

Emprender en Iberoamérica

Mapeo de actores e instrumentos de apoyo a la actividad emprendedora 2017





Emprender en Iberoamérica

Mapeo de actores
e instrumentos de
apoyo a la actividad
empresarial
2017

Secretaría General Iberoamericana

Rebeca Grynspan

Secretaria General Iberoamericana

Mariángela Rebuá

Secretaria General Adjunta Iberoamericana

Alejo Ramírez

Director Subregional para el Cono Sur

Oficina Subregional para el Cono Sur de la SEGIB

Marcos Acle

Gabriela García Galindo

Jacqueline Maitza

Créditos y agradecimientos:

La investigación objeto de la presente publicación fue elaborada por Grupo Pharos, a solicitud de la Oficina Subregional para el Cono Sur de la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), en el marco del proyecto “Fortalecimiento de la integración regional, el emprendedurismo y los gobiernos locales”, en colaboración con CAF-Banco de Desarrollo de América Latina.

El equipo de investigación de Grupo Pharos estuvo coordinado por Erika Roffler e integrado por: Claudio Cocconi, Adrián Radic, Pablo Sivori y Ariel Melamud. Grupo Pharos agradece el apoyo técnico brindado por Daniela Kreimer y María Mérola de Ashoka Argentina, así como la lectura detallada y los aportes de Mark Ramondt y Juan Francisco Salviolo.

Diseño gráfico y edición a cargo de Lado B Comunicación. www.ladobcomunicacion.com.ar

La supervisión general por parte de la Oficina Subregional para el Cono Sur de la SEGIB estuvo a cargo de su Director, Alejo Ramírez. La coordinación de la edición, diseño e impresión de la publicación fue realizada por Marcos Acle, Gerente de Cooperación y Gabriela García Galindo, Gerenta de Administración. Apoyaron también la elaboración y revisión de la publicación, Pablo Adrián Hardy, Raquel Chanto, Jacqueline Maitza y Pilar Pérez del Castillo.

La Oficina Subregional para el Cono Sur de la SEGIB agradece a todas las personas entrevistadas por su aporte a la publicación, y especialmente a la Dirección Corporativa de Desarrollo Institucional de CAF-Banco de Desarrollo de América Latina por la confianza y apoyo en la elaboración de esta investigación, particularmente Christian Asinelli, Nathalie Gerbasi y Andrés Sarache, así como a la Directora de CAF-Banco de Desarrollo de América Latina en Uruguay, Gladys Genua.



Contenido

Prólogo	6
Introducción	8
Glosario	9
1. Emprendedorismo: un concepto amplio y en constante avance	10
2. El emprendedorismo en la región: características y evolución	18
3. Mapeo institucional y normativo	24
4. Mapeo de instrumentos de apoyo en Iberoamérica	30
5. Perspectivas de actores claves	46
6. Conclusiones y desafíos	76
Bibliografía consultada	82
Anexos	84

Prólogo

REBECA GRYNSPAN
Secretaria General Iberoamericana

Este informe pretende ofrecer una visión radiográfica y analítica sobre el emprendimiento en el espacio iberoamericano, identificando los principales actores, los instrumentos de apoyo disponibles, así como los desafíos y oportunidades en la promoción de un mayor y mejor emprendimiento iberoamericano.

Tal y como reconocieron los 22 países reunidos en la XXV Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, celebrada en octubre de 2016 en Cartagena de Indias, el emprendimiento representa uno de los ejes dinamizadores del crecimiento económico, que redunda en comunidades más inclusivas e incluyentes, a través de la incorporación de actividades productivas basadas en nuevo conocimiento.

Como se desprende de este informe, los países iberoamericanos han aprobado marcos normativos específicos y han creado organismos especializados para apoyar el emprendimiento en la región. El mapeo de esos instrumentos da cuenta del nivel de incorporación de estos objetivos en la agenda pública iberoamericana, lo que genera ecosistemas cada vez más propicios para la innovación y el pensamiento disruptivo.

Este estudio enumera casi 150 herramientas identificadas en la región, que operan de manera nacional y transnacional, a ambos lados del Atlántico. Esto supone una muestra más del valor y la densidad de nuestra Comunidad Iberoamericana, unida por los afectos y las afinidades, por los intercambios, la interconexión lingüística e histórica, y los valores e intereses compartidos.

Las ventajas de un acervo cultural común quedan patentes en el ámbito laboral y de los negocios, materializándose en ventajas salariales y como vehículo potenciador de la actividad empresarial iberoamericana. El surgimiento de las empresas multi-latinas (o más correctamente multi-iberoamericanas) en el último cuarto de siglo no es una simple casualidad: comparar un idioma multiplica por cuatro los intercambios

comerciales entre los países hispanohablantes, y por siete los flujos de inversión extranjera directa, lo cual lo convierte en un factor clave de la internacionalización de nuestras empresas.

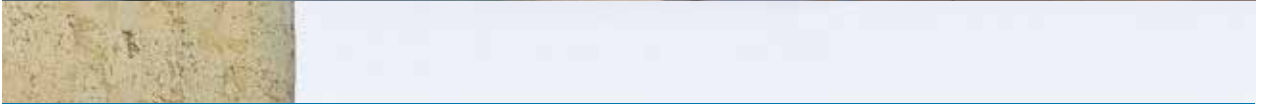
Los cambios tectónicos que vienen con la cuarta revolución industrial tendrán un impacto decisivo en nuestras sociedades. Casi la mitad de los puestos de trabajo actuales se habrán automatizado para el año 2030, o habrán quedado obsoletos. Tres cuartas partes de las 500 mayores empresas del mundo habrán desaparecido o habrán sido sustituidas por otras, muchas de ellas especializadas en sectores que aún ni siquiera existen.

El espacio iberoamericano continúa enfrentando retos estructurales para hacer frente a ese escenario. Sin embargo, y a pesar de los desafíos, nuestra juventud está innovando y emprendiendo. Apoyar una cultura de emprendimiento es, por lo tanto, apoyar una cultura de generación de empleo joven. El talento está muy bien distribuido en el mundo, lo que no está bien distribuido son las oportunidades. Las sociedades que tendrán éxito en el futuro son aquellas capaces de encontrar el talento allí donde emerge y de brindarle espacios y herramientas para crecer. Esto pasa por mejorar la calidad de nuestros sistemas educativos, pero se vincula con todos los aspectos de nuestra vida en sociedad, desde el crédito y el financiamiento hasta la conectividad digital.

Aspiramos a la generación de una cultura en donde el emprendimiento no quiera decir únicamente emprendimiento, sino que se traduzca en la transformación de normas y comportamientos para premiar la experimentación, en lugar de penalizarla. Debemos generar entornos que incentiven la innovación, que permitan la prueba y el error. No solo en términos de innovación productiva, sino también en términos de innovación social y ciudadana.

Esta publicación constituye un fruto más de la colaboración entre la Secretaría General Iberoamericana y CAF-Banco de Desarrollo de América Latina. Al tiempo que agradecemos a CAF el apoyo recibido en la realización de este informe, expresamos nuestra confianza en que es mucho lo que podemos hacer y mucho lo que podemos aportar para transformar nuestras economías.

Cumbre de presidentes 2106. Cartagena de Indias, Colombia.



Introducción

Los países de la región han demostrado que el emprendedorismo es una herramienta para la creación de empleos y la diversificación de la estructura productiva, aspectos centrales en las estrategias nacionales de desarrollo. Desde una perspectiva amplia, el emprendedorismo se vincula a las oportunidades de transformación social, tanto en el ámbito comunitario como en la economía.

La relevancia y el interés que la temática ha adquirido en el plano regional de los países de Iberoamérica quedaron plasmados en la Cumbre de Presidentes realizada el 28 y 29 de octubre de 2016 en Cartagena de Indias, Colombia, en la que se estableció como tema central “Juventud, emprendedurismo y educación”. El emprendedorismo y su potencial para la innovación y el desarrollo social y económico se encuentran estrechamente vinculados a la educación, en tanto esta contribuye tempranamente en la formación de una cultura y valores asociados al cambio social, la creatividad y la actividad emprendedora en sus distintas formas. La literatura disponible de Kantis (2008) y la OIT-PNUD (2016) señala, además, que el emprendedorismo ofrece posibilidades de inserción laboral, social y económica para la población en su conjunto y en particular de las mujeres y las personas jóvenes.

Según el reporte del *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) de 2014, la actividad emprendedora tiene dos grandes dimensiones: una individual, que permite a las personas iniciar o contribuir a la apertura de un negocio; y otra dimensión vinculada a los factores de contexto o medioambientales, que influyen en el desarrollo del emprendedorismo. Las potencialidades están fuertemente enlazadas con el entramado de instituciones (privadas, públicas, académicas o de la sociedad civil), el financiamiento, las políticas públicas y los instrumentos para alentar la actividad emprendedora.

Si bien existe en Iberoamérica una gran cantidad de instituciones e instrumentos de apoyo a la actividad emprendedora, la información se encuentra desarticulada, lo que obstaculiza su aprovechamiento por parte de actores institucionales y personas emprendedoras actuales o potenciales. En consecuencia, este estudio ilustrativo y no exhaustivo contribuye a la caracterización de los principales actores e instrumentos de apoyo, así como de las oportunidades y los desafíos a nivel regional en esta temática.

Al tratarse de un campo de análisis con límites difusos (por ejemplo en relación a los programas sociales y de empleo, así como también a las políticas para pequeñas y medianas empresas), el enfoque conceptual ha sido sistémico y holístico¹. Se ha focalizado el estudio en los instrumentos que buscan promover la gestación, el nacimiento o expansión de empresas, entendiendo que el emprendedorismo conlleva un proceso de largo plazo, en el cual inciden diversos factores.

El presente proyecto busca ofrecer un aporte al conocimiento de la temática, contribuir al ordenamiento de la información acerca de las políticas e instrumentos de apoyo en Iberoamérica y acercar las voces y recomendaciones de personas clave para el fortalecimiento tanto de las capacidades estatales como de los actores privados y sociales en la región.

Objetivos específicos:

- Realizar un mapeo sobre los instrumentos públicos, privados, multilaterales y/o mixtos existentes (recursos financieros y técnicos, entre otros) para propiciar el emprendedorismo en los países de Iberoamérica.
- Identificar y analizar, a partir de las percepciones de actores estratégicos, los principales avances y desafíos para el emprendedorismo en Iberoamérica, dando cuenta del potencial de desarrollo e inserción social que implica esta actividad.

La estructura del documento:

- Apartado 1: Marco conceptual de análisis.
- Apartado 2: Caracterización de la magnitud y evolución de la actividad emprendedora en la región, en base a las fuentes estadísticas y la literatura disponible.
- Apartado 3: Características institucionales y normativas en los países de la región.
- Apartado 4: Relevamiento, caracterización y análisis de los instrumentos de apoyo en Iberoamérica.
- Apartado 5: Visiones y perspectivas de actores claves.
- Apartado 6: Conclusiones y desafíos para la región Iberoamericana.

¹ Este estudio complementa otros trabajos realizados recientemente en los que se mapearon iniciativas de inserción laboral de jóvenes en la región (<http://blogs.iadb.org/trabajo/2014/07/30/el-mapa-de-las-iniciativas-de-empleo-juvenil/>); así como los aportes en el campo del emprendedorismo realizados por el GEM (www.gemconsortium.org/).

Glosario

Aceleradora: organización que apoya a emprendimientos que ya están en funcionamiento y los acompaña impulsando y potenciando su crecimiento.

Actor: organización o individuo que ejerce algún tipo de incidencia en el proceso de gestión (Chiara y Di Virgilio, 2009: 70).

Agente de cambio: persona emprendedora que es la fuerza motora o “catalizadora” de los cambios que requiere la sociedad.

Capital semilla: tipo de fondo que apoya la fase inicial de una empresa.

Capital de riesgo: capital destinado a financiar el crecimiento, la expansión y el desarrollo de una empresa, desde el inicio de las operaciones hasta que el producto o servicio logra penetrar en el mercado y comienza su etapa de expansión.

Coworking: espacios públicos o privados que permiten a la comunidad emprendedora la interacción y el trabajo compartido de forma flexible y dinámica, brindan servicios a un costo notablemente inferior al de mercado. Además, favorecen las redes de trabajo y el intercambio de experiencias, lo que genera una atmósfera enriquecedora.

Desarrolladora integral: organización que brinda apoyo durante todo el ciclo de vida del emprendimiento, desde la incubación de la idea hasta el financiamiento y el escalonamiento.

Ecosistema de emprendimiento: comunidad de negocios apoyada por un contexto público de leyes y prácticas comerciales. Está formado por una base de organizaciones e individuos que interactúan para producir y asociar ideas de negocios, habilidades, recursos financieros y no financieros que resultan en empresas dinámicas (FOMIN, 2017).

Emprendedorismo social: representa aquellas iniciativas donde la ganancia potencial se fundamenta no solo en el beneficio económico, sino también en la transformación de la realidad social, ya que la obtención de un beneficio social es compatible con la generación de ganancias.

Emprendimientos de base tecnológica (EBT): emprendimientos que sustentan su modelo de gestión y sus productos en nuevas tecnologías.

Empresa en edad temprana: empresa de reciente creación (no más de tres años y medio), de acuerdo con el *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM).

Empresa en etapa de desarrollo inicial: empresa que tiene desde tres meses a tres años y medio, de acuerdo con el *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM).

Incubadora: organización focalizada en apoyar, a través de distintos servicios y recursos, emprendimientos que se encuentran en su primera etapa (etapa de gestación o creación).

Innovación: asimilación y explotación exitosa de una novedad en las esferas económica y social, que responde a las necesidades de la sociedad y el sector productivo.

Instrumento: prestaciones y/o servicios para la creación y/o el fortalecimiento de las personas emprendedoras en cada etapa del ciclo emprendedor.

Inversor ángel: persona o grupo de personas que invierte en las fases iniciales (semilla) de una nueva empresa o proyecto empresarial, y que asume, por tanto, un riesgo muy elevado por su inversión. Muchos inversores ángeles se asocian a redes de inversores que les permiten acceder a un mayor número de proyectos. Además, brindan acompañamiento y asesoría.

Persona emprendedora: persona con capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva (definición de la Ley 1014 de 2006 de Colombia).

Persona emprendedora establecida: persona que representa el porcentaje de la población de entre 18 y 64 años, que posee y gestiona un negocio en funcionamiento y ha pagado sueldos, salarios u otros pagos a los propietarios por más de 42 meses, de acuerdo con el *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM).

Plan de negocios: documento formal y escrito que define los objetivos de un negocio y describe los métodos que se van a emplear para alcanzarlos. El plan de negocios ayuda a tomar decisiones, a asignar los recursos en forma apropiada y a manejar los riesgos e imprevistos.

Tasa de actividad emprendedora en etapa temprana (TEA, por sus siglas en inglés): tasa de prevalencia de los individuos entre 18 y 64 años que están activamente involucrados en la creación de un negocio, ya sea en la fase previa al nacimiento de la empresa (emprendimientos nacientes) o en la etapa de desarrollo inicial (emprendimientos nuevos). Según el *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM), esta última es aquella en la que poseen y gestionan su propio negocio y pagan remuneraciones por menos de 42 meses.

Universo emprendedor: conjunto de personas, cosas o fenómenos sujeto a investigación, que tiene algunas características definitivas. Conjunto de elementos de referencia sobre el que se realizan las observaciones.

Subuniverso: subconjunto de elementos de referencia sobre los que se realizan las observaciones.



CAPÍTULO 1


Emprendedorismo: un concepto amplio y en constante avance






**“Los emprendedores
y las PyMEs generan
movilidad social”**

María Julia Bearzi



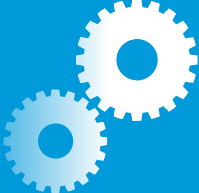

**“El eje del
emprendedorismo
es la capacidad
y la voluntad de
su gente”**

Enrique Topolansky



**“El emprendimiento
puede fortalecer el
crecimiento de la
economía y generar
empleos decentes”**

Oscar Valverde



**“Aquellas áreas
donde el Estado
debería invertir, en
primer lugar, son los
sectores riesgosos,
donde no hay
inversor privado”**

Mark Ramondt



Existe un vasto universo de definiciones referidas al emprendedorismo. Su caracterización entraña varios grados de dificultad debido a que es un concepto multidimensional involucrado en un campo de investigación académica interdisciplinaria (Lundström y Stevenson, 2007).

Una noción clásica de persona emprendedora, según el documento de Estrategia Regional de Fomento al Emprendimiento de Honduras 2014-2018, la define como “una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza para aprovechar las oportunidades presentes en el entorno o para satisfacer las necesidades de ingresos personales generando valor a la economía y a la sociedad” (2015: 19).

García Tabuena (2012) señala la existencia de, al menos, dos perspectivas complementarias –que, no obstante, en parte de la literatura, se encuentran disociadas– en relación al análisis del emprendedorismo: “una perspectiva de análisis de la empresa y otra de la persona empresaria en tanto individuo, mediante el empleo de metodologías propias del análisis social y del análisis económico-financiero” (2012: 367).

Ello incide, por tanto, no solo en el estudio del fenómeno, sino también en la definición e implementación de la política pública en la medida que son diversos los actores y los organismos que abordan esta temática.

Un estudio de OECD (2007: 4) señala que el concepto tiene tres componentes que deben ser diferenciados:

- La persona emprendedora, que es aquella que busca generar valor a través de la creación o expansión de la actividad económica mediante la identificación y creación de nuevos productos, procesos o mercados.
- La actividad emprendedora, que es la acción emprendedora humana.
- El emprendedorismo, que es el fenómeno asociado a la actividad empresarial.

Por otra parte, Kantis e Ibarra García (2015) categorizan a las personas emprendedoras diferenciando los determinantes que inciden en ellas:

- a) Los considerados “emprendimientos por necesidad”, usualmente emprendimientos de autoempleo o microemprendimientos de menor valor añadido.
- b) Los “emprendimientos de alto valor agregado”, que son determinantes para la competitividad y posibilitan la mejora del tejido productivo.

Los emprendimientos por necesidad juegan un papel de “colchón” de seguridad social, especialmente en el corto plazo (Llisterri *et al*, 2006), y son relevantes en economías con fuertes inequidades de acceso al mercado de trabajo, con pobreza y vulnerabilidad en grandes sectores de la población, como es el caso de los países de América Latina y el Caribe.

Este grupo está constituido por personas autoempleadas, con pocas perspectivas de crecimiento. Solo una pequeña minoría son personas autoempleadas autónomas, innovadoras y emprendedoras potencialmente exitosas. La mayoría de las personas trabajadoras por cuenta propia trabajan para sí mismas y obtienen pequeñas ganancias, por la dificultad para encontrar trabajo asalariado o porque eligen la flexibilidad del autoempleo. Existe una gran heterogeneidad en este grupo.

En general, este grupo de la población es atendido por políticas de índole social que apuntan a sustituir las transferencias directas (subsidios) por mecanismos de generación genuina de ingreso a través de la promoción del autoempleo. Dicho enfoque de las políticas de inserción socioproductiva y laboral surgió en el marco de las estrategias de superación de la pobreza y de promoción de las capacidades en los sectores vulnerables².

Los emprendimientos por oportunidad, también denominados dinámicos o de alto valor agregado, contribuyen al ensanchamiento del tejido de PyMEs competitivas de la región. Son el conjunto de empresas nuevas e incipientes cuyo crecimiento les permite abandonar en pocos años el mundo de la microempresa para transformarse en PyMEs competitivas con potencial y proyección de seguir creciendo (Kantis, Moori Koenig y Angelelli, 2004).

Esta definición resulta de especial validez en el contexto regional latinoamericano, donde es importante expandir la base de empresas PyMEs competitivas (Kantis y Menéndez, 2012), es decir, el universo de

² Este universo de políticas e instrumentos, si bien se han consolidado en el conjunto de la oferta de políticas públicas a nivel de los países analizados, no forma parte del objeto de estudio del presente trabajo. Sobre la temática, se puede revisar OIT- PNUD (2016).

nuevas empresas que, además de sobrevivir, logran crecer de manera significativa.

Asimismo, los emprendimientos de base tecnológica (EBT), si bien constituyen una porción minoritaria del total de las empresas de rápido crecimiento, realizan una contribución muy significativa en el desarrollo.

El universo emprendedor resulta de la confluencia de subuniversos diferenciados, con necesidades específicas, lo que segmenta a la población emprendedora. Todo ello complejiza la definición de las políticas y los instrumentos de apoyo que deben demarcar claramente los segmentos de destinatarios, sus características y necesidades en cada momento.

En este sentido, de forma muy protagónica y alineados con la necesidad de alcanzar un desarrollo sostenible, cobran relevancia las personas emprendedoras que desarrollan actividades de triple impacto, iniciativas que, desde su propia esencia, persiguen beneficios económicos, sociales y ambientales de manera integrada.

En línea con esto, el emprendedorismo social representa aquellas iniciativas donde la ganancia potencial se fundamenta no solo en el beneficio económico, sino también en la transformación de la realidad social, ya que la obtención de un beneficio social es compatible con la generación de ganancias. Las empresas creadas por personas emprendedoras sociales pueden generar ingresos e involucrar a instituciones con o sin fines de lucro. Lo que distingue a la iniciativa empresarial social es la primacía del beneficio social, vinculada a la idea de “agente de cambio”³, ya que considera a estas personas catalizadoras de los cambios sociales.

Como se puede observar, estas conceptualizaciones constituyen el basamento que expresa uno de los determinantes fundamentales del emprendedorismo: las habilidades personales de innovación y cambio, lo que demuestra que estas pueden operar en las distintas dimensiones y ámbitos de la vida social y económica.

La siguiente figura refleja la complejidad que encierra el universo emprendedor. La convergencia de estas formas

se refleja en la capacidad de transformación de algunos aspectos de la realidad social y económica de su entorno.



Características y etapas del proceso emprendedor

El proceso de emprender tiene distintas etapas que abarcan desde el surgimiento de vocaciones y capacidades hasta la concreción y el desarrollo de la empresa.

Las etapas pueden modelizarse de la siguiente manera (Kantis, 2008):

- **Gestación:** adquisición de la motivación y de las competencias para ser una persona emprendedora, la identificación de la idea/opportunidad de negocio en la que se basa la nueva empresa y la elaboración del proyecto.
- **Puesta en marcha de una nueva empresa:** comienzo de la operación de la empresa en el mercado.
- **Desarrollo del emprendimiento:** gestión de la empresa durante los primeros años.

“ *La mayor parte de los estudios adhieren a la idea de que las personas emprendedoras y el emprendedorismo están creados por una combinación de tres factores: oportunidad, habilidades de las personas y recursos, los que a su vez están afectados por el marco regulatorio y la cultura.* ”

³ Para una lectura sobre este concepto: http://ashokau.org/blog/the-reality-of-terminology-beyond-definitions/#_edn2.



El proceso por el cual una persona, a partir de una idea, decide poner en marcha y desarrollar un emprendimiento es un proceso complejo en el que influyen distintas variables y condicionantes denominados determinantes.

Los determinantes pueden contribuir u obstaculizar al nacimiento y desarrollo de personas emprendedoras y empresas en un país o región, tanto en términos cuantitativos como cualitativos. Además, la identificación de cada uno no es simple porque existe una fuerte interdependencia entre ellos.

La mayor parte de los estudios adhieren a la idea de que las personas emprendedoras y el emprendedorismo están creados por una combinación de tres factores: oportunidad, habilidades de las personas y recursos, los que a su vez están afectados por el marco regulatorio y la cultura.

En base al enfoque sistémico desarrollado por Kantis, Moori Koenig y Angelelli (2004), pueden agruparse en las siguientes categorías:

Categorías determinantes

ASPECTOS PERSONALES:

relacionados con el nivel educativo y las habilidades de las personas emprendedoras. En estas, juegan un rol fundamental la actitud, la aptitud y la ambición emprendedora.

CAPITAL SOCIAL: el proceso de emprender puede ser potenciado por el grado de desarrollo del capital social, es decir, las redes de contacto social (amistades, familiares, colegas de la universidad, del ámbito laboral), así como con las instituciones que permiten la detección de oportunidades y el acceso a los recursos (universidades, gobierno, clubes, redes de negocio, entre otras).

García Tabuenca (2012: 64) señala que el entorno familiar y su trayectoria o cultura emprendedora son uno de los aspectos que más influyen en la génesis de nuevos individuos emprendedores, y afectan tanto a la cantidad como a sus características. En el ámbito empresarial, se desarrollan capacidades emprendedoras y se adquieren redes de contacto valiosas a la hora de captar oportunidades. Por su parte, las instituciones educativas forjan valores, capacidades y habilidades propicias para el desarrollo emprendedor entre su alumnado, como la creatividad, la

iniciativa personal, el trabajo en equipo, la solución de problemas y la aceptación de la incertidumbre.

FACTORES: están reflejados en el acceso al capital, la innovación y el desarrollo de tecnología. El primero es uno de los factores más críticos para el éxito de los emprendimientos en todas las etapas (desde el acceso a los capitales semilla en las etapas tempranas hasta el acceso a los mercados de valores). Asimismo, las instituciones de tecnología e innovación, la intensidad con que los países invierten en ellas, y su capacidad de transferencia y vinculación con las personas emprendedoras son determinantes para el surgimiento de nuevas oportunidades.

CONDICIONES DE MERCADO: las oportunidades para emprender dependen de las variables ligadas a la estructura y la dinámica de los mercados. Por ejemplo, el comportamiento de los sectores, el nivel de concentración regional, la composición y la competencia, el acceso a los mercados extranjeros, las compras estatales, entre otros.

CAPITAL CULTURAL: son las vocaciones y motivaciones personales para emprender y construir un sendero de crecimiento

empresarial. Estos eventos están influidos por el contexto cultural, a través de los valores dominantes, dado que el conjunto de valores y creencias pueden promover o inhibir la adopción de conductas más o menos emprendedoras. Otros factores son el grado de valoración social del rol del individuo emprendedor y de la innovación, la actitud frente al riesgo y la necesidad de logro de las personas, la horizontalidad y apertura de las personas emprendedoras para interactuar y compartir sus experiencias con terceros.

MARCO REGULATORIO: son las normas jurídicas (laborales, impositivas, bancarias, ambientales, regulaciones referidas a los productos, etc.) que inciden en la creación y en la operatoria de una empresa. Desde esta perspectiva, las políticas públicas y los instrumentos de apoyo implementados buscan dar respuesta a los distintos determinantes y a las necesidades del emprendimiento en cada etapa. Dado que existen relaciones causales entre el emprendimiento y el potencial crecimiento de la productividad de los países y las empresas, los Estados recurren al diseño y a la implementación de políticas públicas y de instrumentos⁴.

⁴ El concepto de instrumento de apoyo refiere a las prestaciones y/o servicios para la creación y/o fortalecimiento de las personas emprendedoras en cada etapa del ciclo emprendedor.

Ecosistema emprendedor

Las políticas públicas constituyen el nivel macro de regulación y definición a partir del cual los Estados implementan instrumentos de apoyo e iniciativas destinadas a las personas emprendedoras. Se entiende a las políticas públicas como cursos de acción complejos en el ámbito del Estado (que atienden a sus distintos niveles de gobierno nacional o federal y/o subnacionales), y que cuentan con una definición de objetivos, prestaciones y servicios, asignación de recursos humanos, financieros y organizacionales.

El análisis requiere identificar los niveles de planificación y de formulación de políticas e instrumentos. Las primeras son competencia privativa del Estado y de los Gobiernos, mientras que los instrumentos de apoyo, en tanto prestaciones, servicios y/o iniciativas, pueden ser desarrollados por el sector público, privado u organizaciones sociales.



Tal como apunta Lahera (2004: 10), las políticas públicas, en tanto instrumento del Estado, representan algún tipo de simplificación de los problemas para ser operacionalizadas, lo que constituye un reto en términos de la heterogeneidad del universo emprendedor.

Los estudios disponibles muestran que una variedad de actores (Estado, sector privado, sector social, organismos de cooperación técnica, entre los principales) puede llevar adelante instrumentos de apoyo para las personas emprendedoras, con una variedad de alcances, resultados y cobertura de sus instrumentos.

Considerando la dimensión temporal del proceso emprendedor, se podría definir a las políticas de apoyo al emprendimiento como aquellas que apuntan a las etapas de gestación, *start-up* y desarrollo inicial, y cuyos propósitos principales son promover la opción emprendedora como una alternativa de carrera y, por otro lado, facilitar la transición de proyectos empresariales a nuevas empresas (Lundström y Stevenson, 2007).

Asimismo, los programas de promoción del emprendedorismo varían de acuerdo a los objetivos planteados, los grupos destinatarios y, además, combinan distintos tipos de intervenciones en función de los determinantes y las causas que cada programa se propone abordar.

Los instrumentos observados más frecuentemente son la formación (tanto de competencias técnicas como profesionales, habilidades empresariales y de gestión), la educación financiera y de cultura emprendedora, la asistencia técnica, la tutoría, el apoyo financiero a través de subsidios y créditos, el apoyo a la transferencia de tecnología y la incubación, entre otras.

Por su parte, existe un conjunto muy amplio y heterogéneo de actores⁵, que acompañan y facilitan el desarrollo emprendedor, dentro del cual se incluyen organismos y agencias públicas a nivel nacional y subnacional, agencias de formación profesional, universidades y centros de formación profesional públicos y privados, instituciones de Innovación y Desarrollo, cámaras empresariales, empresas de capitales de riesgo, incubadoras, aceleradoras⁶ y organizaciones del tercer sector como ONGs, fundaciones, etc.

La literatura ha incorporado la noción de ecosistema para dar cuenta de esta dinámica y de las articulaciones de políticas públicas, instrumentos de apoyo y actores que requieren atender al mundo emprendedor, en su diversidad y complejidad. Se define como la comunidad de negocios, apoyada por un contexto pú-

⁵ Siguiendo a Chiara y Di Virgilio, "se define a los actores como formas concretas, organizaciones o individuos que ejercen algún tipo de incidencia en el proceso de gestión" (2009: 70).

⁶ El concepto de incubadora refiere a la organización focalizada en apoyar, a través de distintos servicios y recursos, emprendimientos que se encuentran en su primera etapa (etapa de gestación o creación). Por lo tanto, la aceleradora es aquella organización que apoya a emprendimientos que ya fueron gestados y están en funcionamiento, y los acompaña impulsando y potenciando el crecimiento. También existen desarrolladoras integrales que son aquellas instituciones que brindan apoyo durante todo el ciclo de vida del emprendimiento, desde la incubación de la idea hasta el financiamiento y escalonamiento.

blico de regulaciones y prácticas de negocios, formada por una base de actores, organizaciones e individuos que interactúan entre sí, que producen y asocian ideas de negocios, habilidades, recursos financieros y no financieros que resultan en empresas dinámicas.

