



Ministerio  
de **Industrias**  
y **Productividad**

**ECUADOR**

25/06/2013

**MIPYMES**  
**GESTION PARA EL DESARROLLO**

# FOMENTO PRODUCTIVO

## OBJETIVO

Mejorar las capacidades de las MIPYMES a fin de que eleven su productividad y competitividad de forma individual o asociadas entre sí para que sean productoras de bienes o servicios con valor agregado y calidad. **Este proceso debe facilitar su acceso a mercados nacionales e internacionales, fomentando la oferta exportable o sustituyendo importaciones.**

# PROBLEMÁTICA

## Fallas de mercado

Sector de la MIPYMES con:

Fallas estructurales de oferta y demanda, que incluyen procesos de intermediación, precios

Escaso acceso a la innovación y transferencia tecnológica

Falta de recursos para acceder a mercados de productores a lo inverso o inclusivo

Falta de acceso a procesos de financiamiento.

## Fallas de Estado

Existencia de programas de distintos organismos públicos, con bajo nivel de articulación y focalización

Bajo nivel de coordinación para hacer más eficiente el uso de recursos en las cadenas de valor en las que participan las MIPYMES.

Baja eficacia en los procesos de asignación de recursos, en capacidades, procesos tecnológicos, bienes públicos y servicios, enfoque sectorial y local asimétrico.

## Fallas de coordinación

Gestión de comercio, compra pública y manejo de insumos no relacionado.

Ausencia de planes coordinados entre organismos favoreciendo la cadena productiva, producto mercado.

Necesidad de enlace entre Niveles de Gobierno local, Provincial y nacional, reduciendo la eficiencia de programas y propuestas

# RETO A ALCANZAR

## Política Industrial

Fomentar actividades económicas con ventajas comparativas dinámicas, generadoras de mayor valor agregado, que permitan la creación de empleo de calidad, elevar los niveles de productividad y competitividad, reactivar la demanda interna, generando un cambio en la matriz productiva y las condiciones internas

Desarrollo  
mercado  
local y  
externo

FOMENTO  
PRODUCTIVO

Bienes Públicos /  
Servicios al Sector  
Productivo

g. La mejora de la productividad ... de las micro, pequeñas y medianas empresas, para participar en el mercado interno y alcanzar economías de escala. Para este efecto se establecen programas incentivos, instrumentos e instancias para su regulación e implementación;

h. Un desarrollo logístico y de infraestructura que potencie la transformación productiva.

