

PROGRAMA IBERMUSEOS

10 AÑOS DE
COOPERACIÓN
ENTRE MUSEOS

2007-2017



Ibermuseum
Ibermuseos

CONSEJO INTERGUBERNAMENTAL DEL PROGRAMA IBERMUSEOS

PRESIDENCIA

MÉXICO

MAGDALENA ZAVALA BONACHEA
Presidente Consejo Intergubernamental de IBERMUSEOS
Coordinadora Nacional de Artes Visuales, Instituto Nacional de Bellas Artes, Secretaría de Cultura

PAÍSES MIEMBROS

ARGENTINA

MARCELO PANOZZO
Secretario de Patrimonio Cultural
Ministerio de Cultura

BRASIL

MARCELO MATTOS ARAUJO
Presidente Instituto Brasileño de Museos (IBRAM)
Ministerio de Cultura

CHILE

ALAN TRAMPE
Subdirector Nacional de Museos
Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam)
Ministerio de Educación

COSTA RICA

HUGO PINEDA
Asesor Despacho
Ministerio de Cultura y Juventud

COLOMBIA

DANIEL CASTRO
Director Museo Nacional de Colombia
Ministerio de Cultura

ECUADOR

IVETTE CELI
Subsecretaria de Memoria Social
Ministerio de Cultura y Patrimonio

ESPAÑA

MIGUEL GONZÁLEZ SUELA
Subdirector General de Museos Estatales
Dirección de Bellas Artes y Patrimonio Cultural
Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

MÉXICO

ANDRÉS TRIANA MORENO
Director Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía (ENCRYM)
Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH)
Secretaría de Cultura

PARAGUAY

OSVALDO SALERNO
Director General de Bienes y Servicios Culturales
Secretaría de Estado de Cultura

PERÚ

CARLOS DEL ÁGUILA CHÁVEZ
Director General de Museos
Ministerio de Cultura

PORTUGAL

DAVID SANTOS
Subdirector General de Patrimonio Cultural
Dirección General de Patrimonio Cultural
Ministerio de Cultura

URUGUAY

JAVIER ROYER
Coordinador proyecto Sistema Nacional de Museos
Dirección Nacional de Cultura
Ministerio de Educación y Cultura

SECRETARÍA GENERAL IBEROAMERICANA (SEGIB)

ENRIQUE VARGAS FLORES
Coordinador Espacio Cultural Iberoamericano

MIGUEL DEL VAL
Director Administración y Recursos Humanos

ORGANIZACIÓN DE ESTADOS IBEROAMERICANOS PARA LA EDUCACIÓN, LA CIENCIA Y LA CULTURA (OEI)

ADRIANA RIGON WESKA
Directora

AMIRA LIZARAZO
Coordinadora de Administración y Finanzas

FERNANDA CURTI
Gestora de Proyectos

TELMA TEIXEIRA
Gestora de Proyectos

AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO (AECID)

ARACELI SÁNCHEZ GARRIDO
Jefa Adjunta
Dirección de Cooperación y Promoción Cultural

UNIDAD TÉCNICA DEL PROGRAMA IBERMUSEOS

MÓNICA BARCELOS
Coordinadora Unidad Técnica

VANESSA DE BRITTO
Consultora de Proyectos

TATIANA COUTINHO
Consultora Técnica en Cooperación

GUSTAVO MARCONDES
Consultor de Comunicación

NATALIA HUERTA
Consultora Observatorio Iberoamericano de Museos

GERARDO CEDILLO
Apoyo a la Presidencia

PROGRAMA IBERMUSEOS. 10 AÑOS DE COOPERACIÓN ENTRE MUSEOS (2007-2017)

COORDINACIÓN DEL PROYECTO DE PUBLICACIÓN
MÓNICA BARCELOS

COORDINACIÓN EDITORIAL
ANDREA TORRES VERGARA

DISEÑO EDITORIAL
ESTUDIO VICENCIO

TRADUCCIÓN PORTUGUÉS
CONNECTIONS TRADUTORES E INTERPRETES LTDA. ME

TRADUCCIÓN INGLÉS
JOAN D. DONAGHEY

EDICIÓN DE TEXTOS
ANDREA TORRES VERGARA

FOTOGRAFÍAS
PROGRAMA IBERMUSEOS

IMPRESIÓN
GRÁFICA ATHALAIÁ

Impreso en Brasil, 2017.