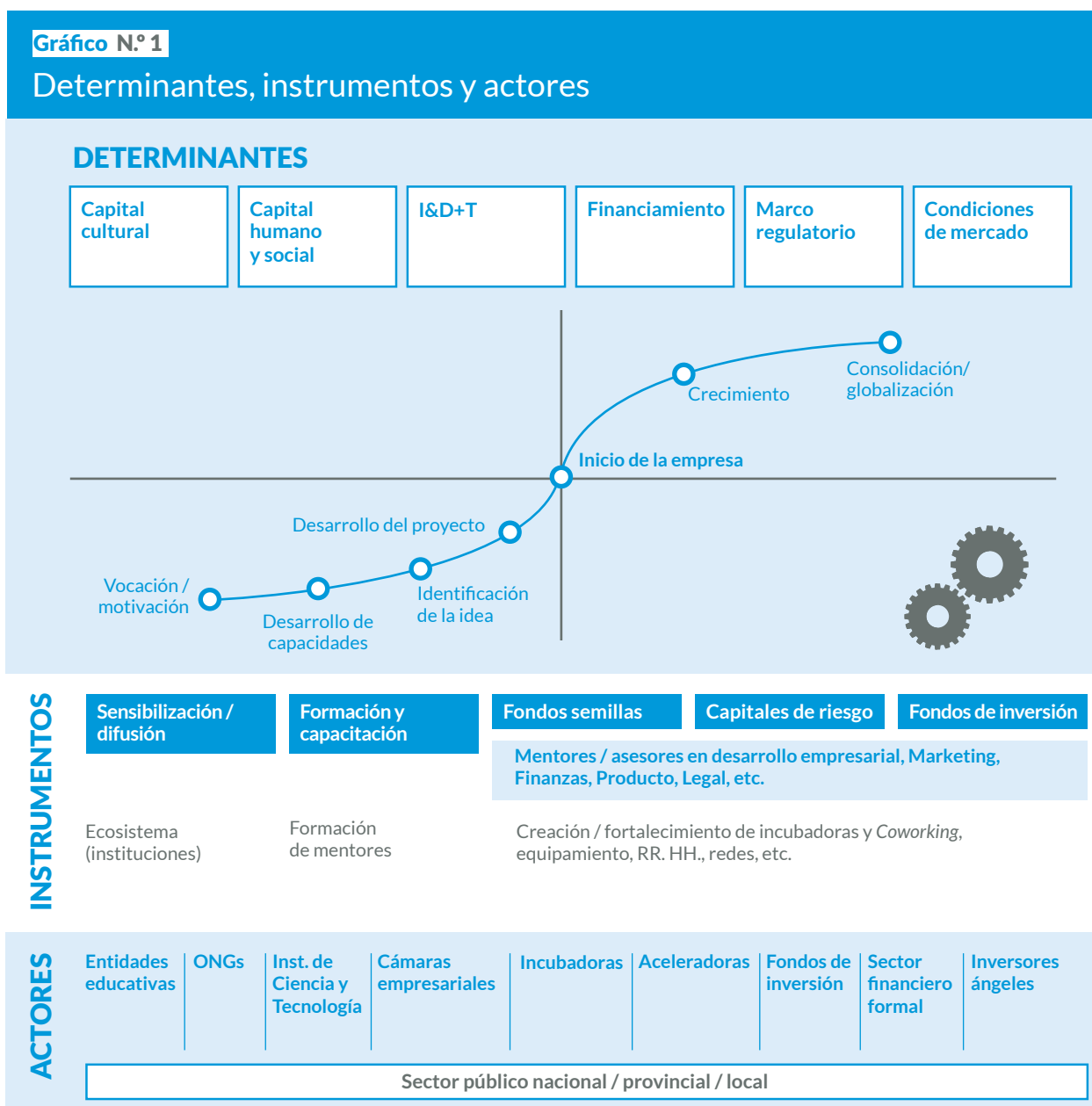
La noción de ecosistema resulta en un esquema superador, ya que incorpora una perspectiva integral de la política pública, los instrumentos y los actores institucionales.

✓ “Los ecosistemas constituyen una mejor política para canalizar recursos públicos o privados, para la consolidación de redes donde se pueda vivir y crecer mejor”. (Referente de la academia)

La conformación de dichos ecosistemas se encuentra en sintonía con la historia de los países en este campo, con la capacidad institucional de las organizaciones sociales, del sector privado y del sector público, y con la cultura emprendedora.

✓ “Es necesario fortalecer la perspectiva regional del ecosistema en la medida que los emprendedores son cada vez más globales”. (Referente de un organismo internacional)

El siguiente gráfico refleja el conjunto de determinantes que operan en este campo de política y los actores e instrumentos que se despliegan.








CAPÍTULO 2


El emprendedorismo en la región: características y evolución





**“Hay un ecosistema
creciente en el apoyo
a la creación de
empresas”**

Pablo Buela




**“Es una preocupación
permanente
promover la cultura
emprendedora”**

Jorge Rincón

**“Es necesario
trabajar para que
el país tenga más
emprendedores”**

Ezequiel Calcarami



**“El ecosistema
emprendedor
debe pensarse con
alcance regional”**

Clementina Giraldo



La actividad emprendedora está relacionada con el crecimiento económico, aunque difiere según el grado de desarrollo económico de cada país y de cada región. El indicador utilizado para medir el dinamismo emprendedor es la tasa de actividad emprendedora en etapa temprana (TEA, por sus siglas en inglés)⁷.

A nivel mundial, las regiones con un desarrollo relativo menor presentan mayor actividad emprendedora. La TEA es más alta en economías impulsadas por factores⁸ y desciende a medida que el Producto Interno Bruto (PIB) aumenta. Esto se explica, en parte, porque niveles más altos de PIB generan más y mejores niveles de empleo.

Los países de Latinoamérica se inscriben dentro de las economías impulsadas por la eficiencia (excepto Bolivia⁹). En tanto, España y Portugal pertenecen

al grupo de economías impulsadas por la innovación como otros países del continente europeo.

A continuación, se observa la relación entre la TEA y el PIB per cápita de los países de la región. España y Portugal presentan las menores tasas, mientras que Ecuador (33,6 %) y Bolivia (27,4 %) presentan la tasa de actividad más alta, seguidos por Chile (25,9 %) y Perú (22,7 %). Estas tasas se encuentran por encima del promedio latinoamericano en 2015 (19,9 %). Véase gráfico N.º 2.

La TEA de Bolivia del año 2014 se situó en el cuarto lugar más alto entre los países de economías basadas en recursos y el sexto lugar más alto entre los 70 países que participaron del GEM dicho año.

Los países que mostraron más dinamismo en su TEA fueron México y Chile, que sobresalen por ser los dos mejores países a nivel latinoamericano en clima de negocios, de acuerdo al *ranking* que presenta el índice *Doing Business* elaborado por el Banco Mundial¹⁰.

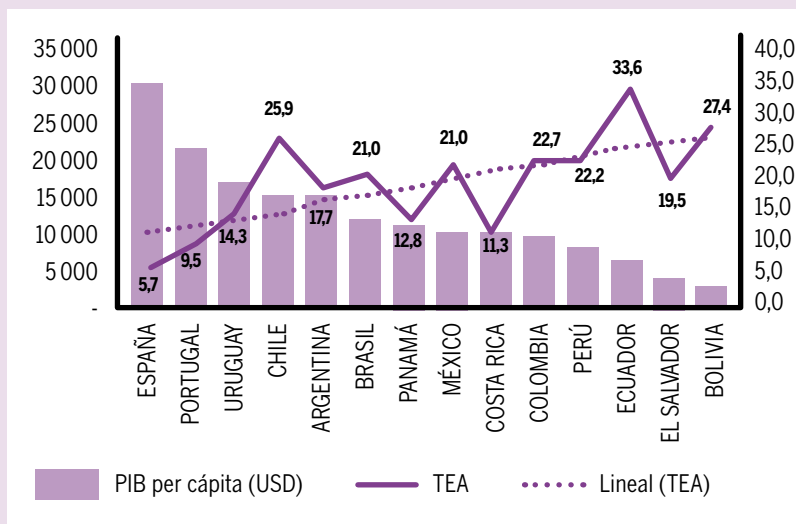
La TEA de México aumentó del 5,9 % en el año 2005 al 9,6 % en 2011, lo que alcanzó al 21 % de la población en 2015. Es decir, que casi se cuadruplicó en los últimos diez años.

Gráfico N.º 2

PIB per cápita y TEA

Fuente: GEM y Banco Mundial.

Nota: los datos de la TEA son del año 2015, excepto para Bolivia, Perú y Brasil, casos en los que los últimos datos disponibles son del año 2014.



⁷ Véase glosario.

⁸ El GEM caracteriza a las economías por nivel de desarrollo económico adaptando la clasificación del Foro Económico Mundial (FEM). Según esta clasificación, la fase impulsada por factores está dominada por la agricultura de subsistencia y los negocios de extracción, con una fuerte dependencia de mano de obra (no calificada) y recursos naturales. En la fase de eficiencia, se incluyen las economías que se han vuelto más competitivas, con un mayor grado de desarrollo acompañado de procesos de industrialización y una mayor dependencia de las economías de escala, con actividades de capital intensivas. A medida que el desarrollo avanza hacia la fase de innovación, la economía está integrada por empresas intensivas en conocimiento y con expansión del sector de servicios.

⁹ Bolivia se encuentra en etapa de transición de una economía impulsada por factores hacia una economía basada en la eficiencia.

¹⁰ <http://espanol.doingbusiness.org/>

Por su parte, en Chile, país que cuenta con uno de los mayores ingresos per cápita de la región, la TEA también ha crecido de forma muy significativa: del 11,5 % en 2005, al 16 % en 2010 y al 22 % en 2012. Actualmente, se mantiene alrededor del 26 %, lo que significa que, prácticamente, un cuarto de la población adulta chilena está involucrada en actividades emprendedoras en etapas iniciales.

Ecuador y Argentina también presentan un gran dinamismo. La actividad empresarial en Argentina ha aumentado en la última década con un comportamiento cíclico que responde a la evolución de la economía en su conjunto. El país que registra la caída más aguda de la tasa es Perú, que pasó del 40,1 % en 2005 al 25,9 % en 2006. Luego se estabilizó promediando los 24 puntos porcentuales durante los últimos años.

El Informe del GEM 2013 para este país señala que existe una tendencia negativa en contraposición al crecimiento del PIB per cápita, lo que induciría a pensar que, gracias al crecimiento, la presencia de una mayor oferta laboral absorbe parte de la actividad emprendedora (especialmente, aquella basada en la subsistencia).

“

Para lograr un aumento del número de empresas creadas que a la vez sean sostenibles, se debería considerar la calidad de los nuevos emprendimientos.

”

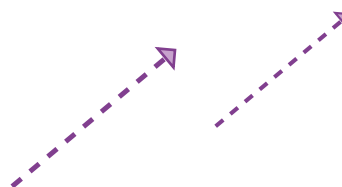


Tabla N.º 1

Tasa de actividad emprendedora en etapa temprana (TEA) Total, masculina y femenina

Fuente: GEM

País	Tasa de personas emprendedoras en etapa temprana			Variación 2005-2010		
	Total	Masculina	Femenina	Total	Masculina	Femenina
ARGENTINA	17,7	19,9	15,8	86,9	71,0	113,7
BOLIVIA	27,4	29,9	25,0	N/D	N/D	N/D
BRASIL	21,0	21,7	20,3	85,3	83,2	87,7
CHILE	25,9	29,7	22,1	132,6	110,2	169,8
COLOMBIA	22,7	27,1	18,5	1,3	-2,2	6,9
COSTA RICA	11,3	11,7	11,0	N/D	N/D	N/D
ECUADOR	33,6	34,3	32,8	95,3	85,4	106,9
EL SALVADOR	19,5	19,3	19,7	N/D	N/D	N/D
ESPAÑA	5,7	6,4	5,0	0,9	-11,1	20,9
GUATEMALA	17,7	21,9	13,9	-7,8	6,3	-22,6
MÉXICO	21,0	23,0	19,2	255,7	211,5	321,5
PANAMÁ	12,8	13,5	12,1	33,5	23,2	47,4
PERÚ	22,2	21,9	22,5	-44,6	-46,4	-42,7
PORTUGAL	9,5	12,4	6,7	8,1	6,0	13,9
URUGUAY	14,3	20,1	9,1	14,2	21,1	7,3



Respecto a la participación en emprendimientos por género, hay una mayor actividad emprendedora de hombres comparada con la de las mujeres. Todos los países, excepto Perú y El Salvador, presentan tasas de actividad emprendedora masculina superiores a la femenina. La diferencia de tasas es más pronunciada en Uruguay, Colombia y Chile, con 11; 8,6 y 7,6 puntos porcentuales, respectivamente.

Sin embargo, si se analiza la dinámica de las tasas de actividad en edad temprana durante los últimos años, se observa que las de actividad femenina, en la mayor parte de los países de la región, aumentó en mayor proporción. Y, en el caso de Perú, disminuyó en menor proporción que la tasa masculina.

Otro dato importante es el indicador que mide la cantidad de personas emprendedoras establecidas (EB, por sus siglas en inglés) que da cuenta de la sostenibilidad de los emprendimientos¹¹.

El siguiente gráfico observa la proporción de EB respecto a la proporción de aquellos en etapa temprana (TEA); es decir, cuántas personas emprendedoras establecidas hay por cada emprendimiento en etapa temprana.

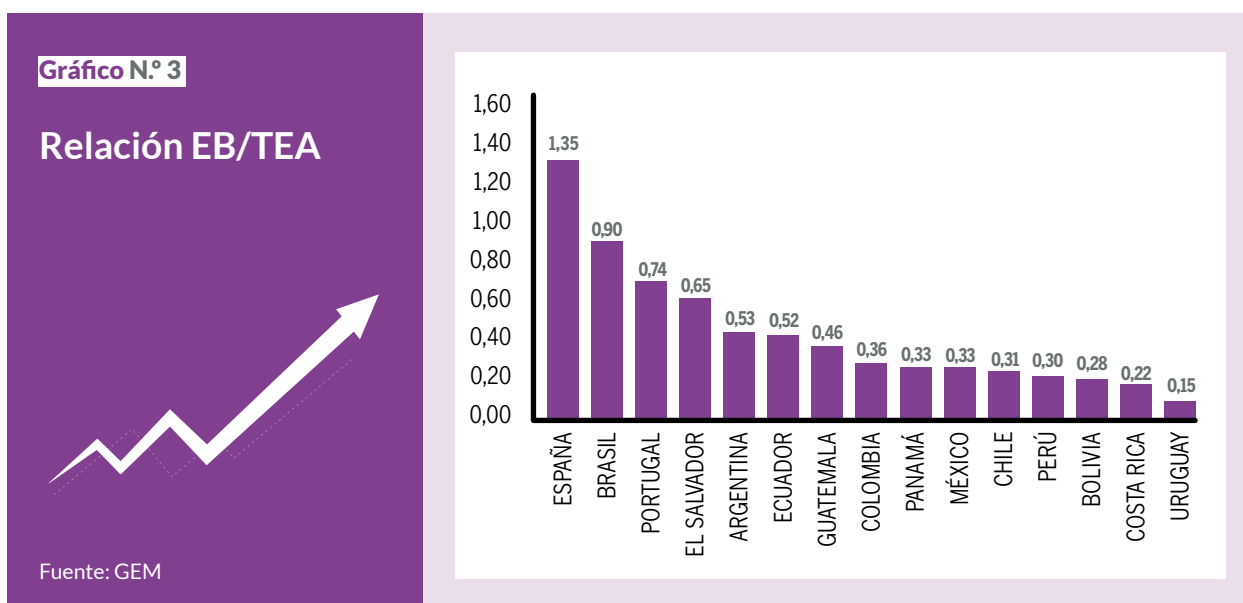
La proporción es muy distinta entre los países de la región. Mientras que en España alcanza el 1,3 (lo que indica que, por cada 100 emprendimientos en etapa

temprana, existen 135 emprendimientos consolidados), esta ratio para Uruguay es de 0,15, es decir que, por cada 100 emprendimientos en etapa temprana, existen tan solo 15 emprendimientos consolidados.

Estos números reflejan que, en la mayoría de los países, no solo es importante focalizar los esfuerzos en desarrollar y consolidar la cultura y el espíritu emprendedor para que surjan nuevas empresas y proyectos, sino que, al mismo tiempo, se deben fortalecer las condiciones para que los emprendimientos crezcan de forma sostenible.

En Bolivia, al combinar la TEA y los negocios establecidos, se observa que 3,5 de cada 10 personas están iniciando o llevando adelante una actividad emprendedora. La TEA en Bolivia del 27,4 % en 2014 es menor respecto a las anteriores en 2010 (38,6 %) y 2008 (29,8 %). A su vez, el porcentaje de personas propietarias de negocios establecidos también es decreciente en comparación con los anteriores estudios GEM realizados en el país.

Por último, para lograr un aumento del número de empresas creadas que a la vez sean sostenibles, se debería considerar la calidad de los nuevos emprendimientos, si entendemos que emprendimientos de calidad son aquellos que tienen componentes innovadores, impacto a nivel local, rápido crecimiento y capacidad de internacionalizarse, entre otras características.



¹¹ Véase glosario.



CAPÍTULO 3

Mapeo institucional y normativo





“La política de emprendimiento ha alcanzado madurez”

Inti Núñez Ursic



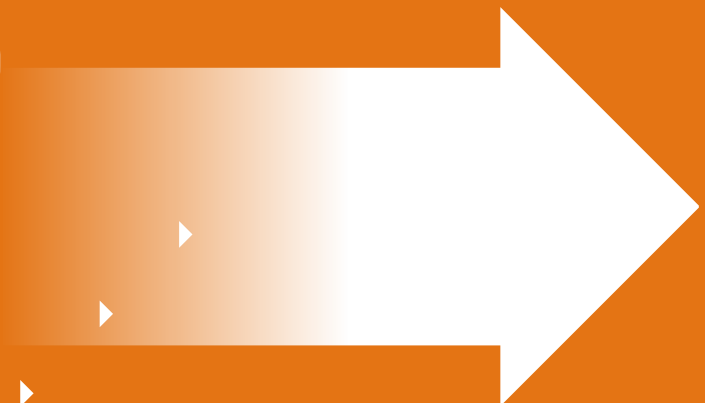
“El Estado tiene un rol muy importante en el emprendedorismo”

Juan José Llisterri



“La colaboración público-privada ha dado excelentes resultados”

Pablo Zalba Bidegain



Los avances y la complejidad que la institucionalidad en materia de emprendedorismo asume en cada país resultan sumamente heterogéneos en lo que refiere tanto a la normativa existente como a la consolidación de organismos, políticas e instrumentos. Siguiendo a Acuña y Repetto (2006), el concepto de institucionalidad hace referencia a las reglas formales e informales y a los recursos humanos, financieros y procedimentales que los organismos despliegan para abordar un campo del desarrollo social y productivo. Esto implica la cristalización de forma continua de variados tipos de normas, de estructuras y prácticas organizativas y de esquemas reguladores de los procedimientos.

Según CAF (2015), en la gestión de las políticas públicas, intervienen las distintas capacidades estatales que, conjuntamente, implican el éxito de las intervenciones, lo que incluye los recursos humanos, tecnológicos y financieros, así como las prácticas institucionales y las culturas organizacionales.

En el análisis de la capacidad institucional para el desarrollo de instrumentos de gestión en materia de creación de empresas y emprendedorismo, se destacan

las siguientes dimensiones (de forma no exhaustiva): los marcos normativos e institucionales, en la medida que dan cuenta del posicionamiento que la temática tiene en la agenda pública de los países; y las políticas públicas específicas a partir de las cuales se despliegan instrumentos de apoyo de distinto tipo, que podrán estar gestionados por actores sociales, sector público o inclusive el sector privado.

En este punto, cuanto mayor y más institucionalizadas resulten las articulaciones entre estos actores, mayor robustez adquirirá el denominado ecosistema emprendedor en cada país.

En cuanto a la dimensión normativa, en el presente trabajo, se realizó una indagación preliminar sobre la normativa específica en materia de emprendedorismo o de otro tipo que resultase relevante para el fomento de la empresariedad. Este esfuerzo amerita en sí mismo estudios particulares en función de la densidad normativa; sin embargo, el primer relevamiento evidencia algunos hallazgos relevantes¹².


En general, la legislación asociada al fomento de emprendimientos, tradicionalmente, estaba inserta en aquella más amplia que afectaba a micro, pequeñas y medianas empresas. En la última década, se ha evidenciado un esfuerzo por parte de los gobiernos nacionales o federales, por otorgar cierta especificidad al emprendedorismo, diferenciándolo de las políticas destinadas a las PyMEs, lo que incluye la sanción de instrumentos legales específicos.

Figura N.º 3

Dimensiones de análisis del ecosistema



¹² La comparación de los contenidos y alcances de la normativa de cada país no forma parte del recorte de este trabajo, y sería deseable que sea abordada en futuros estudios.



Se observan progresos en el marco regulatorio de toda la región, en las legislaciones que crean tipos societarios que facilitan inversiones con menor costo, así como también incentivos que diferencian los tipos de emprendimientos, y organismos sectoriales específicos que apoyan emprendimientos dinámicos e innovadores.

En total, seis países cuentan con normativa específica: Colombia, España, México, Paraguay, República Dominicana y Puerto Rico (la de mayor antigüedad es la de Colombia), aunque con alcances distintos en cada país.

Con excepción de Paraguay, que tiene una normativa genérica de fomento a la cultura emprendedora, en los restantes casos la reglamentación establece una serie de procedimientos y beneficios para el sector y, a la vez, sienta las bases de una institucionalidad específica estatal, generalmente en el marco de los organismos destinados al fomento de la producción y el desarrollo. Asimismo, Argentina, Costa Rica, Ecuador y Uruguay cuentan con proyectos destinados a fomentar el emprendedorismo¹³. Colombia, cuya legislación data del año 2006 (Ley 1014 de fomento a la cultura del emprendimiento), es uno de los países que ha desarrollado leyes integrales orientadas a fortalecer el proceso y el ecosistema emprendedor en su conjunto, acompañadas por políticas orientadas al sector.

Por último, existe un tercer grupo de países, como Chile y México, que, si bien ha avanzado en el fomento de la actividad emprendedora, no ha promovido una norma específica, sino que ha modificado su legislación para simplificar procedimientos legales e impositivos para la creación de empresas.

A modo de ejemplo, Chile no cuenta con una ley específica de emprendimiento, aunque tiene un extenso marco normativo que permite, por ejemplo, constituir en un día una Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (E.I.R.L.), una Sociedad de Responsabilidad Limitada (Ltda.) o una Sociedad por Acciones (SPA). Además, en 2013, entró en vigencia en Chile la Ley 20659 que simplifica el régimen de constitución, modificación y disolución de las sociedades comerciales. El proceso permite la modificación, fusión o disolución de una empresa, por lo que empresas ya constituidas pueden migrar a este sistema para facilitar estos procesos.

Otra experiencia destacada es la de México que, en el año 2016, reformó la Ley General de Sociedades Mercantiles para registrar una empresa en 24 horas y sin costo alguno, a través de la figura de la Sociedad



En la última década, se ha evidenciado un esfuerzo por parte de los gobiernos nacionales o federales, por otorgar cierta especificidad al emprendedorismo, diferenciándolo de las políticas destinadas a las PyMEs, lo que incluye la sanción de instrumentos legales específicos.




por Acciones Simplificada. Para 2017, se prevé que las empresas a través de la misma ventanilla puedan generar su Registro Federal de Contribuyentes (RFC), la firma digital y el alta en el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS).

La existencia de marcos normativos específicos y generales, así como de organismos especializados, constituyen indicadores del grado de incorporación de la temática en la agenda pública. Los instrumentos de apoyo y la existencia de actores públicos privados y sociales dan cuenta de la configuración de los ecosistemas en cada país.

¹³ Los restantes proyectos se encuentran en distintas etapas de discusión en los países.



Endeavor. Argentina.



Asociación de Empresarios de Argentina.



Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE). Uruguay



CAPÍTULO 4

Mapeo de instrumentos de apoyo en Iberoamérica





“El fomento del capital es un elemento fundamental para que los emprendedores puedan concretar sus negocios”

Juan Francisco Salviolo

“Hay retos por superar respecto a indicadores de aceptación del riesgo”

Daniel Arango Ángel

“Además de la sustentabilidad económica, buscamos que los proyectos sean sostenibles social y ambientalmente”

Linda Vera



El dinamismo que cobró el emprendedorismo en la región fue acompañado por numerosos instrumentos de apoyo implementados por distintas instituciones. En este apartado, se realiza un relevamiento de las principales herramientas que las personas emprendedoras disponen en la región para crear y hacer crecer sus empresas. En el Anexo 2, se detalla la totalidad de los instrumentos relevados.

Para la selección de los instrumentos, se adoptaron los siguientes criterios:

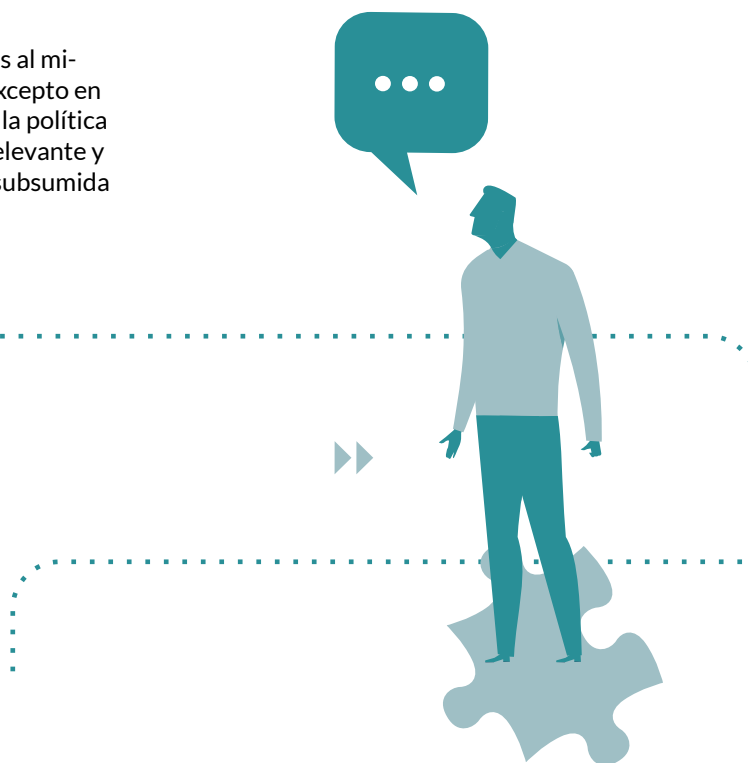
- Se focalizó en experiencias a nivel del Gobierno nacional. Esto no implica que no haya experiencias relevantes a nivel subnacional (por ejemplo, Ciudad de Buenos Aires, Medellín, gobiernos de comunidades autónomas de España y gobiernos estatales en Brasil y México).
- Se hizo hincapié en aquellos instrumentos orientados hacia la creación de nuevos emprendimientos y ensanchamiento del tejido productivo.
- No se consideraron las políticas asociadas al microemprendimiento ni al microcrédito, excepto en algunos países tales como Bolivia, donde la política orientada a las microfinanzas es la más relevante y la política de creación de empresas está subsumida dentro de esta.

- Se incluyeron instrumentos (servicios y prestaciones) con cierto grado de escala relativa al país¹⁴.
- Se relevaron, a modo ilustrativo, las iniciativas de escala regional orientadas a promover la motivación a emprender o a la adquisición de capacidades reconocidas por los actores entrevistados.

En total, se relevaron 107 instituciones y organismos de apoyo al sector que implementan 143 programas o instrumentos. Se observa una gran heterogeneidad en cuanto al alcance de las acciones.

Aún cuando se utilizaron los criterios mencionados, el mapeo está integrado por instrumentos muy diferentes. Esta característica responde a que la persona emprendedora está inserta en ecosistemas muy variados dependiendo del país de que se trate, en el que intervienen diversos actores de los sectores público y privado y del tercer sector con instrumentos de distintas complejidades.

Del total de instrumentos de apoyo, el 42,7 % pertenece al sector público, el 28 % al sector privado, el 21,7 % al tercer sector, mientras que el 7,7 % restante son iniciativas público-privadas.



¹⁴ Desde el punto de vista metodológico, dado que se relevaron fuentes secundarias a través de Internet, se incluyeron siempre aquellos que provinieron de sitios web de instituciones públicas, privadas y sociales.

Tabla N.º 2

Cantidad de organismos e instituciones de apoyo al emprendedorismo relevados

País	Sector público	Sector privado	Tercer sector	Público - privado	Total
ANDORRA	1			1	2
ARGENTINA	6	1	5	1	13
BOLIVIA		2	1		3
BRASIL	7	6	3		16
CHILE	8	3	3		14
COLOMBIA	2	6	3		11
COSTA RICA				3	3
ECUADOR	2		1		3
EL SALVADOR	2		1		3
ESPAÑA	7	2	3	2	14
GUATEMALA				1	1
HONDURAS	1			1	2
MÉXICO	7	5	5		17
NICARAGUA	1	1			2
PANAMÁ	2				2
PARAGUAY	1	3			4
PERÚ	3	2	1		6
PORTUGAL	4		1		5
PUERTO RICO	2	1		1	4
REPÚBLICA DOMINICANA	1			1	2
URUGUAY	3	6	3		12
VENEZUELA	1	1	1		3
REGIONAL		1			1

Total general

61

Sector público

40

Sector privado

31

Tercer sector

11

Público - privado

143

Programas o instrumentos

Instrumentos del sector público

El sector público es el responsable de las principales herramientas de apoyo al sector, por su alcance y envergadura.

