

uni>ersia
red de universidades, red de oportunidades



INNOVACIÓN ABIERTA PARA IBEROAMÉRICA



Universia

- > Es creada como parte de los programas de Responsabilidad Social Corporativa de Banco Santander y lanzada en España el 9 de julio del año 2000.
- > Actualmente 1,100 universidades de 15 países de Iberoamérica son socias de la mayor red de universidades de habla hispana y portuguesa. Está presente en Andorra, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, México, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.
- > Las universidades socias de Universia representan 11.8 millones de alumnos y profesores de los países donde está presente.
- > Universia cuenta hoy con 16 portales en Internet e impulsa acciones fuera y dentro del espacio virtual.
- > En México Universia cuenta con más de 400 universidades socias, que concentran más del 80% del colectivo universitario.



Universia

- > Énfasis:
 - » Proyectos de valor agregado para las universidades.
 - » Cooperación intra y extra universitaria.
 - » Aprovechamiento de la red iberoamericana de universidades.
 - » Vinculación universidad-empresa.

- > Líneas estratégicas:
 - » Formación
 - » Empleo
 - » Observatorio de educación superior
 - » Redes sociales



Oferta informativa

- > La oferta informativa en la red es inmensa; la selección e identificación de datos confiables y veraces es compleja y es uno de los grandes retos a los que se enfrenta el cibernauta.
- > Universia busca ser una plataforma que impulse la educación y la innovación a través del apoyo a la libre disposición de las fuentes abiertas y de la vinculación global de instituciones educativas.



> Portales: cursos, becas, agenda

The image displays two screenshots of the Uni>ersia website. The top screenshot shows the 'Becas México' (Scholarships Mexico) section, featuring a search bar, a list of featured scholarships (Becas Destacadas), and a search filter. The bottom screenshot shows the 'Agenda MEXICO' (Agenda Mexico) section, which includes a calendar for April 2008, a featured event titled '1er Congreso Internacional de Jóvenes Universitarios', and a list of countries under the 'RED UNIVERSIA' heading.

- > **Becas**
- > Publicación de becas y convocatorias
- > Becas subidas en 2008: 1,070
- > **Agenda**
- > Oferta cultural y académica universitaria y no universitaria
- > Entradas subidas en 2008: 3,268
- > **Cursos**
- > Oferta de formación de las universidades iberoamericanas
- > Cursos subidos en 2008: 2,669



- > Portal para la difusión de materiales audiovisuales que se generan dentro de las instituciones de educación superior, como conferencias, congresos, ponencias, entrevistas, etc.



Charla con Fernando Savater

El filósofo, escritor y educador Fernando Savater charló con Rectores e invitados especiales.

Duración: 00:22:36

Grabado: 28/11/2008

Publicado: 12/01/2009

Origen: Universia México

Autor: Fernando Savater

Visitas: 117

Categoría: Cultura y Sociedad

iPod | Windows Media | mp3

Ver en calidad estándar



Portal de Encuentros

> Portal en el que se registran:

- » Conferencias, congresos y encuentros en Iberoamérica y en el resto del mundo cuyo tema sea la educación superior.
- » Noticias con el tema de educación superior.
- » Noticias, fichas y sitios web propios de eventos organizados por Universia México.

The screenshot shows the website's header with the 'uni>ersia' logo and 'Encuentros-Informes Observatorio de Educación Superior México'. It includes a language selector set to 'Español' and a search bar. The main content area features a news article titled 'Se desarrollará en la UNAM método que facilita el manejo de la encía para sustituir dientes (México)', a 'Listado de encuentros' section with no results, and a 'Buscador de encuentros-informes' with filters for date, country, scope, segment, category, and modality. A sidebar on the left lists navigation options like 'Biblioteca observatorio' and 'Encuentros en' various countries.

> Fuentes abiertas

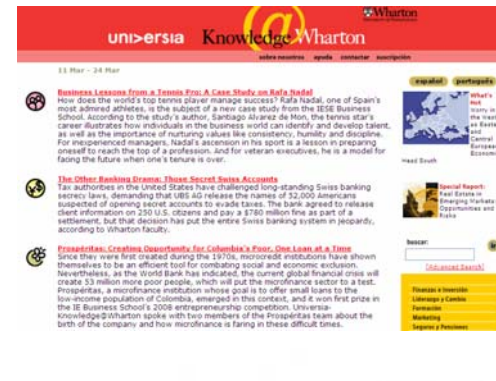
- > Universia impulsa el uso de fuentes abiertas y acerca iniciativas relevantes a la comunidad universitaria como:
 - » Redalyc: la Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal de la UAEMEX, con 550 revistas científicas y más de 114,329 artículos en texto completo en línea.
 - » Biblioteca de Objetos de Aprendizaje: 6.366.961 recursos de 124 colecciones.