APOYO
AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO SECRETARÍA GENERAL IBEROAMERICANA

COLABORADORES
Enrique Vargas, Adriana Weska, Araceli Sánchez, Magdalena Zavala, Alan Trampe, Virginia Garde, Andrés Triana, Eneida Braga, Ana Azor, José do Nascimento, Leticia Pérez, Santiago Palomero, Clara Camacho, Ivette Celi, Javier Royer, Américo Castilla, Macarena Ruiz, Hugo Pineda, Carlos del Águila, Osvaldo Salerno, Marcelo Mattos, Vania Rojas, Miguel González, David Santos, Andrés Palma, Andrés Azpiroz, Marcelo Panozzo, Karin Weil, Vivian Solano, Daniel Castro, Sonia Pérez, José Luis Paz, Orlando Hernández, Ana María Conde, Joan Bernet, Ana María Carrillo, María José Suárez, Rocío Céspedes, Pedro Berríos, Juan Pablo Campistrous, Idoia Otegui, Martha Villafañe, Vivian Salazar, María Alejandra Korstanje, Steve Vergara, David Cohen, Gerardo Cedillo, Gustavo Marcondes, Vanessa de Britto, Tatiana Coutinho.

AGRADECIMIENTOS
Claudia Alfaro, Priscila Alfaro, Natalia Antola, Yanelis Cardona, Ana María Carvajal, Adriana Díaz, Verónica Díaz, Raquel Iglesias, Mauricio Lorca, María Elena Masís, Santiago Pérez, Ana Paula Pironio, Marina Prati, Adelina Quintanilla, María Paz Undurraga, Taís Valente, Alberto Valenzuela, Nathiam Vega.

PROGRAMA IBERMUSEOS

10 AÑOS DE COOPERACIÓN
ENTRE MUSEOS

2007-2017



ÍNDICE

7 **PRESENTACIONES**

- 8 Secretaría General Iberoamericana
- 9 Organización de Estados Iberoamericanos
para la Educación, la Ciencia y la Cultura
- 10 Agencia Española de Cooperación Internacional
para el Desarrollo
- 11 Presidencia Programa Iberoamericanos

13 **RESULTADOS**

UNA DÉCADA TRABAJANDO EN RED

- 14 Mapa e infografía. El Programa Iberoamericanos
en la comunidad iberoamericana
- 16 Cronología. Algunos hitos del Programa Iberoamericanos
en el contexto de la museología regional
- 18 Programa Iberoamericanos. Origen y desarrollo
- 19 Objetivos
- 20 Líneas de acción
- 21 1. Acción educativa. Herramientas para
transformar la realidad social
- 24 2. Programa de apoyo a proyectos de curaduría.
Conversaciones en torno al patrimonio
- 26 3. Apoyo al patrimonio museológico en situación de riesgo.
Prevenir para proteger, actuar para recuperar
- 28 4. Observatorio Iberoamericano de Museos.
Conocimiento para el desarrollo del sector museístico
- 31 5. Programa de formación y capacitación. ¿Por qué
emprender acciones de formación y capacitación
en el marco del Programa Iberoamericanos?
- 33 6. Sostenibilidad de las instituciones y los procesos
museísticos iberoamericanos. Proyecciones de los
museos en el tiempo

35 **REFLEXIONES**


LA MUSEOLOGÍA EN IBEROAMÉRICA DESDE
LA DECLARACIÓN DE SALVADOR

- 36 A diez años de la *Declaración de la ciudad de Salvador*
Alan Trampe
- 41 Encuentros Iberoamericanos de Museos. De Salvador
de Bahía (Brasil) a San José (Costa Rica)
Ana Azor
- 44 Arquitecturas institucionales. Retos en la gestión
de museos
Magdalena Zavala

47 **DESAFÍOS**

- 48 ¿Qué museos queremos para el futuro?