Tabla N.º 3

Instrumentos de apoyo del sector público

ANDORRA

- **Actua. Agencia de Desarrollo e Inversión de Andorra**
Apoyo empresarial (nacional e internacional)

ARGENTINA

- **Agencia Nac. de Promoción Científica y Tecnológica**
Empretecno // Fondo Fiduciario de Promoción de la Industria del Software (FONSOT)
- **Secretaría de Emprendedores y PyMES. Ministerio de la Producción**
Capital Semilla // Empresa social - Fondo Semilla // Nodos de Innovación Social // PAC emprendedores (Programa de Apoyo a la Competitividad de los Emprendedores)

BRASIL

- **Banco Público de Desarrollo BNDES**
Programa BNDES de apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa Innovadora
- **FINEP**
FINEP: Tecnova
- **Servicio Brasileño de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas - SEBRAE**
Capital Emprendedor // EMPRETEC // Negocio a Negocio
- **Servicio Brasileño de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas - SEBRAE y Ministerio de Ciencia, Tecnología, Innovación y Comunicaciones (CNPq)**
Agentes Locales de Innovación (ALI)
- **Start Up Brasil (Min. de Ciencia, Tecnología e Información)**
Start Up Brasil

CHILE

- **CORFO**
Concurso Capital Semilla // Crédito CORFO Micro y Pequeña Empresa // Subsidio Semilla de Asignación Flexible - SSAF (i.e desastres naturales, Turismo indígena)
- **SERCOTEC**
Capital Abeja Emprende // Fondo Semilla
- **Start-Up Chile (CORFO)**
Start-Up Chile. Programa Escala // Start-Up Chile. Programa Semilla // Start-Up Chile. Programa The S Factory

COLOMBIA

- **Innpulsa**
Programa Aldea
- **Servicio Nacional de Aprendizaje**
Fondo Emprender

ECUADOR

- **Corporación Financiera Nacional**
Premio a Emprendedores Extraordinarios // Programa de financiamiento para emprendedores

EL SALVADOR

- **Ministerio de Economía (Minec) a través del Fondo de Desarrollo Productivo (FONDEPRO) y la Dirección de Innovación y Calidad (Dica)**
Concurso Innova Emprende 2016
- **Ministerio de Economía (MINEC) a través del Fondo de Desarrollo Productivo (FONDEPRO)**
Emprendimiento Dinámico: Capital Semilla

ESPAÑA

- **Agencia para la Competitividad de la Emp. – Cataluña**
Línea Emprende
- **Dirección General de la Pequeña y Mediana Empresa (DGPYME) del Ministerio de Industria, Energía y Turismo**
Centro de Información y Red de Creación de Empresas (CIRCE)
- **Empresa Nacional de Innovación S.A. (ENISA). Ministerio de Energía, Industria y Turismo**
ENISA Emprendedores // Línea Jóvenes Emprendedores
- **Instituto de Crédito Oficial (ICO) - Ministerio de Economía y Competitividad**
FOND-ICO PyME
Línea Empresas y Emprendedores
- **Instituto de la Juventud (INJUVE) del Ministerio de Sanidad y Servicios Sociales e Igualdad**
Certamen Nacional de Jóvenes Emprendedores 2016

HONDURAS

- **Desarrollo Social**
Crédito Tu Banca Solidaria

Viene de página 35

MÉXICO

- **Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM)**
Convocatorias del Fondo Nacional Emprendedor
- **Nacional Financiera. NAFIN**
Crédito Joven // Fondo de Fondos de Capital Emprendedor
México Ventures
- **Secretaría de Economía**
Centros México Emprende // Programa Capital Semilla
PyME // Programa Nacional de Emprendedores //
Programa Nacional de Empresas Gacela

NICARAGUA

- **Instituto Nicaragüense de Desarrollo**
Fondo del Instituto Nicaragüense de Desarrollo FINDE

PANAMÁ

- **Autoridad de la Micro y Pequeña Empresa**
Capital Semilla // Programa de Financiamiento de la
Autoridad de la Micro y Pequeña Empresa PROFIPYME

PARAGUAY

- **Crédito Agrícola de Habilitación (CAH)**
Crédito Agrícola de Habilitación (CAH) "Juventud
Emprendedora"

PERÚ

- **Ministerio de la Producción**
StartUp Perú - Capital Semilla para Emprendedores
Innovadores // StartUp Perú - Emprendedores Dinámicos
y de Alto Impacto // Concurso de Proyectos Menores de
Innovación Productiva - PIMEN

PORTUGAL

- **Ministerio de Economía - Portugal**
StartUP Portugal. Programa Momentum // StartUP
Portugal. Funding . Voucher de incubación //
StartUP Portugal. Funding. Startup Voucher // Vale
emprendedorismo

PUERTO RICO

- **Compañía de Comercio y Exportación**
Programa de incentivo económico a microempresas
comunitarias y Programa del Desarrollo de Incubadoras de
Microempresas Comunitarias
- **Oficina de Asuntos de la Juventud**
Programa de Microempresas

REPÚBLICA DOMINICANA

- **Min. de Educación Superior, Ciencia y Tecnología**
Programa Nacional de Emprendedurismo

URUGUAY

- **Asoc. Nacional de Investigación e Innovación (ANII)**
Emprendedores innovadores // Programa de validación de
ideas de negocio
- **Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM).**
**Dirección Nacional de Artesanías, Pequeñas y Medianas
Empresas (Dinapyme)**
Programa C-Emprendedor

VENEZUELA

- **Instituto Nacional de Desarrollo de la Pequeña y
Mediana Industria (INAPYMI)**
Sin datos

FIJE es una organización independiente, sin fines de lucro y de carácter intersectorial, que agrupa a más de 150.000 jóvenes empresarios de Iberoamérica, por lo que se constituye como la plataforma de negocios y *networking* empresarial más grande de Iberoamérica. Tiene como objetivo fundamental motivar, orientar y canalizar las iniciativas empresariales de los jóvenes emprendedores, así como crear una red de cooperación entre jóvenes empresarios de los países de América Latina en los campos técnico, comercial, tecnológico y financiero que potencie los contactos empresariales, los intercambios de experiencias y el acercamiento sociocultural.

@FIJEmpresarios - www.fije.org

Instrumentos del sector privado

El entramado de actores del sector privado está concentrado en aceleradoras, incubadoras e inversores de riesgo. Se conforma por organizaciones empresariales, universidades privadas, entidades financieras y se concentra en instrumentos de apoyo financieros, incubación y aceleración. En algunos países está menos desarrollado comparado con el sector público, o es de aparición incipiente.

Tabla N.º 4

Instrumentos de apoyo del sector privado

ARGENTINA

- **Wayra - Argentina**

Aceleradora de *startups* digitales de Telefónica

BOLIVIA

- **EMPRENDER**

Microcréditos individual - verde - emprendedor - solidario

- **Prodem**

Fondo Financiero Privado Prodem S. A.

BRASIL

- **Aceleradoras del Start Up Brasil**

21212 // Acelera CIMATEC // Acelera MGTI // BAITA
Aceleradora // Aceleratech // C. E. S. A. R. LABS // PIPA //
Start you up // Techmall // Ventur // Wayra // Wow //
Acelera partners // Papaya

- **AceStart**

AceGrowth

- **Algar Telecom**

Algar Telecom Acceleration

- **Cámara de Comercio Brasil Alemania**

Startup Connected - Premio de innovación Brasil -
Alemania

- **MASISA Lab - Leanplay Brasil 2016**

Sin datos

- **Wayra - Brasil**

Aceleradora de *startups* digitales de Telefónica

CHILE

- **Fundación Chile**

Aceleradora de negocios de Fundación Chile
ChileGlobal Angels

- **Wayra - Chile**

Aceleradora de *startups* digitales de Telefónica

COLOMBIA

- **BANCÓLDEX**

Líneas de crédito

- **Capitalia**

Ángeles inversionistas

- **Medellin & Global, In partnership with Ruta-N**

Programa de Desarrollo de Negocios Digitales

- **Nazca**

Fondo de emprendedores que opera en Chile, México y
Colombia

- **Ventures**

Inversiones ángeles

- **Wayra - Colombia**

Aceleradora de *startups* digitales de Telefónica

ESPAÑA

- **IMPACT aceleradora**

Emprendedores digitales

- **Microbank**

Microcréditos Emprendedores y Negocios

MÉXICO

- **Instituto Tecnológico Monterrey**

Red de Aceleradoras de Empresas del Tecnológico de
Monterrey // Red de Incubadoras de Empresas del
Tecnológico de Monterrey

- **StartupLab MX**

Programa de Incubación Presencial de Alto Impacto 4.0

- **The Pool Club de emprendedores & Coworking**

The Pool Club de emprendedores & Coworking

- **Wayra - México**

Aceleradora de *startups* digitales de Telefónica

NICARAGUA

- **Thrive Nicaragua**

Programa Thrive Nicaragua

Viene de página 37

PARAGUAY• **Club de Emprendedores**

Promoción del ecosistema emprendedor en general

• **Incubadora de empresas LANSOL**

Incubadora de apoyo a emprendedores y microemprendedores

• **Tigo**

Premios Tigo Conecta 2017

PERÚ• **PERÚ INCUBA**

Cámara de Incubadoras Peruana (integrada por INICTEL-UNI, Bioincuba, C. E. C. Guamán Poma de Ayala, Instituto Superior Continental, Inst. del Sur-ISUR, Universidades)

• **Wayra - Perú**Aceleradora de *startups* digitales de Telefónica**PUERTO RICO**• **Banco de Desarrollo Económico para Puerto Rico - BDEPR**

Financiamiento para Establecer Negocios

URUGUAY• **Incubadora BIOESPINN**

Incubación

• **Incubadora Da Vinci labs**

Incubación

• **Incubadora GEPIAN**

Incubación

• **Incubadora Ingenio**

Incubación

• **Incubadora KHEM-PTP**

Incubación

• **Universidad ORT. Centro de Innovación y Emprendimientos (CIE)**

Varias iniciativas / Convocatorias

VENEZUELA• **Wayra - Venezuela**Aceleradora de *startups* digitales de Telefónica**REGIONAL**• **FIJE**

Organización sin fines de lucro que promueve el desarrollo económico con responsabilidad socio ambiental, basándose en la representatividad, la relación y el empoderamiento de emprendedores jóvenes.

• **NXTP Labs**

Fondo de inversión con programa de aceleración (Argentina, Brasil, Chile y Colombia)

Instrumentos del sector público-privado**Tabla N.º 5 Instrumentos de apoyo de organismos público-privado****ANDORRA**• **Asociación Empresarial Andorra Sierra de Arcos y Bajo Martín**

Programa de Emprendedores

ARGENTINA• **Cámara Argentina de Biotecnología, Instituto de Investigaciones Biotecnológicas de la Universidad de San Martín (UNSAM) y la Fundación UNSAM Innovación y Tecnología**Concurso / Premio - competencia AllTec+100K
Algar Telecom Aceleración**COSTA RICA**• **Dirección General de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa (DIGEPYME) del Ministerio de Economía, Industria y Comercio**Programa de Emprendedores Jóvenes
Programa de Mujeres Emprendedoras• **CEMEX junto con el Ministerio de Economía Industria y Comercio (MEIC)**

Potenciadora de Negocios Rurales

ESPAÑA• **Agencia para la competitividad de la Empresa – Cataluña**ACCIÓN - Fondo de Capital de Riesgo
Línea Emprénde• **Instituto Vasco de Competitividad**

Línea Orkestra - Contribuir a la mejora de la competitividad del País Vasco

GUATEMALA• **Ministerio de Economía Guatemala**

Servicios Financieros - Línea Emprendedores

HONDURAS• **Centro de Emprendedores**

Centro de Emprendedores

PUERTO RICO• **Puerto Rico Science, Technology & Research Trust**

Varias iniciativas / Convocatorias

REPÚBLICA DOMINICANA• **Incubadora de Negocios Tecnológicos Emprénde**

Programa de incubadora

Instrumentos del tercer sector

El tercer sector está focalizado en instrumentos de apoyo a emprendimientos sociales, con fuerte incidencia de organizaciones que conforman redes regionales referentes en este campo, según se observa en la siguiente tabla. Un dato interesante es que el tercer sector, en proporción, tiene instrumentos con mayor antigüedad. El 50 % del total de instrumentos relevados fueron implementados luego del año 2010, es decir, tienen una antigüedad menor a 7 años. Sin embargo, el 90 % de los instrumentos del tercer sector existen desde antes de 2010.

Tabla N.º 6

Instrumentos de apoyo del tercer sector

ARGENTINA

- **Ashoka - Argentina**
Ashoka. Varios programas
- **Cámara Junior Internacional Argentina (JCI Argentina)**
Premio al Mejor Plan de Negocios
- **Endeavor - Argentina**
Aceleración
- **Fundación Impulsar**
Programa de tutoría, mentoría y asistencia financiera
- **Incubadora Social Lab**
Incubadora Social Lab

BOLIVIA

- **Banco Sol**
Líneas de crédito y garantías

BRASIL

- **Ashoka - Brasil**
Ashoka. Varios programas
- **Conf. Nacional de Jóvenes Empresarios (CONAJE)**
Mi Primera Empresa
- **Endeavor - Brasil**
Aceleración

CHILE

- **Ashoka - Chile**
Ashoka. Varios programas
- **Endeavor - Chile**
Aceleración
- **Incubadora Social Lab**
Incubadora Social Lab

COLOMBIA

- **Ashoka - Colombia**
Ashoka. Varios programas
- **Endeavor - Colombia**
Aceleración
- **Incubadora Social Lab**
Incubadora Social Lab

ECUADOR

- **Fundación CRISFE**
Programa Emprende

EL SALVADOR

- **Asociación Jóvenes Empresarios El Salvador - AJE**
Asociación Jóvenes Empresarios El Salvador - AJE

ESPAÑA

- **Ashoka - España**
Ashoka. Varios programas
- **Endeavor - España**
Aceleración
- **Fundación COTEC**
Promoción de la innovación

MÉXICO

- **Ashoka - México**
Ashoka. Varios programas
- **Endeavor - México**
Aceleración
- **Incubadora Social Lab**
Incubadora Social Lab
- **Promotora Social México**
Sin datos
- **Fund. México-Estados Unidos para la Ciencia (FUMEC)**
Techba

PERÚ

- **Endeavor - Perú**
Aceleración

PORTUGAL

- **Ashoka - Portugal**
Ashoka. Varios programas

URUGUAY

- **Endeavor - Uruguay**
Aceleración
- **Fundasol**
Varios programas
- **Incubadora Social Lab**
Incubadora Social Lab

VENEZUELA

- **Ashoka - Venezuela**
Ashoka. Varios programas

Categorización de los instrumentos

El proceso emprendedor comienza con la decisión de emprender y continúa hasta que el proyecto se consolida y crece. Por ello, una primera categorización de los instrumentos es la etapa en la cual concentran sus apoyos.

De los instrumentos relevados, el 43 % implementa acciones para ayudar a las personas emprendedoras hasta la etapa de gestación y arranque, el 40 % las asiste hasta la etapa desarrollo inicial y solo el 16 % brinda apoyo a emprendimientos que se encuentran en etapa de crecimiento. Esto indica que los esfuerzos están más concentrados en las primeras etapas que en las de consolidación y crecimiento.

Es importante destacar que los instrumentos gradualmente van avanzando hacia esquemas que combinan distintos tipos de apoyo para fortalecer todo el proceso emprendedor.



Tabla N.º 7

Instrumentos según tipo de actor y etapa

Etapa	Sector público	Sector privado	Tercer sector	Público - privado	Total general
GESTACIÓN	1	8	5		14
GESTACIÓN - ARRANQUE	12	5	12	2	31
GESTACIÓN - ARRANQUE - DESARROLLO INICIAL	8	1	2	3	14
ARRANQUE	4	4	1		9
ARRANQUE - DESARROLLO INICIAL	9	14	2	2	27
ARRANQUE - DESARROLLO INICIAL - CRECIMIENTO	2	1			3
DESARROLLO INICIAL	6	2	1		9
DESARROLLO INICIAL - CRECIMIENTO	4	1	6		11
CRECIMIENTO	3	1			4
TODAS LAS ETAPAS	3			1	4
N/D O N/A	7	4	2	3	16
					142

Nota: n/d significa no hay datos y n/a, no aplica.

Gráfico N.º 4

Instrumentos de apoyo según tipología de persona emprendedora destinataria

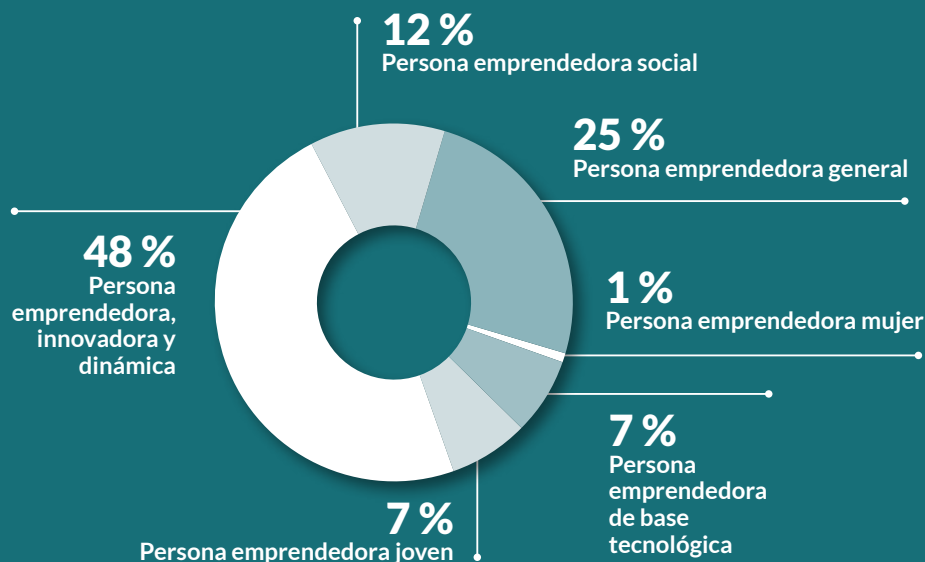


Gráfico N.º 5

Instrumentos de apoyo según tipología de persona emprendedora destinataria y sector

En general, las iniciativas apuntan a personas emprendedoras con perfil educativo alto. Además, muchas de las iniciativas consideran, dentro de las variables para la selección de los proyectos o planes, la calificación y la experiencia del individuo o el equipo con ponderaciones relevantes.

Los instrumentos orientados a los emprendimientos sociales se concentran básicamente en las etapas de gestación y arranque. Los pocos instrumentos de crecimiento disponibles están concentrados en empresas innovadoras y dinámicas. Este gráfico también da cuenta de la concentración de las iniciativas en las primeras etapas del proceso emprendedor.

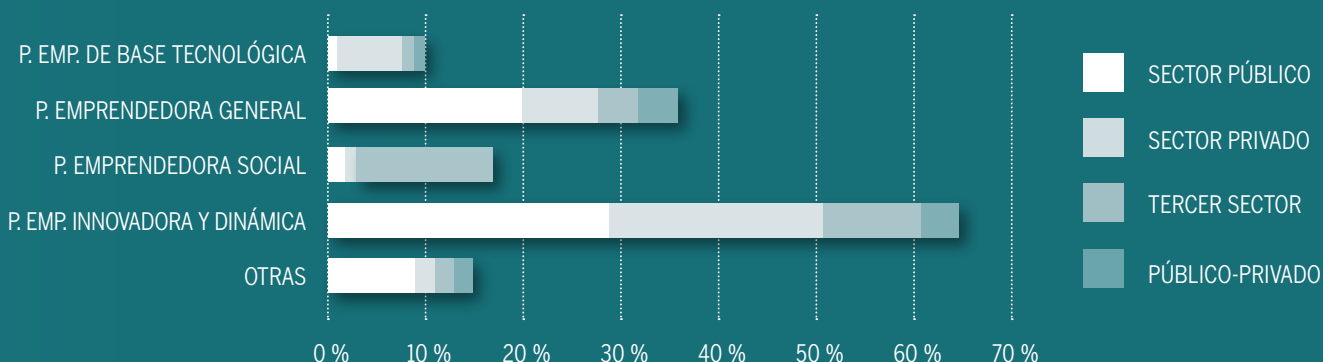
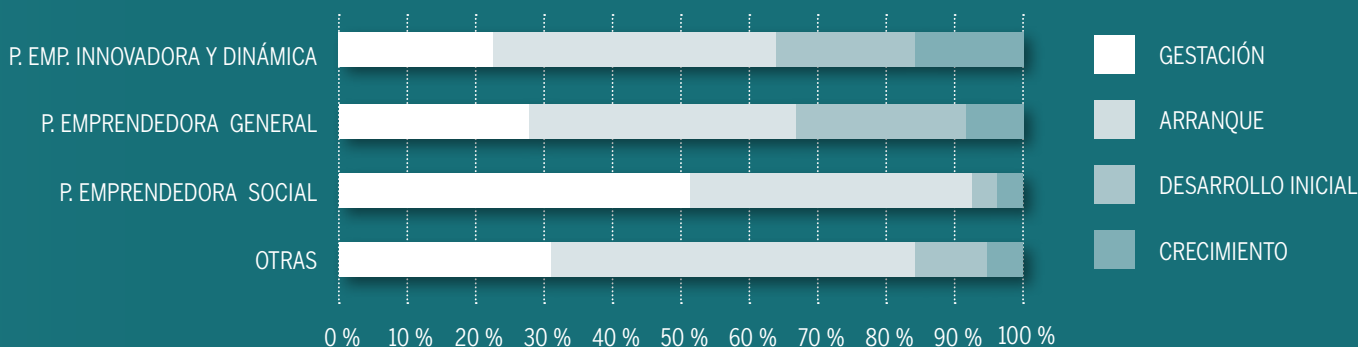


Gráfico N.º 6

Distribución de los instrumentos según tipo de persona emprendedora y etapa



Nota: Los emprendimientos de base tecnológica se incorporaron en emprendimientos innovadores.

Tipos de asistencia

Si se analizan los instrumentos de acuerdo al tipo de asistencia, se observa que los organismos públicos, privados y mixtos enumerados en el apartado anterior realizan una serie de actividades de carácter tanto económico como no económico para apoyar a la persona emprendedora.

Las actividades no económicas relevadas incluyen todas aquellas referidas a asesoramiento, redes, espacios colaborativos, mentorías, etc., que permiten acompañar durante todo el camino de emprender. Asimismo, entre las actividades económicas, se clasificaron las diferentes ayudas en subsidios y aportes no reembolsables, instrumentos de crédito y premios; todas son formas de financiación de proyectos que pueden ser utilizadas para crear o consolidar una empresa.

Gran parte de los instrumentos de asistencia técnica está asociada a entrega de aportes económicos. El 41 % de los instrumentos contemplan ambos tipos (técnica y financiera) para garantizar que la ayuda económica sea asignada a proyectos viables y sostenibles, y porque, muchas veces, la persona emprendedora necesita asistencia para el desarrollo del propio plan de negocios. En etapas tempranas del desarrollo de un negocio, estas personas necesitan no solo asesoramiento sino recursos económicos.

El 57 % de las iniciativas relevadas otorgan aportes económicos, de los cuales un 60 % dan créditos, un 35 % aportes no reembolsables y el 5 % restante premios.



En general, los instrumentos no solo incentivan a quienes invierten capital financiero en las empresas de las que participan, sino que además contemplan el traspaso de conocimiento, experiencia y redes de contactos.



En el sector privado, también existen experiencias que combinan un apoyo integral a la persona emprendedora. Un ejemplo es la Fundación Chile que combina la aceleradora de negocios, la red de inversionistas Chile Global Angels y el área de innovación abierta corporativa.

Los proyectos están asociados a niveles de incertidumbre que el mercado de crédito formal muchas veces no está dispuesto a financiar. Al mismo tiempo, los recursos disponibles propios (que muchas veces incluyen capitales de familias y amigos), en general, no son tan abultados como para encarar y comenzar con las etapas iniciales del emprendimiento.

Además, existe asimetría de información, y los inversionistas no tienen suficientes datos como para poder tomar una decisión racional, problema que se agudiza cuando la persona emprendedora no tiene la capacidad de plasmar su idea en una propuesta de negocio evaluable. Esta situación trae aparejados altos costos de evaluación y, además, muchas veces los buenos proyectos terminan por no recibir el merecido financiamiento. Por ello, en la región, existen programas públicos que impulsan la inversión y facilitan el acceso al financiamiento de los emprendimientos.

Con respecto al apoyo financiero, los inversionistas ángeles, los capitales de riesgo y los capitales semilla son individuos o personas jurídicas que, con recursos monetarios, buscan invertir en emprendimientos, en general dinámicos, a cambio de participación en la propiedad de estos emprendimientos. En general, se trata de personas con poca aversión al riesgo, que financian empresas en etapas iniciales. Esta es una de las formas que las personas emprendedoras utilizan para captar recursos para llevar a cabo los planes de negocio.

En general, los instrumentos no solo incentivan a quienes invierten capital financiero en las empresas de las que participan, sino que además contemplan el traspaso de conocimiento, experiencia y redes de contactos.

También existen plataformas de inversión colectivas (*crowdfunding*), clubes de inversión o fondos como mecanismos para estimular la inversión en capital de riesgo. Son relevantes, al respecto, las experiencias en Brasil, Chile, México y Colombia.

Una experiencia regional importante y de larga data es la Nacional Financiera en México (NAFIN), que ha desarrollado sistemáticamente la industria de capital privado en todas sus etapas, desde fondos de capital privado (México Ventures) hasta el desarrollo de fondos de capital semilla, entre ellos, programas que incluyen estímulos a la educación y a la formación de gestores profesionales de fondos.

En el caso colombiano, Bancóldex ha impulsado el desarrollo de la industria de fondos de capital mediante su programa Bancóldex Capital. Este comenzó en el año 2009 como una iniciativa del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Bancóldex, para promover el desarrollo de la industria de Fondos de Capital en Colombia a través de los Fondos de Capital Privado (*Private Equity Funds*) y los Fondos de Capital Emprendedor (*Venture Capital Funds*).¹⁵

Otro caso es el del SEBRAE en Brasil, que posee un esquema completo donde el apoyo financiero se operacionaliza considerando las distintas etapas de proceso emprendedor. Las personas inversoras de riesgo aportan recursos a la persona emprendedora a cambio de una participación minoritaria en la empresa, y así pueden entrar en distintas etapas dependiendo del objetivo que tengan.

De las iniciativas relevadas:

57%

otorgan aportes económicos

De los cuales

60% dan créditos

35% aportes no reembolsables

5% premios

Esquema de financiamiento del SEBRAE

ASPECTOS PERSONALES: PRE SEMILLA: focalizado en la etapa más básica del capital emprendedor; en aquellos emprendimientos que aún están en la fase de desarrollo de producto y validación del modelo de negocio, y que generan pocos o nulos ingresos.

Las personas inversoras que entran en esta etapa son inversores ángeles (generalmente, personas que ya son empresarias o ejecutivas de empresas consolidadas o aceleradoras). Otra alternativa de financiación son las plataformas de *Crowdfunding Equity*, que reúnen una gran cantidad de inversionistas para invertir en el emprendimiento.

CAPITAL SEMILLA: focalizado en las empresas que están validando su modelo de crecimiento, es decir, que ya están en funcionamiento, tienen ingresos recurrentes, pero están tratando de crecer sin una estrategia clara para lograr escala.

Las personas inversoras que entran en esta etapa son grupos de inversores ángeles, *crowdfunding* y fondos de inversión de capital semilla.

CAPITAL DE RIESGO (VENTURE CAPITAL): se centra en empresas que están en la fase de consolidación, o ya tienen un modelo de negocio validado y tienen ingresos recurrentes. Los recursos financieros se utilizan para la expansión geográfica, para nuevas líneas de productos, la apertura de nuevos mercados o para la adquisición de empresas competidoras.

Las personas inversoras que operan en esta etapa son fondos de inversión de capital de riesgo.

PRIVATE EQUITY: etapa centrada en empresas maduras, que ya tienen un funcionamiento robusto y rentable, pero necesitan los recursos para entrar en una

nueva fase de crecimiento. Los fondos invertidos en esta etapa se emplean en la adquisición de empresas, la expansión y la preparación internacional para la apertura de capital.

Las personas inversoras que trabajan en esta etapa son fondos privados de inversión de capital.

Luego, para los negocios maduros está la opción de la bolsa (Bovespa), es decir, las inversiones a cambio de la participación. En este caso, la compañía decide abrir parte de su participación, pero, en lugar de fondos de inversión o inversores, cualquier persona puede comprar una fracción de la empresa que se corresponde con una parte minoritaria (acción). La salida a bolsa requiere una gran cantidad de madurez de la empresa en términos de gestión, controles y procesos de gobierno corporativo.

Fuente: <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae>

¹⁵ https://www.bancoldex.com/BancoldexCapital/Qu_es_Bancldex_Capital.aspx.

Las experiencias relevantes del sector privado, generalmente inversionistas ángeles o de riesgo, implementan esquemas donde se analiza en detalle la postulación del emprendimiento para determinar si el perfil del negocio es acorde al de sus inversionistas. A los proyectos seleccionados se les ayuda a buscar y elegir los inversionistas (en algunos casos, se les ayuda a presentar el caso). Luego, las personas interesadas en invertir acuerdan las condiciones y los mecanismos de la inversión con el emprendedor.

Con respecto a la entrega de aportes económicos no reembolsables, en general, es un recurso utilizado por las iniciativas que financian planes de negocios que deben tener componentes de innovación y de base tecnológica como factor de competitividad para ser sostenibles durante el proceso de su ejecución. Además, estos programas están complementados por otras asistencias como redes de contacto, mentorías, etc. Entre los ejemplos más relevantes de la región se encuentran Start-Up Chile y Start Up Perú, Pac Emprendedores Argentina y StartUP Portugal.

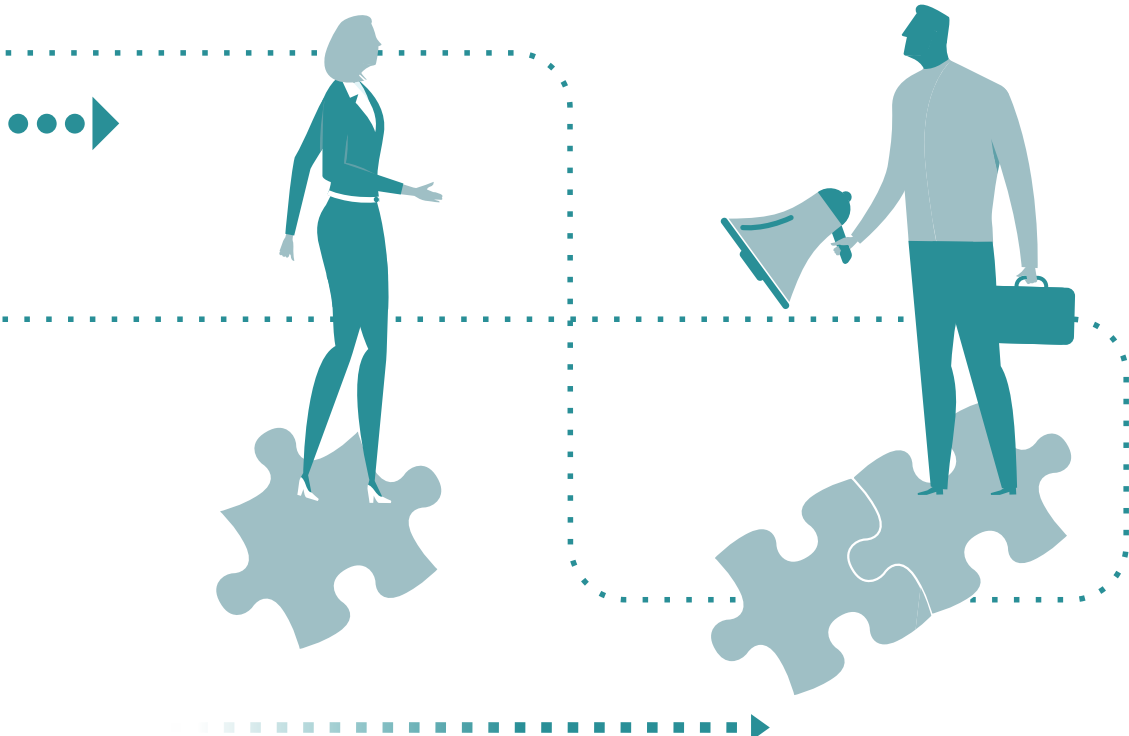
Finalmente, los premios (que son prestaciones o herramientas de menor envergadura) consisten en distinciones a personas emprendedoras con distintos tipos de criterios para su selección, que, en general, están relacionados con el grado de innovación del emprendimiento o su aporte al desarrollo. Las premiaciones cuentan con jurados prestigiosos de personas expertas y algunas de ellas son consideradas capital semilla para que la persona emprendedora pueda comenzar con el desarrollo del proyecto. En

general, también están acompañados por actividades de formación, asesoramiento, red de contactos, publicidad, entre otras. Además del beneficio económico, funcionan como selección de iniciativas exitosas y buenas prácticas que sirven como caso de demostración a potenciales personas emprendedoras.

Estos programas de premios tienden a implementar sus acciones a nivel regional y local. Para ello, interactúan con incubadoras locales que tienen la función de difundir la iniciativa y asesorar a personas emprendedoras en el proceso de formulación del plan de negocio, así como acompañar el proceso de ejecución y rendición de los planes de negocios (por ejemplo, PAC Emprendedores de Argentina). En este último caso, también las incubadoras evalúan los proyectos presentados.

Los premios como metodología de intervención ayudan a fortalecer el ecosistema a nivel regional y ampliar la base productiva a nivel local.

Asimismo, existen experiencias en la región que no fueron relevadas por no ser la persona emprendedora la población atendida, aunque fortalecen el ecosistema y, por tanto, benefician en forma indirecta a actuales y potenciales personas emprendedoras. Entre estas políticas, se destacan el fortalecimiento institucional, generalmente, por parte del Estado o bien de financiamiento de organismos internacionales a las redes de incubadoras, aceleradoras, de inversores ángeles y *crowdfunding* (como es el caso de Argentina, Brasil, Chile y Colombia).





Organismo Internacional de Juventud para Iberoamérica (OIJ). México.



Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial de la Universidad Icesi. Colombia.



Educación para Compartir Fellow Ashoka. México.