# FINALIDAD

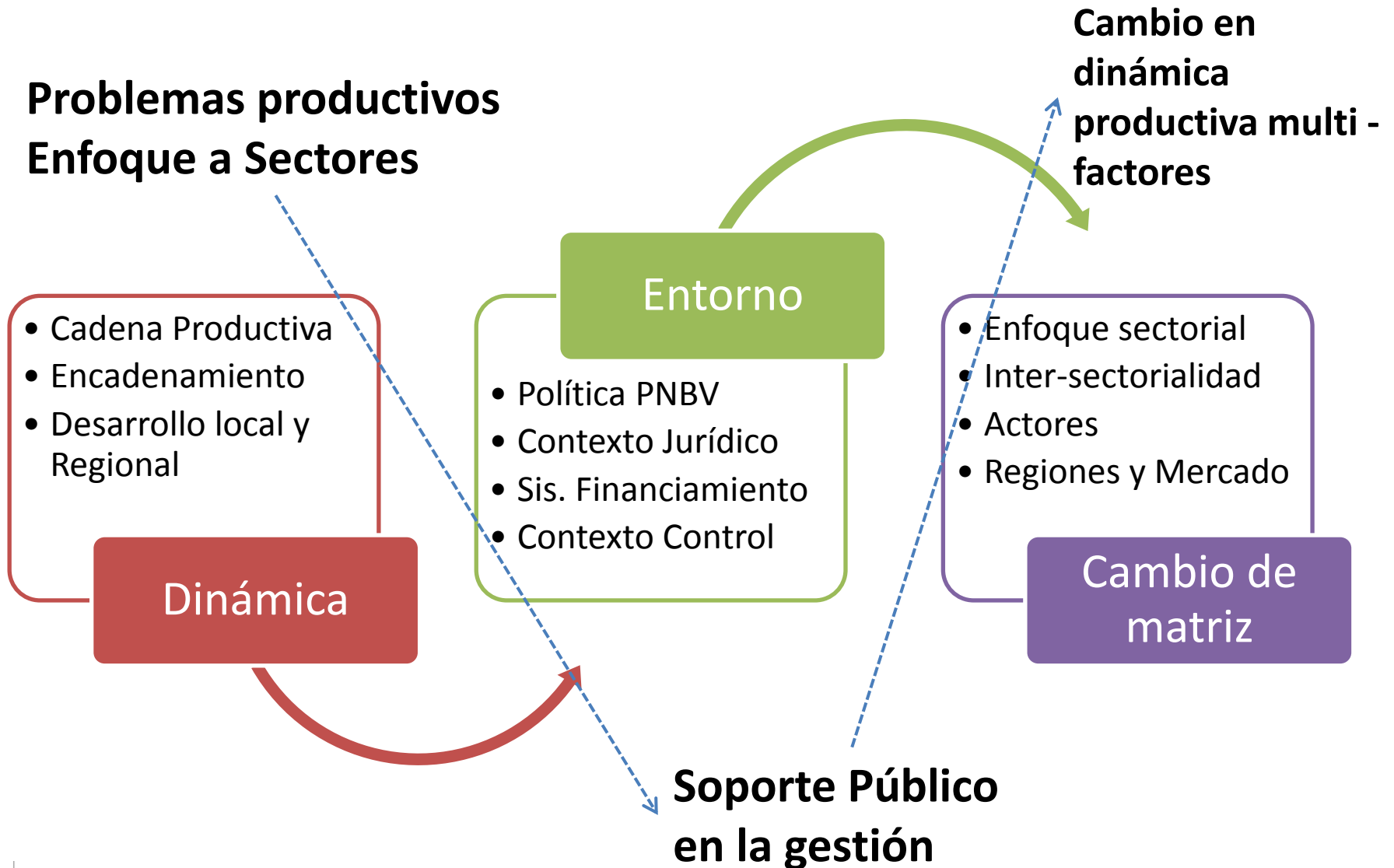


# EJES DE INTERVENCIÓN - MACRO



# Enfoques

## Problemas productivos Enfoque a Sectores



# ACCIONES SECTORIALES

## FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS

- PRODUCEPYME, EXPORTAPYME, CONSORCIOS.

## PROGRAMAS DE SOPORTE Y DESARROLLO

- Herramientas de Gestión Productiva, Asistencia Directa en Innovación, Diseño marca-empaque, Diseño productos, Gestión, Mercado, Capacidad de Exportación, Producción + Limpia, Consorcios, PITI, Plataformas MIPYMES Y Artesanías.

## MERCADO

- Enlace a EXPORTACIÓN, EXPORTAFÁCIL, FERIAS INVERSAS E INCLUSIVAS, MIPYMES MOTORIZADAS.

## BIENES PÚBLICOS

- Centros de Fomento Productivo, Centros de Desarrollo Empresarial y Apoyo al Emprendimiento (ERP), Centros de Diseño .

## ENLACES INTERINSTITUCIONALES

- GADS, MRE, MRL, PROECUADOR, MINTEL, OTROS ENLACES

## ENLACES INTERNACIONALES

- CAN, OBAPYME,, Cámaras Ec-Francesa, Ec-Alemana, Ec-Mexicana,

## FINANCIAMIENTO

- BNF, CFN (Mercados Artesanal y Minoristas), BANCA PRIVADA\*, CASAS DE VALORES\*

