



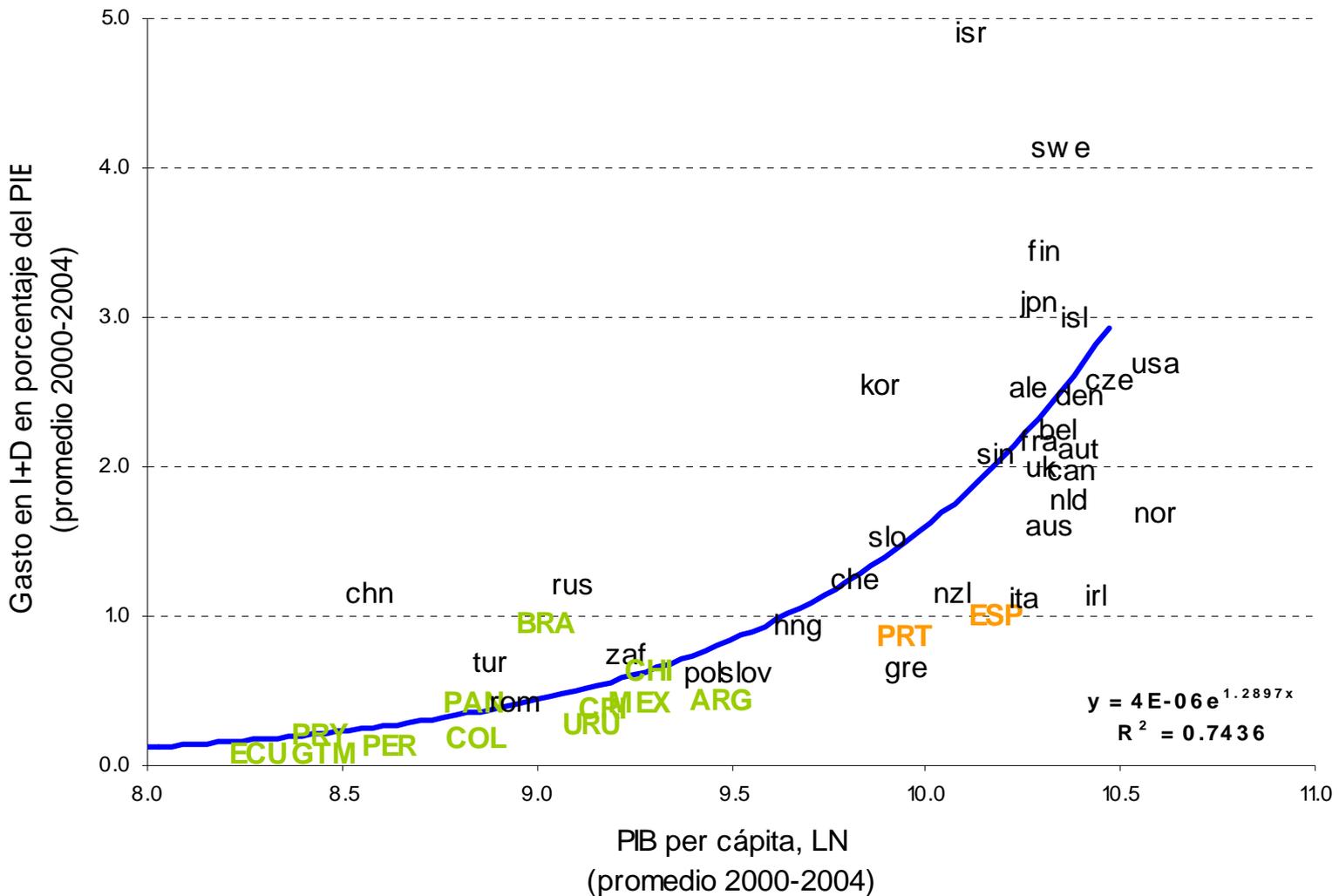
# Innovación para el desarrollo

Reflexiones desde América Latina y el Caribe

Alicia Bárcena  
Secretaria Ejecutiva  
Comisión Económica para América  
Latina y el Caribe (CEPAL)