CAPÍTULO 5



Perspectivas de actores claves



“La juventud de hoy es más emprendedora, creativa e innovadora que ninguna otra generación”

Max Trejo Cervantes



“Queremos emprendedores que tengan valores”

Dina Buchbinder



“Los jóvenes tienen claro que no quieren trabajar en una misma empresa toda su vida”

Rodrigo Varela V., Ph. D.

“Queremos que las nuevas empresas sean creadoras de empleo de calidad”

Esteban Campero



Este apartado recoge las principales visiones de actores claves a nivel regional. Se entrevistó a 22 referentes del sector público y privado, de organismos de cooperación y desarrollo regional, y personas académicas con amplia trayectoria en este campo. Las personas entrevistadas expresaron sus opiniones respecto de los avances y el estado del emprendedorismo en la región, desde los espacios institucionales en los que se desempeñan, así como su experiencia profesional. A continuación, se agrupan algunos argumentos sobre los que hubo amplio consenso.

Emprendedorismo en la región: avance con heterogeneidades y asimetrías territoriales

Se reconoce un posicionamiento del emprendedorismo en la agenda pública como herramienta política para el crecimiento económico y la inclusión social en toda la región; aunque los aprendizajes y las mejoras en materia de políticas públicas e institucionalidad de los países son heterogéneos. En toda la región iberoamericana, existen asimetrías territoriales, tanto entre países como hacia el interior de los países.

- *“Creemos que Latinoamérica está bien posicionada para crear nuevas empresas que van a generar divisas y que puedan ser competitivas a nivel internacional”. (Persona emprendedora)*
- *“El emprendedorismo es una fuente de trabajo e innovación muy importante para el desarrollo y eso lo ves en toda Latinoamérica”. (Referente de asociación emprendedores)*
- *“Potenciar la participación integral de las personas jóvenes en los ecosistemas de emprendimiento requiere poder entender estos procesos en su sentido más amplio, involucrando las transformaciones económicas y sociales, el desarrollo sostenible y la incorporación de la innovación como elemento transversal”. (Referente de organismo internacional)*

Necesidad de aumento de la masa crítica de emprendimientos sostenibles con capacidad de crecer

Se observa la necesidad de aumentar la masa crítica de personas emprendedoras para ampliar el universo emprendedor, pero, a la vez, se requiere focalizar los esfuerzos para que estos emprendimientos sean sostenibles en el tiempo, logren crecer y se constituyan en PyME.

- *“Es necesario desarrollar una herramienta concreta para cada perfil de psicología del emprendedor a fin de lograr que los microemprendedores que se generan logren pasar a PyMEs... promover empresas dinámicas, en inventiva y conocimiento...”. (Referente del sector gubernamental)*

Los instrumentos de apoyo son similares en la región, pero con distinto grado de avance, al mismo tiempo que se encuentran buenas prácticas susceptibles de ser replicadas y adaptadas a las distintas realidades de los países.

Los instrumentos de apoyo identificados presentan una metodología de implementación e instrumentos semejantes, tales como capitales semilla, incubadoras, aceleradoras y mentorías para acompañamiento e innovación, aunque cuentan con distinto grado de avance y complejidad dependiendo de la trayectoria de los países y de sus actores públicos y privados.

Existe consenso respecto de casos emblemáticos regionales que son tomados como buena práctica para los países de la región. El caso de Start-Up Chile constituye una experiencia consolidada y que es adaptada por distintos países de la región.

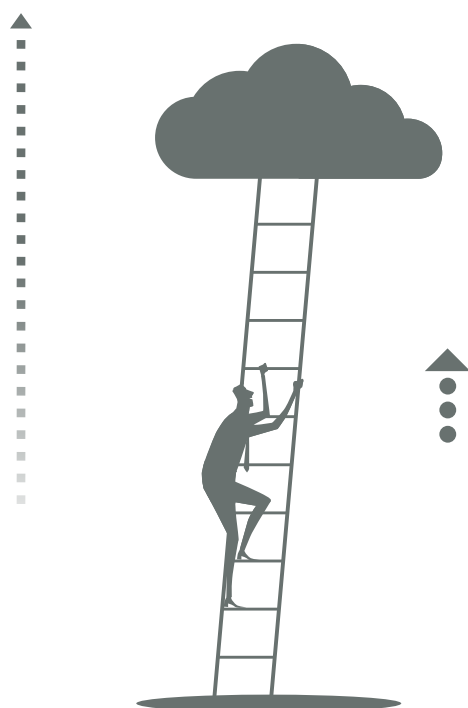
Otra institución que cuenta con una larga trayectoria en apoyar el desarrollo de pequeñas empresas y la cultura emprendedora, es el SEBRAE en Brasil. Esta institución, debido a las características propias del país, tiene una cultura muy amplia en la creación de alianzas institucionales para el ejercicio de sus proyectos. Se utilizan los abordajes sectorial, regional y de cadenas de valor y, dependiendo del grado de madurez de la gestión de las empresas, se aplican cursos y productos adecuados a cada nivel según sean principiantes, intermedios o avanzados.

El emprendedorismo traspasa las fronteras nacionales y está en permanente cambio demandando esquemas de apoyos flexibles y novedosos

El entorno emprendedor es cada vez más global y complejo. Las iniciativas emprendedoras basadas en el conocimiento y que incorporan nuevas tecnologías e Internet plantean patrones positivos de interconectividad y sostenibilidad, sin fronteras nacionales.

- *“Durante los últimos años, fue más fácil crear emprendimientos. La tecnología permitió generar mercados y llegar a la demanda de forma mucho más económica y rápida. No es necesario contar con capitales iniciales relevantes. Las ideas son más importantes que el capital. Esta situación dinamizó tremendamente el emprendedorismo”.*
(Persona mentora)

La incorporación de las nuevas tecnologías amplía las fronteras beneficiando a las personas emprendedoras de países más pequeños, porque promueve y facilita la búsqueda de socios en otros países, y permite el diseño de plataformas para compartir proyectos e inversiones. En efecto, genera emprendimientos que, con escasos recursos, tienen gran potencial de escalabilidad.



La posibilidad de conectar a distintos emprendimientos en varios países constituye un progreso notable. Esto es, en parte, producto de la tecnología de gestión desarrollada

- *“Los emprendimientos tecnológicos y digitales no tienen fronteras. Hay que impulsar estructuras, por lo menos, regionales para captar el potencial y potenciar el desarrollo económico en forma exponencial al nivel regional y, en muchos casos, global”.*
(Persona emprendedora)
- *“En Latinoamérica, están surgiendo muchas plataformas para compartir proyectos e inversiones. Los millenials son menos adversos al riesgo. Este comportamiento generacional abre el ecosistema, abre más riesgos, pero el uso de la tecnología es imparable y sus impactos son muy positivos”.*
(Referente de un organismo internacional)

Las transformaciones tecnológicas impactan de manera positiva en las prácticas financieras

Las nuevas plataformas tecnológicas, tales como las tecnologías financieras o *fintech* (por *financial technology* en inglés, que significa “tecnología financiera”) ofrecen servicios financieros más eficaces y menos costosos debido al aumento de la escala y la inmediatez. Se trata de esquemas de negocio que pueden adquirir escala mundial y gran nivel de impacto, y que además posibilitan la canalización de ahorro en crédito productivo sin intermediación de una entidad bancaria.

- *“En los próximos años y con el salto tecnológico que está teniendo lugar en estos últimos momentos, el cambio en la industria financiera es inevitable. Nuevas autopistas transaccionales y nuevas formas de generación de valor se están construyendo”.*
(Persona emprendedora, experta en fintech)
- *“La realidad es cada vez más compleja, con cambios cuya aceleración se da en forma exponencial. Por ello, los instrumentos y las políticas públicas necesitan ser mucho más flexibles y adaptables para ser efectivas”.*
(Persona emprendedora/mentora)

Las redes y los centros de apoyo se reconocen como fundamentales para garantizar la sostenibilidad de los emprendimientos.

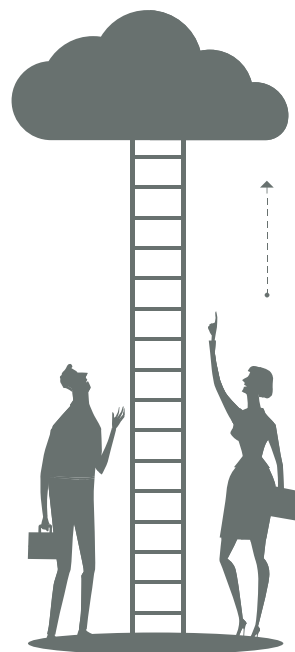
El papel que juegan las universidades y los centros de apoyo a emprendedores es destacado como una herramienta estratégica, en la medida que se conforman redes de ayuda no financiera que brindan asistencia específica en todas las etapas del negocio.

- *“Todo el conocimiento no está dentro de esta oficina, sino que está en la red. Lo que hacemos es articularla en pos del crecimiento de ese emprendedor”.*
(Referente del sector social)
- *“La educación para el emprendimiento es fundamental para crear conciencia con respecto a los negocios entre las personas jóvenes”.*
(Especialista de un organismo internacional)

El emprendedorismo rompe con el concepto tradicional de empleo.

Todos los actores reconocen la importancia del emprendedorismo para la creación genuina de empleo. Sin embargo, este fenómeno transforma el concepto tradicional del empleo, en cuanto promueve formas de empleabilidad autogestionadas e independientes.

- *“Los jóvenes tienen claro que no quieren trabajar en una misma empresa toda su vida y que tienen que prepararse de otra manera. El 80 % te va a decir que se ven en su propia empresa”.*
(Referente del sector de apoyo al emprendedorismo)
- *“El emprendedorismo es importante como fuente de trabajo. Existen emprendimientos como Airbnb y Uber que están creando emprendedores autoempleados. Si bien el propio emprendimiento no emplea a muchos trabajadores, tienen millones de personas que trabajan en base de la plataforma que crearon”.*
(Persona mentora)
- *“La OIT ve el emprendimiento como un medio para crear trabajo decente y productivo, reconociendo que, especialmente para la juventud, el desarrollo de competencias y actitudes para los negocios cuando todavía se encuentran en el sistema educativo puede contribuir a su capacidad para competir con éxito y para lograr oportunidades de trabajo cuando los empleos escasean”.*
(Especialista de un organismo internacional)



Existe un aumento importante de la participación del sector privado

Los esfuerzos y los instrumentos desarrollados por los gobiernos nacionales son más recientes en el campo del emprendedorismo, que los del sector privado y empresarial –aunque estos de menor alcance– en todos los países.

Durante los últimos años, se registró un aumento importante de la participación del sector privado en el fomento del emprendimiento, por ejemplo, a través de incubadoras de tipo regional que se encuentran en distintos países, como es el caso de Wayra.

- *“Es fundamental que el sector privado se encuentre activo en el ecosistema”.*
(Referente de un organismo de cooperación regional)

Desde el punto de vista del financiamiento, si bien se impone una lógica de participación de los gobiernos en fondos de capital emprendedor en varios países, es deseable que las personas emprendedoras y el sector privado inviertan en el proceso de creación de nuevas empresas.

Las universidades y los centros de conocimiento son actores relevantes en la etapa de idea inicial y para identificar y derivar proyectos que el sector público atienda mediante instrumentos de apoyo específicos. En la instancia de aceleración, es importante que el sector privado incremente su participación, para lo cual debe involucrarse en el proceso de crecimiento y expansión de la empresa (por ejemplo, su internacionalización).

Los países enfrentan el desafío común de promover el emprendimiento tanto en el plano local como regional

En el plano local, se reconoce que la política de creación de empresas, en la actualidad, está concentrada principalmente en las ciudades metropolitanas. Esto presenta desafíos en su estrategia de expansión territorial.

Otro reto, en especial para países territorialmente extensos y con una organización política descentralizada, consiste en fortalecer el entramado territorial de los ecosistemas a nivel subnacional. Ello requiere la capacidad institucional y de gestión de los gobiernos locales como actores estratégicos para promover y asistir a las personas emprendedoras en sus territorios.

- *“Las redes regionales de emprendimiento que involucran a distintos actores públicos y privados a nivel de las regiones resultan un aliado muy fuerte para los organismos sectoriales en la búsqueda de escala para llegar a emprendedores”.*
(Referente del sector gubernamental)
- *“A nivel Sudamérica, existen asimetrías territoriales tanto entre países como hacia el interior de los países. El desafío para superar esta situación en su país (Uruguay) es generar capacidades para emprender sobre la base de equiparar los niveles de educación básica y el conocimiento tecnológico”.*
(Referente del sector académico y de apoyo a emprendedores)

A nivel regional, se debe consolidar un ecosistema en la medida que se trate de negocios y emprendimientos globales. Esto implica propiciar espacios de trabajo y diseñar programas conjuntos (por ejemplo, esquemas de obtención de fondos a nivel regional), lo cual requiere la definición de aspectos regulatorios y mayor apertura de mercados para fortalecer no solo a un país sino a la región. Ello constituye uno de los retos más significativos para los estados nacionales en cuanto a la definición de sus políticas, regulaciones e instrumentos.

- *“El ecosistema debe plantearse como latinoamericano, regional, en tanto se está frente a modelos de negocios globales”.*
(Referente de un organismo de cooperación regional)
- *“Los principales desafíos radican en el escalamiento y la internacionalización de los modelos de negocio que se generan en la región, sin que necesariamente tenga que ser copia de las startups de los países desarrollados para ser exitosos”.*
(Referente del sector gubernamental)

Necesidad de aumentar la incorporación de mujeres y jóvenes

Es necesario promover las condiciones estructurales para que las mujeres puedan tener más participación en las dinámicas de emprendimiento, lo que sin dudas favorecerá su autonomía y el desarrollo de la región. Los instrumentos deben atender a las necesidades, principalmente en aspectos vinculados con el financiamiento y con los apoyos, por ejemplo en relación a servicios de cuidado, educación secundaria y formación específica tanto en rubros tradicionales como en otros sectores de mayor competitividad.

- *“Las mujeres tienen una destacada capacidad de creatividad y de interconexión que favorece su participación en entornos emprendedores. Sin embargo, se deben favorecer las condiciones para incrementar su participación y desarrollo constante en el tiempo”.*
(Referente de un organismo de cooperación internacional)

La incorporación de los jóvenes requiere la comprensión de sus características y perspectivas en torno al futuro y a la posibilidad de insertarse como emprendedores. El nuevo paradigma del trabajo establece tendencias en cuanto a prácticas horizontales, cooperativas y de apoyo mutuo, lo que lo diferencia de etapas anteriores en las que se privilegiaba el empleo en relación de dependencia.

- *“La mayor oportunidad son las características de nuestra juventud, dado que los jóvenes iberoamericanos están mejor educados que los de las generaciones anteriores; tienen mejor manejo de las nuevas tecnologías y del ámbito digital; desarrollan rápidamente habilidades y tiene alta capacidad para adaptarse a los cambios sociales”.*
(Referente de un organismo de cooperación internacional)
- *“El nivel de creatividad o innovación de los jóvenes emprendedores en determinada etapa del proceso era similar comparado con otras regiones. Hemos tenido tantas crisis que el joven emprendedor americano se hizo innovador. Eso es lo que genera creatividad. La diferencia radica en el apoyo que se le da al joven o el apoyo que se le da al emprendedor”.*
(Referente del sector social regional)

En tal sentido, dado que la mayoría de las personas jóvenes del mundo viven en economías en desarrollo con altas tasas de informalidad laboral, donde el empleo formal es escaso, el fomento del emprendedorismo y la creación de micro, pequeñas y medianas empresas, podrán constituirse en los motores de los nuevos empleos, ya que fortalecerían el crecimiento de la economía y desempeñarían un rol crucial para estimular el desarrollo sostenible y generar empleos decentes.

Entrevistas





Daniel Arango Ángel

Viceministro de Desarrollo Empresarial
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Colombia



¿Cuáles son los avances de esta última década en el tema de emprendedorismo?

A partir de 2009, se promulga en Colombia la Ley 1014, de fomento a la cultura del emprendimiento. La Ley crea, por una parte la Red Nacional para el Emprendimiento (RNE), donde participan entidades del gobierno nacional y del sector privado, y, por otra, establece políticas y directrices nacionales orientadas al fomento del emprendimiento. A su vez, a nivel regional, nacen las Redes Regionales de Emprendimiento (RRE), que agrupan cerca de 600 entidades del sector público, privado y la academia para promover el trabajo conjunto y coordinado entre entidades a nivel regional en pro del emprendimiento.

En el año 2012, nace la Unidad de Desarrollo e Innovación-iNNpulsa, cuyas principales líneas de trabajo comprenden: mentalidad y cultura, emprendimiento e innovación y desarrollo empresarial. A través de iNNpulsa contamos hoy con programas para atender a los emprendedores, tales como: ALDEA, que apoya a través de asistencia técnica especializada; Héroes Fest, el festival de emprendimiento e innovación más importante del país y segundo más grande de Latinoamérica; Héroes Talks, con espacios donde expertos en diferentes temas de interés para el ecosistema, comparten experiencias para fortalecer capacidades empresariales de emprendedores; y Emprendetones, una estrategia para llegar a regiones donde el ecosistema de emprendimiento e innovación no está tan desarrollado, en jornadas de dos días que reúnen a diversos actores relevantes.

¿Cuáles son los desafíos en el tema de emprendedorismo en el país y en la región?

A pesar de las buenas posiciones de Colombia en los índices mundiales de emprendimiento, hay retos por superar con respecto a indicadores de aceptación del riesgo, oportunidades para *startups* e innovación de procesos. También en materia de consolidación de los emprendimientos, puesto que solo 9 % de las empresas que se crean, se consolidan. Para afrontar estos retos, se promulgó en Colombia una Política de Desarrollo Productivo que busca fortalecer la industria nacional, haciéndola más productiva, sofisticada y diversificada, y en este sentido, el emprendimiento de valor agregado se establece como un medio muy importante para llevar a cabo este objetivo.

En cuanto a los retos regionales, se trabaja en la promoción del emprendimiento en la Alianza del Pacífico. En el marco del Grupo Técnico de Innovación, se han creado tres redes: AcelerAP-Red Aceleradoras para impulsar las apuestas innovadoras en los mercados de la Alianza; Ángeles AP-Red Ángeles Inversoristas, como instrumento de apoyo para financiación; e InnovAP-Red de agencias de innovación, encargadas de dinamizar las estrategias mencionadas, además de compartir experiencias, conocimiento y buenas prácticas.



María Julia Bearzi

Directora Ejecutiva
Endeavor Argentina



¿Cuáles son los avances de esta última década en emprendedorismo desde su perspectiva en su país y en la región?

Nuestra organización es referente del movimiento emprendedor de alto impacto en el mundo. Se inicia como un modelo pensado para países emergentes, con la pretensión de promover el desarrollo económico a partir del apoyo a la actividad emprendedora.

Trabajamos para promover la cultura emprendedora y potenciar el crecimiento de emprendimientos de alto impacto, es decir, compañías en marcha y con cierta trayectoria que están pensando en dar un salto. Una de las características de este tipo de emprendimientos es que son agentes de cambio en las comunidades en las que operan, impactando en su desarrollo económico y social. Además, son capaces de generar un efecto multiplicador en otros emprendedores: están comprometidos con inspirarlos y motivarlos a emprender.

Hace 20 años que, desde Endeavor, trabajamos mancomunadamente con diferentes actores para consolidar el ecosistema emprendedor argentino y, a su vez, localmente en las regiones más productivas del país. También, participamos del debate de políticas públicas que contemplan a los emprendedores, en pos de prestarle soluciones a sus necesidades, en tanto generadores de riqueza y de innovación y como actores que dinamizan la economía. En un país como Argentina, los emprendedores y las PyMEs crean alrededor del 70 % del empleo y son los que generan movilidad social.

Asimismo, van creciendo, de manera incipiente, alternativas de formación emprendedora a nivel universitario. Muchas de las *startups* fracasan durante el

primer año y esto suele ser un desaliento para los emprendedores. Entender por qué fracasan los emprendedores es fundamental para aprender sobre los errores y minimizar el riesgo en futuras ocasiones. Por eso, desde Endeavor, estamos desarrollando programas de capacitación en *entrepreneurship* en alianza con universidades como la UCA (Universidad Católica Argentina) y la Universidad Torcuato Di Tella (UTDT).

¿Cuáles son los desafíos futuros para el fortalecimiento del emprendedorismo en la región?

Los emprendedores se encuentran con barreras que tienen que ver con el acceso a la información, a los recursos de conocimientos y al capital. Uno de los mayores obstáculos tiene que ver con este último punto: el acceso al financiamiento. Lo interesante es que, una vez reglamentada la ley de Emprendedores se abrirán nuevas fuentes de financiamiento para comenzar un proyecto.

A pesar de las condiciones, nuestra institución es testigo de varios casos de éxito de emprendimientos que crecieron en contextos más desalentadores que el actual. Con esto volvemos a reforzar el espíritu, el trabajo y el talento argentino.

Creemos que es clave la integración y el trabajo en conjunto con los actores que forman parte del ecosistema; otra buena práctica es visualizarnos como país emprendedor: hacer una introspección de hacia dónde queremos ir en términos de posicionamiento global y aprovechar más los modelos regionales que tiene el país, como Brasil y Colombia, por ejemplo.



Dina Buchbinder

Presidenta Ejecutiva
Educación para Compartir Fellow Ashoka
México



¿Cuáles son los avances de esta última década en el tema de emprendedorismo?

Hay una nueva visión sobre lo que es emprender. Desde Educación para Compartir, entendemos que un mejor ciudadano es alguien que tiene características emprendedoras, que ve un problema que preocupa a su comunidad, se pone a pensar en cómo resolverlo y decide actuar sobre eso integrando valores en la práctica como trabajo en equipo, juego limpio, empatía, respeto, tolerancia, equidad de género, responsabilidad.

La niñez es un momento ideal para aprender esta forma más activa de interactuar con el mundo. A través de juegos, que es el lenguaje natural de todos los niños y las niñas, aprovechamos para abordar temas globales y valores. Porque no queremos emprendedores con muchas ideas y empuje pero que no tengan valores. Nuestro primer pilar es que los niños se pongan a pensar en los demás, en la inclusión de todas y todos, y, a partir de eso, utilicen su creatividad en relación a cómo resolver problemas que les preocupan.

¿Cuáles son los desafíos de su organización y del emprendedorismo en la región y en su país?

Nuestro sueño es que esto se convierta en política pública, pero estamos siempre sujetos a los cambios administrativos que, de repente, truncan un plan más de largo plazo. Porque, si bien trabajamos con los gobiernos y ellos están satisfechos, cuando cambia la administración, tenemos que empezar desde cero.

La posibilidad de realizar alianzas con organismos internacionales es una alternativa. Si bien también tienen sus propios plazos administrativos, creo que podríamos subirnos en la estructura de algunos de esos organismos que ya tienen una red bien establecida y consolidada.

Creo que, definitivamente, no podemos perder de vista el emprendedurismo social. Hay un aprovechamiento y una confusión muy grande entre emprendedorismo social y el tema de hacer negocios. Si bien es importante que los emprendimientos sean sustentables, hay cosas socialmente necesarias que no tienen que ver con negocios y aún así pueden florecer sólidamente en el tiempo. En Educación para Compartir, llevamos 10 años creciendo. Estamos buscando formar más y mejores ciudadanos.



Pablo Buela

Presidente de la Asociación Jóvenes Empresarios (AJE) Uruguay



¿Cuáles son los avances de esta última década en el tema de emprendedorismo?

En Uruguay, hay distintas asociaciones o cámaras, como la Asociación Jóvenes Empresarios, que nucleamos a distintos gremios empresariales y hacemos actividades paralelas o conjuntas para lograr nuestros objetivos. De hecho, se está trabajando en unir a todas estas instituciones.

Un avance relevante en Uruguay es la presencia de un jugador muy importante en materia de formación de *startups*, que es la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII), que apoya a muchos empresarios en la creación de empresas innovadoras. Es casi un camino natural al momento de emprender la presentación del proyecto en la ANII, para obtener fundamentalmente apoyo económico. Hay un ecosistema creciente en el apoyo a la creación de empresas.

¿Cuentan con mediciones de resultados e impacto de las acciones que realizan? ¿Cuáles han sido para el último año?

Mediante programas y actividades, nuestra organización busca capacitar a la comunidad de empresarios en distintos temas relacionados a la labor empresarial, así como generar instancias de relacionamiento y vínculos de negocios. Desde abril de 2015 a la fecha, hemos hecho 26 actividades por las que han pasado más de 2400 personas, un número sumamente grande para lo que es nuestro mercado.





Ezequiel Calcarami

Emprendedor fundador de Simplicar y vicepresidente de la Asociación de Emprendedores de Argentina (ASEA), organización formada por emprendedores para emprendedores.



¿Cuáles son los avances en materia de emprendedurismo en Argentina y en la región? ¿Y cuál es el rol de ASEA?

Creamos ASEA (Asociación de Emprendedores de Argentina) hace tres años con la misión de hacer de Argentina un mejor lugar para emprender. Nuestro primer objetivo fue agrupar a la mayor cantidad de emprendedores de todo el país, no importa si son pequeños o medianos, si son del sector del comercio, profesionales u otro. Buscamos sumar voluntades, ampliar la red y ganar en representatividad. En este momento, julio de 2017, contamos con más de 7000 miembros y esperamos llegar a los 10 000 durante 2017. ASEA no está sola en esto, sino que forma parte de ASELA (Asociación de Emprendedores de Latinoamérica) que agrupa a las asociaciones de Chile, Perú, Colombia, México y Argentina. En ASELA, actualmente, ya somos más de 45 000 emprendedores. Agrupar a todos los emprendedores nos da representatividad para poder impulsar políticas públicas proemprendimiento.

Un gran logro de ASEA, en marzo de este 2017, es que finalmente fue aprobada en la Cámara de Senadores de Argentina la Ley de Emprendedores y Capital Emprendedor. Esta es una ley que, desde ASEA, impulsamos desde la primera hora. Fue ASEA quien le fue dando forma a la ley y empujando/ayudando al Gobierno nacional actual para que esta importante ley sea aprobada.

Creemos que el hecho que se haya aprobado es un gran logro para el país y, sin dudas, pone de vuelta al país a la vanguardia en la región con políticas proemprendimientos.

¿Cuáles son los desafíos futuros para el fortalecimiento del emprendedurismo desde su perspectiva?

Uno de los desafíos es fortalecer e impulsar ASELA. Creemos que es necesario ir hacia un esquema latinoamericano. Si bien actualmente somos 45 000 emprendedores agrupados en ASELA, los planes para los próximos años es que seamos más de 250 000 emprendedores todos unidos e, inclusive, que se sumen a ASELA otros países de la región hoy no contemplados.

En el plano de ASEA y Argentina, la Asociación buscará que realmente se implemente la nueva ley de Emprendedores e impulsará otras iniciativas para mejorar el contexto emprendedor que no fueron incluidas en la ley (en sus inicios la ley era más completa pero, para que lograra ser aprobada en el Congreso, se fue simplificando). Claramente, necesitamos que se ayude a los emprendedores en dos temas muy centrales: 1) la fuerte carga impositiva, sobre todo en los primeros tiempos que se inicia un emprendimiento y 2) los altos costos laborales que implica contratar un empleado en Argentina.



Esteban Campero

Subsecretario de Emprendedores
Ministerio de Producción
Argentina



¿Cuáles son los avances de esta última década en el emprendedorismo?

Nuestra misión, desde el Ministerio de Producción, es acompañar a los emprendedores y a las PyMEs. Buscamos apoyar a los emprendedores segmentando los instrumentos, dando herramientas concretas de acuerdo al perfil de cada uno. Para ello, contamos con políticas para el desarrollo de infraestructura, el fomento del capital humano y el financiamiento.

Se trabaja en el territorio acompañando a los sistemas emprendedores y articulando con los municipios a los fines de implementar políticas públicas más cercanas al emprendedor. Otro aspecto clave es la conformación de una red de organizaciones. También se busca generar espacios de trabajo colaborativo público-privado. Consideramos que, para emprender, nadie mejor que el privado para ver qué necesita el mercado.

Estos son instrumentos de una política que apunta a generar empleo de calidad y mejorar las condiciones de productividad de las empresas argentinas, sobre todo a partir de la inserción en el escenario global.

¿Cuáles son los desafíos futuros para el fortalecimiento del emprendedorismo en la región?

Uno de los grandes problemas que tiene Latinoamérica es que solo entre el 5 y 10 por ciento de los microemprendimientos logran convertirse en PyME. Es necesario resolver cómo trabajamos para que ese índice mejore; por este motivo, es importante hacer foco en los emprendedores por oportunidad, que identificaron una posibilidad real de creación y comercialización.

Se abre un enorme desafío para la región que es conectar los ecosistemas latinoamericano. La integración económica para emprender puede cumplir un papel clave: facilitando el intercambio entre emprendedores, potenciando el sistema educativo y ofreciendo alternativas de inversión binacionales a los fondos de capital emprendedor. Para ello, también vamos a tener que mejorar el marco normativo. Sería interesante contar con un programa de *startup visa* para que todos los emprendedores de la región puedan utilizar herramientas de otros países de la región.

No nos imaginamos de acá a diez años organizando y sosteniendo a los capacitadores y formadores por todo el territorio, sino que buscamos que la formación de formadores genere una red y una transferencia de la metodología. Tenemos claro que cualquier ecosistema necesita un rol del Estado e inversión muy fuerte.

Es necesario fortalecer el capital humano y lograr que emprender sea una posibilidad para cada vez más gente. Uno de los grandes desafíos es afianzar la vinculación con el sistema científico y educativo. Tenemos que generar el punto de referencia a nivel regional, para darle una lógica de comercialización y de llegada a los mercados, y ahí tenemos espacios para trabajar juntos.



Antonio García Tabuena

Doctor en Economía (Universidad de Alcalá, Madrid)
Especializado en el análisis de la actividad emprendedora y la creación de empresas desde el enfoque del capital humano y la nueva sociedad del conocimiento, así como en el diseño, la gestión y la evaluación de políticas de innovación y financiación empresarial.



¿Cuáles son los desafíos futuros para el fortalecimiento del emprendimiento en la región iberoamericana?

Considero que la clave para responder esta pregunta se encuentra en la reforma institucional y la transformación empresarial.

Por un lado, las instituciones públicas suelen formular normas de apoyo que generan frenos al crecimiento de las empresas. Son regulaciones que fijan umbrales que van en contra del crecimiento y que es necesario reformar.

Por otro lado, están las instituciones privadas. La gestión y la organización interna de las empresas se basan en paradigmas antiguos que impiden la transformación y el crecimiento. Y esto no es culpa del Estado ni de los gobiernos. El crecimiento empresarial es responsabilidad de las propias compañías.

Lo que estamos observando es que los emprendedores pequeños no saben organizar sus firmas. Es necesario que lleven adelante planes de crecimiento y transformación de la gestión interna. Otro desafío es el relevo generacional, ya que los dueños no preparan a sus descendientes. Estos son aspectos relevantes que los programas públicos tienen que atender.

Además de las regulaciones del sector público y las decisiones de los empresarios, hay un tercer asunto que es preciso explorar. Es necesario que haya más inversión en las empresas. Se observa que las empresas que nacieron hace cuarenta años y que persisten hoy han mantenido una inversión mayor en el tiempo y eso hace que sus plantas sean más grandes muchos años después.

¿Cuál es la incidencia que pueden tener los instrumentos o los programas gubernamentales de apoyo a emprendedores?

Soy bastante escéptico con los programas tradicionales de ayuda a empresas, son “café para todos”, no sirven para la transformación económica de las empresas de un país. Creo que estos programas solamente permiten mantener el empleo un poco raquítico, y eso se debe realizar por vía de las políticas sociales. Las políticas empresariales deben apuntar a la transformación y el crecimiento.