PRESENTACIONES

PRESENTACIÓN**Secretaría General Iberoamericana****ENRIQUE VARGAS FLORES**Coordinador del Espacio
Cultural Iberoamericano, SEGIB

El pasado 28 de junio se cumplió el décimo aniversario de la firma de la *Declaración de la ciudad de Salvador*, documento que sirve como base para la formulación —en el ámbito de la Cooperación Iberoamericana— del Programa IBERMUSEOS, que, gracias al compromiso financiero y técnico de los países participantes, emergió como la primera instancia de cooperación en el ámbito museístico en la región iberoamericana. En el contexto global existen pocos ejemplos multilaterales de cooperación institucional, profesional y regional como el que representa este Programa, el cual ha posibilitado la coordinación de esfuerzos conjuntos desde la diversidad que representan los casi diez mil museos existentes en Iberoamérica.

El Espacio Cultural Iberoamericano, sustentado en los principios de la Carta Cultural Iberoamericana (suscrita en la XVI Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, en Montevideo, Uruguay, 2006), ha venido enriqueciendo su ámbito y fortaleciendo su trabajo. En el transcurso de estos diez años, IBERMUSEOS ha contribuido al fomento y la articulación de políticas públicas en el área de los museos y la museología, así como en la integración, la modernización y el desarrollo de las instituciones museísticas, posicionando a Iberoamérica en reuniones sectoriales y foros estratégicos internacionales. Así, la actuación del Programa fue decisiva en la designación de 2008 como Año Iberoamericano de los Museos y en la ratificación en 2015 del proyecto de *Recomendación relativa a la protección y promoción de los museos y colecciones, su diversidad y su función en la sociedad*, durante la 38ª Conferencia General de la UNESCO en 2015.

Uno de los hitos reseñables desarrollados por el Programa lo constituye el Fondo de emergencia para el patrimonio museológico en situación de riesgo, que apoya acciones de auxilio y protección del patrimonio afectado por inundaciones, terremotos, incendios y otras situaciones calamitosas que plantean riesgos. Así lo pueden atestiguar, lamentablemente, Cuba, Chile, Ecuador, Guatemala y México, entre otros.

En el ámbito de la capacitación, IBERMUSEOS también ha mostrado un enfoque pionero, invirtiendo desde 2011 en una línea de trabajo específica para la promoción de formación de los profesionales de museos. Saludamos los grandes resultados en esta materia.

En el marco de celebración de su décimo aniversario, el Programa IBERMUSEOS presentó el Registro de Museos Iberoamericanos, el cual constituye un registro digital único para la promoción del conocimiento de la diversidad museística de Iberoamérica, que hasta el momento cuenta con la participación de más de siete mil instituciones. El acceso a esta información permitirá fomentar a su vez la creación de redes de profesionales de los diferentes países que puedan impulsar alianzas y estrategias comunes.

En la actualidad IBERMUSEOS está conformado por 12 países miembros que, gracias a un sistema de cooperación horizontal y de articulación interinstitucional, han posibilitado —entre otros muchos— los avances técnicos y programáticos ya mencionados. Con toda seguridad el Programa contará en los próximos años con la adhesión y el compromiso de más países y continuará sus esfuerzos por hacer de los museos un lugar donde la experiencia de vivirlos y recorrerlos sea única.

¿POR QUÉ IBERMUSEOS?

«La creación del Programa fue motivada por la necesidad de impulsar la formulación de políticas públicas nacionales de museos en Iberoamérica. Los museos son puentes entre las culturas y en ellos tiene lugar un intenso diálogo con la población, por lo que son entidades fundamentales para el fortalecimiento de las identidades culturales, de la democracia y de la ciudadanía en la región».

JOSÉ DO NASCIMENTO JUNIOR (Brasil)

Asesor Fundación Oswaldo Cruz

FIRMANTE DE LA DECLARACIÓN DE SALVADOR

PRESENTACIÓN

ADRIANA RIGON WESKA

Directora de OEI en Brasil

Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura

¡Felicidades, Programa Ibermuseos! ¡Una década impulsando la cooperación multilateral iberoamericana en el campo de los museos!

En el año 2007, los 22 representantes de museos de la comunidad iberoamericana que se dieron cita en la ciudad brasileña de Salvador, Bahía, con motivo del I Encuentro Iberoamericano de Museos, firmaron la *Declaración de la ciudad de Salvador*. Como una de las principales líneas de acción para la cooperación, esta proponía: «Promover un amplio programa de formación profesional y capacitación técnica para museos, que ofrezca cursos en distintas áreas en museología y que haga posible la realización de estudios prácticos e intercambios entre las instituciones museológicas de los diferentes países».