# Esfuerzo innovador e ingreso per cápita: una correlación positiva

PIB per cápita y gasto en investigación y desarrollo  
2000-2004, varios países

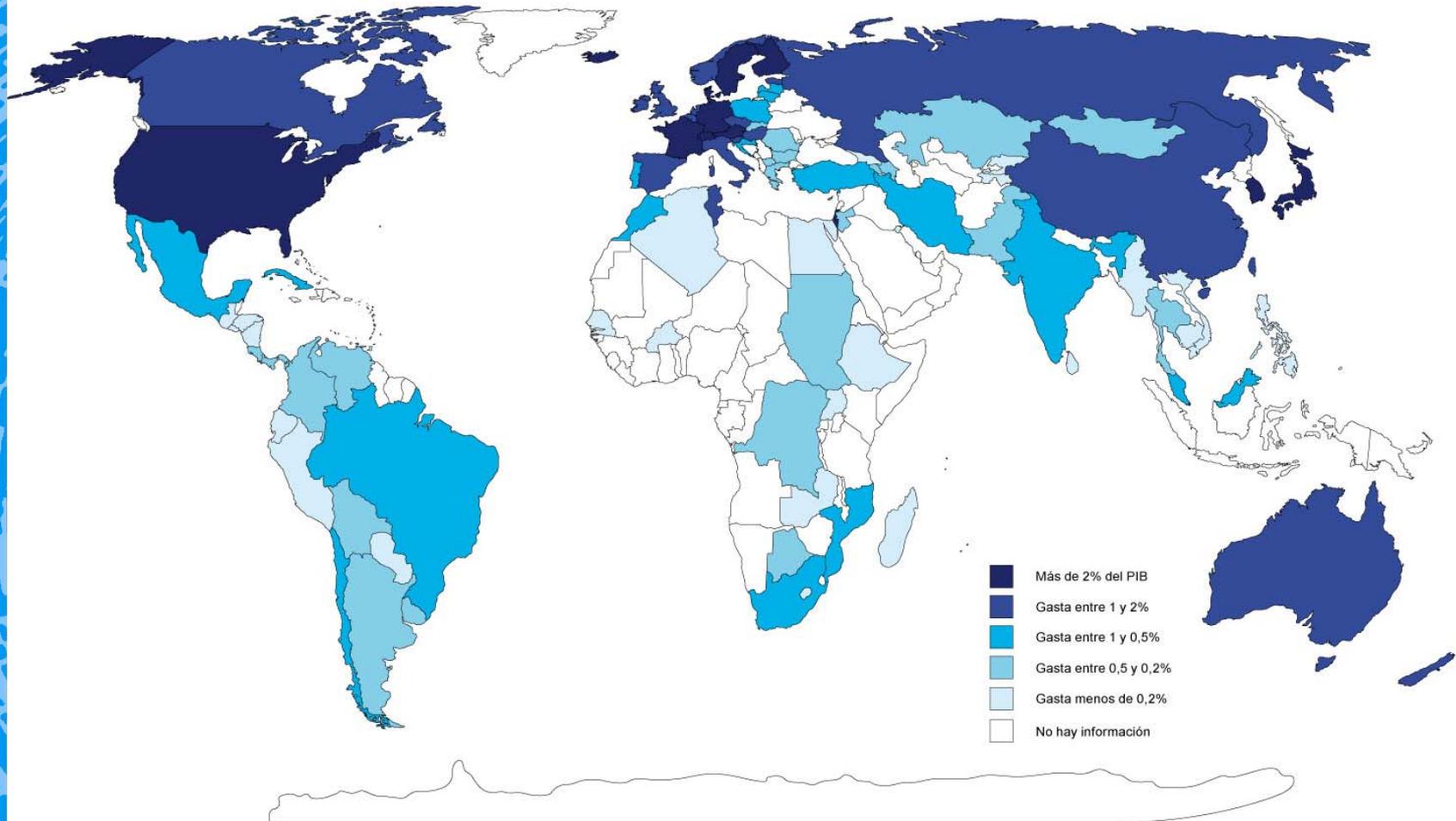


Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2008, La transformación productiva 20 años después: viejos problemas, nuevas oportunidades, mayo de 2008, LC/G.2367(SES.32/3)



