

ORGANIZAN:















CON EL APOYO DE:















VII Foro Iberoamericano de la MIPYME: del compromiso a la gestión estructurada.

En Panamá, en 2013, se sembraron las primeras semillas. El Foro Iberoamericano de la MIPYME nació como un espacio inédito para reconocer lo que hasta entonces parecía evidente pero poco dicho: que sin pequeñas empresas no hay grandes países.

Allí se habló de trámites más simples, de acceso al crédito y de contratación pública y surgió algo decisivo: la idea de convertir este encuentro en un **espacio permanente**, acompañado de una Semana Iberoamericana de la MIPYME que diera continuidad a la conversación.

Con el tiempo, el foro dejó de ser un gesto fundacional para convertirse en un diálogo consolidado. Madrid. en 2018. escenario de esa transición: ya no se solo de reconocer, sino de trataba construir juntos. Se habló de innovación, de digitalización, de cómo integrar a las MIPYMES en la Cuarta Revolución Industrial. Y allí quedó claro un consenso que marcaría el camino: más del 90 % del tejido productivo de la región depende de ellas.

Un año más tarde, en Buenos Aires en 2019, la mirada cambió de horizonte. El foro puso sobre la mesa la innovación y la sostenibilidad como principios de acción. Se incorporó la perspectiva de género y se reafirmó el papel de las organizaciones empresariales como aliadas imprescindibles. Ese fue el momento de introducir la visión de futuro.

La llegada de la pandemia trajo consigo un contexto distinto. En el foro de 2021, entre Madrid y Brasilia, se habló de **resiliencia** como eje central. La conversación giró en torno a políticas de recuperación, al acceso al financiamiento, al papel de la juventud y

al talento como recurso esencial. El **consenso** fue tan firme como necesario: la salida de la crisis sólo podía ser digital, inclusiva y sostenible.

Lisboa, en 2022, aportó un giro distinto: la **evidencia**. Por primera vez, una encuesta recogió la voz de más de 2.300 empresas de 22 países. Los resultados confirmaron que las MIPYMES ya apostaban, de manera clara, por la digitalización, la internacionalización y la sostenibilidad. Ese foro dejó datos compartidos para orientar políticas.

Medellín, en 2023, dio un paso más: el **compromiso**. Allí se firmó un acuerdo iberoamericano que puso sobre la mesa una hoja de ruta concreta. Comercio exterior, agroindustria, digitalización, políticas públicas, sostenibilidad. Por primera vez, la región habló con una sola voz.



Hoy, en 2025, alcanzamos una evolución natural de esa trayectoria. Desde las bases institucionales de Panamá hasta el compromiso colectivo de Medellín, cada foro ha dejado un legado y ha preparado el terreno para pasar en esta séptima edición del compromiso a la gestión estructurada.

Esta edición impulsada por SEGIB, CEIB, el Cabildo de Tenerife, el Gobierno de Canarias y CEOE Tenerife, pretende abordar los desafíos de las MIPYMES en un contexto de avances tecnológicos, tensiones económicas globales, transición verde y un cambiante contexto político, para construir un modelo común e impulsar decisiones concretas.



Foro Iberoamericano de la MIPYME:

una evolución con sentido.

2013 Se sembraron las bases.

2018 Se definieron prioridades estratégicas.

2019 ----- Se introdujo la visión de III Foro (Buenos Aires) futuro.

V Foro (Madrid-Brasilia)

Se adaptaron las prioridades al nuevo contexto.

2022 ---- Se logró evidencia compartida.

2025 ---- Se alcanzó el
VI Foro (Medellín) compromiso colectivo.

Se propone pasar del compromiso a la gestión estructurada.

EL MODELO

El Modelo 4T: ¿En qué se basa y cuál es su enfoque?

El Modelo 4T: una estrategia para impulsar las MIPYMES iberoamericanas tiene como propósito crear mecanismos que impulsen la gestión pública local, fortalezcan el desarrollo empresarial y faciliten la cooperación entre países. El modelo articula cuatro dimensiones esenciales: Talento, Territorio, Transformación y Tracción.



Las dimensiones del Modelo 4T

alento

Hablamos de **talento** porque en un mundo cambiante, la capacidad de adaptarse es un recurso esencial. De todos los activos que tienen las MIPYMES iberoamericanas, el más poderoso es su gente. Quienes emprenden, quienes resisten, quienes innovan. Hablamos de talento porque sin importar de donde venga ni cuál sea su contexto, siempre tiene un potencial ilimitado. Hablamos de talento porque quienes genuinamente apuestan por la formación, la empleabilidad y la inclusión encuentran siempre una misma respuesta: un futuro promisorio.

