mundial.

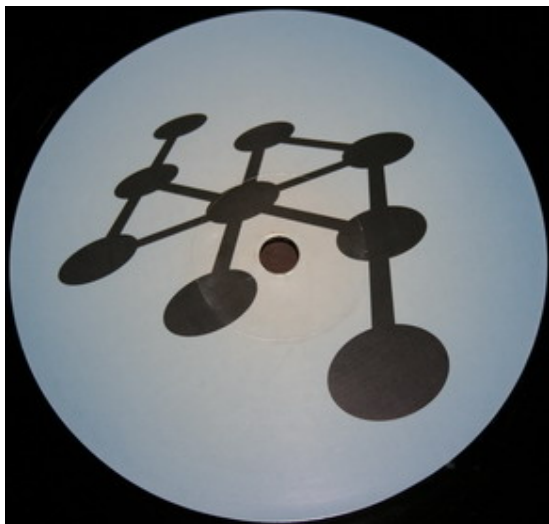
Ventas: Crecimiento 16% anual desde el 2003.

- 2009: Aumento de un 20%

Exportaciones: EE.UU, Italia, España, Canadá, Suecia, Francia, Brasil y México.

Consortios, alianza inédita

- Hace tres años no existía ningún consorcio tecnológico empresarial en Chile.
- Hoy operan 22, tras la inédita alianza entre empresas y centros de investigación, promovida por el gobierno.
- Sus investigaciones cubren áreas como genética, biotecnología, genómica forestal, soluciones robóticas, entre otras.



- La inversión movilizada, entre aportes públicos y privados, asciende a US\$ 123 millones.
- El 47% del total corresponde a financiamiento privado.

Crédito Tributario I&D (Ley 20.241)

- Apunta a aumentar la inversión de las empresas en I&D y a mejorar su vinculación con los centros de investigación.
- De cada \$100 invertidos en investigación, la empresa puede descontar hasta \$46 de su pago por impuesto a las utilidades.
- Posiciona a Chile en línea con las prácticas internacionales, creando la franquicia tributaria más generosa del mundo (OCDE).
- Permite diversificar las fuentes de financiamiento.

**RESULTADOS A FEBRERO 2009: 17 Centros Registrados;
6 Contratos I&D certificados**

- Vigencia: Hasta 2017

Misión Tecnológica para cultivos sin suelo: Tecnología del futuro

La Misión Tecnológica a Almería, tuvo como objetivo que 15 empresarios agrícolas de los Valles de Azapa y Lluta conocieran la experiencia de desarrollo productivo del sector agrícola de Almería en España, el cual con más de 30.000 hectáreas de invernaderos ha logrado constituirse en el principal abastecedor de hortalizas frescas de invierno en Europa

Conocieron elementos de producción limpia, sistemas de cultivo protegido, experiencias en la administración y gestión productiva y comercial de las cooperativas agrícolas de Almería, el uso de energías alternativas para el bombeo, entre otras

Entidad: Fundación para el Desarrollo de la Universidad de Tarapacá.
Aporte InnovaChile:
\$24,3 millones
Costo total:
\$35,3 millones



Envases Biodegradables

En busca de plástico orgánico

Programa de Difusión y Transferencia Tecnológica



Proyecto: Tendencias internacionales en tecnológicas de envases y embalajes eco-sustentables

Institución: Fundación Chile

Aporte InnovaChile: \$ 60 millones

Costo Total: \$ 80 millones

Pensar **“de manera sustentable”** es lo que hizo Fundación Chile al desarrollar un proyecto para introducir otro concepto: el de los envases elaborados con materiales orgánicos.

Proyecto: Desarrollo de envases y embalajes con biomateriales. Gran apuesta, dado que hoy es la industria del plástico quien domina el mercado.

