

Iniciativa Iberoamericana

Emprendimientos Turísticos Juveniles para el Fortalecimiento de una Cultura de Paz

Título de la iniciativa: "Emprendimientos Turísticos Juveniles para el Fortalecimiento de una Cultura de Paz"

País Proponente: El Salvador.

Países Participantes: Guatemala, Honduras, El Salvador.
(*Pendientes cartas de confirmación*)

Área Temática: Turismo Juvenil.

Año de Presentación: 2008.

Fecha de Inicio y duración: Enero 2009, 24 meses de duración.

Costo de la iniciativa: US \$ 500,00.00 dólares

1. Justificación y Contexto de la Iniciativa.

La Iniciativa denominada “Emprendimientos Turísticos Juveniles para el Fortalecimiento de una Cultura de Paz”, surge con una perspectiva de ejecución a nivel regional. La idea fuerza es insertar a jóvenes de Guatemala, Honduras y El Salvador en actividades turísticas a través de emprendimientos empresariales.

Actualmente la situación de desempleo de la población joven en estos tres países es alta y se ve agudizada por las escasas oportunidades de empleo que existen y/o que requieren de experiencia y/o especialización en actividades productivas.

Para enfrentar esta situación y brindar respuestas se propone desarrollar el Programa “Emprendimientos Turísticos Juveniles para el Fortalecimiento de una Cultura de Paz”, en un marco regional y en función de reducir los riesgos sociales para la población joven que cada uno de estos países posee.

Las principales líneas de acción que se impulsarán se enmarcan en cuatro componentes:

1. Organización y Administración de Emprendimientos Turísticos, mediante programas educativos formales y no formales
2. Definición de una estrategia sobre las áreas de Calidad de servicio y atención al Turista.
3. Asociatividad empresarial, con visión de sostenibilidad económica
4. Promoción y Mercadeo de los servicios turísticos, orientados hacia una cultura de paz.

La Iniciativa se sitúa en una línea de desarrollo para los países y regiones que buscan contribuir con la reducción de la pobreza con una estrategia que toma como marco los Objetivos de Desarrollo del Milenio –ODM, especialmente el Objetivo1: Erradicar la pobreza extrema y el hambre, la participación igualitaria de mujeres y hombres y la participación de población joven indígena.

Un valor agregado es que a través de este proyecto se promueva el turismo que incluye diversas áreas de servicios, transporte, actividades productivas para proporcionar bienes y servicios que utilizan los turistas, enfatizando la necesidad de fomentar una cultura de paz.

Además de esto, la Iniciativa propone la realización de actividades turísticas que promuevan la integración Centroamericana a través de la incorporación de la dimensión social, cultural, ambiental y económica de los países y se orienta al beneficio de sus comunidades, por ello se proponen acciones para incorporar a los jóvenes en emprendimientos turísticos que incorporen actividades culturales y productivas con el fin de reducir riesgos sociales revertir rezagos y vulnerabilidades y generar condiciones que les permitan generar empleo e ingresos, que mejoren sus condiciones de vida y ser los promotores de una cultura de paz.

2. Países que participan en la Iniciativa.

Los países que participan en la Iniciativa son El Salvador, Guatemala y Honduras.

3. Ubicación Geográfica

Los tres países participantes se localizan en Centroamérica que es una región del Continente Americano.

Centroamérica constituye un puente geográfico, logístico, económico y cultural entre importantes países y regiones. Por su posición geográfica, Centroamérica es un puente natural entre Norte y Sudamérica y entre los Océanos Pacífico y Atlántico.

4. Destinatarios de la Iniciativa

Los destinatarios de la Iniciativa son jóvenes, particularmente los comprendidos entre las edades de 16 a 25 años de escasos recursos y en situación de riesgo social, pero que tengan formación académica básica y deseos de superación y de integrarse productivamente en emprendimientos turísticos.

5. Objetivos de la Iniciativa

Objetivo General

La Iniciativa tiene como objetivo fomentar el emprendimiento turístico juvenil para promover una cultura de paz en los países de Ibero América, a fin de mejorar e incrementar los flujos turísticos y adecuadas relaciones entre turistas, comunidades y el entorno natural y cultural de estos países a través de emprendimientos turísticos juveniles.

Objetivos Específicos

- Fomentar el emprendimiento turístico juvenil mediante la Promoción de productos y servicios turísticos que fortalezcan la identidad cultural de los jóvenes.
- Promover la formación de microempresas turísticas juveniles y facilitarles el acceso a fuentes de financiamiento en condiciones favorables.
- Identificar y replicar experiencias exitosas para elaborar y promover productos, servicios y destinos turísticos.
- Inducir a la juventud, mediante programas educativos, a encontrar oportunidades de gestión de visión empresarial en el área turística con enfoque de fortalecimiento de una cultura de paz.

- Estructurar un programa que defina las áreas en las cuales los jóvenes puedan intervenir en los rubros turísticos, con énfasis en la demostración de ventajas comparativas y de sostenibilidad económica.

6. Principales Actividades:

Las acciones del proyecto están dirigidas a la población joven para que participen en procesos de formación y capacitación para iniciar y/o fortalecer emprendimientos turísticos juveniles que además les permitan dar a conocer la cultura de sus respectivos países. Las principales actividades propuestas son:

6.1. Diagnostico de la situación inicial.

Esta actividad comprende la elaboración del diagnostico servirá para identificar beneficiarios, tipos de emprendimientos como el agroturismo, turismo deportivo, turismo alternativo y turismo de naturaleza y aventura, entre otros. La definición y validación de planes de capacitación, asistencia técnica y recomendaciones para una eficaz y ejecución de la Iniciativa.

6.2. Organización y Administración empresarial

Este componente incluye la organización y administración de emprendimientos turísticos, la contabilidad, legalización de emprendimientos turísticas y la formulación de Planes de Negocios.

6.3. Calidad en la Atención al Turista.

En este componente se desarrollarán capacitaciones sobre las normas internacionales de calidad en turismo y principios básicos de cultura turística y atención al cliente.

6.4. Asociatividad empresarial, con visión de sostenibilidad económica

Se enfatizará la asociatividad empresarial orientada a la formación de cluster turísticos, la promoción de destinos turísticos regionales y viajes de intercambio de experiencias a destinos turísticos

6.5. Promoción y Mercadeo de Servicios Turísticos

En este componente se desarrollarán talleres definir una estrategia de promoción y comercialización adecuada de los servicios turísticos, la elaboración y reproducción de material promocional de los productos turísticos (brochures, Guías, etc.) y la realización de ferias promocionales de productos artesanales, gastronómicas, etc.

7. Integración de Género y Etnia

Se propone la aplicación del enfoque de equidad de género: Se promoverá la participación igualitaria de mujeres y hombres, en la creación de emprendimientos de acuerdo a sus capacidades y habilidades. Se procurará que al menos 50% de las participantes sean mujeres.

También a través de la Iniciativa se fomentará el respeto a la diversidad Cultural y a la población indígenas de los tres países. El comprender la diversidad cultural desde la perspectiva de los jóvenes es clave para el éxito del proyecto, esto implica asumir la valorización del patrimonio cultural de los países que incluye su infraestructura socio – ambiental y la producción de bienes y servicios (artesanías, lenguas, gastronomía, música, pintura, literatura, escultura, entre otros) orientados a que reafirmen su identidad cultural, y su derecho a vivir en un ambiente de paz.

Esta Iniciativa se enfoca en un modelo social preventivo (organización, integración, capacitación) dirigido principalmente a jóvenes a fin de fomentar emprendimientos turísticos, enmarcadas en principios básicos de calidad. Se busca además cambiar la imagen negativa del joven, desde el propio joven y desde la comunidad, coadyuvando a los esfuerzos que las instancias públicas realizan en coherencia con las políticas nacionales de prevención de la violencia y otros programas vinculantes.

El enfoque propuesto para el desarrollo de las actividades, será eminentemente participativo y horizontal, que facilite a las y los participantes un clima de confianza y respeto a los valores culturales de los países. Se hará énfasis en el respeto a los derechos humanos, el enfoque de género y al fortalecimiento de la organización y capacidades locales y al turismo sostenible.