The screenshot shows the homepage of the Universia Biblioteca.Net. The header features the 'uni>ersia' logo and 'Biblioteca.Net' branding. A search bar is present with the text 'Buscar recursos:'. Below the header, there is a grid of subject categories including Lógica, Matemáticas, Astronomía y Astrofísica, Física, Química, Ciencias de la Vida, Ciencias de la Tierra y Espacio, Ciencias Económicas, Historia, Ciencias Médicas, Ciencias Tecnológicas, Antropología, Demografía, Geografía, Ciencias Jurídicas y Derecho, Lingüística, Pedagogía, Ciencia Política, Psicología, Artes y Letras, Sociología, Ética, and Filosofía. The main content area includes a 'Bienvenido' message stating that the library contains 6,366,961 resources from 124 collections. There is a search box with a 'Buscar' button and a section for 'Últimas Incorporaciones' listing recent additions like 'NASA Technical Reports Server (NTRS)' and 'Acervo General - ITESO'.



Revistas electrónicas

- > Universia coedita revistas académicas electrónicas junto con diferentes instituciones en el mundo:
 - » Knowledge@Wharton, en colaboración con Wharton University of Pennsylvania.
 - » Business Review, con la Universidad Complutense de Madrid.
 - » Revista de Historia Iberoamericana, con la Pontificia Universidad Católica de Chile.
 - » Globalización, Competitividad y Gobernabilidad (GCG), con Georgetown University.





OpenCourseWare



- > Iniciativa de fuentes abiertas generada por el MIT en el año 2001 y liderada por Universia en Iberoamérica.
- > Espacio virtual que contiene materiales docentes creados y utilizados por profesores universitarios.
- > Académicos y estudiantes tienen acceso a materiales que pueden ser usados, reutilizados, adaptados y distribuidos de acuerdo a los principios de propiedad intelectual de Creative Commons.



Algunos beneficios de OpenCourseWare

- > Estimula la innovación y el perfeccionamiento de los recursos docentes utilizados por los profesores.
- > Promueve el avance del conocimiento al liberar y compartir recursos didácticos.
- > Coloca a las instituciones en la vanguardia a nivel mundial.
- > Permite el libre acceso al conocimiento a través de fuentes confiables.
- > Contribuye al ordenamiento de la propiedad intelectual y a la protección del trabajo de los docentes.



Innovación abierta

- > Dado el cada vez más acelerado avance de la tecnología, para el sector industrial resulta cada vez más caro mantener un departamento de innovación e investigación “in-house”.
- > Mientras tanto, la academia sigue produciendo investigación de alto nivel que no es adecuadamente aprovechada.





Innovación abierta

- > La innovación abierta es el uso de flujos libres de entrada y salida de conocimiento para acelerar la innovación y ampliar las oportunidades de mercado para dicha innovación.
- > Ya no sólo departamentos de investigación y desarrollo generan innovación.
- > Esto es posible gracias a herramientas colaborativas.



Innovación abierta en el mundo

- > Hasta ahora los países que más han aprovechado la innovación abierta son los de mayor desarrollo.
- > Actualmente existen importantes empresas especializadas en lograr la conexión entre empresas que requieren de investigación tecnológica para innovar en sus productos y desarrollos ya existentes en el mundo.
 - » NineSigma: conecta empresas con otras compañías, universidades, laboratorios u organismos de su red para buscar soluciones.
 - » InnoCentive: difunde necesidades de las empresas entre científicos contratistas.
 - » Yet2.com: difunde los desarrollos tecnológicos entre empresas, laboratorios e instituciones que puedan requerirlo.



Innoversia, un proyecto de innovación abierta

uni>ersia
red de universidades, red de oportunidades

Conectamos a quienes
tienen las preguntas

inno>ersia
innovación abierta

con quienes tienen
las respuestas

www.innoversia.net

El portal donde la investigación se vincula
con las necesidades de la empresa

powered by:
NEOS

- > Primer portal en la región que impulsa la innovación abierta a gran escala.
- > Iniciativa de Universia para vincular las necesidades de innovación tecnológica de las empresas nacionales e internacionales con las capacidades de los investigadores y científicos de Iberoamérica.



¿A quién va dirigido Innoversia?