EMPRENDER

- Capital Semilla:
 - Estudios de preinversión
 - Apoyo a la puesta en marcha
- Incubadoras de Negocios
- Fortalecimiento Redes de capitalistas ángeles
- Spin Off Empresariales
- Programa IC2 U. Texas (Offset)

Apoyo al Emprendimiento innovador

Hace cinco años no existía una red de apoyo al emprendimiento innovador

Hoy, a través de diversos instrumentos y programas de CORFO, Chile cuenta con:

- 17 incubadoras de negocios (se han apoyado a 1.200 emprendedores)
- Financiamiento a través de capital semilla (app. 300 apoyados por año desde 2005)
- Tres redes de inversionistas ángeles
- 20 fondos de capital de riesgo, 6 de los cuales se crearon en los últimos dos años, con un aporte público-privado de US\$ 100 millones para apoyar el emprendimiento innovador.





Dispositivo Siempreverde (Savia Grapes) Capital Semilla

Empresa: Rethink
Patrocinador: Octantis
(UAI)
Aporte InnovaChile:
\$ 48,7 millones *
Costo Total:
\$ 60,8 millones
Región: O'higgins

Rethink (Packing Biotecnológico), con apoyo de InnovaChile fortaleció el plan de negocios, dimensionó el mercado objetivo y validó comercialmente el producto Siempreverde, que permite prolongar las condiciones de calidad de la uva de mesa y disminuir los daños producidos por el bodegaje y transporte.

Mercado: Productores y exportadores de uva de mesa de exportación, uva de guarda, y mercados como Asia.

N° Trabajadores:

- 2007: 20 personas
- 2008: 50 personas
- 2009: 55 personas

Venta e ingresos:

- 2008: \$300 millones
- Más de 40 mil unidades vendidas
(2007: 15 mil unidades, 2005: 100 unidades)

Exportaciones: Sudamérica y Centro América.

Proyección:

2009: Ingreso mercado Norteamericano

¿Por qué Spin Offs Empresariales?

- Permite establecer un modelo de innovación para la compañía madre → Vigilar nuevas tecnologías.
- Externalizar gastos de I+D en los Spin Offs
- Trasladar riesgos económicos fuera de la empresa "madre".
- Evitar atención de directorios y administración en negocios fuera del "*Core Business*"
- Aprovechar Talento y motivación del ejecutivos para beneficio de la compañía madre. "Bicho emprendedor no se va fácil".
- Estado del arte en políticas de Innovación y Emprendimiento al interior de las Corporaciones.

MEJORAR EL ENTORNO PARA LA INNOVACIÓN

- 
- Bienes Públicos para la Innovación
 - I+D Precompetitiva
 - Prospección e Investigación de Mercados Externos
 - Fortalecimiento de Capacidades Regionales



Universidades y Centros de Investigación

Universidades:

actores claves para el desarrollo de la innovación en nuestro país.

InnovaChile:

se ha conformado una oferta específica dirigidas a tales instituciones.

