

Los jefes de Estado y de Gobierno iberoamericanos celebran su XXIV cumbre en la ciudad mexicana de Veracruz el 8 y 9 de diciembre bajo el lema "Iberoamérica en el Siglo XXI: Educación, Innovación y Cultura". Durante estos dos días y tras meses de reuniones preparatorias, confían en poner en marcha una alianza para facilitar la movilidad de

estudiantes, profesores e investigadores dentro del espacio iberoamericano a través de distintos programas de becas ya existentes, pero también con medidas como la homologación de títulos y atrayendo al sector privado, el principal interesado en que los trabajadores tengan la destreza de trabajar en equipo y en un entorno global.

La Cumbre de México busca atraer al sector privado con iniciativas para favorecer la movilidad y la formación científica y tecnológica

La alianza educativa iberoamericana se abre paso

Tras meses de reuniones extraordinarias, talleres de expertos, seminarios, conferencias, foros, desayunos de trabajo y encuentros sectoriales, la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno se llevará a cabo en la ciudad mexicana de Veracruz, los días 8 y 9 de diciembre de 2014, bajo el lema "Iberoamérica en el Siglo XXI: Educación, Innovación y Cultura".

Además de facilitar la movilidad de todas las personas implicadas en el ciclo educativo —estudiantes, profesores e investigadores— profundizando en medidas ya existentes como los programas de becas,

confían en poner en marcha nuevas iniciativas, como la homologación de títulos o la implicación del sector privado, destinatario último de los futuros trabajadores en proceso de formación.

Los mandatarios iberoamericanos llegarán a México con algunos acuerdos ya alcanzados. En la declaración de la XXIV Conferencia Iberoamericana de Ministros de Educación celebrada el 28 de agosto, donde se recuerda el Plan Iberoamericano de Alfabetización 2007-2015, se subraya que el acceso, permanencia y conclusión del sistema escolar sigue siendo un reto, y que

"la innovación en el proceso educativo es una herramienta insustituible para nuestro desarrollo", acordaron elevar una serie de compromisos a la cumbre de Veracruz.

Los mandatarios llegan a la cita con recomendaciones y compromisos alcanzados, como vincular la investigación a las demandas sociales o el 1% cultural

Además de adoptar nuevos planes de aprendizaje para combatir el riesgo de exclusión social, se incidirá especialmente en los proyectos de movilidad académica y en las iniciativas para favorecer la innovación y el desarrollo tecnológico orientando la investigación con criterios de excelencia y relevancia, todo ello vinculado a las demandas sociales. La mejora de la enseñanza de la ciencia y la promoción de las carreras científicas, además de la ampliación de las tecnologías de la información y la comunicación en la educación, es otro de los objetivos.

En la XVII Conferencia Iberoamericana

de Cultura, celebrada un día después, se recomienda que el dinero destinado a la cultura en todos los países alcance al menos el 1% del presupuesto nacional en la próxima década para reformar, entre otros, el desarrollo económico de cada uno de ellos y favorecer la inclusión social.

Novedad destacada es el diseño e impulso de una Agenda Digital Cultural para Iberoamérica que, con un enfoque transversal, fomente la inserción de la cultura iberoamericana en las redes mundiales de información —con especial atención a los derechos de autor— y promueva la participación de la sociedad en las grandes posibilidades de la cultura digital. En este sentido, reconoce y adopta la propuesta de México de asignar a un grupo de trabajo permanente, integrado inicialmente por Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, España y México, coordinado por la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) y con el apoyo de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), la tarea de diseñar la agenda con especial énfasis en la digitalización sistemática del patrimonio cultural, la generación de contenidos locales y compartidos, las plataformas digitales, la tecnología en los espacios culturales, las artes digitales y las industrias creativas, "reconociendo las diferencias y asimetrías entre los países, respetando y protegiendo la diversidad cultural y fomentando los sectores de la economía de la cultura digital local".