8. Indicadores y Seguimiento

1. Número de jóvenes capacitados en organización de microempresas y con capacidades de administrar emprendimientos turísticos. (Meta 300 en el periodo de la Iniciativa).
2. Número de familias de jóvenes participantes en la Iniciativa con sus condiciones de vida mejoradas.
3. Número de Emprendimientos turísticos en trámites de legalización
4. Cantidad y calidad de Planes de Negocios formulados
5. Número de participantes de los tres países capacitados (300 en total, 100 por cada país) en normas internacionales de calidad en turismo y principios básicos de cultura turística y atención al cliente.
6. Número de Cluster turísticos formados
7. Viajes de intercambio de experiencias a destinos turísticos de los tres países realizados
8. Estrategia de promoción y comercialización de los servicios turísticos acorde a la identidad cultural de la región y con enfoque de género elaborada.
9. Material promocional de productos turísticos (brochures, Guías, etc.) elaborado.
10. Ferias promocionales de productos artesanales, gastronómicos, etc. Realizadas

Seguimiento

El seguimiento de la Iniciativa consistirá en un programa de seguimiento sostenible, con indicadores medibles en el corto, mediano y plazo siguiente:

- Reuniones de coordinación
- Seguimiento, sistematización y evaluación de resultados
- Elaboración de Informes mensuales y trimestrales
- Elaboración de Informe anual del proyecto
- Elaboración de Informe de cierre del proyecto
- Auditoria del proyecto
- Preparación de Informe anual para la Secretaría General Iberoamericana –SEGIB- y los Responsables de Cooperación de cada país participante.

9. Organización de la Iniciativa

La organización de la Iniciativa estará a cargo de una Unidad Técnica Intergubernamental que se situará en una de las tres instituciones de turismo participantes: Ministerio de Turismo/ CORSATUR, Instituto Guatemalteco de Turismo –INGUAT- e Instituto Hondureño de Turismo –IHT-. Esta Unidad Técnica Intergubernamental será independiente, aunque su sede como ya se ha dicho puede ubicarse en una de las instituciones de turismo, ya sea el país que propone la Iniciativa o en uno de los países participantes.

Se constituirá un Comité Intergubernamental con presencia de los gobiernos de los países participantes y de la SEGIB, para el gobierno de la Iniciativa.

Para el desempeño de sus labores se podrá auxiliarse de un Comité Consultivo con Representantes de Gobiernos locales y organizaciones de la sociedad civil (cooperativas, ONG´s, ADESCOS) de los sitios turísticos en donde se implementará la Iniciativa.

La participación activa e integral de los actores locales, entendiéndose esta como el propiciar los espacios para que los miembros de las comunidades juveniles jueguen un papel protagónico, a partir de facilitar procesos para que expresen sus opiniones y propuestas, tomen decisiones para la organización y puesta en marcha de emprendimientos turísticos y participen en la elaboración de planes de negocios.

Para los aspectos operativos se podrá establecer una Unidad Técnica que ejecute las acciones de la Iniciativa y de cada uno de sus componentes enfocados en el fomento y articulación de iniciativas turísticas empresariales de los propios jóvenes en coordinación con las instituciones nacionales de turismo, a fin de propiciar la sostenibilidad del proyecto así como para favorecer mecanismos de participación de las propias comunidades.

10. Cronograma Básico y Presupuesto de la iniciativa

Cronograma de Actividades	Semestres											
	Semestre 1			Semestre 2			Semestre 3			Semestre 4		
Diagnostico de la situación inicial.												
La elaboración del diagnostico que servirá para identificar beneficiarios, tipos de emprendimientos como el agroturismo, turismo deportivo, turismo alternativo y turismo de naturaleza y aventura, entre otros y contenidos de capacitación. Validación de planes de Capacitación y Asistencia Técnica y la organización de la Unidad Técnica Intergubernamental												
1. Organización y Administración empresarial												
Organización de emprendimientos turísticas.												
Administración de emprendimientos turísticas												
Contabilidad de emprendimientos turísticas												
Legalización de emprendimientos turísticas.												
Formulación de Planes de Negocios.												
2. Calidad en la Atención al Turista.												
Capacitaciones sobre las normas internacionales de calidad en turismo y principios básicos de cultura turística												
Atención al cliente.												
3. Asociatividad empresarial, con visión de sostenibilidad económica												
Asociatividad empresarial orientada a la formación de cluster turísticos.												
Asociatividad para destinos turísticos regionales												
Viajes de intercambio de experiencias a destinos turísticos												
4. Promoción y Mercadeo de Servicios Turísticos												
Talleres definir una estrategia de promoción y comercialización adecuada de los servicios												

