

DOCUMENTO DE FORMULACION DE UN PROGRAMA IBEROAMERICANO.

(F01)

Carátula:

-Título del Programa.

PROGRAMA IBEROAMERICANO DE COOPERACION INTERINSTITUCIONAL PARA EL DESARROLLO DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA (IBERPyme)

-País proponente y países participantes.

País proponente: Venezuela

Países participantes: En el Programa IBERPyme participan activamente los siguientes países:

Uruguay, Ecuador, Panamá, El Salvador, México, España, Argentina, Chile, Venezuela, Colombia, Perú, Bolivia, Costa Rica, Honduras, Guatemala

-Área Temática.

Desarrollar las capacidades institucionales de las organizaciones intermedias de apoyo a la PYME, tanto públicas como privadas, para mejorar la productividad y competitividad empresarial y promover la internacionalización de las PYMES.

-Secretaría Técnica del Programa

En Marzo de 1999, en reunión de representantes gubernamentales iberoamericanos celebrada en Caracas, se decidió que la Unidad de Gestión del Programa IBERPyme, fuera administrada y ejecutada por el Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA), con sede en Caracas, Venezuela.

-Año de presentación.

La creación del Programa Iberoamericano de Cooperación Institucional para el Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa (IBERPyme) fue inicialmente propuesto por el Gobierno de Venezuela en la Cumbre Iberoamericana de Isla de Margarita, Venezuela, en 1997, pero no logró el consenso necesario para ser considerado como un programa iberoamericano.

En el marco de la VIII Cumbre Iberoamericana, celebrada en Oporto, Portugal, en octubre de 1998, el Programa IBERPYME, fue favorablemente acogido, con el apoyo de un número importante de países. La I Reunión Anual se realizó en marzo de 1999, en Caracas, Venezuela, donde se aprobaron los lineamientos generales del Programa, y se decidió que el mismo fuera ejecutado por la Secretaría Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA).

-Fecha de inicio y duración.

Se inició en Enero de 1999. Lleva casi 9 años de duración.

-Costo del Programa.

El Programa tiene un Presupuesto anual de U.S. \$ 200.000 al año.

Resumen ejecutivo:

1.- Marco Global:

El objetivo general del Programa IBERPYME es contribuir al desarrollo de las capacidades institucionales de los entes gubernamentales y empresariales que ejecutan programas de apoyo a la PYME en toda Ibero América, a fin de que por medio del diseño e instrumentación de proyectos, actividades y acciones, se ayude a elevar la competitividad de las PYMES y promover su internacionalización.

2.- Líneas de Acción del Programa:

- 1) Asociatividad y Cooperación interempresarial**
- 2) Competitividad**
- 3) Internacionalización**
- 4) Financiamiento de la PYME**
- 5) Tecnologías de Información y Comunicación para la PYME**
- 6) Políticas públicas de apoyo a la PYME**
- 7) Fortalecimiento asociaciones empresariales de PYMES**
- 8) Innovación para PYMES**
- 9) Desarrollo de nuevos emprendedores**
- 10) Responsabilidad social corporativa y PYMES**

3.- Resumen presupuestario por componentes y por países.

**Aporte de la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI):
U.S. \$ 135.000**

**Aporte de países iberoamericanos:
U.S. \$ 65.000**

Los países que regularmente aportan son: México, El Salvador, Ecuador, Panamá, Uruguay, y por supuesto España a través de la AECI.

Documento de Programa.

1.- Justificación y Contexto del Programa.

Durante estos casi 9 años del Programa IBERPYME, se realizaron un conjunto de actividades en diversos países iberoamericanos, lo que permitió un mejor conocimiento de la problemática alrededor de la PYME y un fructífero intercambio de experiencias y conocimiento mutuo entre las organizaciones públicas y privadas que desarrollan programas de apoyo a la PYME.

Asimismo, se logró una mayor sensibilización, de diversas instancias a nivel de los gobiernos de la región, sobre la importancia fundamental de la PYME para el desarrollo económico y social de nuestros países y la necesidad de establecer formas de cooperación, no solo entre los propios empresarios, sino entre gobiernos y entre éstos y los empresarios.