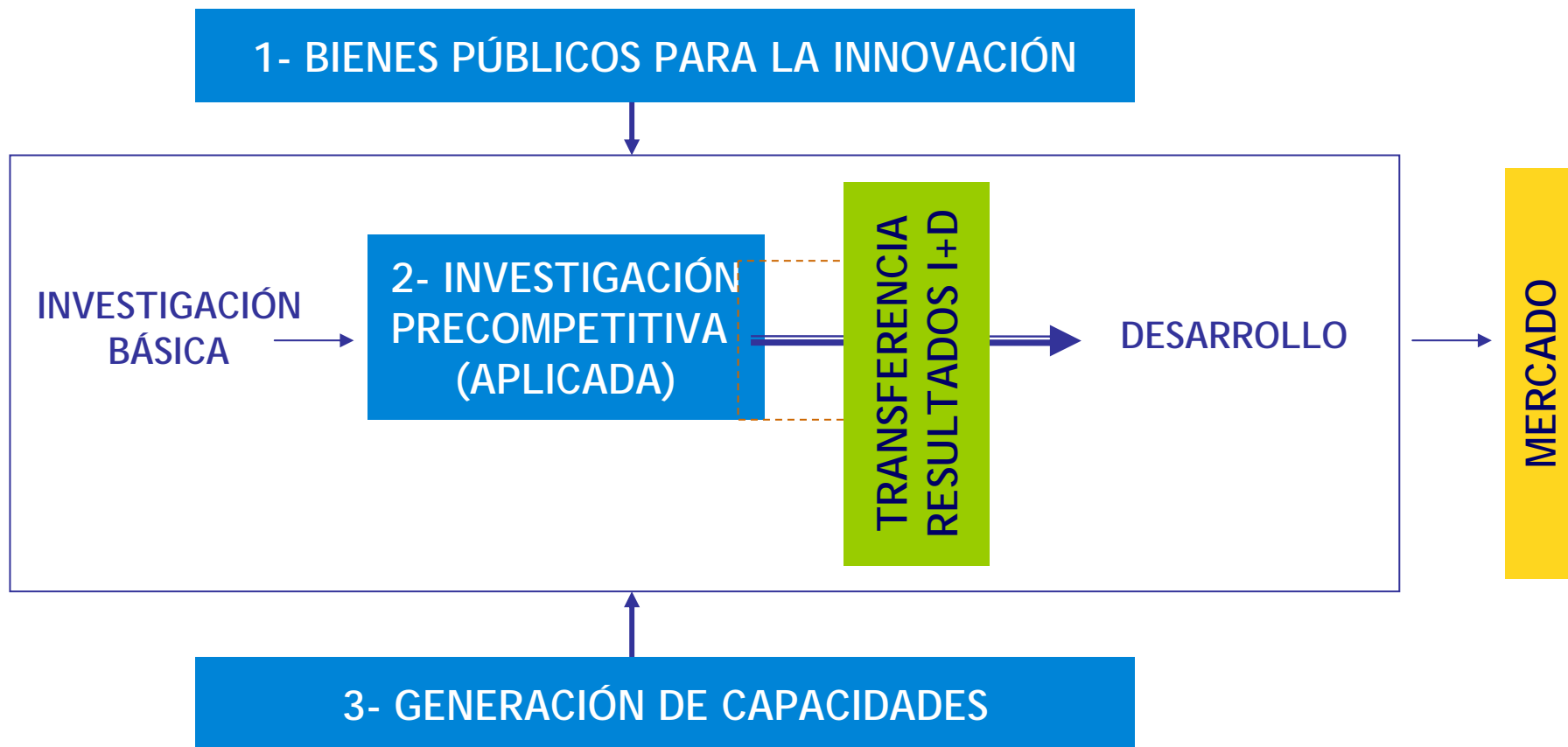
Aumento en 5 veces desde 2005, del N° de proyectos y el monto de recursos comprometidos




2005: 29 proyectos, US\$ 18,4 millones*
2006: 131 proyectos, US\$ 39, 7 millones*
2007: 191 proyectos, US\$ 58, 4 millones*

*proyectos con horizonte de 2 a 4 años

MEJORAR EL ENTORNO PARA LA INNOVACIÓN





Programa de etiquetado de eficiencia energética

Bienes Públicos para la Innovación

Empresa: Fundación Chile
Aporte InnovaChile:
\$149 millones
Costo Total:
\$296,8 millones
Región: Nacional

Este proyecto buscó impulsar y mantener un **Programa de Etiquetado de Eficiencia Energética de Artefactos Eléctricos (P3E)** que permitiera lograr ahorros en energía eléctrica y reducciones de emisiones de gases efecto invernadero, transparentando el mercado de artefactos eléctricos resaltando la ventaja competitiva de los productos nacionales.

El objetivo de esta **Etiqueta** es entregar información clara, comparable y fidedigna sobre el consumo energético de artefactos eléctricos nacionales e importados de uso doméstico, de manera de orientar la elección y decisión de compra de los consumidores.