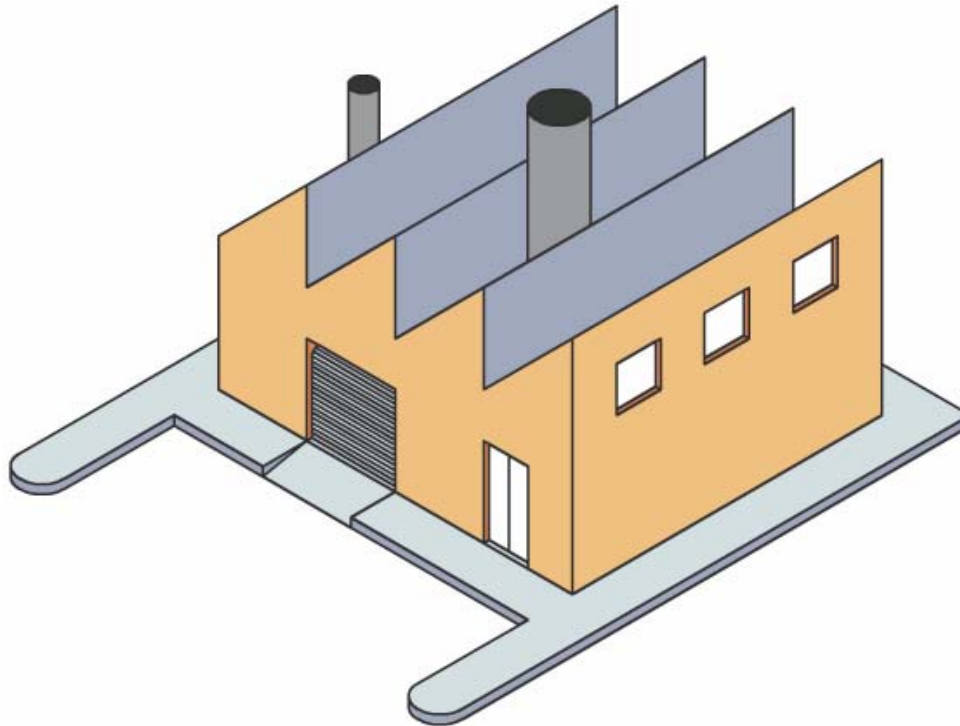
- > Va dirigido a:
 - » Empresas con necesidades de desarrollo e innovación
 - » Investigadores
 - » Científicos
 - » Inventores
 - » Centros y departamentos de investigación
 - » Todos aquellos con capacidades para desarrollar soluciones creativas e innovadoras frente a problemas globales



¿Cómo funciona?

Una empresa tiene una necesidad tecnológica o un problema por resolver que requiere investigación o innovación.

▶ SIGUIENTE





¿Cómo funciona?

La empresa recoge su necesidad en un documento RFP (Request for proposal) que hará público a través del portal Innoversia.

SIGUIENTE



Detalle de la necesidad tecnológica



Tecnologías, dispositivos, químicos o físicos relacionados con mejoras amigables con el medio ambiente sustentables para el lavado doméstico de textiles / ropa

Importante empresa internacional busca tecnologías, dispositivos, químico o físico, idealmente disruptivas y con respaldo de Propiedad Intelectual, relacionadas con mejoras amigables con el medio ambiente sustentables para el lavado doméstico de textiles / ropa. Focalizado en una mejora en el perfil medioambiental de los procesos de lavado total manteniendo o mejorando la satisfacción del consumidor en los procesos y resultados del lavado (limpieza, blancura, suavidad).

Áreas de interés

- Bioquímica, Genética y Biología Molecular
- Ciencias Ambientales
- Cuidado Personal y del Hogar
- Química

- ▣ **Estado:** Abierto
- ▣ **Tiempo de Desarrollo:** indeterminado (Meses)
- ▣ **Recursos Ofrecidos:** indeterminado
- ▣ **Fecha Publicación:** 01/09/2008
- ▣ **Fecha máxima Inscripción:** 01/09/2009
- ▣ **Fecha de expiración:** 01/09/2009
- ▣ **Número de visitas:** 3

Enviar Postulación

Agregar a Mis favoritos

Ver vigentes



¿Cómo funciona?

Investigadores de todo el mundo pueden acceder a las necesidades y ofrecer sus soluciones a través del portal.

▶ SIGUIENTE



Necesidades Tecnológicas vigentes



Adhesivos o tecnologías de adherencia para unir UHMWPE (Ultrahigh Molecular Weight Polyethylene)

Fecha de publicación: Miércoles, Septiembre 03 de 2008

Importante Grupo manufacturer de químicos invita a presentar propuestas para adhesivos basados en materiales no-sintéticos, o tecnologías de adhesión que comprendan materiales no-sintéticos para unir componentes hechos de polietileno de peso molecular ultra-alto (UHMWPE).