Las reuniones del Programa IBERPYME a nivel de gobiernos, tanto de responsables gubernamentales de PYMES, como de responsables de cooperación, así como de gremios empresariales, han permitido revisar el cumplimiento de las actividades y metas y diseñar la programación futura, constituyéndose en un escenario favorable, para apuntalar la labor realizada y para el reconocimiento público de sus logros y avances.

Esa valoración positiva, se ha traducido parcialmente hasta ahora, en aportes financieros de varios países. Actualmente el ofrecimiento del pago de la cuota por los países latinoamericanos ha sido mayor, aumentando el número de naciones interesadas en ser sedes de algún evento de IBERPYME. Estos aportes constituyen un complemento al respaldo que siempre le ha dado la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI) al Programa. En los años recientes también se han realizado Seminarios y Talleres de Capacitación en los Centros de Formación de la Cooperación Española en América (en Antigua, Guatemala, en Cartagena de Indias, Colombia y en Santa Cruz de la Sierra, Bolivia). Es importante destacar, que ha habido voluntad plena de los países de la región para albergar eventos, que implican, en general, compromisos financieros muy importantes y además, participan de forma activa en las actividades programadas, compartiendo en muchos casos los gastos por participante.

2.- Principios rectores del Programa.

Los principios que orientan el Programa IBERPYME son: la lucha contra la pobreza, la generación de empleos estables y bien remunerados en la región, la inclusión social, la generación e igualdad de oportunidades de trabajo y progreso para la población, la búsqueda de un impacto positivo y sostenido en los ámbitos económico y social, la generación de nuevos emprendedores, y el desarrollo y crecimiento de la micro, pequeña y mediana empresa de Ibero América.

3.- Ubicación Geográfica

El Programa IBERPYME abarca los 22 países iberoamericanos : Argentina, Chile, Uruguay, Paraguay, Venezuela, Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia, Brasil, Panamá, Costa Rica, Honduras, Nicaragua, Guatemala, El Salvador, República Dominicana, Cuba, México, España, Portugal, y Andorra

4.- Destinatarios del Programa (directos e indirectos).

Organizaciones intermedias de apoyo a la PYME, tanto públicas como privadas, de micro, pequeñas y medianas empresas, y organizaciones cooperativas, ONG, instituciones de apoyo a la PYM. Son 20 organizaciones publicas, 30 organizaciones privadas, y 12 instituciones de apoyo a la PYME y ONG.

5.- Objetivos:

5.1. General

El objetivo general del Programa IBERPYME es contribuir al desarrollo de las capacidades institucionales de los entes gubernamentales y gremiales que ejecutan programas de apoyo a la Pyme, a fin de que por medio del diseño e instrumentación de programas y acciones, se ayude a elevar la competitividad de las PYMES.

5.2. Específicos

- 1. Informar y capacitar a responsables de programas públicos y privados, de apoyo a PYMES, sobre estrategias para la internacionalización de las mismas.**
- 2. Promover el intercambio de experiencias para la adopción de formas de organización institucional de los entes intermedios, a los fines de mejorar la oferta de productos y servicios a los beneficiarios de dichos programas.**

3. **Desarrollar servicios de información de apoyo a la PYME.**
4. **Apoyar y fortalecer los esfuerzos de conformación de redes temáticas sobre PYMES.**
5. **Estimular acciones de cooperación entre los países iberoamericanos en el campo de las PYMES.**
6. **Promover la cooperación e intercambio de experiencias tanto entre organismos gubernamentales como empresariales, a nivel general o por temática específica.**
7. **Promover la cooperación con otros entes públicos y privados, nacionales e internacionales, cuyos programas y acciones persiguen el mismo fin.**
8. **Lograr la participación efectiva y sostenible de los países iberoamericanos en las actividades del Programa IBERPYME.**
9. **Difundir y promover formas e instrumentos de cooperación inter-empresarial, que potencien las capacidades individuales de las pequeñas y medianas empresas.**

6.- Líneas de Acción, Actividades y Resultados.