Clementina Giraldo

Ejecutiva Principal de Desarrollo Productivo y Financiero
CAF, Banco de Desarrollo de América Latina



¿Cuáles son los avances en materia de emprendimiento en Iberoamérica?

Existen avances importantes. En primer lugar, se han diseñado políticas públicas que ofrecen apoyo sistémico a los emprendedores. Buscan simplificar trámites y reducir costos para hacer empresa, fomentar la mentalidad y la cultura emprendedora y generar una oferta de productos y servicios financieros y no financieros acorde con los diferentes tipos de emprendimiento. Se han promulgado leyes que fomentan el emprendimiento en Colombia, Chile, México y, recientemente, en Argentina, que crean tipos societarios simplificados, con menores trámites y costos para constituir y desarrollar empresas. Algunos países crearon organismos dedicados exclusivamente al apoyo de diversos emprendimientos, destacándose el apoyo a aquellos dinámicos e innovadores. En materia de financiación, hay nuevos mecanismos de acceso, desde las etapas más tempranas de las iniciativas empresariales, hasta el desarrollo de las primeras generaciones de fondos de capital emprendedor y privado. Si bien la industria de fondos de capital privado se ha ido consolidando más en Brasil, México, España y Chile, seguida por Colombia, Perú, Argentina, Uruguay y Costa Rica, cada vez más organismos públicos y privados de los demás países incursionan en programas de acceso al financiamiento emprendedor.

Es muy interesante lo que está ocurriendo con los emprendimientos de base tecnológica, que han demostrado tener la capacidad de escalar por fuera de la región, ofreciendo soluciones que agregan valor al sector agro y a las ciencias de la vida (AgTech y BioTech), a la educación (EdTech) y al desarrollo financiero (FinTech), por mencionar sectores que buscan

resolver brechas económicas, sociales y de inclusión financiera a partir de emprendimientos de base tecnológica.

¿Cuáles son los desafíos futuros para los Estados y para los organismos de cooperación y financiamiento en materia de apoyo al emprendimiento?

El desafío es continuar simplificando el marco regulatorio y generar más alianzas público-privadas para potenciar el emprendimiento y alcanzar una dinámica ágil en los programas y servicios de atención a emprendedores, porque el tiempo es un factor determinante para aprovechar y maximizar las oportunidades de negocios. Por otra parte, el ecosistema emprendedor como un ecosistema de alcance latinoamericano, iberoamericano e incluso global, y no como ecosistemas nacionales aislados. Por eso, se requiere avanzar en desarrollar mecanismos que faciliten la movilidad y la conectividad de emprendedores e inversionistas, y la escalabilidad de las empresas.

Es prioritario conectar a emprendedores e inversionistas, generando comunidades regionales con foco en negocios que nazcan multilaterales desde el principio. Esto reducirá las fallas que se presenten en algunos países a partir de los avances de otros países, y solo conectando los puntos adecuadamente se generará una dinámica fluida de creación de empresas que contribuya a mejoras sustanciales en la oferta de productos y servicios y en el planteamiento de soluciones económicas, ambientales y sociales.



Juan José Llisterri

Licenciado en Ciencias Económicas (Universidad Comercial de Deusto) y en Derecho, MBA en Marketing (Keller Graduate School of Management) y estudios de posgrado en innovación en la Universidad de California en Berkeley. Hasta octubre de 2012, ha sido Especialista Principal de la División de Ciencia y Tecnología del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Hoy es consultor internacional.



¿Cuáles son los avances de esta última década en el tema de emprendedorismo en la región?

Me parece que un avance relevante es que, en los últimos quince años, ha proliferado el concepto de emprendimiento como objeto de la política pública. De alguna manera, refleja un cambio de mentalidad: se ha instalado el paradigma del emprendedorismo. Sin embargo, la contracara de esto es que se ha pensado al emprendedorismo como si fuese una panacea que resuelve todos los problemas, y no lo es.

¿Cuáles son los instrumentos de apoyo para la creación de empresas más relevantes?

Diría que hay más instrumentos en todos los niveles de la política pública, a nivel nacional y mucho más en las regiones, provincias y municipios. Hay instrumentos financieros, de asesoramiento, de incubación, de cambio de mentalidad, para favorecer las redes, etc. Sería difícil realizar un balance global, ya que ha habido un rango muy amplio de experiencias, todas ellas útiles siempre que se implementen adecuadamente.

En términos de política pública, en el caso del emprendedorismo, es muy importante el rol del Estado. El cambio de mentalidad de la población es claramente un objetivo de política pública, ya que ningún privado va a invertir en esta cuestión. La segunda es la educación emprendedora como política nacional.

También creo que promover el emprendedorismo como una cuestión de desarrollo social está bien, pero el emprendimiento no puede resolver problemas sociales como, por ejemplo, el problema de empleo de jóvenes con carencias educativas.



Inti Núñez Ursic

Gerente de Emprendimiento
Corporación de Fomento de la Producción (CORFO)
Chile



¿Cuáles son los avances de esta última década en el tema del emprendedorismo? ¿En su país y en la región?

Desde el año 2005, la Corporación de Fomento de la Producción desarrolla una serie de instrumentos centrales. Una línea de financiamiento temprano como capitales semilla, y apoyos a la red de atención del emprendimiento y generación de ambiente emprendedor, que comprende apoyo a incubadoras y a redes de ángeles.

En 2010, se formula una política altamente innovadora en el mix de instrumentos globales, Start Up Chile. Además, se prueba una serie de instrumentos de apoyo a temas tecnológicos, y se crean líneas de desarrollo, intentando abarcar emprendimientos más sociales.

La visión del país es que la política de emprendimiento ha alcanzado madurez y se debe unir virtuosamente con los otros componentes de un sistema nacional de innovación. La ciencia y la tecnología, y las corporaciones. Existe además una buena evaluación del avance del emprendimiento en Latinoamérica y sobre la oportunidad de que el continente fomente el emprendimiento dinámico.

¿Cuáles son los desafíos futuros para el fortalecimiento del emprendedorismo en la región?

El objetivo de la política de CORFO es aumentar el emprendimiento dinámico de alto impacto en Chile, de forma de que los nuevos entrantes a la economía generen grandes cambios en la productividad y sustentabilidad de los sectores económicos actuales. Para esto, promueve el financiamiento temprano, desde los inicios de un proyecto hasta su sustentabilidad financiera –instalación, desarrollo del negocio, hasta su realización en los mercados– y estimula ambientes pro emprendimiento, más sustentables y de calidad.

Creemos que hay que modernizar el financiamiento, creando una cadena de financiamiento especializada. Se deben incrementar los fondos y los instrumentos en tecnología, tendiendo puentes entre los componentes del sistema, universidades y corporaciones.

También es importante mejorar los apoyos a los ecosistemas de las distintas regiones del país, e invertir en inclusión, decidiendo las inversiones de acuerdo a la inclusión de género, pueblos originarios o emprendimientos sociales.



Matías Peire

Licenciado en Administración FCE UBA y Posgrado en Dirección de Empresas Tecnológicas UADE, Master en Finanzas UDESA (adeuda tesis), Programa Ejecutivo Singularity University. Fundador de Grid Exponential, Company Builder de empresas de base científica y vicepresidente del proyecto EDUCAR 2050 Argentina.



¿Cuáles son los avances de esta última década en el tema del emprendedorismo?

La cultura del emprendedorismo ha crecido muchísimo en los últimos 10 años. Principalmente, impulsado por el éxito de empresas de tecnología y asociaciones de emprendedores que han hecho un gran trabajo para crear un ecosistema que hace 10 años casi no existía. No obstante, persisten aún grandes problemas respecto a la financiación de nuevas empresas. Si bien ha crecido la oferta de incubadoras, aceleradoras y fondos de capital emprendedor, todavía falta mucho camino por recorrer. Por otra parte, si bien se está bajando mucho desde el gobierno actual para mejorar las condiciones para crear empresas, aún la burocracia y los requisitos administrativos que debe cumplir un *startup* son un problema tanto en la creación como en los primeros años de existencia.

Si bien el protagonismo de los últimos años lo tuvo internet y el *software*, hay muchas más oportunidades en otros sectores como la electrónica, la biotecnología, la química, la física y cualquier disciplina que tenga una base científica dura. Considero que tenemos grandes oportunidades de crear más cantidad de empresas de impacto basadas en estas tecnologías, que, desde la región, exporten al mundo. Latinoamérica está bien posicionada para crear empresas que pueden generar divisas y ser competitivas a nivel internacional.

¿Cuáles son los desafíos en el tema del emprendedorismo en su país y en la región?

Uno de los grandes desafíos es vincular la ciencia básica con el mundo productivo. Los conocimientos y las tecnologías provenientes de la ciencia pueden ser aplicados a la industria, la agroenergía, ciudades inteligentes, salud, etc. Es necesario evaluar líneas de investigación con potencial de transferencia, llevar adelante los equipos, las visiones de negocio y financiación para que esas líneas de investigación se puedan convertir en empresas de impacto.

Por otra parte, creo que hay un sesgo que relaciona al emprendedorismo con el camino más tradicional de quien funda una compañía grande, tiene mucho éxito y es inspirador. Sin embargo, hay otra dimensión del emprendedorismo que tiene que ver con las personas que, en definitiva, quieren desarrollar su propio negocio, ya sea por necesidad o vocación. Creo que, en este punto, hay un desafío a encarar. Está claro que es importante el apoyo a los emprendedores de mayor impacto, pero hay que atender a un emprendedorismo más de base que también genera desarrollo y puestos de trabajo.

El emprendedorismo va a crecer y necesitamos más de ese empuje para distribuir la riqueza, para generar más desarrollo y pequeñas estructuras de trabajo. En los próximos años, puede darse un proceso de mayor profundización de ese proceso, con las complejidades e interacciones de la región.



Mark Ramondt

Emprendedor, inversor ángel y asesor. Es miembro fundador de ASEA (Asociación de Emprendedores de Argentina), mentor formal para proyectos de NXTP Lab, Ideas Factory y Wayra, entre otros, y profesor de la Universidad de Buenos Aires, Argentina.



¿Cuáles son los avances en materia de emprendedorismo en Argentina y en la región?

Considero que el emprendedorismo es un ámbito relativamente naciente. En algunos países, como Argentina, México, Colombia, Chile y Brasil, está mucho más avanzado. Perú también está empezando a desarrollar algunas cosas interesantes.

Creo que hay dos aspectos que implican un gran potencial para Latinoamérica en materia de emprendedorismo. Por un lado, lo fantástico del emprendedorismo es que no depende de la formación, se trata de hacer y aprender haciendo, y no estudiando. Por otra parte, vivir en países como Argentina es, en sí, un aprendizaje para aprender. En el día a día, hay tanta inestabilidad en tu vida que aprendes a adaptarte. La gente se adapta a los cambios y a distintas realidades.

¿Cómo se define la política de creación de empresas y/o emprendedorismo en su país, desde su perspectiva? ¿Qué aspectos es necesario abordar?

Un aspecto importante es pensar en los inversores que buscan crear empresas que no son locales, es decir, nacionales, porque el mundo digital es global o, al menos, regional. Es fundamental encontrar el equilibrio en el incentivo de los gobiernos al crecimiento de emprendimientos locales, que finalmente terminan siendo globales.

Creo que el rol del gobierno es temporal. Es algo necesario en este momento porque no hay fondos de capital privado suficientes, y el riesgo es demasiado alto a los ojos de los inversores cuando piensan en invertir en Latinoamérica o África. Por eso, existen los fondos del gobierno para incentivar.

Aquellas áreas donde el Estado debería invertir, en primer lugar, son los sectores riesgosos, donde no hay inversor privado, como las ciencias y la salud. Otra área sería aquellos sectores donde el gobierno quisiera invertir y desarrollar, que, en el caso argentino, sería el agro, la industria, las energías renovables, etc. El Estado puede asumir un rol importante para lograr una ventaja competitiva.

¿Cuáles son los desafíos en el tema emprendedorismo en la región iberoamericana?

Estoy convencido de que hay mucha gente trabajando y que el emprendedorismo es la solución para la vida futura. Para mí, el concepto de emprendedor, de adaptarse diariamente, es ya una solución para el mundo del futuro.

Creo que nos tendríamos que enfocar, principalmente, en mejorar la vida del ser humano común que vive en un lugar empobrecido y sin educación, en encontrar una forma de mejorar el desequilibrio del mundo.



Juan Francisco Salviolo

Licenciado en Filosofía y Letras (Universidad de Buenos Aires)

Founding partner y CEO de Wayni Loans y Wayni Móvil, plataforma de préstamos con tecnología *blockchain* especializada en la base de la pirámide.



¿A qué se dedica su empresa y qué servicios brinda?

Nuestra empresa se llama Wayni, se dedica a servicios financieros para la base de la pirámide a través de una aplicación que se instala en el celular y que les permite a los usuarios retirar dinero.

Wayni comenzó como una empresa de préstamos entre personas y luego creció. Podemos asistir a la población de los sectores medios-bajos con una propuesta financiera que nace desde la innovación y la tecnología.

¿Qué instrumentos de apoyo resultan más relevantes para los emprendedores? ¿Cuáles considera que debieran ser potenciados?

Los elementos fundamentales para una *startup* y para el crecimiento de emprendedores que aporten valor real en las cadenas de valor son las buenas incubadoras o aceleradoras y el fomento de capital semilla.

De modo que es de vital importancia el capital para que los emprendedores puedan llevar a cabo sus negocios, ya que muchas veces emprender termina siendo una actividad de gente que puede soportar esa inversión a través de familiares y amigos, o no se produce una verdadera innovación, ya que se apuesta por modelos de menor riesgo o negocios probados.

¿Cuáles son los avances y desafíos en el emprendedorismo en la región?

Sin duda, el avance ha venido por el estímulo a una nueva generación de emprendedores que realmente quieren solucionar problemas del mundo a través de la tecnología. Están dadas las condiciones para poder hacerlo hoy más que en ningún otro momento de la historia de América Latina y el mundo.

El desafío principal es plantearse cuán preparados estamos en Latinoamérica para poder aprovecharnos de este contexto, para estimularlo y para administrarlo.



Enrique Topolansky

Coordinador del Centro de Innovación y Emprendimientos (CIE) de la Universidad ORT Uruguay



¿Cuáles son los avances de esta última década en emprendedorismo en su país?

En Uruguay, el fomento al emprendedorismo comienza a cobrar fuerza a partir de un conjunto de actores pioneros vinculados al sector académico y privado. El ecosistema emprendedor se concentra en el desarrollo de empresas de base tecnológica. Luego, se incorpora el Estado y se establece un programa de emprendedorismo. Se crea la Agencia Nacional de Innovación, organismo que define la estrategia, las líneas de acción y los instrumentos, de manera coordinada con los actores referentes del ecosistema emprendedor.

¿Cuáles son los principales ejes e instrumentos de apoyo a emprendedores?

En lo referido a la formación, el ecosistema se apoya en las universidades privadas y la Universidad de la República. Las incubadoras y los laboratorios existentes proveen una buena base de infraestructura para quienes emprenden, en tanto el financiamiento descansa en aportes del sector público (capital semilla) y del sector privado (capitales ángeles y *venture capital*).

Uruguay no cuenta con una normativa específica sobre emprendedorismo. De todos modos, desde mi perspectiva, no sería necesaria una ley específica, sino mejorar los procesos y las regulaciones concernientes a la apertura y el estímulo a la creación de nuevas empresas.

¿Cuáles son los desafíos futuros para el fortalecimiento del emprendedorismo para los distintos actores tanto públicos como privados, el sector académico, etc.?

Uruguay debe integrarse al mundo y evitar encerrarse. Hay que tender puentes y generar facilidades para acceder a nuevos mercados. Para ello, es importante organizar intercambios de estudiantes, así como también de docentes y emprendedores.

La fortaleza del ecosistema emprendedor está en su capacidad y la voluntad de su gente. Hay que profundizar la articulación de los actores, dejar hacer y fomentar que los emprendedores se enfoquen en desafíos globales y reales. El camino que debe adoptar Uruguay, un país pequeño, es fomentar el surgimiento de nuevos emprendedores, fortalecer la actitud emprendedora en particular en los niveles de educación básica, facilitarles el acceso al conocimiento y la tecnología que los impulse a pensar emprendimientos globales.



Max Trejo Cervantes

Secretario General
Organismo Internacional de Juventud para
Iberoamérica (OIJ)



¿Cuáles son las características del emprendedorismo en Iberoamérica en relación a los jóvenes y su inserción laboral y social?

Los jóvenes de hoy tienen qué decir sobre el emprendimiento y la innovación. Son ellos quienes están siendo los transformadores de la sociedad.

Existe un desafío regional para la consolidación de la autonomía y el desarrollo de los proyectos de vida de las personas jóvenes y las dinámicas del contexto laboral que enfrenta la región. El desempleo juvenil duplica y hasta triplica la tasa de desempleo adulto, así como el cumplimiento de los criterios del trabajo decente se ven afectados, en calidad, formalidad y estabilidad. Esto demuestra que, en Iberoamérica, existe una grave discriminación generacional en torno al acceso al mercado laboral. La importancia de esto radica en que el empleo no es solo una actividad que permite acceder a ingresos, sino que es un derecho que dignifica y es parte fundamental del desarrollo individual y social.

Hablar de emprendimiento es hablar de liderazgo, autonomía y creatividad. Estos procesos de construcción colectiva del ecosistema de emprendimiento permiten que las personas jóvenes participantes y protagonistas de las dinámicas emprendedoras dinamicen la construcción de nuevos valores de interrelación entre los sujetos, los colectivos y entre estos y las instituciones. Estamos frente a un proceso de transformación que vincula niveles locales, regionales e internacionales gracias a las nuevas interacciones que se generan en tiempo real y que permiten vincular distintos territorios.

La mayor oportunidad son las características de los jóvenes, dado que están mejor educados que los de las generaciones anteriores, tienen mejor manejo de las nuevas tecnologías y del ámbito digital, desarrollan rápidamente habilidades y tienen alta capacidad de adaptarse a los cambios sociales. Reconocemos que la juventud de hoy es más emprendedora, más creativa y más innovadora que la de ninguna otra generación.

¿Qué desafíos se deben considerar para la definición de una política de emprendedorismo?

Las políticas de emprendimiento han avanzado considerablemente. Reconocemos los positivos avances y también, sabemos que aún queda mucho por recorrer.

Por ello, entendemos que, principalmente, se debe favorecer el componente innovador en los ecosistemas de emprendimiento, potencializar la capacidad de anticiparse a los cambios a los que actualmente asistimos y establecer soluciones que incentiven el desarrollo de nuevas habilidades y recursos de las personas jóvenes. Es decir, es necesario acompañar y orientar los procesos emprendedores de la juventud, permitiendo que ellos maximicen su potencial.

Entonces, es necesario que las estrategias de emprendimiento sean transversales y articulen el ámbito legislativo, educativo y cultural a través de la colaboración de los diversos agentes públicos y privados, con el objetivo de orientar estas estrategias hacia la transformación social y fortalecer los procesos dinámicos y, por supuesto, favorecer las condiciones estructurales para que la mujer pueda tener más participación en las dinámicas de emprendimiento.



Oscar Valverde

Licenciado en Filosofía y Ciencias de la Educación
(Universidad Complutense de Madrid)
Master en Administración de Instituciones Educativas
(Universidad de Costa Rica)
Especialista en Actividades para los Trabajadores de la
Organización Internacional del Trabajo (OIT)



¿Cuáles son los avances desde la perspectiva de la Organización Internacional del Trabajo del emprendedurismo en la región iberoamericana y a nivel mundial?

La OIT reconoce el emprendimiento como un medio para crear trabajo decente y productivo. El desarrollo de competencias y actitudes para los negocios y el desarrollo de iniciativas productivas (incluyendo las de economía social solidaria), especialmente en el caso de los/las jóvenes, puede contribuir a mejorar sus capacidades y empleabilidad para lograr oportunidades de trabajo, empleo o de creación de emprendimientos empresariales. También necesitarán desarrollar competencias y habilidades sociales, comunicacionales, e incluso de organización, representación e interlocución institucional.

Como hay muchos jóvenes que no pueden obtener oportunidades de empleo formales, los programas de fomento del emprendimiento y de formación profesional han avanzado en varios países para proveer alternativas de empleo e ingresos. La mayoría de los jóvenes del mundo viven en economías en desarrollo, con altas tasas de informalidad laboral, donde el empleo formal es escaso y las tasas de desempleo son altas. Las micro, pequeñas y medianas empresas son con frecuencia los motores de los nuevos empleos; por ello los emprendimientos y sus redes de integración vertical y horizontal pueden fortalecer el crecimiento de la economía, además de desempeñar un rol importante para estimular el desarrollo sostenible y los empleos decentes.

Las micro, pequeñas y medianas empresas pueden llegar a representar las dos terceras partes de todo el

empleo en muchos países, y generar también la mayor parte de los nuevos puestos de trabajo. Contribuyen, junto con otras empresas, al crecimiento económico, impulsan la innovación y la diversificación productiva, y proporcionan medios de subsistencia.

¿Cuáles son los desafíos en el tema de emprendedurismo en el país y en la región?

El emprendedurismo tiene que ser parte de una visión holística de cohesión social y económica para evitar la dispersión o desarticulación productiva, así como la informalización de ocupaciones o la precarización del empleo de los/las trabajadores/as.

Ello requiere una adecuada concepción participativa de la política nacional de empleo que, a través del diálogo social tripartito, propicie una sinergia imprescindible entre las diversas opciones de generación de empleo (el emprendedurismo es una de ellas), y que permita establecer medidas o programas coherentes, viables y sostenibles. De este modo es que puede reconocerse el emprendimiento como una oportunidad de crear valor social y económico, siendo consecuente con los criterios del Convenio 122 y la Recomendación 204 de la OIT, la cual orienta para contribuir a la transición de la economía informal a la economía formal.



Rodrigo Varela V., Ph. D.

Director
Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial de la
Universidad Icesi
Colombia



¿Cuáles son los avances de esta última década en los procesos de creación de empresas en Colombia?

En Colombia, las políticas de fomento a las pymes existen desde hace muchos años, mientras que las políticas relacionadas con la creación de empresas son relativamente más recientes. Sin embargo, antes de que el gobierno tomara acciones en este sentido, han existido iniciativas del sector privado y empresarial para impulsar la aparición de más y mejores empresarios. En 1985, se crea el Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial en la Universidad Icesi, que es el primer centro colombiano, y creo que también latinoamericano, que funciona dentro de una universidad, dedicado 100 % a apoyar el surgimiento de nuevos empresarios y a desarrollar un ecosistema de apoyo a los procesos de creación y desarrollo de las empresas.

¿Cuáles son los distintos instrumentos de apoyo para la creación de empresas?

En el Centro, tenemos varios mecanismos: el tema formativo en competencias propias a la creación de empresa, la investigación para validar conceptos y enfoques y para medir la actividad empresarial a través de los estudios GEM, las labores de apoyo directo a los empresarios en formación y a los nacientes para la creación de sus empresas a través del Centro Alaya, los laboratorios de creación de empresa y de *coworking* a través del Start-Upcafé, los procesos de asesoría y consultoría a las empresas ya establecidas a través del programa Propyme, el desarrollo de la mentalidad empresarial a través de los Congresos Latinoamericanos sobre Espíritu Empresarial, el desarrollo de programas especializados para diversos grupos sociales (tecnologías, jóvenes, mujeres, étnicos, remigrantes, desplazados por violencia, etc.).

¿Cuáles considera son los desafíos a futuro?

Creo que el mayor desafío está en lograr el cambio de mentalidad en nuestra población y en transmitirle los valores propios al espíritu empresarial y la innovación empresarial. Los adultos tenemos que entender que el mundo ha cambiado y que no podemos seguir educando a los jóvenes solo para la opción de empleo. Los tenemos que educar para la opción de trabajo, que incluya un componente fuerte en creación de empresa. Es claro que los *millennials* y los *centennials* no quieren trabajar en una misma empresa toda su vida, que el 80 % de ellos manifiesta su deseo de tener su propia empresa en un plazo no superior a 5 años y, por lo tanto, es necesario darles una educación y una orientación diferentes a la tradicional.



Linda Vera

Directora de Programas y Proyectos
Secretaría Nacional de la Juventud
Paraguay



¿Cómo definen la política de apoyo a la creación de empresas? ¿Cuál es su público objetivo y cuáles son los ejes e instrumentos de intervención?

La Secretaría Nacional de la Juventud como institución rectora de las políticas públicas de juventud a nivel nacional trabaja en la promoción de una agenda política y pública que sitúe la necesidad de un desarrollo juvenil desde el empleo y el fomento del emprendedurismo como prioridad en la agenda presupuestaria y transversal a todas las acciones conjuntas con otras instituciones.

Nos enfocamos en jóvenes de entre 19 y 29 años, siendo uno de nuestros ejes de trabajo el apoyo para que cumplan sus expectativas de desarrollo personal. En lo que refiere a forjar su futuro, contamos con distintos programas y actividades de apoyo a iniciativas en conjunto con instituciones sectoriales como el Ministerio de Trabajo y sus instancias conexas, como el sistema nacional de promoción y formación profesional, un trabajo enfocado al sector rural con el Crédito Agrícola de Habilidadación y sus programas diferenciados para jóvenes, incluyendo a jóvenes en el sistema financiero de forma sostenible y con un abordaje más integral.

Existe un fuerte consenso respecto al nivel de sustentabilidad que deben tener estos nuevos emprendimientos. Entendemos que los proyectos, además de ser sustentables económicamente, deben serlo también desde una perspectiva social y ambiental. Buscamos realizar un gran esfuerzo en la fase inicial de modo de reducir al mínimo el porcentaje de deserción. Tratándose de jóvenes, sabemos y conocemos el impacto que esto puede tener sobre su autoestima y la voluntad de emprender.

¿Cuáles son los mecanismos para identificar, convocar y seleccionar a los beneficiarios?

La Secretaría trabaja con todos aquellos jóvenes que tengan intenciones de participar en los diversos programas que se implementan. Llegamos a ellos de diversas maneras; mediante instituciones intermedias, sean estas públicas y/o privadas, medios de comunicación masiva y redes sociales.



Luis Viguria

Presidente Ejecutivo
Young Americas Business Trust (YABT)



¿Cuál es su visión sobre los avances del emprendedorismo en Iberoamérica?

Un primer avance es mostrar el impacto positivo del emprendedor y romper el estigma que consideraba que era aquel al que no le había ido bien en la escuela o la universidad. Es un enfoque de trabajo para la creación de capacidades entre los jóvenes para que emprendan, enseñarles a crear una empresa bajo la premisa de que la preparación teórica se debe complementar con la práctica.

Es importante entrenar y capacitar, pero no es suficiente, ya que luego el joven se queda solo. Por eso, trabajamos también en las organizaciones locales, construyendo capacidad y ofreciendo metodologías de apoyo y seguimiento a los emprendimientos.

Otro avance importante es que se está replanteando el rol de la juventud a nivel gubernamental. Esto se hace a través de la participación abierta de los jóvenes en los procesos de las Cumbres de las Américas. Por un lado, YABT trabaja en la implementación, dándoles herramientas a los emprendedores a través de sus instituciones para que fomenten la innovación y generen recursos. Y, por otro lado, se generan espacios de participación y diálogo entre los jóvenes y los gobiernos para el desarrollo de políticas públicas que puedan mejorar los ecosistemas nacionales y regionales.

¿Cuáles son los desafíos futuros para el fortalecimiento del emprendedorismo en la región?

En América Latina, hemos tenido tantas crisis y hemos sido tan golpeados, que el joven emprendedor no se escondió, sino que se hizo innovador e impulsó la creatividad. Sin embargo, la diferencia con otras regiones se encuentra en el apoyo que se le brinda al emprendedor. La creatividad está y los productos y servicios se generan. El problema aparece cuando esos productos tienen que instalarse e imponerse. El joven consigue el dinero, pero no lo consigue en la región. Y el proyecto se implementa en regiones como Estados Unidos o Europa, y quienes se benefician son esas regiones.

Hay que ser conscientes del potencial que tenemos y que el capital humano es inmenso. El acceso a la tecnología nos ha dado cierto conocimiento de dónde está el mercado y las posibilidades. Pero, si los gobiernos junto con el sector privado y los mismos jóvenes no se ponen de acuerdo, y no se generan incentivos y mecanismos que permitan que el emprendimiento se quede en el país o, al menos, en la región, no vamos a ir tan lejos.



Guadalupe Itzel Villa

Directora General de Programas de Emprendedores y Financiamiento
Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM)
México



¿Cuáles son los avances de esta última década en el emprendimiento en su país?

Un avance relevante es la creación del Instituto Nacional del Emprendedor, que tiene por misión implementar una política de estado de apoyo a emprendedores y a las micro, pequeñas y medianas empresas. Este organismo promueve un entorno jurídico y reglamentario favorable, fortalece las capacidades de gestión y habilidades gerenciales, fomenta el acceso al financiamiento y capital, desarrolla capacidades productivas, tecnológicas y de innovación y propicia el acceso a las cadenas globales de valor de emprendedores y Mipyme.

Contamos además con la Red de Apoyo al Emprendedor que es una estrategia de articulación y vinculación de las políticas y programas de las diferentes instancias de gobierno y del sector privado.

¿Cuáles considera son los desafíos en materia de emprendimiento en su país y en la región?

Los principales desafíos radican en el escalamiento y la internacionalización de los modelos de negocio que se generan en la región, sin que necesariamente tengan que ser copia de los *startups* en Estados Unidos para ser exitosos. Es decir, hay que enfocar los esfuerzos en impulsar la cultura innovadora y una visión global y a largo plazo.

Otro de los desafíos importantes es el tema del financiamiento, ya que a través de los instrumentos tradicionales aún existen áreas de oportunidad para hacerlo más accesible y, por otro lado, hay eslabones que es necesario desarrollar. En México, el eslabón pendiente es el tema de inversión ángel y tampoco está implementada la regulación de las plataformas de fondeo colectivo, lo cual lo convierte en un canal no tan popular entre los potenciales inversionistas.

Como región, se tendría que trabajar en programas conjuntos de *softlanding* y de fondeo a nivel regional. Si bien ya se dio un primer paso con el Fondo de la Alianza del Pacífico, aún se tiene que trabajar en temas regulatorios y una mayor apertura de mercados, y, de esta forma, fortalecer ya no solo un país sino la región.



Pablo Zalba Bidegain

Presidente del Instituto de Crédito Oficial (ICO)
España



¿Cuáles son los avances de esta última década en el emprendedorismo en su país y en la región iberoamericana?

La pasada crisis económica en nuestro país provocó un incremento del desempleo que pudo empujar a muchas personas a plantearse la opción de emprender su propio negocio. El apoyo a los emprendedores ha sido un elemento importante en la política económica desde hace tiempo, pero especialmente en los últimos años.

Las autoridades españolas han hecho un especial esfuerzo en impulsar la figura del autoempleo. Podemos destacar la aprobación de la Ley 14/2013, de apoyo a los emprendedores y su internacionalización. Además de medidas más de corto plazo, se establecen otras más estructurales, como la introducción de la idea de emprendimiento en el sistema educativo, la simplificación de cargas administrativas, la responsabilidad limitada del emprendedor que no tiene que responder con sus bienes personales y la generación de segundas oportunidades para aquellos emprendedores que hayan fracasado en su primera iniciativa.

El Instituto de Crédito Oficial es uno de los actores con mayor recorrido en el apoyo al emprendimiento. Cuenta con líneas de financiación que permiten, mediante la colaboración público-privada, la concesión de préstamos a través de las entidades financieras a los emprendedores y a PyMEs en España.

¿Cómo se financia y qué desafíos posee la política de creación de nuevas empresas?