— **La cumbre iberoamericana se celebra bajo el lema "Iberoamérica en el siglo XXI: Educación, Innovación y Cultura". ¿Qué diferencias existen a nivel educativo entre los países participantes y qué es necesario hacer para que la movilidad en el espacio latinoamericano de estudiantes, profesores e investigadores sea fluida y equitativa?**

— Una de las cosas importantes que la movilidad académica traería consigo es la certificación y la calidad. En este caso, de la educación universitaria y de la educación técnica postsecundaria. Si bien es cierto que la región ha avanzado mucho respecto al acceso a la educación, hay que hacer en la etapa terciaria un gran esfuerzo por la calidad. Y aquí no podemos hablar de calidades generales en todas las áreas del saber. En todos los países tenemos unas materias más desarrolladas que otras, y precisamente a través del intercambio podríamos beneficiarnos de lo alcanzado por otros. Beneficiarnos de ese conocimiento, de la ciencia y la innovación que eso conlleva. Y, por otro lado, beneficiarnos de la experiencia que se tiene cuando se visita un país distinto con otra dinámica de la educación aprendiendo, además, en la diversidad.

— **El crecimiento económico de los emergentes de la región ha repercutido a nivel educativo. ¿Qué significado tiene el aumento de las clases medias haya provocado un mayor acceso a la educación?**

— América Latina ha cuadruplicado su PIB desde los años 90. Y, por lo tanto, es una región distinta a la que en 1991 celebró la primera cumbre iberoamericana. Esta es la primera vez que en América Latina la clase media es mayor que la población que se encuentra por debajo de la línea de pobreza. Y eso es un cambio radical. Esta clase media, que ha crecido en un 50% en los últimos años, es una clase media más exigente. Una clase media que no solo quiere acceso a los servicios, sino que quiere

mejores servicios. Una clase media que pide rendición de cuentas a sus gobiernos. Una clase media que tiene voz, la usa y quiere que sea escuchada y, por tanto, tomada en cuenta para las decisiones políticas y sociales.

— **¿Qué papel han adquirido o esperan que adquiera la educación y la cultura para hacer frente a los desafíos de Iberoamérica?**

— Fundamental, porque nuestra única manera de insertarnos inteligentemente en el mundo y de poder competir es metiéndonos de

lleno en la sociedad del conocimiento, de la ciencia, la tecnología y la innovación como decíamos antes. Nosotros ya no podemos competir por salarios bajos. Esta es una región que va a tener que competir por la productividad. Es una tarea de todos los países que estamos en la conferencia iberoamericana. Y por lo tanto tenemos que ayudarnos unos a otros y aprender de las buenas experiencias de unos y de otros. Esta es la agenda.

— **Además de lo que puedan hacer**

los países, una de las intenciones de la cumbre es atraer al sector privado. ¿Con qué objetivo?

— El sector privado, a través del foro empresarial, ha sido uno de los más dinámicos que se ha relacionado con la conferencia iberoamericana. Y esperamos que así sea también en la cumbre de Veracruz los próximos 8 y 9 de diciembre. El sector privado es parte de esa integración iberoamericana. Las empresas invirtieron en Latinoamérica en los 90 cuando Latinoamérica estaba apenas saliendo de la crisis de deuda de los 80. Hoy en día, la

península ibérica está recibiendo inversiones procedentes de Latinoamérica. Esa relación entre las empresas, como la relación entre las familias y los migrantes y las personas que han ido a uno y otro lado del Atlántico, es lo que conforma el rico tejido empresarial y social de la conferencia iberoamericana. Es un punto muy importante de los pilares que mantienen esta relación.