Para cumplir con las líneas de acción anteriormente descritas, se desarrollan diversas actividades tales como: Seminarios, Talleres de Capacitación, Foros, encuentros empresariales y gubernamentales, misiones empresariales, y participación en Congresos y actividades internacionales de apoyo a la micro, pequeña, y mediana empresa (MIPYME).

Se realiza un cuidadoso seguimiento a las conclusiones y propuestas de estos eventos y actividades, de manera de obtener resultados concretos a mediano y largo plazo que beneficien directamente a las MIPYMES .

8.- Indicadores y seguimiento.

8.1. Indicadores de seguimiento.

Los principales indicadores del Programa IBERPYME son:

- 1.- **Número de eventos ó actividades realizados cada año**
- 2.- **Número de participantes por actividad**
- 3.- **Número de ponentes por actividad**

- 4.- Número de participantes en eventos que desarrollaron proyectos concretos gracias a la información, capacitación, intercambio y contactos realizados en las actividades de IBERPYME.
- 5.- Número de países que albergaron eventos de IBERPYME
- 6.- Número de países que participaron en eventos de IBERPYME
- 7.- Número de programas y proyectos, públicos y privados, apoyados por el Programa IBERPYME
- 8.- Número de países que realizaron aportes financieros al Programa IBERPYME
- 9.- Número de países que realizaron aportes en “especies” ó a través de especialistas, consultores y expertos en eventos del Programa IBERPYME.

8.2. Revisiones y seguimiento del Programa.

En el año 2005 se realizó una revisión del Programa IBERPYME por parte de una empresa consultora española contratada a estos fines por la SEGIB, cuyo informe final fue entregado a la SEGIB, y a los Responsables de Cooperación Iberoamericana. El Programa IBERPYME fue evaluado positivamente en dicha oportunidad.

9.- Cronograma de ejecución del Programa.

Las actividades del Programa IBERPYME se planifican cada año, y se desarrollan durante el año en diversos países de Ibero América. Las actividades principales tienen que ver con las temáticas de asociatividad, competitividad, tecnologías de información, innovación y desarrollo de emprendedores. Las actividades que se realizan se programan de acuerdo a las solicitudes, requerimientos y necesidades de cada país, y se desarrollan en forma de Foros, Seminarios, Talleres, y Encuentros. Muchas actividades son similares cada año, pero se realizan en diferentes países ó regiones. Hay reuniones especiales de responsables gubernamentales de PYMES de cada país para revisar el tema de políticas públicas de apoyo a la PYME en la región. La mayoría de las reuniones tiene que ver con formación, capacitación, difusión de buenas prácticas e intercambio de experiencias.

10.- Organización del Programa para su ejecución. Organismos participantes de los países.

El Programa IBERPYME es administrado y ejecutado desde hace casi 9 años por la Secretaría Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA), organismo internacional que agrupa a 26 países de América Latina y del Caribe con sede en Caracas, Venezuela. El SELA funciona como Unidad de Gestión del Programa IBERPYME y contrata a un Consultor a tiempo completo como Coordinador de la Unidad de Gestión.

El Coordinador tiene un asistente para labores técnicas, operativas y de apoyo.

El Programa IBERPYME funciona en toda Ibero América a través de una Red de Puntos Focales tanto gubernamentales como empresariales. En el caso de los Puntos Focales o contrapartes gubernamentales, éstos son organismos públicos de apoyo a la PYME en cada país que generalmente están adscritos a los Ministerios de Economía o a los Ministerios de Industria y Comercio de cada país. Las contrapartes directas son los Viceministros encargados del tema PYME u organismos gubernamentales autónomos que son responsables del desarrollo de las PYMES en cada país.

11.- Presupuesto.