## OBSERVATORIOS

- SOPORTE A LA GESTIÓN TÉCNICA Y DE BASE POLÍTICA, OBSERVATORIO DE LA PYME (UASB), CIEPYME (FLACSO), REDEMIPYE





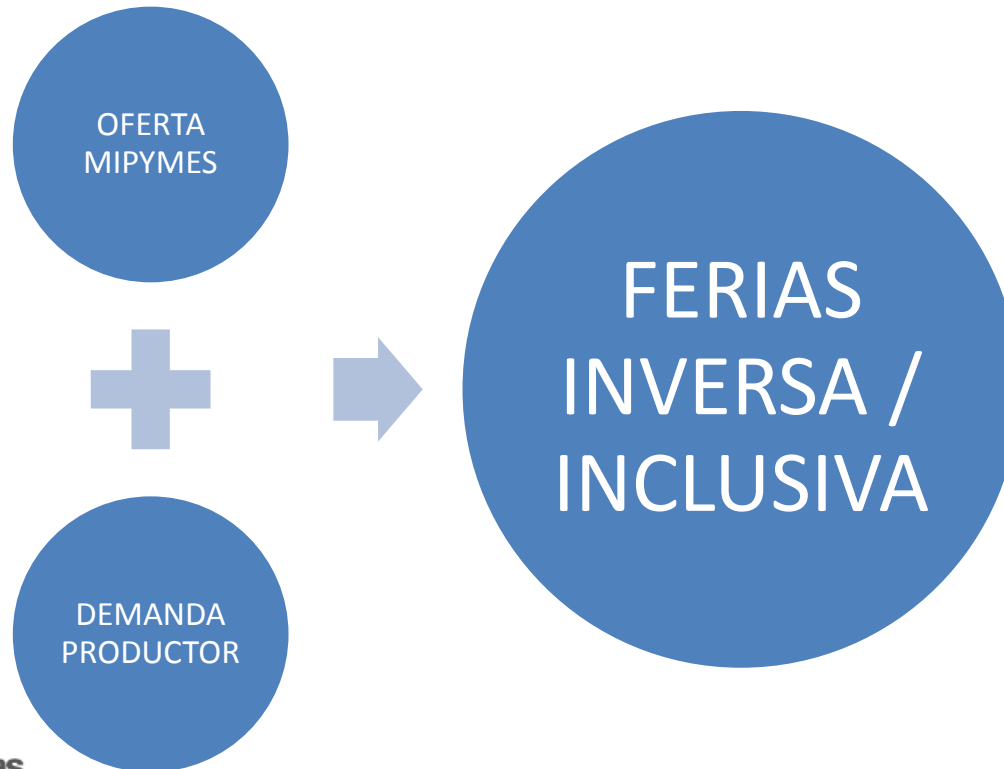
Ministerio  
de **Industrias**  
y **Productividad**

# **ACCESO A MERCADOS**

SUBSECRETARÍA DE MIPYMES Y  
ARTESANÍAS

# Objetivo

Fomentar la Sustitución Estratégica de Importaciones fortaleciendo el sector industrial a través del encadenamiento productivo y la complementariedad del tejido empresarial con énfasis en la MIPYMES; respondiendo así a la demanda del sector público y privado.



# OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Impulsar el desarrollo económico territorial en los sectores y productos estratégicos mediante la eliminación de ineficiencias de mercado.

Canalizar la demanda del Estado hacia las MIPYMES.

Contribuir al ahorro público a través de la identificación de mejores precios y oferentes en el mercado.

Fortalecer al sector productivo desde el Gobierno mediante el mejoramiento de mecanismos de acceso a los productores.



# HERRAMIENTAS

HERRAMIENTAS PARA IMPULSAR INSERCIÓN DE  
ARTESANOS Y EMPRENDEDORES AL MERCADO.