Cuando hablamos de **formación**, hablamos de dar herramientas para que el potencial se convierta en acción. La formación no es solo capacitación técnica: es preparación para un mundo laboral cambiante, para nuevos oficios, para habilidades digitales y blandas que hoy son tan necesarias como el conocimiento especializado. En las MIPYMES quien se forma puede innovar, reinventarse y sostener el crecimiento en medio de la incertidumbre.

La empleabilidad conecta directamente con la capacidad de transformar formación en oportunidades reales de trabajo. Una MIPYME que emplea es una MIPYME que multiplica su impacto social, porque genera ingresos, arraigo y sentido de pertenencia. La empleabilidad significa que los jóvenes encuentran un camino para desarrollar su talento, que las mujeres tienen espacios para liderar y que la experiencia de los mayores encuentra valor en nuevas estructuras productivas.

La **inclusión** garantiza que nadie se quede fuera de este proceso. Porque la diversidad enriquece, y porque una economía que excluye talento por razones de género, edad o condición social se priva de gran parte de su potencial. La inclusión es más que acceso: es participación plena, es derribar barreras, es permitir que todas y todos tengan la posibilidad de crear, emprender y prosperar.

Finalmente, la **igualdad** es el horizonte. Igualdad salarial, igualdad de igualdad de oportunidades. Una igualdad que no se limite a la retórica, sino que se traduzca en resultados concretos que se reflejen en indicadores, políticas y prácticas aue permeen а cada **MIPYME** iberoamericana. Porque solo cuando el talento es valorado en condiciones de equidad, puede desplegar todo su poder transformador.

Territorio

Hablamos de **territorio** porque el desarrollo contextos, raíces, instituciones, normativas, suelos y comunidades y una MIPYME está profundamente ligada al ecosistema donde opera. Hablamos de territorio porque cuando el entorno y los actores que rodean a la MIPYME le impulsan y respaldan, esta se convierte en un motor de competitividad y desarrollo. De empleabilidad e inclusión, de innovación y progreso. El territorio nos recuerda que las MIPYMES no existen en abstracto, sino en lugares concretos, con marcos legales, instituciones, mercados y comunidades.

Las **políticas públicas** oportunas, claras y estables son determinantes: los gobiernos simplifican trámites y crean marcos fiscales y regulatorios que impulsan la formalización, la innovación y el progreso.

Cuando están bien diseñadas, las MIPYMES encuentran un entorno próspero para crecer e innovar. El diálogo público-privado contribuye a diseñar políticas orientadas a superar obstáculos y potenciar el impacto positivo en la economía.

financiamiento ΕL hace circular la economía de las pequeñas empresas. Sin crédito. sin acceso capital. instrumentos financieros adecuados, las MIPYMES se ven obligadas a sobrevivir en la informalidad o a renunciar a sus provectos de expansión. Hablar financiamiento es hablar de microcréditos, de fondos de garantía, de capital semilla, pero también de banca digital, fintech y soluciones innovadoras que acerquen soluciones y recursos a quienes más los necesitan.

Los ecosistemas competitivos son el terreno donde las MIPYMES florecen. No basta con que exista una empresa: se necesita una red de proveedores, clientes, universidades, centros tecnológicos, cámaras empresariales y gobiernos locales que interactúen y cooperen. Un ecosistema competitivo es aquel que promueve la innovación, la colaboración y la internacionalización.

ransformación

Hablamos de **transformación** queremos que las MIPYMES sean parte del diseño del futuro. Por eso hablamos de financiamiento. herramientas. de digitalización de sostenibilidad. У Hablamos de transformación porque en 99% del teiido empresarial iberoamericano se extiende un enorme laboratorio de soluciones a los retos apremiantes de nuestras sociedades. Porque con ellas, y a través ellas, podrán realidad nuevos paradigmas económicos y productivos, institucionales y sociales, tecnológicos y narrativos.

La digitalización es el primer paso. No hablamos solo de comercio electrónico o redes sociales, sino de procesos productivos más eficientes, de gestión basada en datos, de nuevas herramientas para conectar con clientes y mercados. La digitalización reduce costos, abre puertas a la internacionalización y democratiza el acceso a soluciones tecnológicas que antes parecían exclusivas de las arandes empresas.