Resultados: 3 Normas Vigentes

Proyección: 52 normas chilenas de etiquetado de eficiencia energética

Vacuna Síndrome Rickettsial del Salmón (SRS)

I + D Precompetitiva

Empresa: Fundación Chile
Asociados: Fundación Ciencia para la Vida, Cobequid Life Science Inc. (CLS).
Aporte InnovaChile: \$ 220,6 millones
Costo Total: \$ 639,3 millones
Región: Los Lagos

Creación de una vacuna para erradicar el SRS, una de las enfermedades más importantes que afectan la industria salmonicultora. Esta vacuna genética **impide la propagación de esta enfermedad** que genera pérdidas cercada a los US\$100 millones anuales.

Esta vacuna, la primera en su tipo, posiciona tecnológicamente a la salmonicultura nacional a niveles de países como Noruega, Escocia o Canadá.

Producción:

- 2007: 84,5 mil dosis
- 2008: 90 mil dosis

Exportaciones: Noruega, Escocia, Canadá.

Patentes: Novartis Animal Vaccines Inc.

Proyección: 150 millones de dosis al año.

Creación del Instituto de Biotecnología de la Región de Tarapacá

Formación y Fortalecimiento de Capacidades Regionales

Con el apoyo de InnovaChile de CORFO se creará el Instituto de Biotecnología de la Región de Tarapacá (IBT), el cual tendrá como misión la investigación, difusión, comunicación científica y técnica del quehacer de las ciencias relacionadas a la Biotecnología.

Uno de los impactos de este proyectos es generar una masa crítica de investigadores y gestores tecnológicos que sustenten y fortalezcan el desarrollo de la industria regional, lo que permitirá la creación de una plataforma biotecnológica para satisfacer las necesidades del mercado de la macro zona norte, nacional y de países vecinos.

Entidad: Corporación de Desarrollo de la Universidad Arturo Prat

Asociados: Universidad Arturo Prat

Aporte InnovaChile:
\$534 millones

Costo total:
\$763 millones



Producto granulado para fertilización agrícola

Capital Semilla

Este proyecto montará una planta de procesos para elaborar, a partir de mineral de Ulexita, de alta calidad, un producto granulado fertilizante agrícola micronutriente para el mercado agroquímico. Esto con parámetros de validación controlables y repetitivos, a un costo específico por debajo del asociado al proceso tradicional de Granulación.

Este proyecto considera el diseño, fabricación, instalación y operación de una planta de granulación con capacidad entre 100 y 550 toneladas mensuales de producto final. La ubicación de este unidad de negocio será en la localidad de Chiu-Chiu, 33 km. al oriente de Calama.

Empresa: Sociedad Química y Minera Pentabor SCO

Aporte InnovaChile:
\$40 millones

Costo total:
\$44,7 millones



INNOVA CHILE: DESAFÍOS Y ENFASIS 2009

Fuerte Impulso a Cluster (Acuicultura, Offshoring, Turismo, Cluster Minero, Alimentos Procesados, entre otros.

Fortalecimiento de las Capacidades de Difusión y Transferencia Tecnológica para las Pymes
(Nodos Tecnológicos, Programa de Extensionismo)

Potenciar el emprendimiento innovador (Incentivo incubadoras, Spin Off, IC2 Universidad de Texas, Potenciar Redes de Inv. Ángeles)

Potenciar y Multiplicar el Esfuerzo Innovador Empresarial Individual y Asociativo, especialmente en regiones y a nivel de PYMEs

FRENTE INTERNO: INICIATIVA “INNOVA INNOVA”

- ⊕ Velocidad de procesos
- ⊕ Productividad
- ⊕ Transparencia en la operación
- ⊕ Oportunidad
- ⊕ Sintonía con el entorno
- ⊕ Presencia
 - ⊕ regional
 - ⊕ en medios
 - ⊕ en comunidades líderes