— **¿A qué tipo de empresas se dirigen?**

— Las primeras empresas que fueron a América Latina se dedicaban al sector servicios, al energético, al de gestión, a las infraestructuras, al turismo o a la banca. Realmente ha habido una gran diversidad de sectores todos ellos muy dinámicos. Muchas veces, cuando

"La clase media no sólo quiere acceso a los servicios, sino que quiere mejores servicios"

"El sector privado es parte de la integración iberoamericana"

hablamos con empresas por ejemplo españolas que llegan a Latinoamérica, me dicen, 'en realidad no sé si soy española o latinoamericana, porque estoy tan insertada en América Latina como lo he estado en España'.

— **¿En qué grado dependerá la acción emprendedora de la alianza educativa propuesta?**

— Ese es un vínculo en el que hay que pensar. Porque no necesariamente educar más significa tener más emprendedores. Para que la cultura del emprendimiento sea uno de los factores de crecimiento futuro de la región también hay que tener mecanismos para captar las buenas ideas y dar facilidades para que éstas se puedan llevar adelante. Ese es un paso adicional que tendremos que dar todos en la región.

Rebeca Grynspan, secretaria general iberoamericana

"Esta es una región que va a tener que competir por la productividad"



mejores servicios. Una clase media que pide rendición de cuentas a sus gobiernos. Una clase media que tiene voz, la usa y quiere que sea escuchada y, por tanto, tomada en cuenta para las decisiones políticas y sociales.

— **¿Qué papel han adquirido o esperan que adquiera la educación y la cultura para hacer frente a los desafíos de Iberoamérica?**

— Fundamental, porque nuestra única manera de insertarnos inteligentemente en el mundo y de poder competir es metiéndonos de

lleno en la sociedad del conocimiento, de la ciencia, la tecnología y la innovación como decíamos antes. Nosotros ya no podemos competir por salarios bajos. Esta es una región que va a tener que competir por la productividad. Es una tarea de todos los países que estamos en la conferencia iberoamericana. Y por lo tanto tenemos que ayudarnos unos a otros y aprender de las buenas experiencias de unos y de otros. Esta es la agenda.

— **Además de lo que puedan hacer**

los países, una de las intenciones de la cumbre es atraer al sector privado. ¿Con qué objetivo?

— El sector privado, a través del foro empresarial, ha sido uno de los más dinámicos que se ha relacionado con la conferencia iberoamericana. Y esperamos que así sea también en la cumbre de Veracruz los próximos 8 y 9 de diciembre. El sector privado es parte de esa integración iberoamericana. Las empresas invirtieron en Latinoamérica en los 90 cuando Latinoamérica estaba apenas saliendo de la crisis de deuda de los 80. Hoy en día, la

península ibérica está recibiendo inversiones procedentes de Latinoamérica. Esa relación entre las empresas, como la relación entre las familias y los migrantes y las personas que han ido a uno y otro lado del Atlántico, es lo que conforma el rico tejido empresarial y social de la conferencia iberoamericana. Es un punto muy importante de los pilares que mantienen esta relación.

— **¿A qué tipo de empresas se dirigen?**

— Las primeras empresas que fueron a América Latina se dedicaban al sector servicios, al energético, al de gestión, a las infraestructuras, al turismo o a la banca. Realmente ha habido una gran diversidad de sectores todos ellos muy dinámicos. Muchas veces, cuando

"La clase media no sólo quiere acceso a los servicios, sino que quiere mejores servicios"

"El sector privado es parte de la integración iberoamericana"

hablamos con empresas por ejemplo españolas que llegan a Latinoamérica, me dicen, 'en realidad no sé si soy española o latinoamericana, porque estoy tan insertada en América Latina como lo he estado en España'.

— **¿En qué grado dependerá la acción emprendedora de la alianza educativa propuesta?**

— Ese es un vínculo en el que hay que pensar. Porque no necesariamente educar más significa tener más emprendedores. Para que la cultura del emprendimiento sea uno de los factores de crecimiento futuro de la región también hay que tener mecanismos para captar las buenas ideas y dar facilidades para que éstas se puedan llevar adelante. Ese es un paso adicional que tendremos que dar todos en la región.