Esta *Declaración* fue la base para la creación del Programa Ibermuseos. La Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), entidad internacional de carácter gubernamental, anfitriona de la reunión de los ministros de cultura y educación de 22 países iberoamericanos, estuvo presente y participó activamente en la definición del marco para la aplicación y el fomento de políticas públicas en el campo de los museos.

El aniversario de diez años del Programa Ibermuseos debe ser celebrado porque ha servido como referencia para otras acciones. Ibermuseos es un programa del cual la OEI ha tenido el gusto de participar a lo largo del proceso de creación y de acompañar su desarrollo en la región iberoamericana, un espacio de reflexión en el que se han confirmado los valores culturales que moldean nuestra existencia como comunidad iberoamericana.

La OEI entiende la cultura como esencia de la vida de los pueblos, como la proyección de valores, identidades y expresiones comunes y la construcción colectiva de significado. Cultura como un incentivo para dar lugar a interrelaciones dinámicas en varios escenarios políticos y sociales. Cultura como una dimensión de la libertad que trasciende las oportunidades sociales, políticas y económicas y que es esencial para ayudar a eliminar la pobreza, construir sociedades justas y diversas y fomentar la diversidad de expresiones culturales como uno de los objetivos más importantes de la herramienta de desarrollo humano. En Iberoamérica tenemos una rica, compleja y diversa dinámica de interacciones institucionales y de programas y

alianzas fuertes dentro de Estados propios, que se desarrollan en los niveles bilateral, regional o internacional, y que ponen mucha atención a los grandes desafíos políticos, sociales, educativos y culturales.

La OEI coopera concomitantemente en los planos nacional e internacional. Por una parte, trabaja por una mejor interacción e integración entre los pueblos; por otra, apoya la inclusión y la cohesión social en los países donde actúa. Asimismo, apoya el derecho que tienen los pueblos a la memoria, la consolidación de las identidades culturales y el fortalecimiento de la democracia por medio de la presencia imprescindible de los museos en nuestras comunidades y en nuestro día a día. Con sus acciones, la OEI ha hecho posible e impulsado la introducción de los nuevos desafíos que se plantean a la cooperación cultural regional.

El Programa Ibermuseos, cuyos fondos administra la OEI, es una instancia intergubernamental que se dedica al fomento y a la articulación de políticas públicas para los museos en el Espacio Cultural Iberoamericano, además de servir de apoyo para la realización de distintos proyectos orientados a dar impulso al área de museos de la región.

¡Felicidades! ¡Cuenten con la OEI para avanzar cada vez más en esta temática tan importante para la cultura iberoamericana!

¿POR QUÉ IBERMUSEOS?

«La Declaración de Salvador fue una renovación de los sueños de una museología iberoamericana no inocente y muy social. Por eso, para su preámbulo, elegimos un texto del *Quijote* para definir que los museos deberían ser como los caballeros andantes, «que por los desiertos, por las soledades, por las encrucijadas, por las selvas y los montes, andan buscando peligrosas aventuras, con intención de darles dichosa y bien afortunada cima...». Diez años después, podemos decir que los museos de Iberoamérica hemos honrado la memoria de Cervantes, siguiendo sus asendereadas y peregrinas enseñanzas. Hemos dicho y hemos hecho».

SANTIAGO PALOMERO (España)

Director Museo Sefardí de Toledo

FIRMANTE DE LA DECLARACIÓN DE SALVADOR

PRESENTACIÓN**Agencia Española de
Cooperación Internacional
para el Desarrollo****ARACELI SÁNCHEZ GARRIDO**

Jefa Adjunta

Departamento de Cooperación y Promoción Cultural
Dirección de Relaciones Culturales y Científicas, AECID
Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación (España)

El Programa IberoMuseos nace como una necesidad, la de articular el ingente trabajo de los profesionales de los museos en la región iberoamericana durante años. En los numerosos congresos, encuentros y seminarios llevados a cabo desde mediados del siglo XX se había generado un conjunto de documentos de reflexión y propuestas museológicas de gran calidad. Sin embargo, pocas encontraron espacios para materializarse: las causas son múltiples y una de ellas es la debilidad en la que se movían las instituciones museísticas.