El principal desafío a nivel nacional y europeo es aumentar la base de potenciales emprendedores y, sobre todo, mejorar la supervivencia de los negocios recién creados.

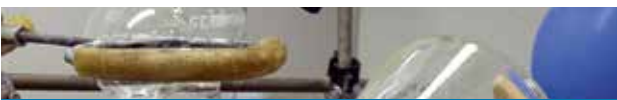
La financiación de la creación de empresas es paradigmática. Las líneas de mediación son una forma de colaboración público-privada que ha dado excelentes resultados desde hace muchos años. Dado el carácter contra cíclico de la actividad del ICO, es en los momentos de restricción del crédito por parte de las entidades privadas cuando el papel del ICO es más relevante apoyando la financiación empresarial.



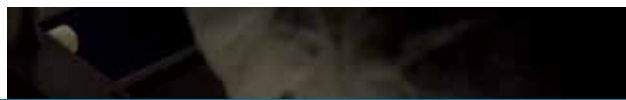
EDUCAR 2050. Argentina.



Instituto Nacional del Emprendedor . México.



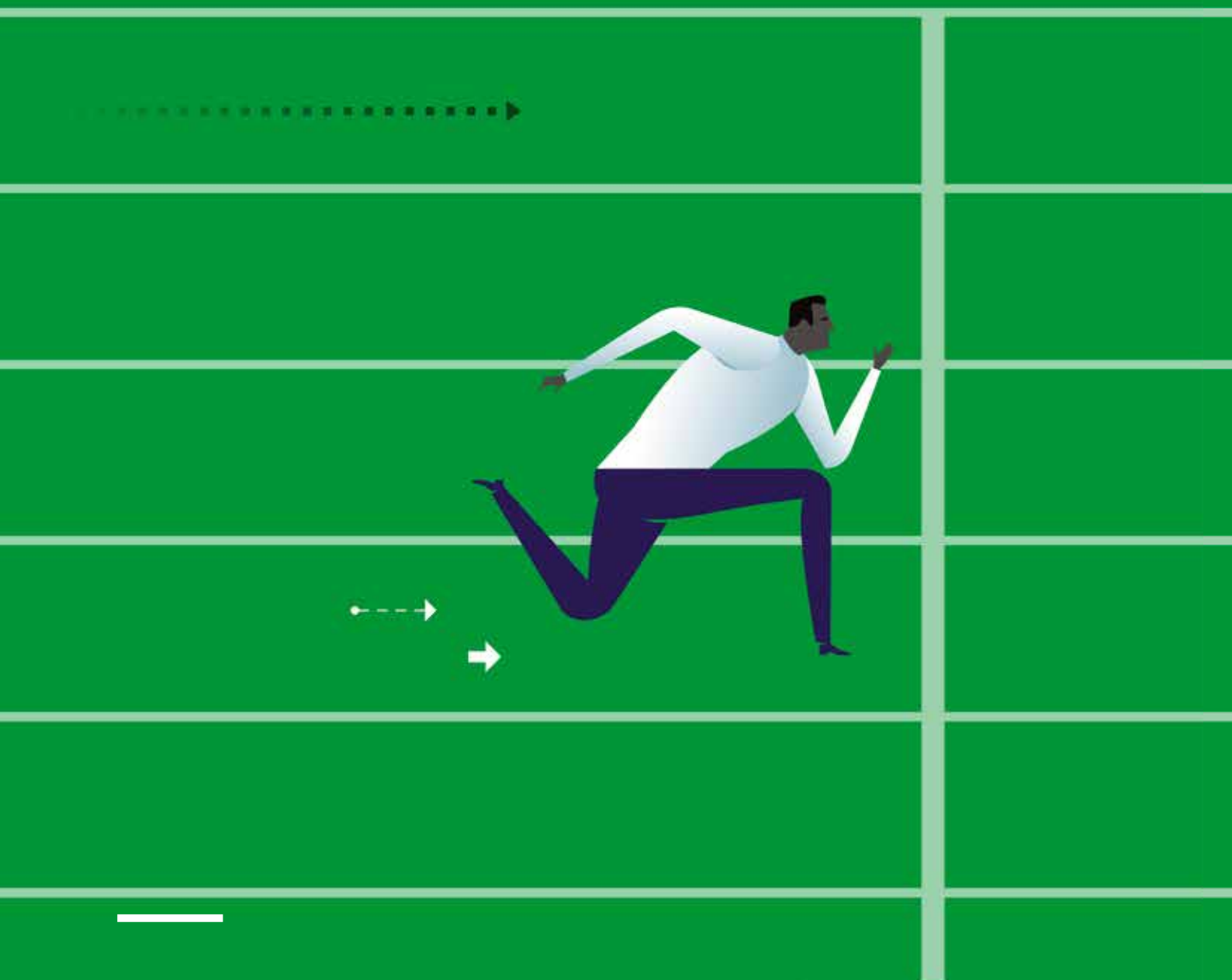
Instituto de Crédito Oficial. España.



Young Americas Business Trust . Perú.



Conclusiones y desafíos



“Es necesario llevar adelante planes de crecimiento y transformación de las empresas”

Antonio García Tabuenca



“Nuestro objetivo es la reducción de la pobreza”

Luis Viguria



“Un gran desafío es vincular la ciencia con el mundo productivo”

Matías Peire

“Los esfuerzos se deben enfocar en impulsar la cultura innovadora y una visión global y a largo plazo”

Guadalupe Itzel Villa



El emprendedorismo tiene gran capacidad de creación de empleos y de diversificación de la estructura productiva, aspectos centrales en las estrategias de desarrollo de los países de la región.

La complejidad de las múltiples dimensiones que atraviesan el proceso de creación y sostenimiento de los emprendimientos, hace necesario el esfuerzo conjunto e integrado de instituciones del sector empresarial, educativo, laboral, de innovación y financiamiento. Requiere abordar la temática con un enfoque multidimensional y sistémico desde las etapas tempranas.

En este sentido, el mapeo de instrumentos e instituciones, junto al análisis de percepciones de los actores estratégicos entrevistados, pone en evidencia los principales avances y marca los desafíos para el desarrollo del emprendedorismo en Iberoamérica.

El emprendedorismo se ha posicionado en la agenda pública e institucional de los países de la región, con diferente grado de avance.

Se reconoce un avance significativo en los últimos años del emprendedorismo en la agenda pública como herramienta de política, aunque los países presentan distintos grados de avance y aprendizaje. El conjunto de países europeos analizados, más Argentina, Brasil, Chile, Colombia y México, cuentan con una arquitectura institucional y un complejo grupo de instrumentos de política pública que abarcan la totalidad de las etapas del emprendimiento.

Los países han creado organismos especializados y han destinado recursos financieros y humanos para la implementación de políticas e instrumentos de apoyo, aunque aún es heterogénea la capacidad de planificación y gestión de estos organismos.

Los países de Iberoamérica han mostrado progresos de diversa magnitud en la optimización de los marcos regulatorios nacionales.

Los aspectos normativos, tradicionalmente, estaban insertos en la normativa sobre las micro, pequeñas y medianas empresas. Durante los últimos años, se dise-

ñaron instrumentos legales específicos para favorecer la creación de empresas. Algunos países han avanzado en el diseño de regulaciones específicas para agilizar los procedimientos para crear una empresa, mientras que, en otros casos, han desarrollado leyes integrales orientadas a fortalecer el proceso y el ecosistema emprendedor en su conjunto. Los actores reconocen que la legislación orientada a la simplificación de procedimientos, tipos societarios y disminución de costos asociados a la creación de empresas, resulta de mayor impacto en este sentido.

Los contextos regionales influyen en la disponibilidad de recursos financieros y en las capacidades institucionales de los países en torno al emprendedorismo, tanto como en la posibilidad de inserción de las personas emprendedoras.

En los países de Iberoamérica con mayor nivel de desarrollo y consolidación de política de emprendedorismo, existen diferencias vinculadas a los contextos regionales y a los recursos disponibles. Andorra, España y Portugal operan desde lo local, pero en el ámbito y bajo la lógica de las políticas de la Unión Europea, lo cual confiere mayor disponibilidad de recursos financieros, capacidades institucionales y posibilidad de insertarse en un ecosistema regional como plataforma para las personas emprendedoras.

Las políticas y los instrumentos de apoyo a la creación de empresas continúan operando desde una óptica local.

En Iberoamérica, existen experiencias regionales vinculadas al sector privado. Estas incluyen tanto a las personas emprendedoras como a diversos actores institucionales tales como redes de aceleradoras e incubadoras. En todos los casos, se trata de experiencias que potencian el crecimiento de los emprendimientos, constituyen espacios potentes para la innovación y generan igualdad de oportunidades entre las personas que habitan Iberoamérica, de lo local a lo global, pasando por lo regional.

Las personas emprendedoras tienen un rol protagónico en el desarrollo y la transformación de las sociedades.

El emprendimiento es reconocido como una fuente de empleo e ingreso, basado en las capacidades intrínsecas de las personas y en factores endógenos. Las personas emprendedoras asumen riesgos y el entorno influye en sus decisiones.

El emprendedorismo rompe y transforma el concepto tradicional de empleo.

Todas las personas entrevistadas reconocen la importancia del emprendedorismo para la creación genuina de empleo. Sin embargo, este fenómeno renueva el concepto tradicional de puesto de trabajo en cuanto promueve formas de empleabilidad auto-gestionadas e independientes.

El capital social conforma uno de los aspectos centrales en el proceso emprendedor.

Se destaca la relación existente entre los determinantes del capital social vinculados al entorno familiar (trayectoria o cultura emprendedora) y el surgimiento de personas emprendedoras dinámicas e innovadoras. En efecto, la mayor parte de este grupo está localizado en entornos urbanos y pertenecen a estratos sociales con niveles de educación e ingresos medios y altos. En el ámbito rural o ciudades de poca población relativa, los esfuerzos de creación de empresas están vinculados, por lo general, a las personas emprendedoras por necesidad.

Las sociedades con mayor grado de desigualdad social y de acceso a bienes y servicios obstaculizan la formación del capital social, que es un aspecto fundamental en el proceso emprendedor.

El entorno emprendedor es cada vez más complejo y global.

Las iniciativas emprendedoras basadas en el conocimiento, que incorporan nuevas tecnologías, patrones positivos de interconectividad y sostenibilidad, y nuevos modelos de negocios amplían las fronteras nacionales y locales. Este entorno beneficia a las personas emprendedoras que, con escasos recursos, tienen gran potencial de escalabilidad.

Todos los instrumentos relevados tienen como objetivo común la creación de empresas y de empleo genuino y de calidad.

Los instrumentos diseñados durante los últimos años tienden a complementarse para cubrir todo el proceso emprendedor incorporando en su gestión a todos los actores del ecosistema desde una perspectiva tanto institucional como territorial.

La etapa de crecimiento de los emprendimientos es la menos atendida por los instrumentos relevados.

Para lograr que los emprendimientos sean sostenibles, los instrumentos deberán ser cada vez más precisos en las condiciones de selección y de evaluación para asegurar la viabilidad de los emprendimientos. De esta forma, se potenciaría la efectividad de los instrumentos en términos de cantidad y calidad de emprendimientos que consiguen consecuentemente desarrollarse. Esto último no solo requiere la mentoría, el consejo de pares, el acompañamiento de expertos durante la ejecución de los planes de negocio sino también esfuerzos de innovación y creatividad sostenida.

El emprendimiento de triple impacto y social cobra relevancia en la agenda de desarrollo.

Existen buenas ideas, muchas de ellas inspiradas en motivaciones que trascienden el beneficio económico individual y logran generar una mejor calidad de vida.

La articulación con el mundo académico y científico resulta estratégica para la creación de empresas innovadoras y de base tecnológica.

El vínculo entre las universidades y la política pública se ha dado, en general, desde los ámbitos de las casas de estudio (facultades) de economía y negocios. Por ello, el aporte desde el mundo académico se ha vinculado al desarrollo de aptitudes y actitudes empresariales.

La tasa de actividad emprendedora femenina aumentó en la mayor parte de los países de la región.

Sin embargo, aún restan esfuerzos para promover la participación equitativa de las mujeres en las políticas de apoyo al emprendimiento.

Las personas jóvenes y el nuevo paradigma del trabajo establecen tendencias en las prácticas horizontales, cooperativas y de apoyo mutuo.

Actualmente, estas características son más destacadas que en etapas anteriores donde se privilegiaba el empleo en relación de dependencia. Incorporar a las personas jóvenes al mercado laboral requiere comprender sus características y perspectivas en torno al futuro y a la posibilidad de inserción como emprendedores.

Desafíos

Del análisis, surgen una serie de desafíos que Iberoamérica deberá atender de cara al futuro.



→ Promover

la cultura emprendedora en cuanto a la posibilidad de innovación y cambio social, a partir de pautas culturales desde la educación formal y la socialización primaria de las personas.

→ Fortalecer

a los organismos especializados en su capacidad de gestión, monitoreo y evaluación de resultados y de impacto.

→ Ampliar

la visión y el horizonte hacia una óptica de alcance regional para impulsar en cantidad y en calidad los emprendimientos que surjan en Iberoamérica.

→ Atender

las brechas en el acceso a la educación de calidad en el marco de las estrategias de desarrollo de los países.

→ Avanzar

en regulaciones orientadas a promover modelos de negocios globales.

→ Apoyar

iniciativas productivas que crezcan en forma sostenida para poder garantizar ingresos no transitorios.

→ Orientar

y ampliar el vínculo con el mundo académico y científico para que las capacidades científico-tecnológicas acumuladas en las casas de estudio coadyuven a incrementar el perfil tecnológico de los emprendimientos. Esto generaría sinergias entre la política de creación de nuevas empresas y de desarrollo científico tecnológico del país.

→ Diseñar

instrumentos que incorporen aspectos vinculados con el financiamiento y con servicios de cuidado, educación y formación específica, sobre todo en actividades no tradicionales.

→ Incluir

a una mayor cantidad de mujeres, jóvenes y otros grupos en situación de vulnerabilidad (grupos indígenas, personas con discapacidad, entre otros), en los programas de apoyo a las personas emprendedoras.



Bibliografía

Acuña, C. y Repetto, F. (2006): "La Institucionalidad de las Políticas y Programas de Reducción de la Pobreza en América Latina" [en línea]. Red para la Reducción de la Pobreza y la Protección Social. BID. Disponible en: https://issuu.com/idb_publications/docs/working_es_24338.

Aguilar, L. F. (2004): "Recepción y desarrollo de la disciplina de Políticas Públicas en México", en *Sociológica*, año 19, número 54, UAM – Iztapalapa, México.

Ahmad, N. y Hoffman, A. (2007): *A Framework for Addressing and Measuring Entrepreneurship*. OECD.

Angelelli, P. y Prats, J. (2005): *Fomento de la actividad emprendedora en América Latina y el Caribe: sugerencias para la formulación de proyectos*. Biblioteca Felipe Herrera. Washington, DC: Banco Interamericano de Desarrollo. Disponible en: <http://www.iadb.org/wmsfiles/products/publications/documents/684622.pdf>.

CAF – Corporación Andina de Fomento Banco de Desarrollo (2015): *Capacidades estatales. Diez textos fundamentales*. Serie Estado, Gestión Pública y Desarrollo en América Latina.

Chiara, M. y Di Virgilio, M. M. (organizadoras) (2009): *Gestión de la política social: conceptos y herramientas*. Buenos Aires: Universidad Nacional de General Sarmiento/Prometeo Libros.

De Sio, H. (2016): *La nueva educación y la generación de líderes de cambio 2016*. Ashoka.

FOMIN. Guía de Aprendizaje: Emprendimientos Dinámicos [en línea]. Disponible en: <http://www.iadb.org>. [Consultado el 04/07/2017].

García Tabuenca, A., Crespo Espert, J. L. y Cuadrado Roura, J. R. (2008): *Entrepreneurship, Creative Industries and Regional Dynamics in Spain*. Institution of Social and Economic Analysis. Working Paper 6.

García Tabuenca, A. (2012): "Emprendedores y empresas en España: un enfoque

ecléctico" [en línea]. Disponible en: <http://www.minetad.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/367/51.pdf>.

Gobierno de la República de Honduras (2015): *Estrategia Regional de Fomento al Emprendimiento de Honduras* [en línea]. Disponible en: <http://www.iimv.org/iimv-wp-1-0/resources/uploads/2015/03/Honduras.pdf>.

Gregory, D. (2001): *The Meaning of Social Entrepreneurship* [en línea]. Duke University. Disponible en: <https://entrepreneurship.duke.edu/news-item/the-meaning-of-social-entrepreneurship/>.

Hidalgo, G., Kamiya, M. y Reyes, M. (2014): *Emprendimientos dinámicos en América Latina. Avances en prácticas y políticas*. Serie Políticas Públicas y Transformación Productiva N.º 16. Caracas: CAF. Disponible en: http://publicaciones.caf.com/media/41597/emprendimientos_dinamicos_america_latina.pdf.

Kantis, H., Moori Koenig, V. y Angelelli, P. (2004): *Desarrollo emprendedor: América Latina y la experiencia internacional*. Washington: Banco Interamericano de Desarrollo.

Kantis, H. (2008): *Aportes para el diseño de programas nacionales de desarrollo emprendedor en América Latina* [en línea]. Disponible en: <http://services.iadb.org/wmsfiles/products/Publications/35166775.pdf>.

Kantis, H. y Menéndez, C. (2012): *Políticas de Fomento al Emprendedor Dinámico en América Latina. Tendencias y Desafíos*. Documento de Trabajo N.º 09. CAF.

Kantis, H., Federico, J. e Ibarra García, S. (2015): *Condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico: América Latina en el nuevo escenario global*. PRODEM, UNGS, BID- FOMIN.

Lahera, E. (2004): *Política y políticas públicas en los procesos de reforma en América Latina. Similitudes y diversidades*. Serie Políticas Sociales. División Desarrollo Social. Santiago de Chile: Cepal.

Lederman, D., Messina, J., Pienknagura, S. y Rigolini, J. (2014): *El emprendimiento en América Latina: muchas empresas y poca innovación*. Washington, DC: Banco Mundial.

Ley 1014 de 2006 de fomento a la cultura del emprendimiento de Colombia.

Llisterri, J., Kantis, H., Angelelli, P. y Tejerina, L. (2006): "Is Youth Entrepreneurship a Necessity or an Opportunity? A First Exploration of Household and New Enterprise Surveys in Latin America". Sustainable Development Department Technical Papers Series. Interamerican Development Bank.

Lundström, A. y Stevenson, L. (2007): *Entrepreneurship Policy. Theory and Practice*. Springer.

OIT Organización Internacional del Trabajo – PNUD Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (2016): "Promoción del emprendimiento y la innovación social juvenil en América Latina". Disponible en: http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_533609.pdf.

Repetto, F. (2004): *Capacidad estatal: requisito para el mejoramiento de la política social en América Latina*. Serie de Documentos de Trabajo I-52. INDES - Banco Interamericano de Desarrollo.

Sally, O. y Martin, R. (2007): *Social Entrepreneurship The Case for Definition*. Skoll Foundation [en línea]. Disponible en: http://ssir.org/articles/entry/social_entrepreneurship_the_case_for_definition.

Sanguinetti, P. (coord.) (2013): *Emprendimientos en América Latina: Desde la subsistencia hacia la transformación productiva*. CAF.

Scott, F. (2016): *The Reality of Terminologies - Beyond Definitions* [en línea]. Ashoka.

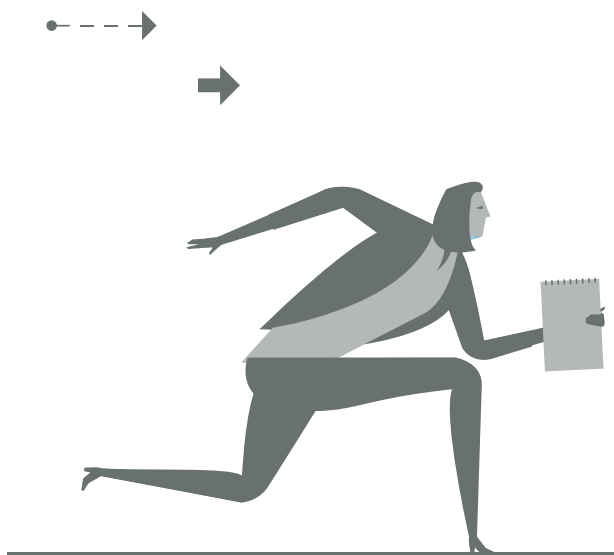
Stanford Business School. *Defining Social Innovation* [en línea]. Disponible en: <https://www.gsb.stanford.edu/faculty-research/centers-initiatives/csi/defining-social-innovation>.

Vicens, L. y Grullon, S. (2011): *Innovación y emprendimiento: Un modelo basado en el desarrollo del emprendedor*. Presentado en el V Foro de Competitividad de las Américas para el Banco Interamericano de Desarrollo y el Compete Caribbean. Santo Domingo.

Páginas Web consultadas

Doing Business, The World Bank Group. Disponible en: <http://www.doingbusiness.org/>.

Global Entrepreneurship Monitor, varios informes. Disponible en: <http://www.gemconsortium.org/report>.



Anexos



Anexo 1:

Metodología

El trabajo que da origen a esta publicación es un estudio de carácter exploratorio que pretende proporcionar información sistematizada respecto del universo de la oferta de instrumentos de apoyo a la actividad emprendedora en Iberoamérica, su caracterización a partir de dimensiones tales como el tipo de instrumento de apoyo que ofertan, las características institucionales de los actores (público / privado / social, etc.), y el tipo de personas emprendedoras a quienes va destinada, entre otras.

Esto permitirá, además, identificar vacancias y aspectos que no han sido abordados hasta el momento respecto del fortalecimiento de la actividad emprendedora.

Una primera tarea consiste en la definición de una tipología para la sistematización de la información secundaria disponible y de información que surja de las entrevistas a los actores claves que forman parte del segundo producto del proyecto.

La unidad de análisis refiere a los actores institucionales y la unidad de relevamiento comprende instrumentos de apoyo destinados al universo emprendedor en los países de Latinoamérica, España y Portugal¹.

Dado que la información disponible a través de fuentes secundarias (páginas web, informes, bibliografía, etc.) es muy extensa y, en muchos casos, la calidad no es óptima, se establecieron una serie de criterios vinculados al recorte metodológico que permitiera relevar aquellos instrumentos específicos implementados por actores públicos, privados y sociales, destinados de forma específica al universo emprendedor.

Se elaboró una matriz teniendo en consideración tanto aquellas categorías que resultaban relevantes desde el enfoque conceptual como desde el punto de vista de los usuarios de la plataforma.

Las categorías planteadas en la matriz de dimensiones constituyen un instrumento metodológico que fue ajustado durante el proceso de relevamiento con el fin de incluir otros aspectos no contemplados inicialmente.

Cabe mencionar que, considerando el vasto conjunto de políticas e instrumentos existentes en la región, el trabajo se concentró en la detección de aquellas orientadas a fomentar y apoyar emprendimientos que potencialmen-

te puedan ampliar y/o diversificar el tejido empresarial. En este sentido, el estudio identifica los instrumentos del sector que integran las iniciativas o políticas tendientes a la generación y creación de empresas sostenibles.

Como parte de estos instrumentos, se incluyó el relevamiento de iniciativas destacadas (generalmente, desarrolladas por actores sociales) orientadas a la promoción de la cultura emprendedora, así como a la incorporación de pautas sociales y de socialización que fomenten la creatividad, innovación y el cambio social.

Dado que el universo vinculado con el apoyo emprendedor tiene límites difusos, por ejemplo, en relación a los programas sociales de empleo, así como también en relación a las políticas para PyMEs, el estudio propuso enfocarse en las políticas/instrumentos. Para ello, discriminó aquellas que buscan promover la gestación, el nacimiento o expansión de empresas, bajo la idea de que el emprendimiento es un proceso de largo plazo que incluye distintas etapas en las cuales inciden diferentes factores. Por lo tanto, el enfoque conceptual adoptado es sistémico y holístico.

En este sentido, este relevamiento resulta complementario de otros estudios realizados recientemente en los que se mapearon las iniciativas de inserción laboral de jóvenes en la región, elaborados por el BID y el CEDLAS a partir de 2012.

Para el relevamiento de la información secundaria de los instrumentos y actores, se realizaron fichas por país, que se adjuntan en su versión preliminar en el Anexo 4. Asimismo, se preparó un anexo estadístico con los principales indicadores existentes por país que permitan dar cuenta de la magnitud y la dinámica del emprendedorismo a partir de la estadística disponible (Anexo 3).

El trabajo propone una metodología de tipo cuali-cuantitativa que combina fuentes secundarias y primarias (entrevistas a actores claves de la región). Dicha triangulación de la información permite validar la información secundaria vinculada a los instrumentos y actores más relevantes de la región, así como contextualizar las distintas realidades institucionales de los países y realizar una caracterización de la institucionalidad (instrumentos y actores) en cada caso.

La indagación cualitativa consiste en la realización de entrevistas de tipo semiestructuradas a personas referentes del mundo del emprendedorismo y en identificar funcionarios y referentes sociales, académicos y del sector privado y emprendedor. Se previó consumir un mínimo de 20 entrevistas en las que se contemplen estas distintas perspectivas.

El trabajo de campo se realizó entre los meses de julio y diciembre de 2016.

¹Se consideró la definición de SEGIB (<http://segib.org/>)

Anexo 2:

Grilla de instrumentos de apoyo por país

N°	País	Institución madre / Organismo de ejecución	Programa	Sector	Emprendedor	Etapas	Asistencia técnica	Redes / Coworking	Apoyo econ. (ANRS / Subsidio)	Apoyo financiero	Otros	Incubadora / Aceleradora	Hasta 2000	2001-2005	2006-2009	A partir 2010	n/d	Enlace
1	ANDORRA	Actua. Agencia de Desarrollo e Inversión de Andorra	Apoyo empresarial (nacional e internacional)	Sector Público	Emprendedor general	n/a	●	●									●	http://www.actua.ad/qu%C3%A8-%C3%A9s-actua
2	ANDORRA	Asociación Empresarial Andorra Sierra de Arcos y Bajo Martín	Programa de Emprendedores	Público - Privado	Emprendedor general	Gestación - Arranque - Desarrollo inicial			●						●			http://www.andorraempresa.com/index.php
3	ARGENTINA	Secretaría de Emprendedores y PyMES. Ministerio de la Producción	PAC emprendedores (Programa de Apoyo a la Competitividad Emprendedores)	Sector Público	Emprendedor innovador, incluye emprendedor social	Gestación - Arranque - Desarrollo inicial	●		●				●					http://www.produccion.gob.ar/pac-emprendedores
4	ARGENTINA	Secretaría de Emprendedores y PyMES. Ministerio de la Producción	Capital Semilla	Sector Público	Emprendedor innovador, incluye emprendedor social	Gestación - Arranque - Desarrollo inicial	●			●			●					http://www.produccion.gob.ar/empresas-sociales/como-se-accede
5	ARGENTINA	Secretaría de Emprendedores y PyMES. Ministerio de la Producción	Empresa social - Fondo Semilla	Sector Público	Emprendedor Social	Gestación - Arranque - Desarrollo inicial	●			●						●		http://www.produccion.gob.ar/empresas-sociales/como-se-accede
6	ARGENTINA	Secretaría de Emprendedores y PyMES. Ministerio de la Producción	Nodos de Innovación Social	Sector Público	n/a	n/a		●								●		http://www.produccion.gob.ar/tramites-de-emprendedores
7	ARGENTINA	Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica	Fondo Fiduciario de Promoción de la Industria del Software (FONSOT)	Sector Público	Emprendedor innovador y dinámico	Gestación - Arranque			●				●					http://www.agencia.mincyt.gob.ar/frontend/agencia/convocatoria/366
8	ARGENTINA	Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica	Empreteco	Sector Público	Emprendedores de base tecnológica	n/a			●									http://www.agencia.mincyt.gob.ar/frontend/agencia/convocatoria/385
9	ARGENTINA	Cámara Junior Internacional Argentina (JCI Argentina)	Premio al Mejor plan de Negocios	Tercer Sector	Emprendedor innovador	Gestación - Arranque					●					●		http://jciargentina.org.ar/sitio/mejor-plan-de-negocios
10	ARGENTINA	C. Arg. de Biotecnología, Inst de Invest Biotecnológicas (Univ. de San Martín) y Fund. UNSAM innovac y tec.	Concurso / Premio - competencia AllTec+100K	Público - Privado	Emprendedores de base tecnológica	n/a					●					●		http://www.forocapital.org.ar

Nº	País	Institución madre / Organismo de ejecución	Programa	Sector	Emprendedor	Etapas	Asistencia técnica	Redes / Coworking	Apoyo econ. (ANRS / Subsidio)	Apoyo financiero	Otros	Incubadora / Aceleradora	Hasta 2000	2001-2005	2006-2009	A partir 2010	n/d	Enlace
11	ARGENTINA	Incubadora Social Lab	Incubadora Social Lab	Tercer Sector	Emprendedor Social	Gestión						●			●			http://comunidad.sociallab.com
12	ARGENTINA	Ashoka - Argentina	Ashoka. Varios programas	Tercer Sector	Emprendedor Social	Gestión - Arranque	●	●					●					http://argentina.ashoka.org
13	ARGENTINA	Endeavor - Argentina	Aceleración	Tercer Sector	Emprendedor dinámico	n/a	●	●				●	●					http://www.endeavor.org.ar
14	ARGENTINA	Fundación Impulsar	Programa de tutoría, mentoría y asistencia financiera	Tercer Sector	Emprendedor general	Gestión - Arranque	●				●						●	http://www.fundacionimpulsar.org.ar/donde_estamos.php
15	ARGENTINA	Wayra - Argentina	Aceleradora de startups digitales de Telefónica	Sector Privado	Emprendedores de base tecnológica	Arranque - Desarrollo Inicial	●	●		●		●					●	http://wayra.co/ar
16	BOLIVIA	Prodem	Fondo Financiero Privado Prodem S.A.	Sector Privado	Emprendedor general	Arranque				●			●					https://www.prodem.bo
17	BOLIVIA	EMPRENDER	Microcréditos individual - verde - emprendedor - solidario	Sector Privado	Emprendedor general	Arranque				●			●					http://www.emprender.org.bo
18	BOLIVIA	Banco Sol	Líneas de crédito y garantías	Tercer Sector	Emprendedor general	Arranque - Desarrollo Inicial	●			●	●		●					https://www.bancosol.com.bo
19	BRASIL	Servicio Brasileño de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas - SEBRAE	Capital Emprendedor	Sector Público	Emprendedor innovador y dinámico	Todas las etapas					●						●	http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/sebraeaz/capital-emprendedor,382be3796beaf410VgnVCM1000004c00210aRCRD
20	BRASIL	Servicio Brasileño de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas - SEBRAE	Negocio a Negocio	Sector Público	Emprendedor innovador y dinámico	Arranque - Desarrollo Inicial	●								●			http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/Programas/negocio-a-negocio-uma-oportunidade-para-crescer,6141d53342603410VgnVCM100000b272010aRCRD
21	BRASIL	Servicio Brasileño de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas - SEBRAE y Ministerio de Ciencia, Tecnología, Innovación y Comunicaciones (CNPq)	Agentes Locales de Innovación (ALI)	Sector Público	Emprendedor innovador y dinámico	Todas las etapas	●								●			http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/Programas/agentes-locais-de-inovacao-receba-o-sebrae-na-sua-empresa,8f51d53342603410VgnVCM100000b272010aRCRD#historico
22	BRASIL	Banco Público de Desarrollo BNDES	Programa BNDES de apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa Innovadora	Sector Público	Emprendedor innovador y dinámico	Desarrollo inicial				●				●				http://www.bndes.gov.br/SiteBNDES/bndes/bndes_pt/Institucional/Apoio_Financeiro/Programas_e_Fundos/MPME_Inovadora.html
23	BRASIL	FINEP	FINEP: Tecnova	Sector Público	Emprendedor innovador y dinámico	Desarrollo inicial			●					●				http://www.finep.gov.br/apoio-e-financiamento-externa/programas-e-linhas/descentralizacao/tecnova
24	BRASIL	Start Up Brasil (Ministerio de Ciencia, Tecnología e Información)	Start Up Brasil	Sector Público	Emprendedor innovador y dinámico	Todas las etapas	●	●				●					●	http://startupbrasil.org.br/sobre_programa