## FERIAS

## RUEDA DE NEGOCIOS

## EXPORTACION

Ferias  
Inversas,  
Sectorial  
es

Ferias de  
Empren  
dimiento

Ferias  
Artesanal  
es de  
Promoci  
ón y  
Comercia  
lización

Feria  
Inclusiva  
Sectorial

Compra  
Directa

Concurso  
Público

EXPORTA  
FÁCIL

EXPORTA  
PYME

# FERIAS INVERSAS

PRIVADO-PRIVADO



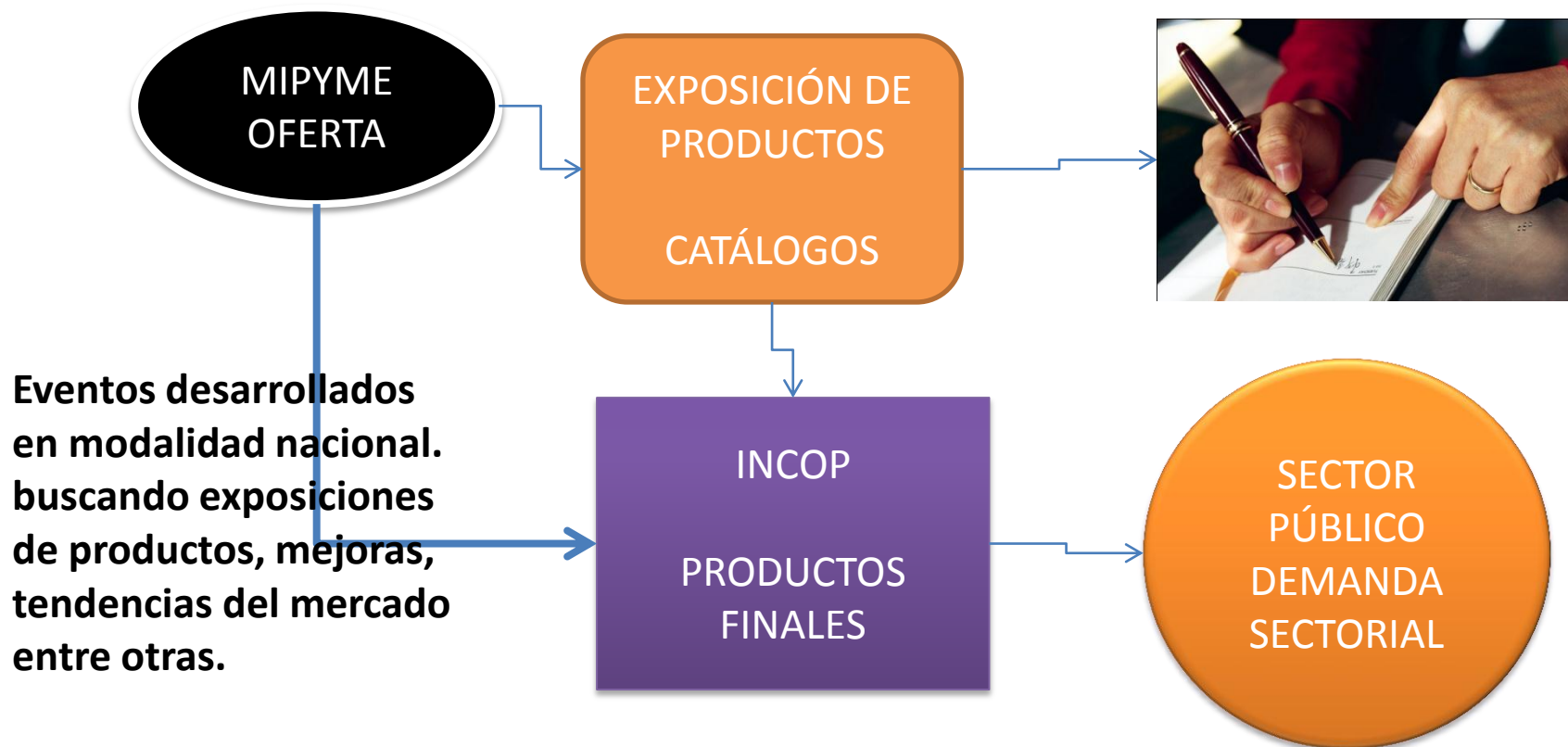
# FERIAS INCLUSIVAS

## PÚBLICO-PRIVADO

- El Instituto de Contratación Pública (INCOP) en el LITERAL 13 ARTÍCULO 6 establece como otro mecanismo de contratación a las Ferias Inclusivas.
- Eventos al que acuden Instituciones Públicas contratantes, a observar bienes y servicios, que generen oportunidad incluyente, a artesanos, micro y pequeños productores, para adquisición de conformidad con el reglamento.

# FERIAS INCLUSIVAS

PRIVADO-PRIVADO



INDUCCIÓN A CALIDAD, SUPERACIÓN DE DEBILIDADES, ENLACE A CADENA DE PROVEEDORES PÚBLICOS, PROGRAMAS DE SOPORTE. SUBSTITUCIÓN DE IMPORTACIONES Y AJUSTE DE BALANZA FISCAL.

# FERIAS ARTESANALES DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Las Ferias de Promoción y Comercialización cubre las principales ferias locales, nacionales e internacionales, donde se incluya el componente artesanal.