1994 es el comienzo de la arquitectura institucional iberoamericana, lo que se traduce en la creación de la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), que tendrá como objetivo, entre otros, el contribuir al fortalecimiento de la comunidad iberoamericana y asegurarle una proyección internacional, así como promover los vínculos históricos, culturales, sociales y económicos entre los países de la región, reconociendo y valorando la diversidad de sus pueblos.

Este fue el comienzo de un camino que culminó con la propuesta de creación del Programa IberoMuseos, tal y como se recoge en el acta del I Encuentro Iberoamericano de Museos, celebrado en junio de 2007 en Salvador de Bahía, y que fue aprobada meses más tarde, en noviembre, durante la XVII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, celebrada en Santiago de Chile.

En la propuesta de creación se solicitaba a los gobiernos nacionales de los países de Iberoamérica destinar: «[...] al área de los museos recursos suficientes para su adecuado funcionamiento, desarrollo y cumplimiento de sus misiones». Pero además se requería, y esto es de gran importancia, «[...] que los gobiernos nacionales de los países de Iberoamérica implementen políticas públicas de museos, que contemplen, entre otros aspectos, la comunicación, la educación, la preservación y la investigación científica del patrimonio cultural y natural».

En este escenario y en esta fecha, 2007, la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) comenzó a apoyar el Programa. Este viene amparado por las directrices del III Plan Director de la Cooperación Española (2005-2008) que recoge entre sus prioridades horizontales el respeto a la diversidad cultural, para lo que propone crear mecanismos para integrar la dimensión

cultural en la política española de cooperación internacional. Asimismo, incluye como sector de desarrollo a la cultura, para lo que crea líneas estratégicas y actuaciones prioritarias que se verán recogidas en la Estrategia de Cultura y Desarrollo (C+D) de la Cooperación Española de 2007.

A partir de esta fecha y hasta el presente, el organismo oficial de la cooperación española, la AECID, ha acompañado al Programa IberoMuseos en el convencimiento de que solo desde el fortalecimiento de las instituciones museísticas y desde el apoyo a la creación de políticas públicas en esta materia, se pueden definir directrices para su implementación en materia de cultura, lo que siempre hace posible la creación de mecanismos multilaterales de cooperación y de desarrollo de acciones conjuntas en el campo de los museos y de la museología.

Apoyar la formación de especialistas, reforzar los espacios museísticos en todos sus aspectos, cuidar la memoria que custodian, favorecer la interculturalidad en sus discursos y proteger la diversidad cultural de nuestro espacio común, creemos que es contribuir a potenciar una cultura que favorezca la cohesión social de las comunidades que conformamos la región iberoamericana.

¿POR QUÉ IBERMUSEOS?

«IberoMuseos nació de la conjugación de un ambiente institucional y político favorable, de la necesidad de coordinación entre los países iberoamericanos y de la evolución del pensamiento museológico. Hoy es uno de los principales programas internacionales de cooperación entre museos, que desarrolla tres funciones primordiales: capacidad de materializar políticas públicas para los museos y sus usuarios; plataforma de circulación de información y producción de conocimiento; intercambio, articulación y promoción de redes profesionales».

CLARA CAMACHO (Portugal)Asuntos Internacionales de Museos, Dirección General de Patrimonio Cultural
FIRMANTE DE LA DECLARACIÓN DE SALVADOR

PRESENTACIÓN

Presidencia Programa Ibermuseos

MAGDALENA ZAVALA BONACHEA
Presidente del Consejo Intergubernamental
Programa Ibermuseos

Hace más de diez años, representantes del sector museístico de los 22 países que conforman la Comunidad Iberoamericana, se reunieron en la ciudad de Salvador, en Bahía, Brasil, para celebrar la primera edición del Encuentro Iberoamericano de Museos, en el que discutieron el estado de la cuestión de las políticas públicas culturales en sus respectivos países, particularmente en el ámbito de los museos y la museología. Aquel momento fue un parteaguas de reflexión que puso en valor la importancia de estar unidos como región; de fortalecer la cooperación interinstitucional a partir de lo común, de lo que nos une como Iberoamérica.