Nº	País	Institución madre / Organismo de ejecución	Programa	Sector	Emprendedor	Etapas	Asistencia técnica	Redes / Coworking	Apoyo econ. (ANRS / Subsidio)	Apoyo financiero	Otros	Incubadora / Aceleradora	Hasta 2000	2001-2005	2006-2009	A partir 2010	n/d	Enlace
25	BRASIL	Start Up Brasil - Aceleradoras	21212 / Acelera CIMATEC / Acelera MGTI / BAITA Aceleradora / Aceleratech / C.E.S.A.R LABS / PIPA / Start you up / Techmall / Ventur / Wayra / Wow / Acelera partners / Papaya	Sector Privado	Emprendedor innovador y dinámico	Gestión - Arranque - Desarrollo inicial	●	●				●				●		http://startupbrasil.org.br/quem-aceleradoras/?lang=en
26	BRASIL	AceStart	AceGrowth	Sector Privado	Emprendedor innovador y dinámico	Arranque - Desarrollo Inicial						●				●		http://www.fundacity.com/goace/apply/893
27	BRASIL	Algar Telecom	Algar Telecom Acceleration	Sector Privado	Emprendedor innovador y dinámico	Gestión - Arranque		●			●	●				●		http://www.fundacity.com/goace/apply/896
28	BRASIL	Cámara de Comercio Brasil Alemania	Startup Connected - Premio de innovación Brasil - Alemania	Sector Privado	Emprendedor innovador	Gestión - Arranque	●	●			●	●				●		http://www.fundacity.com/cmara-brasil-alemanha/apply/921
29	BRASIL	MASISA Lab - Leanplay Brasil 2016		Sector Privado	Emprendedor innovador	Gestión - Arranque	●	●								●		http://www.fundacity.com/masisalab/apply/998
30	BRASIL	Ashoka - Brasil	Ashoka. Varios programas	Tercer Sector	Emprendedor Social	Gestión - Arranque	●	●					●					http://brasil.ashoka.org
31	BRASIL	Endeavor - Brasil	Aceleración	Tercer Sector	Emprendedor dinámico	Desarrollo inicial - Crecimiento	●	●				●			●			http://endeavor.org/location/brazil
32	BRASIL	Servicio Brasileño de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas - SEBRAE	EMPRETEC	Sector Público	Emprendedor innovador	Desarrollo inicial	●	●							●			http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/sebraeaz/empretec-fortaleca-suas-habilidades-como-empreendedor,db3c36627a963410VgnVCM1000003b74010aRCRD#como-funciona
33	BRASIL	Confederación Nacional de Jóvenes Empresarios (CONAJE)	Mi Primera Empresa	Tercer Sector	Emprendedor joven	Gestión - Arranque	●									●		http://conaje.com.br/projetos/programa-minha-primeira-empresa
34	BRASIL	Wayra - Brasil	Aceleradora de startups digitales de Telefónica	Sector Privado	Emprendedores de base tecnológica	Arranque - Desarrollo Inicial	●	●		●		●				●		wayra.co/br
35	CHILE	CORFO	Crédito Corfo Micro y Pequeña Empresa	Sector Público	Emprendedor general	Desarrollo inicial				●						●		http://www.corfo.cl
36	CHILE	CORFO	Concurso Capital Semilla	Sector Público	Emprendedor general	Arranque - Desarrollo Inicial			●							●		http://www.corfo.cl
37	CHILE	Start Up Chile (CORFO)	Start Up Chile. Programa The S Factory	Sector Público	Emprendedor innovador y dinámico	Gestión - Arranque	●	●	●							●		http://startupchile.org http://www.thefactory.org
38	CHILE	Start Up Chile (CORFO)	Start Up Chile. Programa Semilla	Sector Público	Emprendedor innovador y dinámico	Gestión - Arranque	●	●	●							●		http://startupchile.org/about/seed

Nº	País	Institución madre / Organismo de ejecución	Programa	Sector	Emprendedor	Etapas	Asistencia técnica	Redes / Coworking	Apoyo econ. (ANRS / Subsidio)	Apoyo financiero	Otros	Incubadora / Aceleradora	Hasta 2000	2001-2005	2006-2009	A partir 2010	n/d	Enlace
39	CHILE	Start Up Chile (CORFO)	Start Up Chile. Programa Escala	Sector Público	Emprendedor innovador y dinámico	Crecimiento			●							●		http://startupchile.org/about/scale
40	CHILE	CORFO	Subsidio Semilla de Asignación Flexible - SSAF (es decir, desastres naturales, Turismo indígena)	Sector Público	Emprendedor dinámico	Arranque - Desarrollo Inicial			●							●		http://www.corfo.cl
41	CHILE	Ashoka - Chile	Ashoka. Varios programas	Tercer Sector	Emprendedor Social	Gestación - Arranque	●	●					●					http://chile.ashoka.org
42	CHILE	Incubadora Social Lab	Incubadora Social Lab	Tercer Sector	Emprendedor Social	Gestación						●			●			http://comunidad.sociallab.com
43	CHILE	Fundación Chile	Aceleradora de negocios de Fundación Chile	Sector Privado	Emprendedor innovador y dinámico	Desarrollo inicial						●					●	http://www.fch.cl/emprende
44	CHILE	Fundación Chile	ChileGlobal Angels	Sector Privado	Emprendedor innovador y dinámico	Arranque				●					●			http://www.fch.cl/emprende/ o http://chileglobalangels.cl
45	CHILE	Endeavor - Chile	Aceleración	Tercer Sector	Emprendedor dinámico	Desarrollo Inicial - Crecimiento	●	●				●			●			http://www.endeavor.cl
46	CHILE	SERCOTEC	Fondo Semilla	Sector Público	Emprendedor general	Gestación	●		●									http://www.sercotec.cl/Productos/CapitalSemilla_Regi%C3%B3nMetropolitana.aspx
47	CHILE	SERCOTEC	Capital Abeja Emprende	Sector Público	Emprendedora	Gestación	●		●									http://www.sercotec.cl/Productos/CapitalAbejaEmprende_AricayParinacota.aspx
48	CHILE	Wayra - Chile	Aceleradora de startups digitales de Telefónica	Sector Privado	Emprendedores de base tecnológica	Arranque - Desarrollo Inicial	●	●		●		●				●		http://wayra.co/cl
49	COLOMBIA	Servicio Nacional de Aprendizaje	Fondo Emprender	Sector Público	Emprendedor joven	Arranque - Desarrollo Inicial				●								http://www.fondoemprender.com/SitePages/ConvDetalleNacional.aspx?ConvCode=47
50	COLOMBIA	BANCOLDEX	Líneas de crédito	Sector Privado	Emprendedor innovador	Crecimiento				●							●	https://www.bancoldex.com
51	COLOMBIA	Ventures	Inversiones ángeles	Sector Privado	Emprendedor innovador y dinámico	Arranque - Desarrollo Inicial	●			●						●		http://ventures.com.co
52	COLOMBIA	Medellin & Global, In partnership with Ruta-N	Programa de Desarrollo de Negocios Digitales	Sector Privado	Emprendedor innovador y dinámico	Arranque - Desarrollo inicial - Crecimiento	●	●	●							●		http://medellin.socialatomventures.com
53	COLOMBIA	Capitalia	Ángeles inversionistas	Sector Privado	Emprendedor innovador y dinámico	Arranque - Desarrollo Inicial				●								http://www.angelesinversionistas.com.co

Nº	País	Institución madre / Organismo de ejecución	Programa	Sector	Emprendedor	Etapas	Asistencia técnica	Redes / Coworking	Apoyo econ. (ANRS / Subsidio)	Apoyo financiero	Otros	Incubadora / Aceleradora	Hasta 2000	2001-2005	2006-2009	A partir 2010	n/d	Enlace
54	COLOMBIA	Nazca	Fondo de emprendedores que opera en Chile, México y Colombia	Sector Privado	Emprendedor innovador y dinámico	Arranque - Desarrollo Inicial				●						●		
55	COLOMBIA	Incubadora Social Lab	Incubadora Social Lab	Tercer Sector	Emprendedor Social	Gestación						●			●			http://comunidad.sociallab.com
56	COLOMBIA	Ashoka - Colombia	Ashoka. Varios programas	Tercer Sector	Emprendedor Social	Gestación - Arranque	●	●					●					http://colombia.ashoka.org
57	COLOMBIA	Endeavor - Colombia	Aceleración	Tercer Sector	Emprendedor dinámico	Desarrollo inicial	●	●				●			●			http://endeavor.org.co
58	COLOMBIA	Innpulsa	Programa Aldea	Sector Público	Emprendedor social	Arranque - Desarrollo Inicial	●			●						●		https://www.innpulsa.com/es/nuestra-organizacion
59	COLOMBIA	Wayra - Colombia	Aceleradora de startups digitales de Telefónica	Sector Privado	Emprendedores de base tecnológica	Arranque - Desarrollo Inicial	●	●		●		●				●		http://wayra.co/co
60	COSTA RICA	Dirección General de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa (DIGEPYME) del Ministerio de Economía, Industria y Comercio	Programa de Mujeres Emprendedoras	Público - Privado	Emprendedora	Gestación - Arranque	●			●								http://www.meic.go.cr http://fundacionmujer.org
61	COSTA RICA	Dirección General de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa (DIGEPYME) del Ministerio de Economía, Industria y Comercio	Programa de Emprendedores Jóvenes	Público - Privado	Emprendedor joven	Gestación - Arranque - Desarrollo inicial	●			●								http://www.meic.go.cr
62	COSTA RICA	CEMEX junto con el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC)	Potenciadora de Negocios Rurales	Público - Privado	Emprendedor general	Gestación - Arranque - Desarrollo inicial	●		●		●							http://www.meic.go.cr
63	ECUADOR	Corporación Financiera Nacional	Premio a Emprendedores Extraordinarios	Sector Público	Emprendedor innovador	Gestación - Arranque				●	●					●		http://www.cfn.fin.ec/credito-directo-activo-fijo
64	ECUADOR	Corporación Financiera Nacional	Programa de financiamiento para emprendedores	Sector Público	Emprendedor general	Desarrollo inicial				●						●		http://www.cfn.fin.ec/financiamiento-para-emprendedores
65	ECUADOR	Fundación CRISFE	Programa Emprendefe	Tercer Sector	Emprendedor general	Arranque	●		●									http://www.emprendefe.org/Crisfe/wr-resource/ent10i/1/BasesConvocatoriaEmprendefe_Emprendefe2016FINAL.pdf
66	EL SALVADOR	Ministerio de Economía (MINEC), a través del Fondo de Desarrollo Productivo (FONDEPRO)	"Emprendimiento Dinámico: Capital Semilla"	Sector Público	Emprendedor innovador y dinámico	Gestación - Arranque - Desarrollo inicial			●									http://www.fondepro.gob.sv/component/content/article/1-noticias/82-minec-da-a-conocer-nueva-linea-de-cofinanciamiento-emprendimiento-dinamico-capital-semilla-.html

Nº	País	Institución madre / Organismo de ejecución	Programa	Sector	Emprendedor	Etapas	Asistencia técnica	Redes / Coworking	Apoyo econ. (ANRS / Subsidio)	Apoyo financiero	Otros	Incubadora / Aceleradora	Hasta 2000	2001-2005	2006-2009	A partir 2010	n/d	Enlace
67	EL SALVADOR	El Ministerio de Economía (Minec) a través del Fondo de Desarrollo Productivo (Fondepro) y la Dirección de Innovación y Calidad (Dica)	Concurso Innova Emprende 2016	Sector Público	Emprendedor innovador	Arranque - Desarrollo Inicial			●						●			http://www.elsalvador.com/articulo//abren-convocatoria-apoyo-emprendedores-innovadores-118563 o http://www.innovacion.gob.sv/attachments/article/729/Innovaemprende%20bases.pdf
68	EL SALVADOR	Asociación Jóvenes Empresarios El Salvador - AJE	Asociación Jóvenes Empresarios El Salvador - AJE	Tercer Sector	Emprendedor joven	Gestión - Arranque - Desarrollo inicial	●											http://orgs.tigweb.org/asociacion-jovenes-empresarios-el-salvador
69	ESPAÑA	Instituto de Crédito Oficial (ICO) - Ministerio de Economía y Competitividad	Línea Empresas y Emprendedores	Sector Público	Emprendedor general	Crecimiento				●								https://www.ico.es/web/ico/ico-empresas-y-emprendedores
70	ESPAÑA	Instituto de Crédito Oficial (ICO) - Ministerio de Economía y Competitividad	FOND-ICOpyme	Sector Público	Emprendedor innovador	Crecimiento				●								https://www.ico.es/web/ico/fond-ico-pyme
71	ESPAÑA	Dirección General de la Pequeña y Mediana Empresa (DGPYME) del Ministerio de Industria, Energía y Turismo	Centro de Información y Red de Creación de Empresas (CIRCE)	Sector Público	Emprendedor general	n/a												http://www.ipyme.org/es-ES/creaciontelematica/Paginas/CIRCE.aspx
72	ESPAÑA	Empresa Nacional de Innovación S. A. (ENISA), Ministerio de Energía, Industria y Turismo	Línea Jóvenes Emprendedores	Sector Público	Emprendedor joven	Arranque				●						●		http://www.enisa.es/es/financiacion/info/lineas-enisa/jovenes-emprendedores
73	ESPAÑA	Empresa Nacional de Innovación S.A. (ENISA), Ministerio de Energía, Industria y Turismo	ENISA Emprendedores	Sector Público	Emprendedor innovador	Arranque				●						●		http://www.enisa.es/es/financiacion/info/lineas-enisa/emprendedores
74	ESPAÑA	Instituto de la Juventud (INJUVE) del Ministerio de Sanidad y Servicios Sociales e Igualdad	Certamen Nacional de Jóvenes Emprendedores 2016	Sector Público	Emprendedor joven	Arranque - Desarrollo Inicial					●							http://www.injuve.es/empleo/noticia/convocatoria-certamen-nacional-de-jovenes-emprendedores-2016
75	ESPAÑA	Microbank	Microcréditos Emprendedores y Negocios	Sector Privado	Emprendedor general	Desarrollo inicial - Crecimiento				●								https://www.microbanklacaixa.com/productos/microcreditos/microcreditoparaemprendedores/microcreditofinanciero_es.html
76	ESPAÑA	Ashoka - España	Ashoka. Varios programas	Tercer Sector	Emprendedor social	Gestión - Arranque	●	●					●					http://spain.ashoka.org
77	ESPAÑA	Endeavor - España	Aceleración	Tercer Sector	Emprendedor dinámico	Desarrollo inicial - Crecimiento	●	●				●			●			http://www.endeavor.org.es
78	ESPAÑA	Fundación COTEC	Promoción de la innovación	Tercer Sector	Emprendedor innovador	n/a	●	●			●		●	●				http://cotec.es

Nº	País	Institución madre / Organismo de ejecución	Programa	Sector	Emprendedor	Etapas	Asistencia técnica	Redes / Coworking	Apoyo econ. (ANRS / Subsidio)	Apoyo financiero	Otros	Incubadora / Aceleradora	Hasta 2000	2001-2005	2006-2009	A partir 2010	n/d	Enlace
79	ESPAÑA	IMPACT aceleradora	Emprendedores digitales	Sector Privado	Emprendedor innovador y dinámico	Arranque - Desarrollo Inicial	●	●		●								http://www.impact-accelerator.com
80	ESPAÑA	Instituto Vasco de Competitividad	Línea Orkestra - Contribuir a la mejora de la competitividad del País Vasco	Público - Privado	Emprendedor innovador y dinámico	Gestión - Arranque		●			●				●			http://www.orkestra.deusto.es/es/investigacion/proyectos-investigacion/73-crecer
81	ESPAÑA	Agencia para la competitividad de la Empresa - Cataluña	Línea Emprende	Sector Público	Emprendedor innovador y dinámico	Arranque				●								http://www.subvencionesayudas.com/organismos/agencia-para-la-competitividad-de-la-empresa-accio-departamento-empresa-y-empleo-generalitat-de-cataluna.htm
82	ESPAÑA	Agencia para la competitividad de la Empresa - Cataluña	ACCIÓN - Fondo de Capital de Riesgo	Público - Privado	Emprendedor innovador y dinámico	Arranque - Desarrollo Inicial	●			●								http://www.subvencionesayudas.com/organismos/agencia-para-la-competitividad-de-la-empresa-accio-departamento-empresa-y-empleo-generalitat-de-cataluna.htm
83	GUATEMALA	Ministerio de Economía Guatemala	Servicios Financieros - Línea Emprendedores	Público - Privado	Emprendedor general	n/a				●								http://www.mineco.gob.gt
84	HONDURAS	Desarrollo Social	Crédito Tu Banca Solidaria	Sector Público	Emprendedor general	Gestión - Arranque - Desarrollo inicial				●								http://www.laprensa.hn/inicio/817269-417/promueven-programa-de-apoyo-a-emprendedores
85	HONDURAS	Centro de Emprendedores	Centro de Emprendedores	Público - Privado	Emprendedor general	n/a	●				●			●				https://emprende.unah.edu.hn
86	MÉXICO	Instituto Nacional del Emprendedor (INADÉM)	Convocatorias del FONDO NACIONAL EMPRENDEDOR	Sector Público	Emprendedor innovador y dinámico	Arranque - Desarrollo inicial - Crecimiento			●									https://www.inadem.gob.mx https://www.sistemaemprendedor.gob.mx
87	MÉXICO	Secretaría de Economía	Programa Capital Semilla PyME	Sector Público	Emprendedor general	Arranque				●								http://www.fondopyme.gob.mx/2010/descripcion.asp?Cat_id=1&prog=13
88	MÉXICO	Secretaría de Economía	Centros México Emprende	Sector Público	Emprendedor general	Gestión - Arranque - Desarrollo inicial	●	●										http://www.2006-2012.economia.gob.mx/mexico-emprende-en/se-programs/112-centros-mexico-emprende
89	MÉXICO	Secretaría de Economía	Programa Nacional de Emprendedores	Sector Público	Emprendedor general	Gestión - Arranque - Desarrollo inicial	●	●										http://www.2006-2012.economia.gob.mx/mexico-emprende-en/se-programs/230-programa-nacional-de-emprendedores
90	MÉXICO	Secretaría de Economía	Programa Nacional de Empresas Gacela	Sector Público	Empresas gacelas	Desarrollo inicial - Crecimiento	●			●								http://www.2006-2012.economia.gob.mx/mexico-emprende-en/se-programs/23-programa-nacional-de-empresas-gacela
91	MÉXICO	The Pool Club de Emprendedores & Coworking	The Pool Club de Emprendedores & Coworking	Sector Privado	Emprendedor innovador y dinámico	Arranque - Desarrollo Inicial	●											http://www.fundacity.com/the-pool/apply/745
92	MÉXICO	StartupLab MX	Programa de Incubación Presencial de Alto Impacto 4.0	Sector Privado	Emprendedor innovador	Gestión	●	●				●						http://www.fundacity.com/startuplabmx/apply/987

Nº	País	Institución madre / Organismo de ejecución	Programa	Sector	Emprendedor	Etapas	Asistencia técnica	Redes / Coworking	Apoyo econ. (ANRS / Subsidio)	Apoyo financiero	Otros	Incubadora / Aceleradora	Hasta 2000	2001-2005	2006-2009	A partir 2010	n/d	Enlace
93	MÉXICO	Incubadora Social Lab	Incubadora Social Lab	Tercer Sector	Emprendedor Social	Gestión						●			●			http://comunidad.sociallab.com
94	MÉXICO	Ashoka - México	Ashoka. Varios programas	Tercer Sector	Emprendedor Social	Gestión - Arranque	●	●					●					http://mexico.ashoka.org
95	MÉXICO	Endeavor - México	Aceleración	Tercer Sector	Emprendedor dinámico	Desarrollo inicial - Crecimiento	●	●				●			●			http://endeavor.org.mx
96	MÉXICO	Promotora Social México		Tercer Sector	Emprendedor social	Arranque - Desarrollo inicial - Crecimiento						●			●			http://psm.org.mx
97	MÉXICO	Instituto Tecnológico de Monterrey	Red de Incubadoras de Empresas del Tecnológico de Monterrey	Sector Privado	Emprendedor innovador y dinámico	n/a						●						http://www.itesm.mx/wps/wcm/connect/ITESM/Tecnologico+de+Monterrey/Emprendimiento
98	MÉXICO	Instituto Tecnológico de Monterrey	Red de Aceleradoras de Empresas del Tecnológico de Monterrey	Sector Privado	Emprendedor innovador y dinámico	n/a						●						http://www.itesm.mx/wps/wcm/connect/ITESM/Tecnologico+de+Monterrey/Emprendimiento
99	MÉXICO	Nacional Financiera (NAFIN)	Crédito Joven	Sector Público	Emprendedor joven	Arranque - Desarrollo inicial - Crecimiento				●					●			http://www.nafin.com/portalfn/content/productos-y-servicios/programas-empresariales/credito_joven.html
100	MÉXICO	Nacional Financiera (NAFIN)	Fondo de Fondos de Capital Emprendedor México Ventures	Sector Público	Emprendedor innovador	n/a				●					●			https://www.capitalemprendedor.org.mx/allies/nacional-financiera/mexico_ventures
101	MÉXICO	Wayra - México	Aceleradora de startups digitales de Telefónica	Sector Privado	Emprendedores de base tecnológica	Arranque - Desarrollo Inicial	●	●		●		●				●		http://wayra.co/mx
102	MÉXICO	Secretaría de Economía y la Fundación México - Estados Unidos para la Ciencia (FUMEC)	Techba	Tercer Sector	Emprendedores de base tecnológica	Arranque - Desarrollo Inicial						●		●				http://fumec.org/v6/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=40-&Itemid=443&lang=es
103	NICARAGUA	Instituto Nicaragüense de Desarrollo	Fondo del Instituto Nicaragüense de Desarrollo FINDE	Sector Público	Emprendedor general	n/a				●							●	http://www.inde.org.ni/Finde
104	NICARAGUA	Thrive Nicaragua	Programa Thrive Nicaragua	Sector Privado	Emprendedor general	n/a	●		●								●	http://www.thriivenicaragua.org/quienes-somos
105	PANAMÁ	Autoridad de la Micro y Pequeña Empresa	Programa De Financiamiento de la Autoridad de la Micro Y Pequeña Empresa PROFIPYME	Sector Público	Emprendedor general	Arranque - Desarrollo Inicial				●					●			http://ampyme.gob.pa/?page_id=5012
106	PANAMÁ	Autoridad de la Micro y Pequeña Empresa	Capital Semilla	Sector Público	Emprendedor general	Gestión - Arranque												http://ampyme.gob.pa/?page_id=1475
107	PARAGUAY	Crédito Agrícola de Habilitación (CAH)	El Crédito Agrícola de Habilitación (CAH) "Juventud Emprendedora"	Sector Público	Emprendedor joven	n/d				●							●	http://www.cah.gov.py

Nº	País	Institución madre / Organismo de ejecución	Programa	Sector	Emprendedor	Etapas	Asistencia técnica	Redes / Coworking	Apoyo econ. (ANRS / Subsidio)	Apoyo financiero	Otros	Incubadora / Aceleradora	Hasta 2000	2001-2005	2006-2009	A partir 2010	n/d	Enlace
108	PARAGUAY	Incubadora de empresas LANSOL	Incubadora de apoyo a emprendedores y microemprendedores	Sector Privado	Emprendedor general	Gestión	●	●			●	●				●		http://www.incubadoralansol.org/beneficios
109	PARAGUAY	Club de Emprendedores	Promoción del ecosistema emprendedor en general	Sector Privado	Emprendedor general	Gestión	●	●					●					http://www.emprendedor.org.py/capapyme
110	PARAGUAY	Tigo	Premios Tigo Conecta 2017	Sector Privado	Emprendedor joven	Arranque					●					●		http://www.fundacity.com/koga-impact/apply/972
111	PERÚ	Ministerio de la Producción	Start Up Perú - Capital Semilla para Emprendedores Innovadores	Sector Público	Emprendedor innovador y dinámico	Gestión - Arranque		●	●							●		http://www.start-up.pe
112	PERÚ	Ministerio de la Producción	Start Up Perú - Emprendedores Dinámicos y de Alto Impacto	Sector Público	Emprendedor innovador y dinámico (alto impacto)	Gestión - Arranque		●	●							●		http://www.start-up.pe
113	PERÚ	Ministerio de la Producción	Concurso de Proyectos Menores de Innovación Productiva - PIMEN	Sector Público	Emprendedor innovador y dinámico	Desarrollo inicial - Crecimiento			●							●		http://www.innovateperu.gob.pe/convocatorias/concursos-para-empresas/96-concurso-de-proyectos-menores-de-innovacion-productiva-pimen
114	PERÚ	PERÚ INCUBA	Cámara de Incubadoras Peruana (integrada por INICTEL - UNI, Bioincuba, C.E.C. Guamán Poma de Ayala, Instituto Superior Continental. Inst. del Sur - ISUR, Universidades)	Sector Privado	n/a	n/a		●				●				●		http://www.peruincuba.net/portal/index.php?option=com_content&view=section&layout=blog&id=5&Itemid=4
115	PERÚ	Endeavor - Perú	Aceleración	Tercer Sector	Emprendedor dinámico	Desarrollo inicial - Crecimiento	●	●				●			●			http://www.endeavor.org.pe
116	PERÚ	Wayra - Perú	Aceleradora de startups digitales de Telefónica	Sector Privado	Emprendedores de base tecnológica	Arranque - Desarrollo Inicial	●	●		●		●				●		http://wayra.co/pe
117	PORTUGAL	Ministerio de Economía - Portugal	StartUP Portugal. Funding. Startup Voucher	Sector Público	Emprendedor joven	Gestión - Arranque	●				●					●		https://www.iapmei.pt/PRODUTOS-E-SERVICOS/Empreendedorismo-Inovacao/Empreendedorismo/Startup-Voucher.aspx
118	PORTUGAL	Ministerio de Economía - Portugal	StartUP Portugal. Programa Momentum	Sector Público	Emprendedor general	Gestión - Arranque	●		●							●		http://startupportugal.com/about-index http://www.startuplisboa.com
119	PORTUGAL	Ministerio de Economía - Portugal	StartUP Portugal. Funding. Voucher de incubación	Sector Público	Emprendedor general	Gestión - Arranque	●		●							●		https://www.iapmei.pt/PRODUTOS-E-SERVICOS/Incentivos-Financiamento/Portugal-2020/Vale-Incubacao.aspx
120	PORTUGAL	Ministerio de Economía - Portugal	Vale emprendedorismo	Sector Público	Emprendedor general	Desarrollo inicial										●		
121	PORTUGAL	Ashoka - Portugal	Ashoka. Varios programas	Tercer Sector	Emprendedor Social	Gestión - Arranque	●	●					●					http://portugal.ashoka.org

Nº	País	Institución madre / Organismo de ejecución	Programa	Sector	Emprendedor	Etapas	Asistencia técnica	Redes / Coworking	Apoyo econ. (ANRS / Subsidio)	Apoyo financiero	Otros	Incubadora / Aceleradora	Hasta 2000	2001-2005	2006-2009	A partir 2010	n/d	Enlace
122	PUERTO RICO	Banco de Desarrollo Económico para Puerto Rico BDEPR	Financiamiento para Establecer Negocios	Sector Privado	Emprendedor general	Arranque - Desarrollo Inicial				●								https://www.bde.pr.gov/BDESite/ley135.html
123	PUERTO RICO	Compañía de comercio y Exportación	Programa de incentivo económico a microempresas comunitarias y Programa de Desarrollo de Incubadoras de Microempresas Comunitarias	Sector Público	Emprendedor general	Desarrollo inicial - Crecimiento			●								●	http://www.comercioyexportacion.com/sobrecce/21-empresarismo.html
124	PUERTO RICO	Oficina de Asuntos de la Juventud	Programa de Microempresas	Sector Público	Emprendedor general	Gestión - Arranque				●								http://www.oaj.gobierno.pr/?q=microempresas
125	PUERTO RICO	Puerto Rico Science, Technology & Research Trust	Varias iniciativas / Convocatorias	Público - Privado	Emprendedor innovador	Todas las etapas	●		●									http://prsciencetrust.org/entrepreneurs
126	REPÚBLICA DOMINICANA	Incubadora de Negocios Tecnológicos Emprende	Programa de incubadora	Público - Privado	Emprendedor innovador	Arranque - Desarrollo Inicial						●						http://www.emprende.org.do/index.html
127	REPÚBLICA DOMINICANA	Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología	Programa Nacional de Emprendedorismo	Sector Público	n/a	Gestión	●				●						●	http://www.mescyt.gob.do
128	URUGUAY	Asociación Nacional de Investigación e Innovación (ANII)	Programa de validación de ideas de negocio	Sector Público	Emprendedor innovador	Gestión - Arranque	●		●								●	http://www.anii.org.uy/apoyos/emprendimientos/51/validacion-de-ideas-de-negocio
129	URUGUAY	Asociación Nacional de Investigación e Innovación (ANII)	Emprendedores innovadores	Sector Público	Emprendedor innovador	Arranque - Desarrollo Inicial	●		●								●	http://www.anii.org.uy/apoyos/emprendimientos/49/emprendedores-innovadores
130	URUGUAY	Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM). Dirección Nacional de Artesanías, Pequeñas y Medianas Empresas (Dinapyme)	Programa C-Emprendedor	Sector Público	Emprendedor innovador	Gestión - Arranque - Desarrollo inicial	●										●	http://www.c-emprendedor.gub.uy/apoyo-a-emprendedores.php
131	URUGUAY	Incubadora Da Vinci Labs	Incubación	Sector Privado	Emprendedor innovador	Gestión	●	●				●					●	http://davinci.uy
132	URUGUAY	Incubadora GEPIAN	Incubación	Sector Privado	Emprendedor innovador	Gestión - Arranque	●	●				●						http://gepian.com.uy/web/quienes_somos.html
133	URUGUAY	Incubadora BIOESPINN	Incubación	Sector Privado	Emprendedor innovador	Gestión	●	●				●						http://www.fundacity.com/bioespinn-institut-pasteur-de-montevideo http://emprendedores.gub.uy
134	URUGUAY	Incubadora KHEM-PTP	Incubación	Sector Privado	Emprendedor innovador	Gestión - Arranque	●					●		●				http://www.fundacity.com/bioespinn/apply/867 http://emprendedores.gub.uy