**LAS FERIAS ORGANIZADAS PROVEEN DE STANDS GRATUITOS A LOS ARTESANOS PARTICIPANTES.**

Parámetros de selección para el Programa:

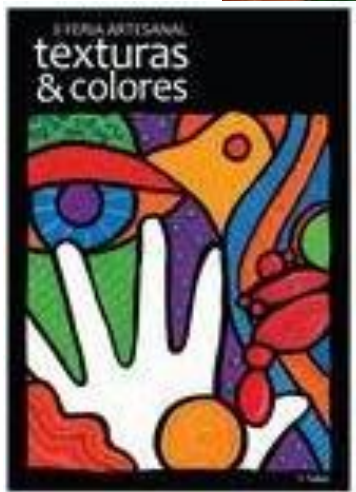
1. EXCELENCIA
2. AUTENTICIDAD
3. INNOVACIÓN
4. CAPACIDAD PRODUCTIVA





# Ferias Artesanales

*Activa participación de artesanos en siete ferias a nivel nacional en el 2012*



- Feria Artesanal y Productiva Cuenca 2012
- Feria Artesanal Expo Orellana, Coca
- Feria de Duran
- Feria Internacional del Libro, Santiago 2012
- Festival de Artesanías de América
- Feria Artesanal Navideña
- Feria Artesanal Texturas & Colores, 3ra Edición

# CASO: FERIA INVERSA E INCLUSIVA

- **Nombre:** PIEL MODA
- **Sector:** Cuero y Calzado
- **Fecha:** Del 04 al 06 de Julio de 2013
- **Lugar:** Quito
- **Ficha Técnica:** Feria especializada en integrar, empresas fabricantes y comercializadoras brindando oportunidades para empresarios artesanos, medianos, de insumos y de negocios. Se integran demandantes públicos, para apoyar demanda pública de la oferta.
- **Monto de comercialización:** USD 2`600.000

# FERIAS DE EMPRENDIMIENTO

- Actividad que acerca al Emprendedor a la participación en el complejo mundo de los negocios y de la generación de ideas económicamente sostenibles.
- Esta iniciativa de emprendimiento mide el éxito de la idea que presenten el Emprendedor no solo por su originalidad, sino porque tenga en cuenta factores y características especiales que la conviertan en rentable.
- Al mismo tiempo se crea un espacio para la generación de redes de contacto entre la comunidad emprendedora del país.

# Ferias de Emprendimiento

*Articulación con Universidades del Ecuador para fortalecer iniciativas de emprendimiento a través de ferias, mas de 725 emprendedores universitarios beneficiados.*



*A través de programa de ferias Inversas con enfoque de Exportación se concreta:*

- \* **USD 2`000.000,00 en exportaciones a Colombia en productos textiles, línea blanca y agroindustriales**
- **USD 65.000,00 en exportaciones a Colombia, Brasil de pisos y puertas.**
- **USD 1`000.000,00 en exportaciones a Venezuela de Queso Maduro.**
- **USD 800.000,00 en exportaciones a Colombia en calzado.**



# FOTOS



# Fomento de oferta exportable – Sustitución Estratégica de Importaciones



## Resultados del Programa Exporta Fácil

480 personas capacitadas sobre el programa  
en los Centros de desarrollo empresarial

140 mipymes y artesanos Exportando

70 destinos de exportación

8.336 exportaciones hasta diciembre 2012

Un millón de dólares superado en  
exportaciones

100 partidas arancelarias de productos de  
exportación



# RESULTADOS

Inversión 2012: USD 400.000,00

Meta al 2012:

Resultados (2012 y Acumulado durante implementación programa)

- Se contribuyó al ahorro público al identificar mejores precios y oferentes en el mercado. ?
- Se canalizó la demanda del Estado hacia empresas del sector MIPYMES. ?
- Se impulsó la economía local en los sectores y productos estratégicos mediante la eliminación de ineficiencias de mercado.
- Se fortaleció al sector productivo desde el Gobierno mediante el mejoramiento de mecanismos de acceso a los productores.

- Metas al 2013:
- Generar 17 Ferias Inversas con los sectores productivos
- Generar 17 Ferias Pre-Inclusivas canalizando la demanda del Estado hacia empresas del sector MIPYMES. ?

- Generación de catorce Ferias Inversas, ocho Ruedas de Negocios.

El total de las ventas en feria es de aproximadamente USD 7`700.000,00. Existió promesa de compra por USD 2`515.000,00