# La heterogeneidad en el esfuerzo innovador a nivel mundial

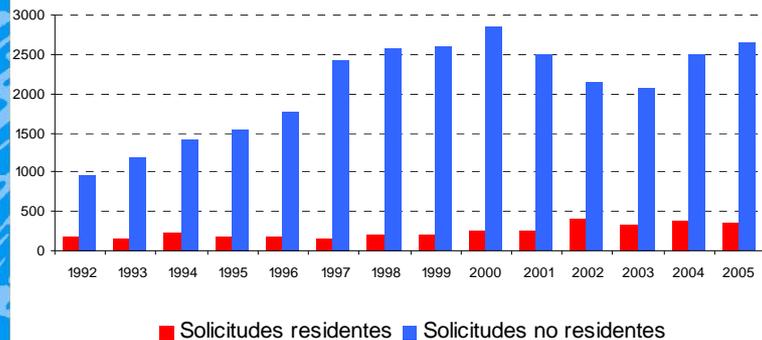
Gasto en I+D en porcentaje del PIB  
2006, países seleccionados



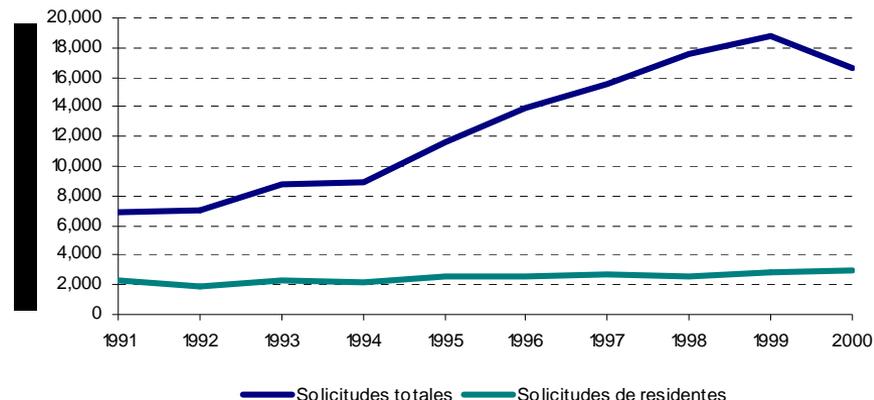
**Fuente:** Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información de UNESCO. Aparecen en blanco los países para los cuales no se dispone de información.

# En América Latina patentan más los extranjeros que los residentes

Solicitudes de patentes de residentes y de no residentes en el Departamento de Propiedad Industrial de Chile (DPI) 1992-2005



Solicitudes de patentes según nacionalidad de solicitante en Instituto Nacional de la Propiedad Industrial de Brasil, INPI, 1991-2000



- Esta tendencia deriva de la especialización productiva de los países de la región principalmente concentrada en los sectores intensivos en recursos naturales y mano de obra.

**Fuente:** Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información del Departamento de Propiedad Industrial de Chile

**Fuente:** Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información del Instituto Nacional de la Propiedad Industrial de Brasil, INPI

# De la competitividad espurea a la autentica

**De las encuestas de innovación se desprende que:**

- La mayoría de las ventas de las empresas en América Latina se concentran en productos y procesos con bajo contenido innovador.
- Entre los gastos de actividades científicas y tecnológicas prevalece la compra de maquinaria y equipo frente a la inversión en I+D.
- Las empresas que cooperan entre sí y con organismos de I+D innovan más que el promedio
- **Las empresas más innovadoras son más productivas y exportan más que las no innovadoras**
- **Las empresas más innovadoras están dotadas de personal más calificado y pagan mejores salarios**

**Las políticas de apoyo a la innovación tienen un impacto sobre la dinámica de la productividad, de las exportaciones y de la distribución del ingreso**