La **sostenibilidad** amplía la mirada. Una MIPYME sostenible entiende viabilidad no depende solo de sus balances financieros, sino también de cómo gestiona sus impactos sociales y ambientales. Esto significa incorporar prácticas responsables en el uso de recursos, en la relación con las comunidades y en la cadena de valor. La sostenibilidad no es un freno crecimiento: es la única vía para que ese crecimiento sea duradero y legítimo.

transición ecológica la La es transformación más profunda. Implica cambiar matrices energéticas, apostar por economías circulares, reducir emisiones y generar modelos de negocio que no degraden los recursos naturales. Para las MIPYMES, la transición ecológica es una oportunidad para innovar, diferenciarse y para responder a una demanda social y de mercado cada vez más clara: que el futuro debe ser verde.

racción

La **tracción** lleva a las MIPYMES más allá de sus límites inmediatos.

El **comercio** es la primera vía de tracción: cuando una MIPYME logra expandir sus ventas, conquista mercados internos y se fortalece frente a crisis. El comercio genera escala, y con escala llega la posibilidad de invertir en talento, innovación y sostenibilidad.

La internacionalización es la segunda vía: en un mundo global, ninguna empresa es demasiado pequeña para cruzar fronteras. La internacionalización significa exportar bienes y servicios, pero también integrarse en plataformas digitales, en redes de cooperación y en proyectos regionales. Significa que las MIPYMES no solo consumen productos globales, sino que también los producen y los venden al mundo.

Las cadenas de valor son el engranaje donde las MIPYMES pueden multiplicar su impacto. Formar parte de cadenas productivas regionales y globales permite a las pequeñas empresas crecer en competitividad, acceder a tecnología, mejorar estándares de calidad y asegurar estabilidad. Las cadenas de valor son una escuela de innovación, un espacio para asociarse, para especializarse y para escalar.



EL FORMATO

El Foro está diseñado para ser una experiencia enriquecedora, con una participación activa de diversos actores, y con aportaciones tangibles al espacio empresarial iberoamericano. El programa se desarrolla a lo largo de dos jornadas:

Día 1 - 27 de noviembre Mesas ágiles (diálogo públicoprivado a puerta cerrada)

(4h y 20 minutos)

La agenda del primer día consiste en un formato interactivo y participativo. Durante la mañana, tendrán lugar las mesas ágiles, espacios de diálogo públicoprivado orientados a diseñar colectivamente el **Modelo 4T**, definiendo sus objetivos, prioridades, mecanismos de medición y buenas prácticas.

Estas mesas aplican la metodología RAS (Retos, Abordaje y Soluciones) diseñada para facilitar la mediación de diálogos entre distintos actores y priorizar la convergencia de ideas. El objetivo es espacio de intercambio generar un ordenado, inclusivo y productivo, donde VOZ contribuya construir cada а propuestas colectivas.

La jornada consta de **4 mesas de trabajo**, una por cada dimensión del Modelo 4T. Cada mesa tendrá una duración de **60 minutos**. Las sesiones serán facilitadas por un mismo moderador, quien conducirá las cuatro mesas, planteará preguntas orientadoras y velará por un equilibrio en la participación.

Se prevé un promedio de 10 a 12 intervenciones en cada mesa. Cada intervención tendrá una duración máxima de 4 minutos. Los participantes deberán centrar sus aportes en desafíos, propuestas e ideas concretas.

Todas las sesiones serán grabadas y servirán de insumo para un documento oficial, publicado posteriormente por **SEGIB y CEIB,** que recogerá los principales desafíos, propuestas e ideas resultantes de la conversación.

Diálogos: Grandes ideas para pequeñas empresas (2h)

A través de un formato de emisión digital, se entrevistará a participantes para abordar las conclusiones de las mesas ágiles. Se producirán dos episodios, en los que se recogerán las principales ideas y se reflexionará sobre ellas. Se ofrecerá una visión compartida que será accesible para las personas que no participan directamente en el primer día. Este contenido será divulgado posteriormente en redes sociales, plataformas digitales y medios de comunicación.



4 mesas de trabajo.



60 minutos por mesa.



10 a 12 intervenciones por mesa.



4 minutos por intervención.





Día 2 - 28 de noviembre

En esta jornada de puertas abiertas, se contará con ponencias y paneles con el fin de inspirar y plantear diálogos de valor que sirvan como movilizadores del espacio empresarial iberoamericano.

Se presentarán las conclusiones de las mesas ágiles, keynote speakers y voces expertas de diversos ámbitos y nacionalidades abordarán los temas de talento, territorio, transformación y tracción.

PEQUEÑAS EMPRESAS PARA GRANDES PAÍSES:

TERRITORIO, TALENTO Y TRANSFORMACIÓN



ORGANIZAN:













CON EL APOYO DE:









