

El establecimiento de una Plataforma web de buenas prácticas en políticas públicas

Junio de 2013



Centro Regional para la **Promoción de la Micro y Pequeña Empresa.**

CONTRIBUIR
DESDE EL ESPACIO
REGIONAL
A MEJORAR LA COMPETITIVIDAD
Y EL ACCESO DE LA
MIPYME
A LOS MERCADOS
REGIONALES
E INTERNACIONALES
PROMOVIENDO LA INTEGRACION
CENTROAMERICANA
Y LA COHERENCIA DE LAS POLITICAS
DE FOMENTO AL SECTOR.
SER
EN EL CONTEXTO DE
LA INTEGRACION CENTROAMERICANA
EL ORGANISMO
RECTOR
REFERENTE EN LA GESTION EFECTIVA
PARA EL MEJORAMIENTO
DE LA COMPETITIVIDAD Y LA

Contenido

- CENPROMYPE en breve
- Sistema de Gestión del Conocimiento CENPROMYPE
- Mecanismo de identificación de buenas prácticas de CENPROMYPE
- Casos de buenas prácticas:
 - Modelo SBDC/CDMYPES
 - Cooperación Sur Sur: Colombia-SICA

CENPROMYPE en breve...



- Organismo Regional
- Adscrita al SICA y SIECA
- Fundada en 2011
- Reconocida por los 8 países de la región SICA

ROL MISIONAL:

Contribuir desde el espacio regional a mejorar la competitividad y el acceso de la MIPYME a los mercados regionales e internacionales, promoviendo la integración centroamericana y la coherencia de las políticas de fomento al sector.

Declaratoria de Presidentes

"Ejecutar la Agenda Regional de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYME), en la que se han definido sus prioridades, para lo cual se instruye al Centro Regional de Promoción de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (CENPROMYPE) que gestione los recursos técnicos y financieros necesarios, en función de incrementar la competitividad de las mismas."

Julio 2011

Agenda Regional



Agenda Regional



Prioridades en Políticas y Programas



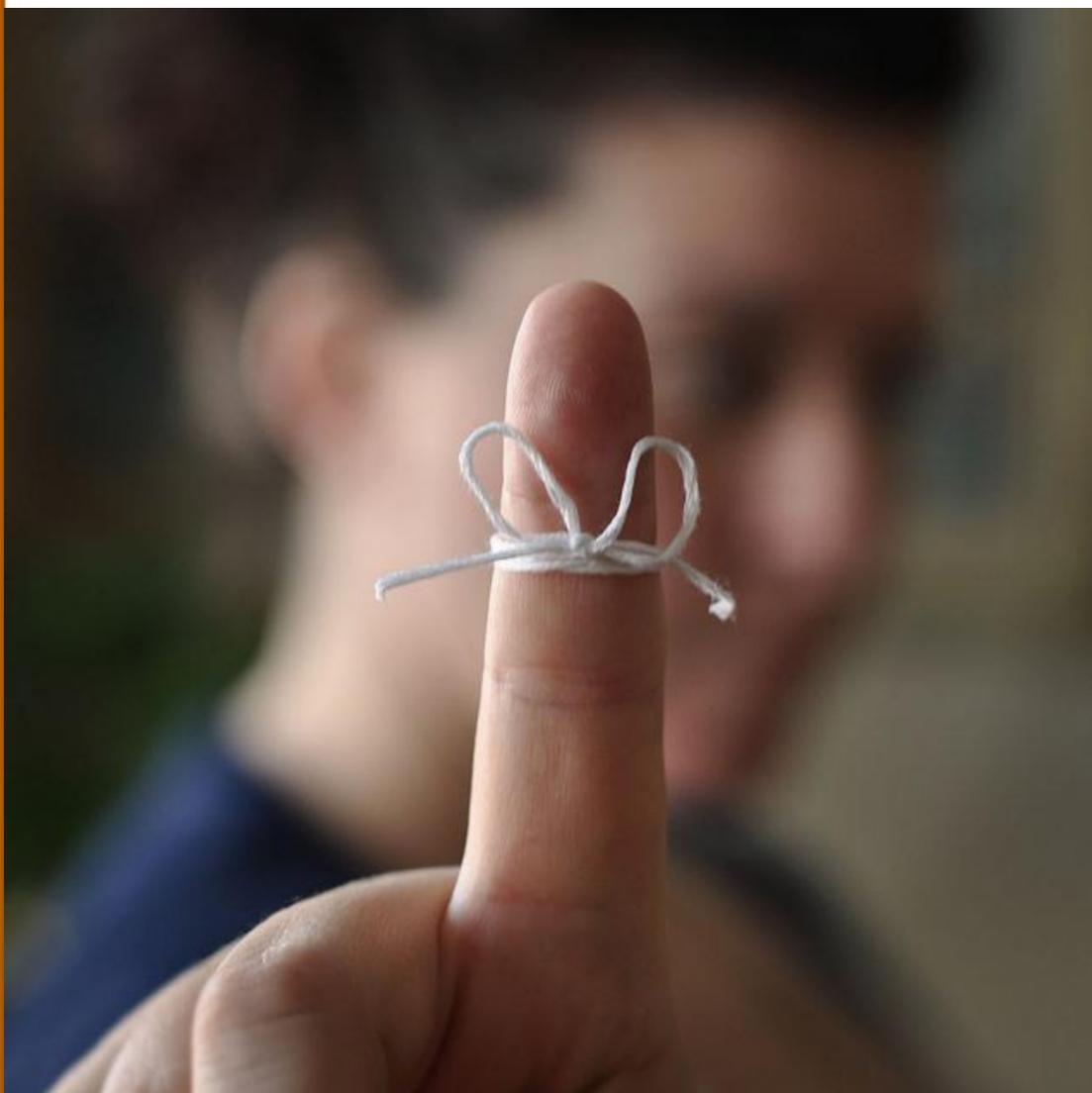
Sistema de Gestión del Conocimiento

¿Qué es gestión del conocimiento? (GDC)



Es la forma de **aprovechar y potenciar el conocimiento** que está en las personas y organizaciones.

¿Por qué un modelo GDC para CENPROMYPE?



Para generar una memoria organizacional que favorezca el aprendizaje y la innovación interna y externa.



**Para generar
y compartir
buenas
prácticas y
experiencias
exitosas
desde
CENPROMYPE**

Internamente y con nuestros stakeholders

Para agregar **valor y potenciar**
los resultados de
CENPROMYPE como organismo
regional.



¿Cómo reconocemos una buena práctica desde CENPROMYPE?

1. Es REPLICABLE

2. Es TRANSFERIBLE

3. Es SOSTENIBLE

Validación y reconocimiento de la buena práctica de terceros

**MODELO SBDC, Buena Práctica
para HOMOLOGAR esquema de ATENCIÓN INTEGRAL
Púb-Priv-Aca para la MIPYME EN LA REGIÓN SICA**



CENPROMYPE
Centro Regional de Promoción de la MIPYME

Centro Regional para la **Promoción de la Micro y Pequeña Empresa.**

Identificación del modelo

- ✓ Participación del Gobierno de El Salvador en la conferencia anual de la OEA y la ASBDC en el año 2009.
- ✓ Inició en ES la primera experiencia de transferencia e implementación del modelo SBDC.
- ✓ Formación del RRHH y tropicalización del modelo en el 2010

LOGROS SBDC/CDMYPE:

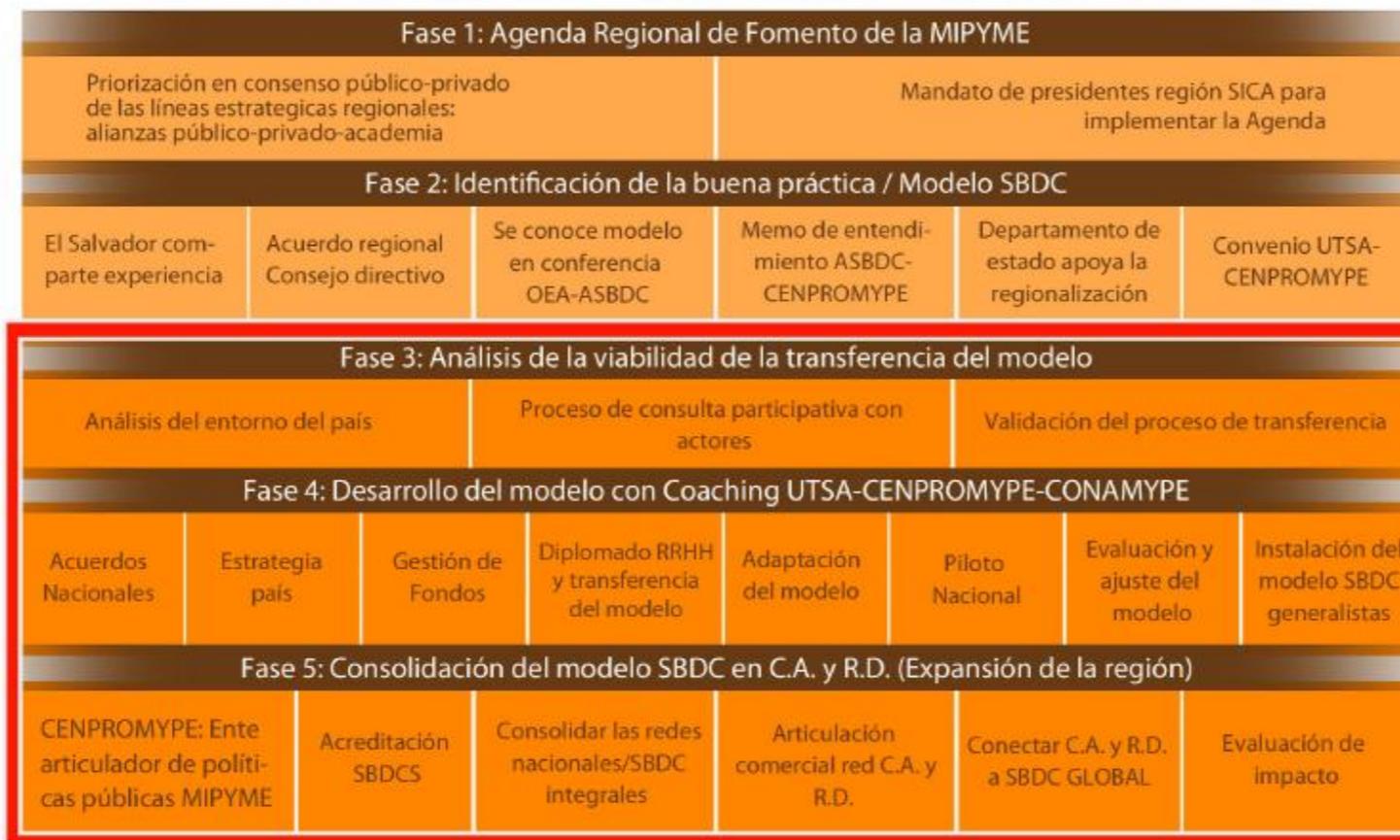
- Clientes Totales: 2,386
- Asesorías brindadas: 5,986
- Asistencias Técnicas: 957
- Clientes Capacitados: 624
- Vinculaciones: 176
- Empresas Formalizadas: 400
- Empleos Retenidos: 10,975

Por qué el modelo SBDC para la región SICA



Regionalización del modelo en C.A. y R.D.:

PROCESO DE DESARROLLO Y ADOPCIÓN DEL MODELO EN C.A. Y R.D.