# Las empresas más innovadoras pagan mejores salarios que las no innovadoras

## El caso de Brasil. Salarios y empleo en las empresas innovadoras

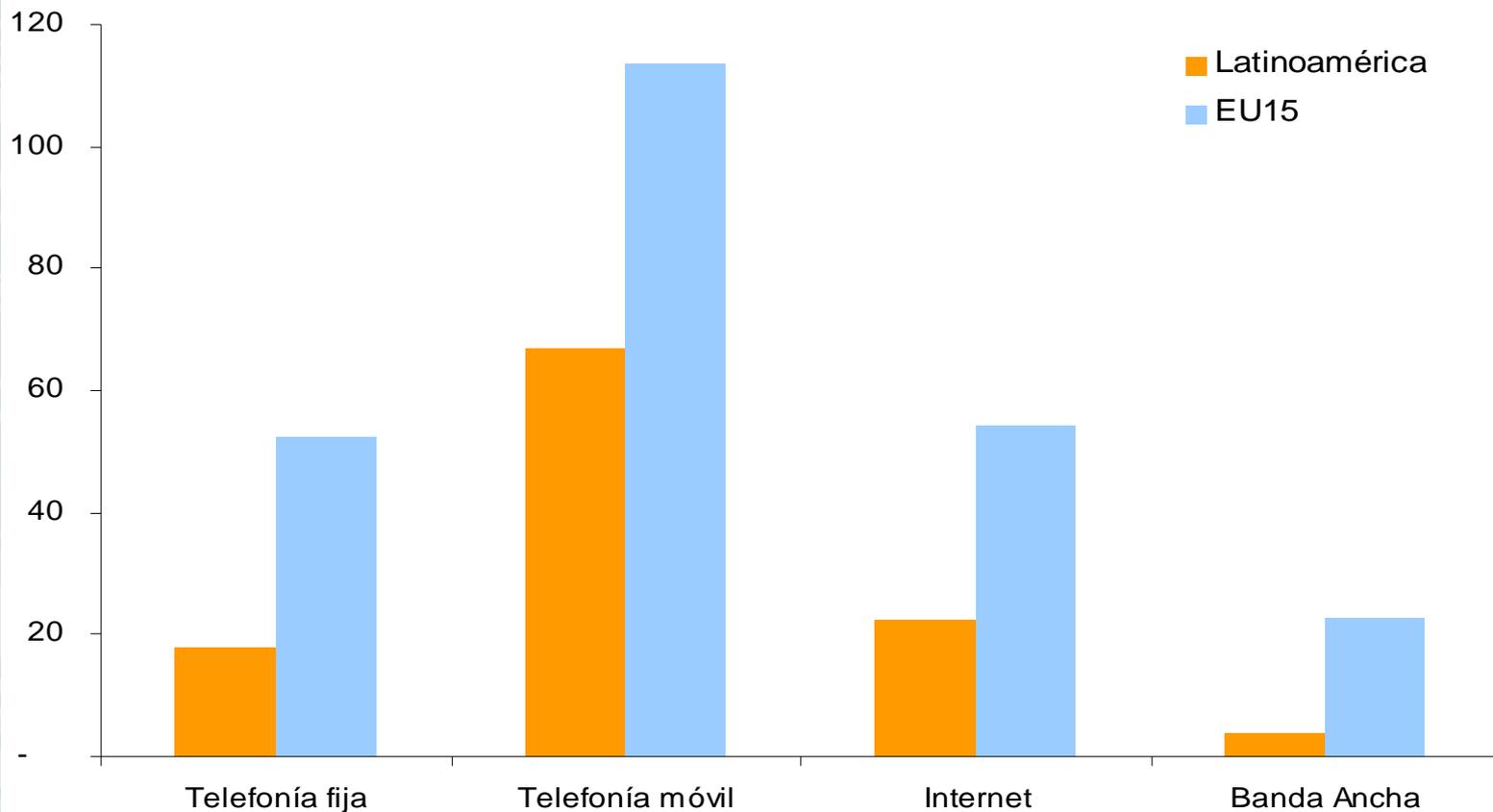
	<b>Personal calificado</b>	<b>Salario medio</b>
	<b>(número de personas dedicadas a la investigación y desarrollo)</b>	<b>(salario anual por empleado, en reales)</b>
Productos nuevos para la empresa	6	12 650
Productos nuevos para el mercado nacional	21	22 508
Productos nuevos para el mercado mundial	68	28 448