N°	País	Institución madre / Organismo de ejecución	Programa	Sector	Emprendedor	Etapas	Asistencia técnica	Redes / Coworking	Apoyo econ. (ANRS / Subsidio)	Apoyo financiero	Otros	Incubadora / Aceleradora	Hasta 2000	2001-2005	2006-2009	A partir 2010	n/d	Enlace
135	URUGUAY	Incubadora Ingenio	Incubación	Sector Privado	Emprendedor innovador	Desarrollo inicial					●	●						http://www.ingenio.org.uy/index.php/2013-09-04-19-28-09/acerca-de-ingenio
136	URUGUAY	Endeavor - Uruguay	Aceleración	Tercer Sector	Emprendedor dinámico	Desarrollo inicial - Crecimiento	●	●				●			●			http://www.endeavor.com.uy
137	URUGUAY	Incubadora Social Lab	Incubadora Social Lab	Tercer Sector	Emprendedor Social	Gestación	●	●				●			●			http://comunidad.sociallab.com
138	URUGUAY	Universidad Ort. Centro de Innovación y Emprendimientos (CIE)	Varias iniciativas / Convocatorias	Sector Privado	Emprendedor innovador y dinámico	Gestación	●					●		●				http://cie.ort.edu.uy/emprendimientos
139	URUGUAY	Fundasol		Tercer Sector	Emprendedor general	Gestación - Arranque - Desarrollo inicial				●			●					
140	VENEZUELA	Instituto Nacional de Desarrollo de la Pequeña y Mediana Industria (INAPYMI)		Sector Público	Emprendedor general	Desarrollo inicial - Crecimiento				●								http://www.fundasol.org.uy/Sitio/QuienesSomos
141	VENEZUELA	Ashoka - Venezuela	Ashoka. Varios programas	Tercer Sector	Emprendedor social	Gestación - Arranque	●	●					●					http://www.inapymi.gob.ve
142	VENEZUELA	Wayra - Venezuela	Aceleradora de startups digitales de Telefónica	Sector Privado	Emprendedores de base tecnológica	Arranque - Desarrollo Inicial	●	●		●		●				●		http://venezuela.ashoka.org
143	REGIONAL	NXTP Labs	Fondo de inversión con programa de aceleración (Argentina, Brasil, Chile y Colombia)	Sector Privado	Emprendedor innovador y dinámico	Desarrollo Inicial - Crecimiento	●	●	●			●					●	http://wayra.co/ve

Anexo 3:

Información estadística por país

País	Población	Producto Nacional Bruto per cápita (USD)	Contribución de Pequeñas y medianas Empresas al PBG	Clasificación de <i>Doing Business</i> para 2016 del Banco Mundial (1)		Clasificación de Apertura de un negocio para 2016 del Banco Mundial		Global Competitiveness Report del World Economic Forum (2)		TEA (3)			
				Índice	Posición / 189 países mundo	Índice	Posición / 189 países mundo	Índice	Posición / 140 países mundo	Por necesidad	Por oportunidad	Total	Año de la TEA
ARGENTINA	41 803 125	14 560	40 % (2012)	56,78	121	73,36	157	3,8/7	106	29,76	50,68	17,74	2015
BOLIVIA	10 847 664	2830		47,47	157	59,74	178			22,84	51,70	27,40	2014
BRASIL	202 033 670	11 760	27 % (2014)	57,67	116	64,33	174	4,1/7	75	42,87	47,79	20,98	2015
COLOMBIA	48 929 706	7780	40 % (2014)	70,43	54	86,13	84	4,3/7	61	33,26	56,47	22,67	2015
COSTA RICA	4 937 755	9750		68,55	58	80,95	121			19,31	63,52	11,33	2014
CHILE	17 772 871	14 900	20 % (2013)	71,49	48	89,84	62	4,6/7	35	25,29	25,29	25,93	2015
REPÚBLICA DOMINICANA	10 528 954	5950		61,16	93	83,12	110						
ECUADOR	15 982 551	6040		57,47	117	68,51	166	4,1/7	76	30,56	34,57	33,56	2015
EL SALVADOR	6 383 752	3780		62,76	86	80,19	125			31,95	54,48	19,48	2014
GUATEMALA	15 859 714	3440	40 % (2012)	63,49	81	83,87	101	4,1/7	78	45,78	40,79	17,71	2015
HONDURAS	8 260 749	2190		58,06	110	74,92	150						
MÉXICO	123 799 215	9980	52 % (2011)	73,72	38	88,94	65	4,3/7	57	55,53	18,91	21,01	2015
NICARAGUA	6 169 269	1830		55,78	125	80,49	123						
PANAMÁ	3 926 017	10 970		65,74	69	91,95	44	4,4/7	50	45,31	39,06	12,80	2015
PARAGUAY	6 917 579	4150		60,19	100	77,52	135						
PERÚ	30 769 077	6410	47 % (2015)	71,33	50	85,02	97	4,2/7	44	25,25	53,60	22,22	2015
PUERTO RICO (EE. UU.)	3 548 397	19 210		68,73	57	91,11	51			25,13	41,43	8,48	2015
URUGUAY	3 418 694	16 360		61,21	92	89,87	61			18,18	53,65	14,28	2015
VENEZUELA, R. B.	30 851 343	12 820		35,51	186	40,38	186						
ESPAÑA	46 404 602	29 542	63 % (2014)	74,86	33	86,30	82			24,80	44,52	5,7	2015
PORTUGAL	10 397 393	21 320	67 % (2014)	78	23	96,28	13	4,5/7	38	24,49	35,87	9,49	2015
PROMEDIO LATAM	19 058 351	9984		60	98	80	105		18	16	24	19,9	2015

Fuente: Elaboración propia sobre la base de World Bank (<http://www.doingbusiness.org/data/exploreeconomies>), <http://www.gemconsortium.org/> y <https://www.weforum.org>

1. Fuente: <http://espanol.doingbusiness.org/rankings>

2. Fuente: <https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2016-2017-1>

3. TEA (*Total early-stage Entrepreneurial Activity*) que en español significa Tasa de Actividad Emprendedora, es un ratio que mide las iniciativas empresariales de entre 0 y 3,5 años en el mercado sobre la población de 18 a 64 años de un país. <https://www.redemprendia.org/es/actualidad/noticias/el-informe-gem-2013-resalta-el-emprendimiento-como-una-opcion-profesional-que-brinda-bienestar-y-satisfaccion> (revisado 25/08/2017).

Anexo 4:

Situación normativa de los países

Países con legislación relacionada no específica

ANDORRA

Ley de Inversiones Extranjeras

Año de sanción: 2012

El *Consell General* del gobierno de Andorra con el fin de incentivar el crecimiento y la diversificación económica, el 21 de junio de 2012, aprueba la nueva "Ley de Inversión Extranjera", y su entrada en vigor a partir de dicha fecha permite la constitución de sociedades con el 100 % del capital extranjero.

<https://www.andorrainfo.com/andorra/inversion-extranjera.html>

PERÚ

Ley N.º 28015: Ley de Promoción y Formalización de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa

Año de sanción: 2003

El Estado promueve el fortalecimiento de las instituciones de microfinanzas supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros. Asimismo, facilita el acercamiento entre las entidades que no se encuentren reguladas y que puedan proveer servicios financieros a las MYPE y la entidad reguladora, a fin de propender a su incorporación al sistema financiero. Se hace a través de la Corporación Financiera de Desarrollo COFIDE que promueve y articula integralmente el financiamiento, diversificando, descentralizando e incrementando la cobertura de la oferta de servicios de los mercados financieros y de capitales en beneficio de las micro y pequeñas empresas.

<http://www4.congreso.gob.pe/comisiones/2002/discapacidad/leyes/28015.htm>

BRASIL

Ley de Innovación, Decreto N.º 5563 del 11/10/2005

Año de sanción: 2005

La Ley de Innovación fue creada por el Decreto N.º 5563 del 11 de octubre de 2005 y su finalidad es estimular la investigación y el desarrollo de nuevos procesos y productos en las empresas, mediante la integración de esfuerzos entre universidades, instituciones de investigación y empresas de base tecnológica. Establece también el otorgamiento de subvenciones económicas a empresas para la realización de proyectos de innovación, además de favorecer la contratación de investigadores por parte de las empresas y establecer un porcentaje mínimo para ser aplicado en las regiones menos favorecidas del país y en las micro y pequeñas empresas (PyME).

http://publicaciones.caf.com/media/18886/caf_libro_finep_web_120912.pdf

CHILE

Ley N.º 20659: Empresa en un día.

Año de sanción: 2013

Esta ley establece un procedimiento simple para crear o disolver empresas mediante un procedimiento electrónico simplificado que toma un día y cuya tramitación electrónica no tiene costo. Se realiza a través de un portal web del Ministerio de Economía de Chile.

<https://www.leychile.cl/Navegar?idNorma=1048718>

COSTA RICA

Proyecto de ley: Ley de Fomento a la Persona Emprendedora

Año de sanción: sin tratamiento a la fecha (revisado en la web: 25/08/2017)

Proyecto de ley que apunta a que las personas tengan acceso al sistema de pensión y seguro de salud. Los emprendimientos tendrán los siguientes beneficios: por los 4 primeros años, no pagan seguros e impuestos a la actividad comercial; reducción de las primas de pólizas de riesgos de trabajo; inscripción como emprendedor en el registro del Ministerio de Economía y Comercio; facilidades ante quebrantos del proyecto en sus etapas tempranas. Estas normas contribuyen a mejorar el problema del desempleo, el subempleo, la informalidad y la violación a los derechos humanos.

www.asamblea.go.cr/sil_access/ver_texto_base.aspx?Numero_Proyecto=19729

ECUADOR

Proyecto de Ley de Fomento a Jóvenes Emprendedores

Nota: Presentado el 18/7/2013. No calificado por Resolución CAL 2013-2015-018 del 30/7/2013 (revisado en la web: 25/08/2017)

Crea la Red Nacional para el Emprendimiento, adscrita al Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad.

Establece objetivos específicos de formación para el emprendimiento, entre los que se encuentran:

a) lograr el desarrollo de personas integrales en sus aspectos personales, cívicos, sociales y como seres productivos; b) contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos por cuenta propia; c) promover alternativas que permitan el acercamiento de las instituciones educativas al mundo productivo; d) fomentar la cultura de la cooperación.

<https://leyes.asambleanacional.gob.ec/>

EL SALVADOR

Ley de Fomento, Protección y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa

Año de sanción: 2014

La Ley MYPE fue aprobada por la Asamblea Legislativa el 25 de abril de 2014 y sancionada por la Presidencia de la República, el 28/5/2014

La ley tiene como finalidad estimular a las micro y pequeñas empresas en el desarrollo de sus capacidades competitivas.

Específicamente, la ley aclara que “el Estado debe fomentar el espíritu emprendedor y creativo de la población, apoyando nuevas empresas, promoviendo la iniciativa e inversión privada, así como la libre competencia”.

Establece instrumentos como:

- Un fondo para el emprendimiento, que permita financiar las etapas que implican esta clase de proyectos.
- Instituciones públicas y privadas comprometidas con la generación y fomento de una cultura emprendedora.
- Avances en la articulación de los servicios de apoyo a los procesos de creación y formalización de emprendimientos.
- Creación de enfoques diferenciales y especializados para la atención a los segmentos de emprendedores.

<http://www.conamype.gob.sv/wp-content/uploads/2013/04/Ley-MYPE-web.pdf>

GUATEMALA

Proyecto de ley: Ley de fortalecimiento al emprendimiento

Presentada el 13/2/2017

La ley busca crear mecanismos que faciliten la inscripción de las empresas en el régimen de tributación y la adquisición de créditos. Intenta disminuir la informalidad. El objetivo es conseguir incentivar el emprendimiento laboral con exenciones tributarias que aún no se han hecho públicas por el Viceministerio de Desarrollo de la Mipyme, que se han trabajado con el apoyo de las universidades y diferentes asociaciones juveniles.

<http://www.mineco.gob.gt/presentan-iniciativa-de-ley-de-fomento-al-emprendimiento>

HONDURAS

Ley para el Fomento y Desarrollo de la Competitividad de la MYPE, Decreto 135/2008

Año de sanción: 2009

El objeto de la ley es: promover y fortalecer los sistemas de financiamiento para Mipymes; proporcionar asistencia técnica a las empresas; promover la creación de beneficios sociales para las Mipymes. Además, crea la Subsecretaría en el Despacho de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas del sector Social de la Economía y la Comisión Nacional de Mipyme (CONAMIPYME) para que promueva e incentive el desarrollo de nuevos emprendimientos.

[http://www.poderjudicial.gob.hn/CEDIJ/Leyes/Documents/Ley%20Fomento%20Competitividad%20Peque%C3%B1a%20y%20Mediana%20Empresa%20\(10,3mb\).PDF](http://www.poderjudicial.gob.hn/CEDIJ/Leyes/Documents/Ley%20Fomento%20Competitividad%20Peque%C3%B1a%20y%20Mediana%20Empresa%20(10,3mb).PDF)

MÉXICO

Reforma a la Ley General de Sociedades (para crear empresas en un día a costo cero)

Año de sanción: 2016.

Entró en vigor el 15/9/2016.

Introduce las Sociedades por Acciones Simplificadas (S.A.S.). La ley disminuye el tiempo del proceso de creación y registro de una sociedad a un solo día y sin costo para los emprendedores.

http://www.itesm.mx/wps/wcm/connect/snc/portal+informativo/por+tema/negocios/tec_costocero10feb16

NICARAGUA

Ley N.º 645 Ley de Promoción, Fomento y Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Ley MIPYME)

Año de sanción: 2008

Crea el Programa Nacional Multi-anual de Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (PROMIPYME), dirigido por el Ministerio de Fomento Industria y Comercio (MIFIC). El propósito es elevar y consolidar la competitividad, así como integrar en igualdad de condiciones, en el mercado nacional e internacional, a las MIPYME. Crea el Fondo de Financiamiento del PROMIPYME integrado por recursos provenientes del Presupuesto General de la República. El Estado, a través del órgano rector de la presente Ley, promoverá el acceso al crédito y a otras fuentes de capital, por medio de la creación de instrumentos financieros y bancarios, de sistemas de garantías, fideicomisos, descuentos y reducción de riesgos, que sean orientados a las micro, pequeña y mediana empresa.

<http://legislacion.asamblea.gob.ni/normaweb.nsf/9e314815a08d4a6206257265005d21f9/29253dd104d7d30625741d005c6c8c?OpenDocument>

PANAMÁ

Ley 72 para regular la micro, pequeña y mediana empresa

Año de sanción: 2009

Reforma la Ley 8 de 2000 y la Ley 33 de 2000, que regulan la micro, pequeña y mediana empresa, y crea la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa. Los objetivos de la Autoridad son:

1. Promover su creación a fin de contribuir al incremento de su capacidad generadora de empleos y de valor agregado a la producción.
2. Propiciar vinculaciones estratégicas para crear oportunidades y organizar el sector en redes de colaboración tecnológica.
3. Proveer al sector de información empresarial.
4. Impulsar el desarrollo y consolidación de parques industriales.
5. Estimular la colaboración de todas las entidades del Estado, como facilitadoras de las iniciativas y del desarrollo de los empresarios de la micro, pequeña y mediana empresa.
6. Incorporar las unidades económicas informales al sector formal de la economía.
7. Planificar, diseñar y desarrollar la política nacional del sector, así como supervisar y coordinar la ejecución de la gestión del sector a nivel nacional.
8. Contribuir con la promoción del empleo decente.

9. Desarrollar programas y proyectos con el fin de promover la creación de empresas en el sector MIPYME, al igual que mejorar la competitividad y productividad de las existentes. 10. Promover el desarrollo económico local con énfasis en la promoción de la MIPYME y la generación de empleo decente. 11. Promover y articular, entre los actores públicos y privados, el desarrollo de las MIPYMES. 12. Estimular en la población panameña la cultura emprendedora.

<https://panama.eregulations.org/media/Ley%2072%20del%209%20de%20noviembre%20de%202009%20-%20AMPYME.pdf>

PORTUGAL

Portugal 2020 - Requerimiento específico - Artículos 19 a 58

Año de sanción: 2015

Fomenta el emprendedorismo calificado y creativo, como prioridad de inversión. El sistema de incentivos busca promover la innovación en el negocio, lo que resulta beneficioso en la producción de bienes y servicios nuevos o mejorados, en las transacciones de bienes, en la búsqueda de diferenciadores y la internacionalización de la calidad con alto nivel de contenido local, en la creación de oportunidades internacionales y en la mejora de la calidad del entorno empresarial de las regiones. Es dable que la financiación de los proyectos de emprendedores y PyME se oriente a emprendimientos con menos de dos años, que tengan impacto en sectores con fuerte crecimiento dinámico, tanto integrados en las industrias creativas y culturales y/o sectores con mayor intensidad en la tecnología y el conocimiento o que se destaquen en la aplicación de los resultados de I+D en la producción de nuevos bienes y servicios y en una mejor coordinación con el ecosistema empresarial. Los incentivos que se conceden para la innovación toman la forma reembolsable.

https://www.portugal2020.pt/Portal2020/Media/Default/Docs/Legislacao/Nacional/Portaria57A_2015.pdf

VENEZUELA

Decreto N.º 1550: Decreto Ley de los Fondos y las Sociedades de Capital de Riesgo

Año 2001

Este decreto ley tiene por objeto regular la creación, la organización y el funcionamiento de los Fondos de Capital de Riesgo y de las Sociedades de Capital de

Riesgo, mejorando, de esta manera, las condiciones de financiamiento de los sectores industriales y contribuyendo así con la generación de empleos y estimulando el desarrollo económico y social del país.

<http://venezuela.justia.com/federales/decretos/decreto-n-1-550/gdoc/>

URUGUAY

Anteproyecto de Ley de Apoyo a Emprendedores Año 2016

Tendrá como principales responsabilidades el fomentar la actitud emprendedora colaborando con la educación primaria, secundaria, la formación profesional y la formación docente para incorporar en sus respectivas currículas elementos tendientes a fomentar la cultura emprendedora. Otro aspecto central de la ley son las exoneraciones fiscales que se plantean para los emprendimientos nuevos, en lo que refiere a la exoneración de aportes jubilatorios patronales e impuesto a la renta.

Establecerá la creación de un Fondo Nacional de Fomento a los Emprendedores como instrumento para el acceso al financiamiento de los proyectos emprendedores.

<http://www.topolanski.com/articulos/178-anleyapoyoemprendedores.html>
<http://www.miem.gub.uy/documents/22055/696484/Proyecto%20de%20ley%20%20propuesto%20desde%20DINAPYME-%20abr13.pdf>

BOLIVIA

Ley de fomento de la micro y pequeña empresa (MyPEs)

Sancionada: 11/5/2017

Se promulgó una ley de fomento de la micro y pequeña empresa (MyPEs), que creará un registro para acreditarlas, fomentará la construcción de centros de innovación tecnológica y mejorará el acceso de los productores a las materias primas.

Dentro de los aspectos importantes de esta ley se pueden mencionar:

1. La implementación de un sistema de registro único para las micro y pequeñas empresas, para certificar y/o acreditarlas para su funcionamiento legal comercial, el acceso a compras estatales y recibir servicios y asistencia técnica.
2. Se establecerán Centros de Tecnología e Innovación Productiva que son instancias públicas o privadas especializadas que tienen la función de facilitar el acceso a la tecnología,

implementar investigación y desarrollo, y realizar la transferencia a los productores de un rubro o complejo productivo específico.

3. Se apoyará a las micro y pequeñas empresas a través de servicios de asistencia técnica con base en: Diseño y adaptación de procesos productivos y de gestión.
 - Capacitación en procesos productivos y de gestión.
 - Desarrollo e implementación de proyectos demostrativos de nuevos procesos productivos y de gestión.

El sector microempresarial beneficiado con la ley a nivel nacional alcanza a un total de 648 600 unidades económicas:

1. En el sector productivo, existen 259 524 unidades económicas entre los que se encuentran los agropecuarios, construcción, industria manufacturera y otros.
2. En el sector de comercio, existen 218 811 unidades económicas.
3. En el sector de servicios, 170 265 unidades económicas.

<http://boliviaemprende.com/noticias/mypes-tienen-fondo-de-bs-10-millones-para-creditos>

Países con legislación específica

COLOMBIA

Ley 1014: Ley de Fomento a la Cultura del Emprendimiento

Año de sanción: 2006

Objetivos:

- Fomentar y desarrollar cultura emprendedora.
- Que el país tenga emprendedores con planes de negocio exitosos.
- Crear un vínculo entre el sistema educativo y el emprendimiento.
- Crear nuevas empresas.
- Promover la innovación.
- Fortalecer las empresas y unidades productivas existentes.

El Estado se compromete a promover y garantizar el vínculo entre el sistema educativo y el emprendimiento, a destinar recursos públicos a través del Ministerio de Comercio para apoyar las redes de

emprendimiento, generar condiciones para que en las regiones surjan fondos de inversionistas ángeles y establecer fondos de capital semilla y de capital de riesgo para apoyar nuevas empresas.

Para este fin, existe la Red Nacional del Emprendimiento, la cual es coordinada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. La Red está conformada por 15 representantes de instituciones públicas y privadas, tal es el caso de ministerios, SENA, Colciencias, Fenalco y Acopi.

<http://www.mineducacion.gov.co/portal/normativa/Leyes/94653:Ley-1014-de-Enero-26-de-2006>

ESPAÑA

Ley 14/2013: Ley de Apoyo a los Emprendedores
Año de sanción: 2013

La última reforma del año 2013 introduce medidas de simplificación administrativa para la creación de empresas; tales como:

- a) El no adelantar el IVA de las facturas; los autónomos y pymes podrán esperar a cobrar la factura para pagar el IVA si el volumen de negocio está por debajo de los 2 millones de euros.
- b) Introduce la figura del emprendedor de responsabilidad limitada, que ante deudas empresariales no deberá responder con su vivienda habitual.
- c) Establece la segunda oportunidad o acuerdo extrajudicial de pagos siempre que el pasivo del emprendedor no sea de más de 5 millones de euros.
- d) Reducciones por reinvertir los beneficios.
- e) Establece incentivos fiscales para los que inviertan en empresas de nueva creación; podrá deducirse hasta 4000 euros en el IRPF a aquellas personas que inviertan en empresas nuevas o recientemente creadas.
- f) Otorgamiento de permiso de residencia para los extranjeros que inviertan en España, para aquellos extranjeros que compren un bien inmueble o que inviertan 2 millones en deuda pública española.

Incorpora además: la tarifa plana de 70 euros para los nuevos emprendedores que permitirá reducir en un 80 % la cuota mínima de autónomos en los primeros seis meses de actividad, en un 50 % en los siguientes seis, y en un 30 % en los seis posteriores; la supresión del requisito de capital mínimo para crear una sociedad y otorga más facilidades para optar a contratos públicos. Se facilitará el contacto entre emprendedores para crear uniones de empresas que concurren a concursos públicos, se eleva a 500 000 euros el umbral a partir del cual será necesaria la clasificación previa de competidores en las licitaciones.

https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2013-10074
<http://idnews.idaccion.com/todas-las-claves-de-la-ley-de-emprendedores/>

PARAGUAY

Ley 5669/2016 de Fomento de la Cultura Emprendedora
Año de sanción: 2016

Objeto principal: la creación de un marco regulatorio e institucional que sienta las bases para promover la cultura emprendedora y la creación y permanencia de negocios formales en la economía, a través del establecimiento de incentivos que permitan el desarrollo de las empresas, el acceso a financiamiento y la estabilidad de las mismas para generar los empleos que el Paraguay necesita.

<http://www.lexology.com/library/detail.aspx?g=6285e3d2-4601-48b5-8874-a275e2972e7a>

Ley N.º 5635 – Establece el 11 de noviembre el Día Nacional del Emprendedor.
Año de sanción: 2016

La ley crea la Dirección Nacional de Emprendedorismo (DINAEM), dependiente del Viceministerio de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MYPYMES), y el Registro Nacional de Emprendedores.

<http://www.bacn.gov.py/NTE1Mg==&ley-n-5635>

PUERTO RICO

Ley 135 - Ley de Incentivos y Financiamiento para Jóvenes Empresarios
Año de sanción: 2014

Población elegible: "Joven Empresario", todo individuo residente de Puerto Rico entre los 16 y 35 años de edad, que esté interesado en crear y operar a largo plazo una nueva empresa en Puerto Rico, por un término indefinido, y que haya obtenido su diploma de escuela superior o una certificación equivalente del Departamento de Educación de Puerto Rico.
- Negocio Nuevo creado por Jóvenes Empresarios.

Incentivos disponibles:

- a) Exención de contribución sobre ingresos para jóvenes de 16 a 26 años sobre los primeros USD 40 000 de ingresos brutos generados.
- b) Exención total de contribución sobre ingresos, patente municipal y contribución sobre propiedad mueble a los Negocios Nuevos establecidos por

jóvenes de 16 a 35 años sobre los primeros USD 500 000 de ingreso bruto generados durante los primeros tres años de operación.

- c) Programa de financiamiento y para la Inversión de Capital de Riesgo (*Venture Capital*) con el BDE para jóvenes empresarios.
- d) Rentas preferenciales de propiedades de PRIDCO y la Autoridad de Tierras; Proceso expedito para la concesión de permisos y certificaciones.

Procedimiento: el Joven Empresario debe suscribir un "Acuerdo Especial para la Creación de Empresas Jóvenes", con la CCE.

El Acuerdo establecerá el término de su vigencia y expirará cuando los beneficios concedidos en él caduquen según las disposiciones de la Ley.

<http://www.lexjuris.com/lexlex/Leyes2014/lexl2014135.htm>

REPÚBLICA DOMINICANA

Ley del Emprendedor
Año de sanción: 2015

Promueve la creación de una política nacional de promoción del emprendimiento y la innovación empresarial. Aplica a todas las actividades económicas de lícito comercio, clasificadas como micro o pequeñas empresas, dentro del territorio de la República Dominicana, sujeto a las condiciones, excepciones y limitaciones previstas en la misma. La nueva ley crea, entre otras cosas, la Red Nacional de Emprendimiento (RD-Emprende), un organismo abierto a todas las instituciones que tienen vocación de apoyo a la generación de empleos y riquezas vía el emprendimiento, así como el Instituto Nacional de Promoción del Emprendimiento y la Innovación Empresarial (Proempendedor), este último adscrito al Ministerio de Industria y Comercio. También establece un Registro Nacional de Emprendedores, que será administrado por Proempendedor. En este registro, será inscrito todo nuevo proyecto emprendedor que se acoja a uno de los incentivos o programas establecidos en la ley. Especifica que solo los proyectos emprendedores inscritos en el registro podrán acogerse a los incentivos de la ley.

http://emprededominicana.com/wp-content/uploads/2016/07/APROBADA_Ley-de-Emprendimiento_R%C3%A9gimen-Especial-para-el-Fomento-Creaci%C3%B3n-y-Formalizaci%C3%B3n-de-Empresa.pdf

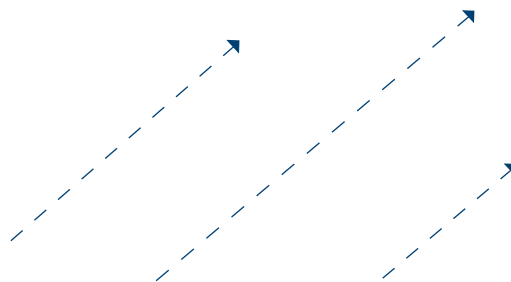
ARGENTINA

Ley 27349 de Apoyo al Capital Emprendedor
Sancionada: 29/3/2017

Tiene por objeto apoyar la actividad emprendedora en el país y su expansión internacional, así como la generación de capital emprendedor en la República Argentina. En particular, se promoverá el desarrollo de capital emprendedor considerando la presencia geográfica de la actividad emprendedora en todas las provincias del país, de modo de fomentar el desarrollo local de las distintas actividades productivas. Crea el Fondo Fiduciario para el Desarrollo de Capital Emprendedor (FONDCE), el que se conformará como un fideicomiso de administración y financiero.

- 1) Establece la figura legal de la Sociedad por Acciones Simplificada (SAS) que permite a los emprendedores acceder a trámites simples y comenzar su actividad con un mínimo presupuesto. Puede estar integrada por personas físicas o jurídicas y contar con estatutos flexibles que se adapten a las condiciones y a los requerimientos de cada emprendimiento.
- 2) La SAS dispondrá de su CUIT en la AFIP y de una cuenta bancaria propia en 24 horas.
- 3) Acceso al financiamiento. XXX fondos de capital emprendedor en los próximos cuatro años.
- 4) Beneficios impositivos.
- 5) Habilita el *crowdfunding* público. Se trata del aporte colectivo de dinero a través de Internet para un proyecto, supervisado por la Comisión Nacional de Valores. Una posibilidad para instrumentarlo es que los bancos cuenten con su propia plataforma online para cursar esta generación de fondos con la compra de cuotas parte, que podrían venderse cuando lo disponga el inversor, como ocurre con los fondos comunes.
- 6) Reconocimiento a las empresas sustentables. El marco legal de estos emprendimientos lo establece el proyecto de Ley de Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo, complementario de la Ley de Emprendedores.

<http://servicios.infoleg.gov.ar/infolegInternet/anexos/270000-274999/273567/norma.htm>



Información al 24 de agosto de 2017

Anexo 5:

Listado de informantes clave

Nº	Entrevistado/a	Perfil / Institución	País
1	Daniel Arango Ángel	Viceministro de Desarrollo Empresarial Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	Colombia
2	María Julia Bearzi	Directora Ejecutiva Fundación Endeavor	Argentina
3	Dina Buchbinder	Presidenta Ejecutiva Educación para compartir Fellow Ashoka	México
4	Pablo Buela	Presidente Asociación Jóvenes Empresarios (AJE)	Uruguay
5	Ezequiel Calcarami	Vicepresidente Asociación de Emprendedores de Argentina (ASEA) Fundador de Simplificar	Argentina Regional
6	Esteban Campero	Subsecretario de Emprendedores Ministerio de Producción de la Nación	Argentina
7	Antonio García Tabuena	Académico. Dr. en Economía Experto en PYME y emprendedorismo Universidad de Alcalá	España
8	Clementina Giraldo	Ejecutiva Principal de Desarrollo Productivo y Financiero CAF - Banco de Desarrollo de América Latina	Colombia Regional
9	Juan José Llisterri	Experto en desarrollo e innovación Banco Interamericano de Desarrollo (BID)	España Regional
10	Inti Núñez	Gerente de Emprendimiento Corporación de Fomento de la Producción (CORFO)	Chile
11	Matías Peire	Fundador emprendedor Grid Exponential, Company Builder de empresas de base científica	Argentina
12	Mark Ramondt	Emprendedor, inversor ángel y asesor Mentor de NXTTP Lab	Extranjero residente en Argentina
13	Jorge Rincón	Coordinador Unidad de Asesoría Internacional Servicio Brasileiro de Apoyo a Micro y Pequeñas Empresas (SEBRAE)	Brasil

Nº	Entrevistado/a	Perfil / Institución	País
14	Juan Francisco Salviolo	Emprendedor <i>Founding partner</i> y CEO Wayni Loans y Wayni Móvil	Argentina
15	Enrique Topolansky	Coordinador Centro de Innovación y Emprendimientos (CIE) Universidad ORT	Uruguay
16	Max Trejo Cervantes	Secretario General Organismo Internacional de Juventud para Iberoamérica (OIJ)	México Regional
17	Oscar Valverde	Especialista en actividades con trabajadores Organización Internacional del Trabajo (OIT)	Costa Rica
18	Rodrigo Varela V., Ph. D.	Director Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial	Colombia
19	Linda Vera	Directora de Programas y Proyectos Secretaría Nacional de Juventud	Paraguay
20	Luis Viguria	Presidente Ejecutivo Young Americas Business Trust (YATB)	Perú Regional
21	Guadalupe Itzel Villa	Directora General Dirección General de Emprendedores y Financiamiento Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM)	México
22	Pablo Zalba Bidegain	Presidente Instituto de Crédito Oficial	España

Impreso y encuadernado en Mastergraf srl
Gral. Pagola 1823 - CP 11800 - Tel.: 2203 4760*
Montevideo - Uruguay
E-mail: mastergraf@mastergraf.com.uy
www.mastergraf.com.uy

Depósito Legal 372.036 - Comisión del Papel
Edición Amparada al Decreto 218/96