Como resultado del intercambio de experiencias en aquel encuentro, los 22 países de la región acordaron sumar esfuerzos para establecer acciones conjuntas para el sector museológico, compromiso que quedó asentado con la firma de la *Declaración de la ciudad de Salvador*, documento que concentra los principios que han guiado la suma de esfuerzos en distintas latitudes y que refleja el deseo común de garantizar a nuestras comunidades el goce del patrimonio cultural, al igual que la apropiación de los pueblos al derecho a la memoria.

La *Declaración* nos permitió reconocer y poner en relieve la fortaleza que tenemos como región. De la misma manera, contribuyó a considerar a los museos no solo como el receptáculo del patrimonio cultural, tangible e intangible, sino como el espacio en el que se activa la memoria social.

La primera acción propuesta por los 22 países iberoamericanos en la *Declaración de la ciudad de Salvador*, fue la creación del Programa Ibermuseos, adscrito a la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), como el mecanismo internacional responsable de fomentar y articular políticas públicas para la museología en la región. Este esfuerzo colectivo se ha consolidado como un coro de naciones en beneficio de la protección y difusión del patrimonio museístico; de la promoción del diálogo intercultural entre los pueblos, y, sobre todo, de poner en valor el importante papel de los museos en la cohesión social.

Desde luego, poner en marcha un programa de esta envergadura ha sido un desafío que ha implicado numerosos retos: atender a un diverso y complejo mosaico de instituciones museísticas; generar contenidos bilingües español-portugués;

enfrentarnos a diferentes contextos políticos, económicos y sociales, entre muchos otros. No obstante, también ha sido un área de oportunidad para entablar el diálogo con una comunidad heterogénea de 22 países y poner en marcha numerosos proyectos: el Registro de Museos Iberoamericanos; nueve ediciones del Encuentro Iberoamericano de Museos; cursos y talleres para profesionales de museos en toda la región; ocho ediciones del Premio Iberoamericano de Educación y Museos; diversas publicaciones sobre el panorama de los museos en Iberoamérica; metodologías de estudios de público y manuales de gestión de riesgos, entre muchos otros.

Cabe destacar que el Programa Ibermuseos también contribuyó a la creación del Sistema Nacional de Museos en Uruguay y a consolidar la Red Centroamericana de Museos. Esperamos seguir apoyando a más países y regiones a crear sus sistemas o registros nacionales y, en un futuro cercano, poner en marcha la Red Iberoamericana de Museos y fortalecer las políticas públicas para los museos y la museología.

Quiero reconocer y celebrar el trabajo de todos aquellos que han colaborado con Ibermuseos. Agradezco la labor y el empeño que mis predecesores pusieron en este proyecto: José do Nascimento Junior, Angelo Oswaldo y Carlos Brandão. Del mismo modo, agradezco a los representantes oficiales de cada país, a los colaboradores que han formado parte de la Unidad Técnica y a los organismos asesores que nos han acompañado en cada proyecto.

Esta publicación contiene los resultados de diez años de trabajo y las reflexiones de algunos colaboradores. Refleja el carácter incluyente y diverso de Ibermuseos y nos invita a mirar de manera crítica el camino recorrido, para diseñar nuevos proyectos e identificar áreas de oportunidad futuras en el vasto campo museológico.



UNA DÉCADA
TRABAJANDO
EN RED

RESULTADOS

MAPA N° 1— EL PROGRAMA IBERMUSEOS EN LA COMUNIDAD IBEROAMERICANA

🏛️🏛️ México

Ciudad de México
Preservación del patrimonio museológico, repatriación de bienes y cooperación internacional
2011

🏛️🏛️ Costa Rica

San José
Tejiendo la cooperación entre museos
2016

🏛️🏛️ Colombia

Barranquilla
Memorias y cambio social
2013

🏛️ Ecuador

🏛️ Perú

🏛️🏛️ Chile

Santiago
Los museos en un contexto de crisis
2009

🏛️🏛️ Brasil

Salvador de Bahía
La Declaración de la ciudad de Salvador
2007

🏛️🏛️ Paraguay

Florianópolis
Los museos como agentes de cambio social y desarrollo
2008

🏛️🏛️ Uruguay

Montevideo
Museo: ¿territorio de conflictos? Miradas a 40 años de la Mesa Redonda de Santiago de Chile
2012