Costo del Programa, desglosado por los siguientes conceptos:

- **Personal. U.S. \$ 75.000 al año (incluye Honorarios, pasajes y viáticos del personal del Programa IBERPYME)**
- **Equipamiento, materiales y suministros.: (este rubro es cubierto por la Secretaría Permanente del SELA)**
- **Realización de actividades y eventos (pasajes aéreos para ponentes internacionales, gastos de alojamientos, comidas y transporte local): U.S. \$ 115.000 al año**
- **Gastos administrativos. (este rubro es cubierto por la Secretaría Permanente del SELA)**
- **Visibilidad y difusión del Programa: U.S. 5.000 al año.**
- **Imprevistos. U.S. \$ 5.000 al año**

TOTAL : U.S. \$ 200.000 al año

12.- Sostenibilidad del Programa.

El Programa IBERPYME se sostiene financieramente, principalmente por el apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI), y los aportes financieros y técnicos por parte de los países iberoamericanos.

Regularmente unos 6 países de Ibero América realizan aportes financieros al Programa IBERPYME: México, El Salvador, Panamá, Ecuador, Uruguay y España. Se espera para este año 2008 el aporte

financiero de Chile, Venezuela, Colombia, y Honduras.

Hay países que son anfitriones de eventos de IBERPYME que apoyan en “especies” cubriendo todos los gastos locales de las actividades de IBERPYME en dichas naciones, entre ellas: Argentina, Uruguay, Costa Rica, Guatemala, Colombia y Chile.

Hay otros países que aportan especialistas técnicos, ponentes y consultores, tales como Brasil, Perú, Venezuela, Colombia, España, Argentina, Chile, Uruguay, El Salvador, Costa Rica y México.

Algunos países manifiestan su dificultad para realizar el aporte anual al Programa IBERPYME. En reunión de Responsables de Cooperación Iberoamericana realizada en Montevideo en Marzo de 2002, se decidió que esta cuota anual será de U.S. \$ 10.000 al año. Hace dos años se establecieron dos tipos de cuotas U.S. \$ 5.000 para países de renta baja, y U.S. \$ 10.000 para países de renta media o alta. A estos países con dificultades financieras para aportar la cuota a IBERPYME, y que necesitan o requieren el apoyo del Programa IBERPYME y desean albergar eventos o actividades del Programa se les ha sugerido realizar aportes “en especies” o a través de ponentes, técnicos y especialistas. Bajo esta modalidad se han realizado actividades en 18 de los 22 países de Ibero América en los últimos 9 años.

13.- Articulación con la Conferencia Iberoamericana. Participación de otros actores.

El programa IBERPYME se articula y realiza alianzas con otros Programas y proyectos adscritos a la Cooperación Iberoamericana, entre ellos : FUNDIBEQ (Premio Iberoamericano de la Calidad), Virtual Educa, y Ciberamérica.

Se coordina perfectamente con la SEGIB a través de reuniones y consultas periódicas con los responsables del área de Economía de la SEGIB, y la participación en las convocatorias que realiza la SEGIB a los Programas Iberoamericanos para discutir diversos aspectos sobre el funcionamiento de los mismos ó temas específicos del ámbito de responsabilidad de cada Programa. Hay una continua comunicación e intercambio de información entre el Programa IBERPYME y la SEGIB.

El Programa IBERPYME tiene una vinculación muy estrecha con ONG, organizaciones públicas y privadas, y de la sociedad civil de toda Ibero América, con las que se realizan alianzas e intercambios, entre ellas : FUNDES Internacional, CENPROMYPE, Venezuela Competitiva, COMPITE de México, y otras más relacionadas con el tema PYME en toda la región.

En relación a los organismos internacionales y multilaterales, el Programa IBERPYME se vincula estrechamente con los responsables de PYMES de diversas organizaciones y bloques subregionales entre ellos :

la Corporación Andina de Fomento (CAF), el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), la Comunidad Andina de Naciones (CAN), el Mercado Común del Sur (MERCOSUR), el Sistema de Integración Centroamericana (SICA), y por supuesto con el Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA) que administra al Programa IBERPYME.

14.- Alineamiento con los “Objetivos y Características de la Cooperación Iberoamericana”.