Tecnología avanzada para ablandar agua

Fecha de publicación: Miércoles, Septiembre 03 de 2008

para tecnologías de bajo costo, radicalmente nuevas para reducir la dureza del agua.



Envases a prueba de robo, fáciles de abrir

Fecha de publicación: Miércoles, Septiembre 03 de 2008

Compañía global de productos de consumo busca propuestas para desarrollar un concepto de envase para pequeñas aplicaciones eléctricas manuales. El envase debe ser a prueba de robos mientras está en la tienda. Una vez comprado el envase



Tecnologías para suprimir la carga de espacio en materiales de aislación

Fecha de publicación: Miércoles, Septiembre 03 de 2008

Importante manufacturadora de cables eléctricos busca colaboradores para investigar tecnologías que supriman las cargas de espacio generadas dentro de materiales de aislamiento basados en resinas, para cables DC XLPE.



Aditivos para soluciones de recubrimiento de cobre para lograr una alta estabilidad dimensional

Fecha de publicación: Lunes, Septiembre 01 de 2008

Importante empresa fabricante de materiales electrónicos busca socios para desarrollar aditivos para soluciones de recubrimiento, mejorando la estabilidad dimensional de Laminado Revestido de Cobre Flexible (FCCL)



¿Cómo funciona?

Postularse a Necesidad Tecnológica

Título RFP:

Tecnologías, dispositivos, químicos o físicos relacionados con mejoras amigables con el medio ambiente sustentables para el lavado doméstico de textiles / ropa

Resumen:

Importante empresa internacional busca tecnologías, dispositivos, químico o físico, idealmente disruptivas y con respaldo de Propiedad Intelectual, relacionadas con mejoras amigables con el medio ambiente sustentables para el lavado doméstico de textiles / ropa. Focalizado en una mejora en el perfil medioambiental de los procesos de lavado total manteniendo o mejorando la satisfacción del consumidor en los procesos y resultados del lavado (limpieza, blancura, suavidad).

Documento de interés:



[Descargar Documento](#)

Datos Guardados.

Datos Básicos

Datos Personales

Información de la organización, empresa o institución

Aspectos Técnicos

Breve descripción de la propuesta*

Aspectos únicos o innovadores de la solución propuesta *

Desafíos a ser superados

Si cuenta con datos técnicos que pueda revelar y que demuestren la efectividad de su solución resúmalos brevemente a continuación:

Rendimiento/confiabilidad de la solución propuesta *

Funciona de forma consistente y sin fallos
Funciona normalmente bien en la mayoría de las condiciones testeadas
Funciona aunque con algunas inconsistencias
Todavía necesita ajustes para funcionar adecuadamente
No funciona aún pero con desarrollo adicional lo hará

Experiencia del equipo de desarrollo:

Patentes, investigaciones y/o publicaciones relacionadas a la necesidad *:

Principales desarrolladores y sus experiencias previas relacionadas a la necesidad en cuestión *

Registro

Ver las necesidades

Buscador de Necesidades

- Todas las Áreas de Interés -

Buscar

Búsqueda avanzada

Innovación Abierta

- ¿Qué es una necesidad tecnológica?
- ¿Cómo postularse para resolverla?
- ¿Quién puede postular?
- ¿Qué beneficios puedo obtener?

Servicios

- Recomendar a un amigo.
- Contáctanos.
- RSS.

Menú de Usuario

- Modificar Perfil
- Modificar Contraseña y correo de contacto
- Inscribirse a un Área de Interés
- Mis Favoritos
- Ver Necesidades vigentes



¿Cómo funciona?

Las consultas son gratuitas y los usuarios pueden recibir las ofertas que sean de su interés o área de competencia en su correo electrónico.