CORFO.cil Beta **pymes en movimiento**

Atención telefónica **600 631 8222**
 Contáctenos

Buscador Mapa del Sitio

Portada **Acerca de CORFO** Líneas de apoyo Regiones Servicios en línea Centro de documentación Prensa

Acerca de CORFO



CORFO es la agencia del Estado chileno que apoya a las empresas chilenas para que estén en condiciones de competir en los mercados actuales.
 Su acción abarca desde el ámbito individual de cada empresa y grupos empresariales que trabajan asociativamente hasta cadenas de producción...
[Saber más sobre CORFO](#)

Desafíos 2006 - 2010

- Contribuir a dar un gran salto en la innovación tecnológica en Chile
- Integrar de mejor manera a las pymes al proceso de desarrollo
- Promover el desarrollo productivo regional, atrayendo inversiones y fortaleciendo los clusters locales.

Conozca además

- Historia
- Gestión de calidad
- Gestión transparente
- Orientación al cliente
- Enfoque de género
- Marco legal

Gerencias

Fomento

Contribuye al aumento de valor de los negocios de las empresas para hacerlas más competitivas, mediante el mejoramiento de su gestión, y el fortalecimiento de sus redes y alianzas.

Intermediación Financiera

Facilita el acceso al financiamiento de las empresas para sus actividades productivas, a través de iniciativas que contribuyan a solucionar imperfecciones del mercado financiero.

Innova Chile

Apoya a las empresas nacionales a acceder a tecnologías que no conocen y a desarrollar productos y servicios de mayor valor y diferenciación, que les permitan satisfacer mejor las necesidades de sus clientes.

Inversión y Desarrollo

Localiza en Chile proyectos de inversión privada, de origen nacional y extranjero, en sectores de alto potencial. Esto, a través de un proceso de promoción de inversiones activo y focalizado.

Estructura Corporativa



- Organigrama
- Consejo Directivo
- Comités CORFO

Buscador de funcionarios

Llene al menos un campo

Apellidos :

Licitaciones



CORFO.c Beta ideas en movimiento

Atención telefónica **600 631 8222**
Contáctenos

Buscador Mapa del Sitio

Portada **Acerca de CORFO** Líneas de apoyo Regiones Servicios en línea Centro de documentación Prensa

- Innova Chile
 - Qué es InnovaChile
 - Organigrama
 - Áreas de Negocios
 - Áreas Sectoriales
 - Área Regional
 - Líneas de Apoyo
 - Resultados convocatorias 2008
 - Historias de éxito
 - Por qué innovar
 - Tipos de Innovación
 - Qué es el emprendimiento Innovador
 - Preguntas Frecuentes
 - Documentos

¿Qué es InnovaChile?

CORFO, a través de InnovaChile, es la principal agencia pública a cargo de impulsar la innovación en todo tipo de empresas, tanto consolidadas como nuevas (emprendimientos). También cuenta con importantes líneas de apoyo dirigidas a centros de investigación.



Hoy su trabajo se desarrolla en el marco de la política de innovación impulsada por la Presidenta Michelle Bachelet, y propuesta por el Consejo Nacional de Innovación para la Competitividad (CNIC).

Para 2008 cuenta con \$47.772 millones, para ser asignados en calidad de subsidios, a través de diferentes líneas de apoyo. Si se suma el apalancamiento privado, se alcanzarán los US\$200 millones.

El Consejo de Innovación para la Competitividad y la Política Nacional de Innovación

Promover la "Innovación para el Desarrollo" constituye nada menos que uno de los cuatro pilares (junto a la reforma a las pensiones, una educación de calidad, y los programas de vivienda y ciudad) que ha definido el actual Gobierno como claves de lo que será su gestión. Así de esencial se considera su rol en la construcción del futuro bienestar económico del país. Así de alta es su actual prioridad.

- Enviar a un amigo
- Aumentar tamaño de texto
- Disminuir tamaño de texto
- Comente
- Imprimir página