El Programa IBERPYME está perfectamente alineado con los objetivos y características de la cooperación iberoamericana, en el fortalecimiento de la identidad iberoamericana, específicamente en el campo económico y social y del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa de la región. Por otra parte, el Programa trata de crear los espacios para la discusión y la difusión de buenas prácticas en el tema PYME, así como desarrollar actividades de formación y capacitación que permitan a los micro, pequeños y medianos empresarios, cooperativas, y otras formas de organización social productiva, tener empleos estables y bien remunerados, luchar contra la pobreza y la informalidad, y generar bienestar en las familias y en las comunidades donde operan las PYMES. De tal forma que coadyuva a que se puedan alcanzar los Objetivos y Metas del Milenio. Finalmente es importante destacar que para la realización de sus actividades, el Programa IBERPYME consulta continuamente con los responsables gubernamentales de PYMES de cada país iberoamericano, sobre sus necesidades, requerimientos, prioridades y estrategias nacionales, de manera de diseñar en conjunto las actividades y eventos a desarrollar en cada país, el formato de dichas actividades, y especialmente la temática que se abordará en beneficio de las PYMES de cada país de Ibero América.

15.- Visibilidad del Programa.

- Comunicación a las instituciones directamente participantes en la actuación y a los destinatarios directos de la misma

El Programa IBERPYME se comunica regularmente por teléfono, fax, y especialmente por correo electrónico con su red de Puntos Focales en toda Ibero América, tanto gubernamentales como empresariales. Hace llegar las invitaciones oficiales a las actividades del Programa, envía los boletines mensuales, anuncios, reseñas e informaciones de interés, y en el general comunica y difunde todas las acciones del Programa y de los entes e instituciones relacionadas o vinculadas con el mismo.

- Comunicación a otras instancias, organizaciones y personas que operan en el mismo sector del Programa, Iniciativa o Proyecto adscrito.

El Programa IBERPYME se mantiene estrechamente en contacto por diversas vías con sus organizaciones aliadas e instituciones de apoyo a la PYME en toda Ibero América. Con algunas de ellas se han realizado alianzas estratégicas de intercambio de links, banners y contenidos en el Portal de IBERPYME y su boletín mensual. Se les informa de las actividades planificadas por el Programa y se les hace llegar información de los eventos e iniciativas que se desarrollan en el área de PYMES apoyadas por el Programa. Se establecieron varios acuerdos marco de cooperación interinstitucional con diversas organizaciones de Ibero América. También las organizaciones y aliados del Programa IBERPYME participan o sugieren la participación de ponentes y especialistas en diversas temáticas sobre PYMES en eventos de IBERPYME en toda la región.

- Página en Internet del Programa, Iniciativa o Proyecto adscrito (si la hubiera). Uso y destinatarios. Esta página deberá estar vinculada con la de la SEGIB y con el portal Ciberamérica.

La Página Web del Programa IBERPYME es: www.iberpymeonline.org . Esta página está vinculada a la Web de la SEGIB y tiene un RSS con las principales noticias diarias de Ciberamérica. Además hay una alianza para publicar contenidos directamente en el Portal de Ciberamérica en la sección de Empresas, sub sección de PYMES. La página Web de IBERPYME tiene aproximadamente 2000 visitantes diferentes diariamente.

- Estrategias y acciones para promover la visibilidad de la actuación en la opinión pública de los países Iberoamericanos. (Medios de Comunicación, publicidad, eventos...)

La estrategia principal es la realización de numerosos eventos y actividades en la mayoría de los países de Ibero América. En éstos se explican sus objetivos y alcances en las palabras de instalación ó apertura de dichos eventos, y además, en presentaciones especiales de las actividades del Programa, y en contacto directo con los participantes. En dichos eventos el Programa IBERPYME es regularmente entrevistado por periódicos y revistas que difunden la existencia y características del Programa. El Programa IBERPYME ha realizado aproximadamente 70 eventos en los últimos 9 años, a los cuales han asistido más de 8.000 personas de todos los países de Ibero América.