6. Promoción y Mercadeo de Servicios Turísticos (Definición de Estrategias de Promoción y comercialización adecuada de los servicios turísticos, elaboración y reproducción de material promocional (broshures, folletos, cd's, etc.) realización de ferias turísticas, artesanales y gastronómicas	\$50,000.00
7. Seguimiento con indicadores medibles en el corto, mediano y largo plazo.	\$ 20,000.00
Total	\$ 500,000.00

Para la ejecución de este proyecto, se contará con una contrapartida no monetaria por cada país participante de \$ 50,000.00 que en conjunto alcanza la suma de \$ 150,000.00 dólares (30%), según se describe a continuación.

Tipo de Costo	Costo Unitario por país (anual)	Costo de los 3 países (anual)	TOTAL (2 años)
Responsable de Unidad Técnica de Institución turística de cada país	18,000.00	54,000.00	108,000.00
Capacitación	1,500.00	4,500.00	9,000.00
Viajes	1,500.00	4,500.00	9,000.00
Documentos	1,000.00	3,000.00	6,000.00
Equipo y Suministros	3,000.00	9,000.00	18,000.00
TOTAL	25,000.00	75,000.00	150,000.00

La responsabilidad de gestión de financiamiento para esta Iniciativa será de manera conjunta por parte de los países participantes.

11. Sostenibilidad

Con el propósito de garantizar la continuidad de la Iniciativa se hará mucho énfasis desde el inicio en la integración y alineamiento con los Planes Nacionales de Turismo de cada país y con otras iniciativas, programas y proyectos regionales para una sostenibilidad socio-política promoviendo la participación y las alianzas público-privadas para facilitar el desarrollo de programas y proyectos con la cooperación nacional e internacional.

Para asegurar la sostenibilidad técnica se hará una selección de personal con capacidad técnica y gerencial. También la selección de los participantes se orientará al fortalecimiento de la

interacción social y de las redes regionales, para incrementar la cohesión y solidaridad entre los jóvenes, la integración de los grupos familiares en las actividades productivas y de servicios serán privilegiadas.

La sostenibilidad económica se buscará a través de la generación de productos y servicios turísticos y atracción de inversiones que generen utilidades para los inversionistas locales y extranjeros.

Para el logro de sus objetivos y sostenibilidad se deberá implementar una estrategia agresiva de gestión y movilización de recursos, tanto con instituciones del Gobierno central como de la cooperación internacional.

12. Sinergias y Visibilidad

La iniciativa esta enfocada en promover la comunicación y coordinación de las instituciones de los tres países participantes para el beneficio de la población joven de los tres países, así como coordinación con otros programas, proyectos e iniciativas similares a nivel regional (Como el Proyecto de Desarrollo de la Ruta Trinacional de Turismo de la Región Trifinio y otros programas y proyectos Iberoamericanos que pueden articularse con esta Iniciativa como Iberpyme, Iberqualitas así como la Ministerial de Turismo).

El componente de Promoción y Mercadeo de Servicios Turísticos dará una gran visibilidad a esta Iniciativa pues contempla el desarrollo de promoción y comercialización adecuada de los servicios turísticos, la elaboración y reproducción de material promocional de los productos turísticos (brochures, Guías, etc.) y la realización de ferias promocionales de productos artesanales, gastronómicas, etc

13. Alineamiento con los Objetivos y Características de la Cooperación Iberoamericana

La Iniciativa de Emprendimientos Turísticos Juveniles para el Fortalecimiento de una Cultura de Paz" esta en armonía con los objetivos y características de la cooperación Iberoamericana, pues impulsa el fortalecimiento de la identidad de países miembros, las actuaciones conjuntas y la solidaridad entre país ante el riesgo social que enfrentan sus jóvenes.

También es congruente con los Objetivos de Desarrollo del Milenio –ODM, especialmente el Objetivo1: Erradicar la pobreza extrema y el hambre y propone un esquema innovador de participación ciudadana, alianzas públicos privadas que promueve el desarrollo y la integración Centroamericana.