

1.- Título del Programa, Iniciativa o Proyecto adscrito (en adelante “actuación”). Año y Cumbre en el que fue aprobado.

Iniciativa Ibercocinas, *Tradición e Innovación*

Aprobado en la XXIV Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno en Veracruz, México en 2014.

2.- Países participantes en la actuación.

Argentina

Chile*

Colombia

Ecuador*

México

Paraguay

Perú

() 2016 ingresaron como país observador/2017 se inscriben como socios plenos*

3.- Cuadro de Indicadores de la actuación. (Se deben reflejar los indicadores que se incluyen en el Documento de Formulación, con sus valores al final del año pasado. Se debe recoger al menos un indicador asociado con el número de destinatarios a los que llegó la actuación en el año).

La Iniciativa aún no cuenta con indicadores, los cuales se encuentran en proceso de desarrollo por parte del Consejo Intergubernamental y por especialistas que apoyarán con metodologías ajustables a bienes de patrimonio cultural inmaterial.

El Plan Operativo Anual se formuló por primera vez en la 2ª Reunión del Consejo Intergubernamental el 24 y 25 de noviembre de 2016 en Buenos Aires, Argentina, con base en las siguientes líneas de acción que se elaboraron en la Reunión Constitutiva:

- 1) Diagnosticar e investigar
- 2) Salvaguardar
- 3) Difundir y divulgar
- 4) Promover e incentivar

** Se ruega, además de numerar los indicadores y el grado de cumplimiento de los mismos según los objetivos esperados (justificando en el caso de incumplimiento), señalar los avances en la elaboración de indicadores y en la transversalización del enfoque de género y la perspectiva de pueblos indígenas.*

**Se ruega, en la medida de lo posible, desagregar la información por país.*

4.- Actividades más significativas de la actuación en el año. (Máximo de 4, las más relevantes).

1) “Miradas de Iberoamérica: a 200 años” Tucumán, Argentina, julio 2016

En el marco de los festejos por los 200 años de la Independencia de Argentina, el Ministerio de Cultura de ese país, organizó el evento “Miradas de Iberoamérica: a 200 años”, compuesto por actividades culturales. Entre ellas, Ibercocinas junto con el Programa Iber-rutas participaron con el montaje de una selección fotográfica de los distintos concursos internacionales de fotografías de Iber-rutas, charlas y talleres a comedores infantiles sobre la quínoa y la algarroba. También se imprimieron postales con recetas tradicionales de los países parte, mismas que fueron distribuidas al público espectador.

2) “1er Encuentro Global de Cocina Tradicional”

El 23 de septiembre de 2016 en la sede de la Secretaría de Relaciones Exteriores de México, Ibercocinas participó con la conferencia “La Historia de los Recetarios en Iberoamérica”, presentada por la Dra. Sarah Bak-Geller, investigadora de la Universidad Nacional Autónoma de México y experta en cocinas tradicionales.

3) “2ª Feria del Libro de Cocina Tradicional”

Del 13 al 16 de octubre de 2016, en el Museo Nacional de Culturas Populares de la Ciudad de México, Ibercocinas montó un módulo de exhibición en el que se mostraron libros de cocina tradicional y gastronomía que enviaron los países parte; algunos se regalaron a los asistentes a la feria y una gran parte de los mismos fueron donados para enriquecer el acervo de la Biblioteca de Cocina Tradicional de dicho Museo.

De igual manera, la Dra. Sarah Bak-Geller brindó al público espectador de la feria la conferencia “La Historia de los Recetarios en Iberoamérica”.

4) Mercado de Industrias Culturales del Sur (MICSUR) 2016

El Ministerio de Cultura de Colombia, como país sede y organizador del MICSUR, realizó el 19 de octubre de 2016 en Bogotá, Colombia, una conferencia para hacer del conocimiento del público espectador la creación de la Iniciativa Ibercocinas. El evento estuvo dirigido por Argemiro Cortés, Director General de la Oficina de Asuntos Internacionales y Cooperación; Ángela Caro, Asesora de la Política para la Salvaguardia de las Cocinas Tradicionales de Colombia, ambos del citado Ministerio de Cultura; y por Enrique Vargas, Coordinador del Espacio Cultural Iberoamericano de la SEGIB. Los asistentes a la conferencia pudieron degustar platillos muestra de las cocinas tradicionales de Colombia.

5.- Principales logros de la actuación en el año. (Máximo de 3, los más relevantes).

En 2016 se adhirieron Chile, Ecuador y Perú, por lo que Ibercocinas ahora cuenta con siete países miembros.

También se diseñó el logotipo de Ibercocinas, elemento central de la identidad institucional de la Iniciativa. El logotipo incorpora ingredientes tradicionales de las cocinas de Iberoamérica, así como la olla de barro que refleja una materia prima de la región, así como su Manual de Uso.