**Fuente:** Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), La transformación productiva veinte años después: viejos problemas, nuevas oportunidades, LC/G.2367/(SES.32.2), p122, sobre la base de Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE), Pesquisa Industrial de Inovação Tecnológica (PINTEC), 2003.

Nota: el número de personas dedicadas a I+D se calcula en base al equivalentes a jornada completa. Para construir un indicador de calificación del personal empleado por las empresas en el campo de la investigación y desarrollo se consideraron todos los trabajadores titulados, es decir, que poseen un título profesional de doctor, magíster o licenciado y que se desempeñan en ese ámbito.

# Acceso: la brecha digital externa

## Porcentaje de penetración de las TIC en 2007

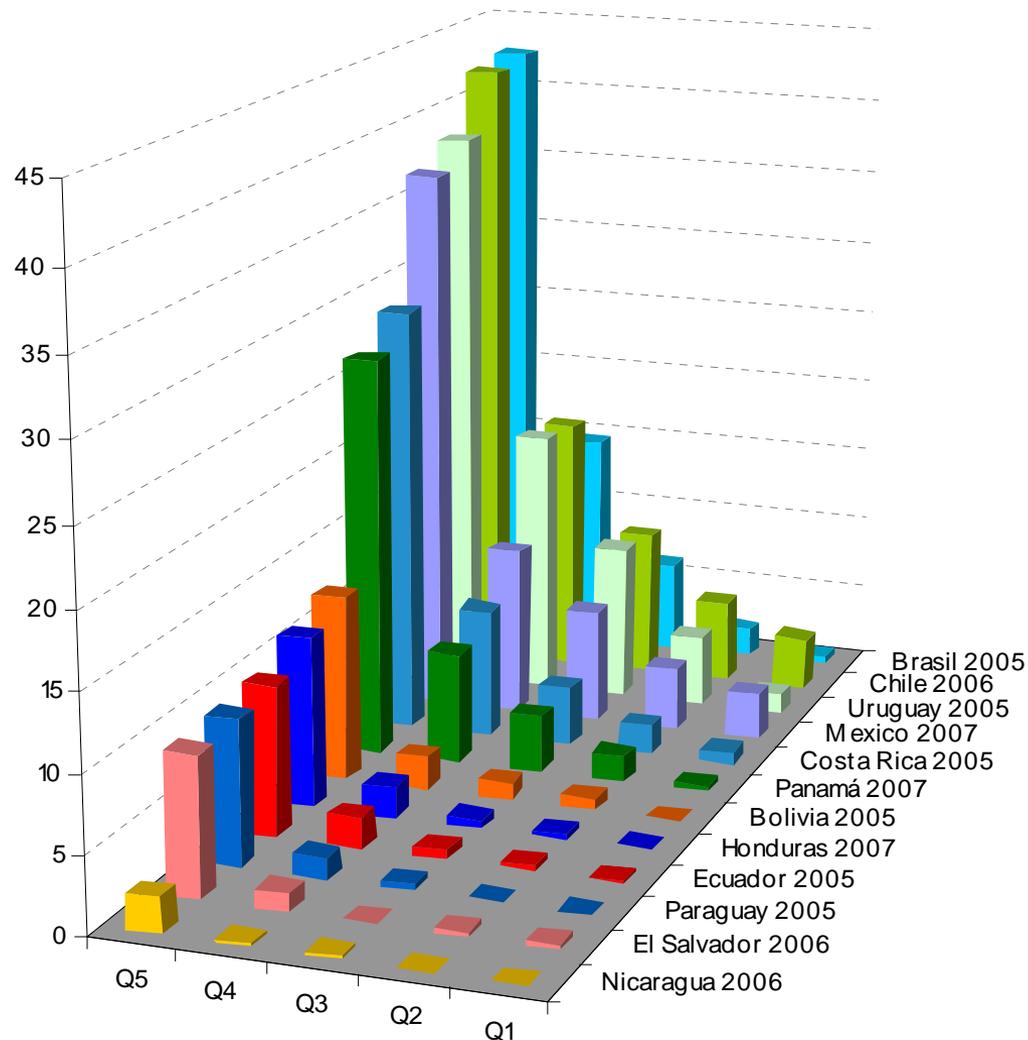


**La brecha de acceso a las TIC más avanzadas se incrementa**

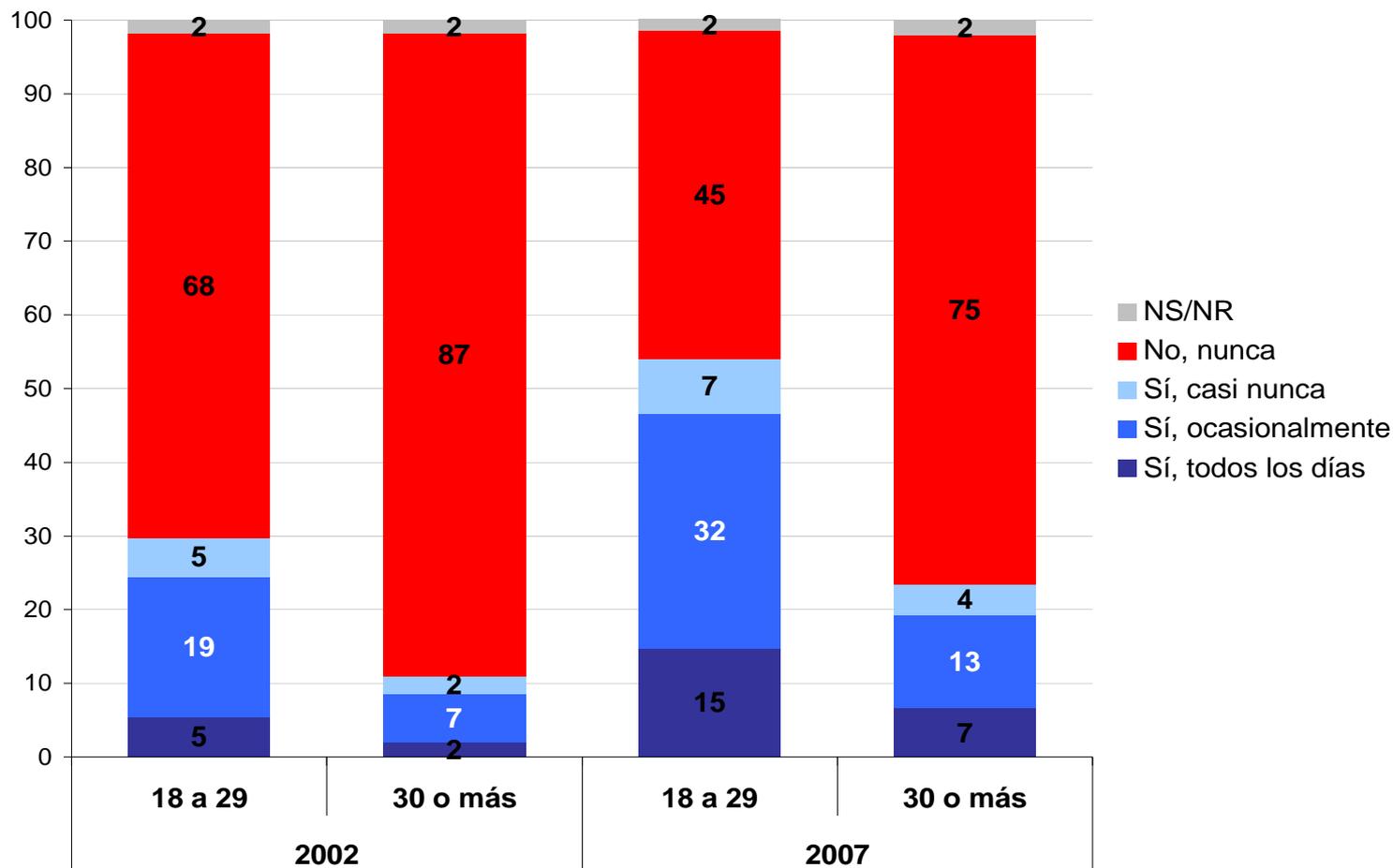


# Acceso: brecha digital interna potencia las desigualdades

## Porcentaje de hogares con Internet según quintil de ingresos



# América Latina: Uso de Internet según edad, 2002 y 2007 (Porcentaje)



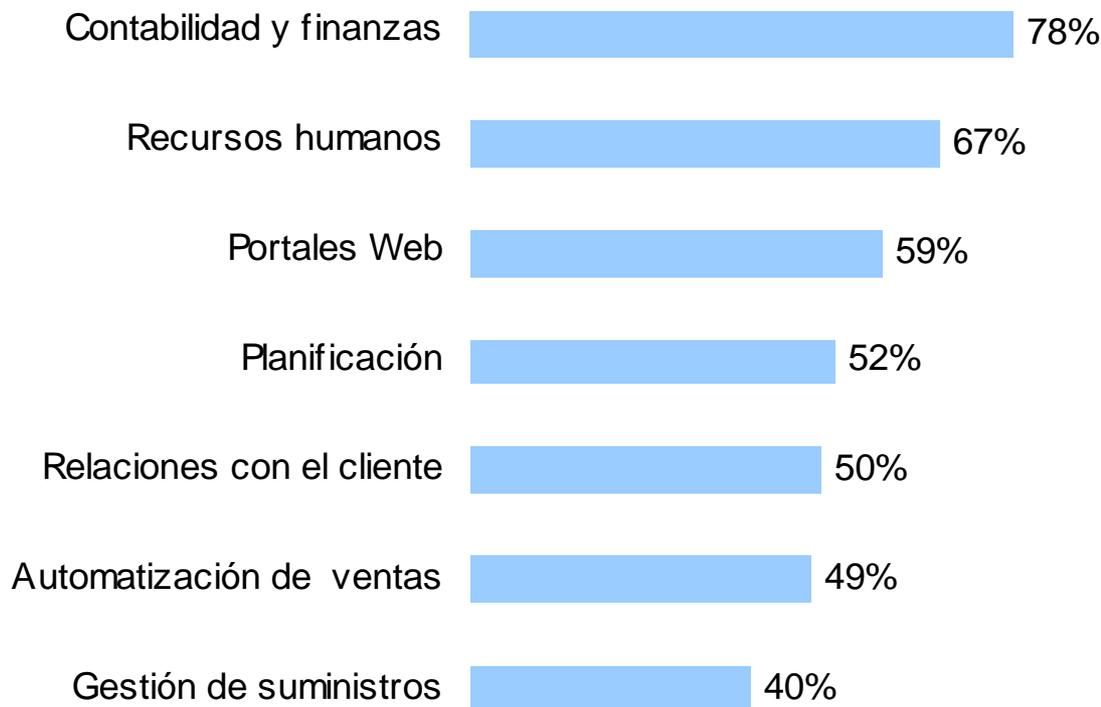
**Fuente:** CEPAL, Tabulaciones especiales Latinobarómetro 2002 y 2007.

**Nota:** a/. Los datos corresponden a respuestas frente a preguntas relativamente diferentes:

*¿Alguna vez en su vida ha navegado en la Web? (2002) y ¿Alguna vez en su vida ha usado correo electrónico o se ha conectado a Internet? (2007).*

# TIC para el desarrollo: empresas

Porcentaje de organizaciones según tipo de aplicaciones en red en Latinoamérica



**Empresas usan más aplicaciones básicas de gestión que para la digitalización del proceso productivo**