▶ SIGUIENTE



Buscador de Necesidades

- Todas las Áreas de Interés -

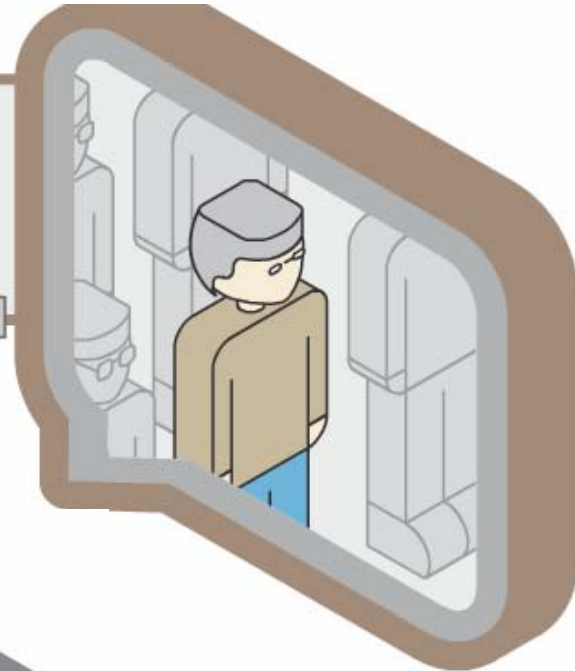
- Todas las Áreas de Interés -
- Agricultura y Ciencias Biológicas
- Alimentos y Nutrición
- Arte y Humanidades
- Bioquímica, Genética y Biología Molecular
- Ciencias Ambientales
- Ciencias de la Computación
- Ciencias de la Decisión (Modelos de negocio)
- Ciencias de la Tierra y Planetaria
- Ciencias Sociales
- Cuidado Personal y del Hogar
- Economía, Finanzas y Econometría
- Energía
- Enfermería y Profesiones de la salud
- Física y Astronomía
- Farmacología, Toxicología y Ciencias Farmacéuticas
- Ingeniería
- Ingeniería Química
- Inmunología y Microbiología (Ciencia de los materiales)
- Matemáticas



¿Cómo funciona?

La empresa revisa las postulaciones y selecciona la mejor.

▶ SIGUIENTE



El seleccionado es informado y contactado. La empresa llega a un acuerdo con él para realizar el proyecto.

▶ SIGUIENTE

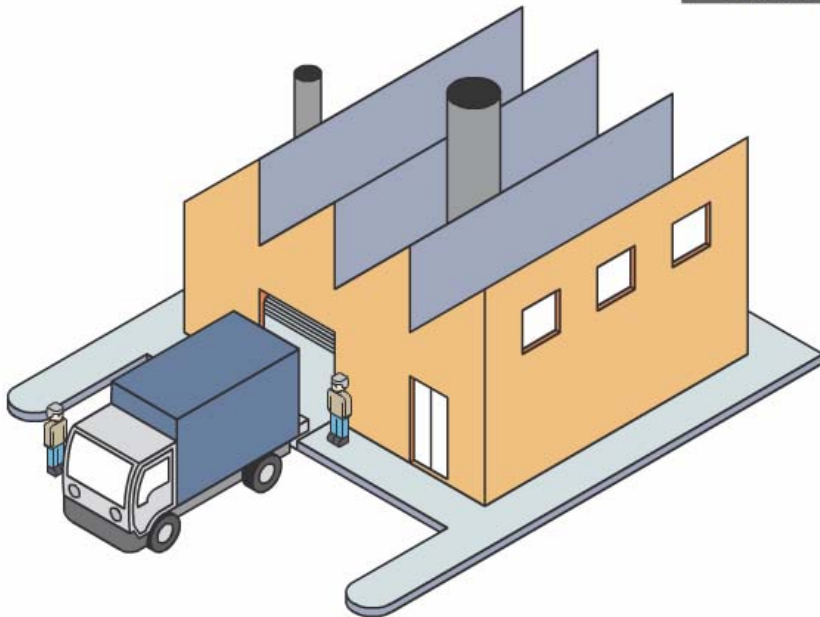




¿Cómo funciona?

La empresa obtiene el proyecto, producto o servicio necesario para solucionar su problema.

▶ SIGUIENTE



El seleccionado obtiene beneficio económico así como el crédito de la idea y de su realización.





Empresas

- > A la fecha:
 - » Más de 180 necesidades tecnológicas inéditas en español
 - » Más de 120 postulaciones
- > Algunas empresas demandantes hasta ahora, a través de brokers tecnológicos:
 - » Procter & Gamble, Unilever, Philips, Xerox, Dupont, GlaxoSmithKline .
- > En el sitio hemos tenido necesidades vinculadas a casi todas las áreas científicas que comúnmente se imparten en las universidades.



Beneficios

- > Empresas:
 - » Reducción de costos
 - » Aceleración de la innovación
- > IES, centros de investigación, investigadores:
 - » Contar con información y canales de salida para su producción de conocimiento e innovación
 - » Fomento de investigación aplicada
 - » Democratización de información y de oportunidades de vinculación



Beneficios

- > Innoversia es una iniciativa muy efectiva para lograr una verdadera vinculación universidad-empresa y para ofrecerles a los investigadores una plataforma para encontrar aplicaciones prácticas a su trabajo y obtener mayores beneficios a partir de él.



uni>ersia
red de universidades, red de oportunidades



GRACIAS