- Belice
- República Dominicana
- Costa Rica
- Panamá
- Guatemala
- Honduras

Desafíos en la consolidación del modelo SBDC en la región SICA

Los principales desafíos que presenta la región para la consolidación del nuevo modelo de atención:

- ✓ Los Centros SBDC fortalecidos con metodologías de **atención y herramientas** que permitan brindar servicios **especializados para emprendedores y empresarios**
- ✓ Apoyo para la **consolidación de las redes Nacionales SBDC**
- ✓ Creación de la **Red SBDC del Istmos Centroamericano**
- ✓ **Acreditación de los Centros** SBDC en la región
- ✓ **Evaluación del Impacto** Regional en la implementación del modelo
- ✓ **Conectar con la Red Global SBDC** en las Américas y UE

**Modelos de Cooperación Sur-Sur y Triangular innovadores
en sus acciones y resultados:**

**La Región SICA – Colombia, una alianza para la construcción
de la primera Estrategia Regional de Fomento del
Emprendimiento para Centroamérica y Republica
Dominicana**



CENPROMYPE

Centro Regional de Promoción de la MIPYME

Centro Regional para la **Promoción de la Micro y Pequeña Empresa.**

Identificación del modelo

- ✓ Colombia está en el top 10 de ecosistemas de emprendimiento del mundo (GEM 2011).
- ✓ Mas de 10 años promoviendo y fomentando el emprendimiento con enfoque sistemático.
- ✓ Reconocimiento de la región SICA del modelo colombiano para fomentar y promover el emprendimiento.
- ✓ Disposición e interés de socios clave para transferir el modelo a la región: APC-Colombia, Min Comercio, CENPROMYPE

Priorización de temáticas para la transferencia de la buena práctica

1. **Estrategia Regional de Fomento del Emprendimiento para C.A. y R.D. – 2012-2013**
2. **Estrategias Nacionales de Fomento del Emprendimiento – 2013**
3. **Dinamización de los Ecosistemas Emprendedores a nivel nacional- 2013**

Regionalización del modelo en C.A. y R.D.:



**ESTRATEGIA
REGIONAL
DE FOMENTO AL
EMPRENDIMIENTO**
PARA CENTROAMÉRICA
y REPÚBLICA
DOMINICANA

- Belice
- Guatemala
- Honduras
- El Salvador
- Nicaragua
- Costa Rica
- Panamá
- República Dominicana

Desafíos en la consolidación del modelo en la región SICA

1. Se es emprendedor no solo se aplica a los negocios - **el emprendimiento es una manera de actuar y de pensar**
2. Todo el emprendimiento importa – **enfoque diferencial**
3. Enfoque práctico – **Enfoque efectual**
4. Trabajo en red – **ecosistema emprendedor**
5. Integralidad en la atención de emprendedores – **fases de atención del emprendimiento y cadena de financiamiento**
6. Atención integral y directa de emprendedores – **modelo SBDC/CDMYPES**

www.cenpromype.org
ccastro@cenpromype.org
@carmenblandon



Centro Regional para la **Promoción de la Micro y Pequeña Empresa.**

CONTRIBUIR
DESDE EL ESPACIO
REGIONAL
A MEJORAR LA COMPETITIVIDAD
Y EL ACCESO DE LA
MIPYME
A LOS MERCADOS
REGIONALES
E INTERNACIONALES
PROMOVIENDO LA INTEGRACION
CENTROAMERICANA
Y LA COHERENCIA DE LAS POLITICAS
DE FOMENTO AL SECTOR.
SER
EN EL CONTEXTO DE
LA INTEGRACION CENTROAMERICANA
EL ORGANISMO
RECTOR
REFERENTE EN LA GESTION EFECTIVA
PARA EL MEJORAMIENTO
DE LA COMPETITIVIDAD Y LA