Por otro lado, también se diseñó y elaboró la página web de Ibercocinas y se abrió la cuenta de Facebook, que han permitido darle mayor visibilidad a las actividades que se realizaron en 2016.

6.- Dificultades encontradas para avanzar en la consecución de los objetivos. (Máximo de 3, las más relevantes).

Los objetivos principales de Ibercocinas son los siguientes:

- Diseñar y promover políticas, programas, estrategias e iniciativas culturales para la difusión y divulgación de las fortalezas gastronómicas de los países de la región.
- Promover los espacios para la formación y capacitación en lo relacionado con la cocina tradicional, la gastronomía y la producción de los alimentos tradicionales-artesanales en el espacio iberoamericano.
- Investigar y preservar la cocina tradicional y popular, profundizar en la historia de la alimentación en la región.

Pese a que no se pudo establecer el Fondo Financiero en el primer año de arranque de Ibercocinas, se logró gracias al apoyo de la Secretaría de Cultura de México, la creación del logotipo de Ibercocinas y la página web.

Asimismo, se avanzó en aprovechar algunos espacios relacionados con la cocina tradicional para promocionar la Iniciativa, y a su vez, informar sobre la historia de la cocina en Iberoamérica por medio de talleres, charlas y conferencias.

Sin embargo, varios de los objetivos no se alcanzaron con resultados visibles debido a la falta del Fondo Financiero, toda vez que no se puede hacer uso de los recursos.

7.- Difusión y visibilidad del Programa, Iniciativa o Proyecto adscrito a lo largo del año. (Principales acciones y sus resultados, indicar el número de visitas a la página Internet de la actuación si existe).

Ibercocinas lanzó su página web los primeros días de octubre de 2016; hasta el 31 de diciembre de 2016 se recibieron 941 visitas.

La página de Facebook a marzo de 2017 cuenta con 73 seguidores, provenientes mayoritariamente de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, México y los Estados Unidos.

Por su lado, cada Secretaría/Ministerio/Consejo de Cultura ha hecho publicidad de Ibercocinas en sus diferentes portales.

8.- Gasto ejecutado por el Programa, Iniciativa o Proyecto adscrito a lo largo del año, por partidas principales. Indicar las aportaciones económicas realizadas por cada país, así como otras aportaciones (técnicas). Indicar otras fuentes de financiación si las hubiera. Situación presupuestaria.

**Les rogamos que por favor rellenen el modelo adjuntado que contiene dos pestañas:*

- Situación financiera: incluye información de presupuesto y gasto ejecutado, diferenciando aportación económica y en especie

- Cuotas país: segunda pestaña con las aportaciones por país efectuadas durante el año en curso.

9. Relación/listado de los Representantes de los Países en los Programas e Iniciativas (REMPI) del Programa en cada país participante.

**Les rogamos que por favor rellenen la tercera pestaña, REMPI, del modelo de Excel adjuntado, incluyendo Nombre y apellidos, cargo, institución e información de contacto (teléfono y mail)*

10. Previsión de actividades para el año en curso.

1. Elaboración de los indicadores orientados a resultados.
2. Desarrollar una estrecha relación con el Centro Regional para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de América Latina (CRESPIAL). La Presidencia de Ibercocinas participará en la reunión del Comité Ejecutivo del CRESPIAL en enero de 2017 en Cusco, Perú. La intención es presentar ante el Comité Ejecutivo del CRESPIAL la Iniciativa Ibercocinas con el objetivo de generar alianzas de trabajo conjunto en la región.
3. Al ser una recomendación de la SEGIB, se buscarán posibles sinergias con otros Programas del Espacio Cultural Iberoamericano.
4. Ampliar las postales de recetas que elaboró Argentina con el fin de incluir a los miembros nuevos: Chile, Ecuador y Perú.
5. Desarrollar un proyecto de colección sobre la cocina iberoamericana y trabajar en el primer tomo.
6. Se prevé nuevamente la participación de Ibercocinas en la 3ª Feria del Libro de Cocina Tradicional en la Ciudad de México.

7. Buenos Aires, Argentina, ejerce en 2017 como la Capital Iberoamericana de la Cultura Gastronómica, lo que la convierte en anfitriona de multitud de actividades que tendrán como protagonistas a los productos más típicos de Argentina. En este sentido, por medio del Ministerio de Cultura de Argentina se buscará una posible participación de Ibercocinas.
8. La Presidencia de Ibercocinas, con apoyo de la Unidad Técnica y de la SEGIB, enviarán cartas de invitación a distintos países iberoamericanos con el fin de lograr más adhesiones a Ibercocinas.
9. Fortalecer la página web y la visibilidad de la Iniciativa.