Rueda de Negocios realizada dentro del marco de Campus Party 2012



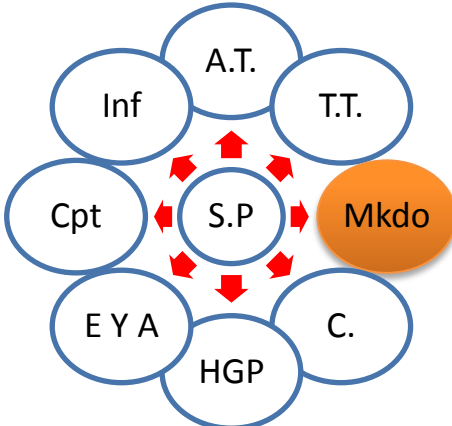
# Detalle de Ferias

| Proyecto   | Empresas Participantes | Sector Priorizado             | Ventas en Feria     | Promesa de Compra   |
|--|------------------------|-------------------------------|---------------------|---------------------|
| PRIMERA FERIA INTERNACIONAL DE MADERA Y DISEÑO MADI 2012 | 70                     | Maderero                      | 2'000.000,00        | 65000,00            |
| PIEL MODA INTERNACIONAL 2012                             | 120                    | Cuero y Calzado               | 1'800.000,00        | 800000,00           |
| FERIA NACIONAL DEL QUESO                                 | 60                     | Alimentos Fresco y Procesados | 500.000,00          | 1'000.000,00        |
| FERIA ECUADOR INDUSTRIAL                                 | 150                    | Todos                         |                     | 1'000.000,00        |
| RUEDA DE NEGOCIOS SECTOR CARROCERO AMBATO 2012           | 50                     | Metalmecánica                 |                     | 100000,00           |
| FERIA INVERSA BINACIONAL ECUADOR-COLOMBIA                | 65                     | Todos                         | 2'000.000,00        | 2'000.000,00        |
| FERIA CAMPUS PARTY ECUADOR 2012                          | 60                     | Software                      | 200.000,00          | 500000,00           |
| FERIA EXPOAGRO ECUADOR 2012                              | 150                    | Alimentos Fresco y Procesados |                     | 100000,00           |
| FERIA DE CIDAP   | 200                    | Artesanal                     | 500.000,00          | 100000,00           |
| III FESTIVAL ARTESANAL                                   | 60                     | Artesanal                     | 100.000,00          | 50000,00            |
| FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE CHILE                   | 100                    | Artesanal                     | 500.000,00          | 100000,00           |
| FERIA TEXTURAS Y COLORES                                 | 200                    | Artesanal                     | 100.000,00          | 100000,00           |
| EXPO ORELLANA  | 100                    | Artesanal                     | 1'000.000,00        | 100000,00           |
| FERIA DE DURAN   | 150                    | Artesanal                     | 1'000.000,00        | 500000,00           |
| <b>TOTAL</b>   | <b>1535</b>            |                               | <b>7'700.000,00</b> | <b>2'515.000,00</b> |



# INTERRELACION DE PROGRAMAS Y ORGANISMOS

PRODUCEPYME  
 EXPORTAPYME  
 CONSORCIOS  
 HGP



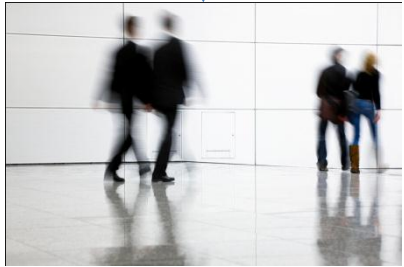
EMPRENDIMIENTO  
 PRODUCEPYME  
 EXPORTAPYME  
**FERIAS**  
 MRE. PROECUADOR

INNOVACIÓN  
 TRANSFERENCIA  
 TECNOLÓGICA  
 CALIDAD,  
 PRODUCTIVIDAD

Empleo / MRL, MCDS

Sectores  
 Productores  
 Asociaciones

BANCA/Pub y  
 Privada



HACER COSAS QUE HAGAN QUE LAS  
 COSAS PASEN, A NIVEL PRODUCTIVO  
 COMO FOMENTO REAL Y PRÁCTICO Y  
 QUE IMPULSEN MERCADO

# CONCLUSION

- El generar canales a mercado con apoyo,
  - Implica facilitar procesos que para muchas MIPYMES es difícil por diversos factores, falta de recursos, falta de imagen, incapacidad de impulsar procesos de mercadeo.
  - Logra además sostenibilidad estructural y operativa de la MIPYME, facilitando procesos de competencia.
- El proceso busca orientar sectores y promover:
  - Encadenamiento – proveedores en el enfoque privado.
  - Canal de producto final en compra pública.
- Es imperativo el apoyo e impulso y mejora a:
  - Procesos de compra pública,
  - Digitalización de proveedores,
  - Manejo de precios.



Ministerio  
de **Industrias**  
y **Productividad**

Gracias