🏛️ Argentina

- = Países miembros de la Comunidad Iberoamericana
- 🏛️ = Países miembros del Consejo Intergubernamental de Ibero museos
- 🏛️🏛️ = Países donde se han desarrollado los Encuentros Iberoamericanos de Museos



🏠 Portugal
Lisboa
Caminos de futuro para los museos: tendencias y desafíos en la diversidad
2014

Andorra

🏠 España
Toledo
La institucionalización de las políticas públicas en el área de museos en los países de Iberoamérica
2010

Algunas cifras

**EL PROGRAMA
IBERMUSEOS HA
DESARROLLADO:**

6
líneas de acción

9
actividades de capacitación realizadas
(5 cursos + 4 talleres)

Iberoamérica reúne más de
9.000
museos

188
profesionales directamente capacitados (94 en cursos + 5 por becas + 89 en talleres)

14
investigaciones/ ensayos publicados

9 Encuentros Iberoamericanos de Museos realizados en 8 países, con la participación de más de 300 gestores públicos, académicos, investigadores, estudiantes y profesionales del sector

15 encuentros técnicos de trabajo

12 reuniones intergubernamentales

53
proyectos educativos fomentados

9 intercambios entre
22 instituciones promoviendo la circulación de bienes culturales

Apoyo a la recuperación del patrimonio afectado de
7 instituciones

1 Sistema de Recolección de Datos de Público de Museos

14
proyectos apoyados mediante la convocatoria de Fondos Concursables

4 proyectos multilaterales realizados con la participación de los
22 países de la región

1 Registro de Museos Iberoamericanos con
7.105 museos de
13 países

CRONOLOGÍA

Algunos hitos del Programa Ibero museos en el contexto de la museología regional



REFERENCIA ÍCONOS		
Declaraciones relevantes para la museología iberoamericana	Encuentros Iberoamericanos de Museos	Otras actividades en el ámbito de los museos
Actividades Programa Ibero museos	Actividades y documentos SEGIB	Actividades y documentos UNESCO
Convenios y colaboraciones	Actividades ICOM	Actividades OEI
Acciones transversales, de fortalecimiento institucional	Línea de acción 1. Acción educativa	Línea de acción 4. Observatorio Iberoamericano de Museos
	Línea de acción 2. Programa de apoyo a proyectos de curaduría	Línea de acción 5. Programa de formación y capacitación
	Línea de acción 3. Apoyo al patrimonio museológico en riesgo	Línea de acción 6. Sostenibilidad de las instituciones y los procesos museísticos iberoamericanos

¿POR QUÉ IBERMUSEOS?

«Porque los resultados positivos de otros programas Iber evidenciaban la necesidad de crear oportunidades de fomento para el sector museístico iberoamericano. Diez años después es evidente que la apuesta fue acertada y hoy vemos museos fortalecidos a partir de la cooperación y el intercambio de experiencias, los programas de formación y las convocatorias de Ibero museos».

ANA MARÍA CORTÉS SOLANO (Colombia)
Subdirección Museo Nacional de Colombia
FIRMANTE DE LA DECLARACIÓN DE SALVADOR

«Una de las conquistas en comodidades que trae el presente es el operar en red e Ibero museos promueve esa característica como una ventaja. Es una convocatoria a hablar en colectivo y aún mantiene lo presencial, las reuniones relativamente periódicas para discutir, acordar, coincidir y construir».

OSVALDO SALERNO (Paraguay)
Director General de Bienes y Servicios Culturales
Secretaría de Estado de Cultura

«Ibero museos fortalece y preserva la pluralidad de identidades y diversidades culturales en los países de la región. Mediante la implementación de distintas acciones, el programa potencia y coadyuva a la formulación y puesta en marcha de políticas públicas para los museos iberoamericanos y sus patrimonios. Ibero museos es una importante plataforma para visibilizar y desarrollar el rol social de nuestros museos».

HUGO PINEDA (Costa Rica)
Asesor Ministerio de Cultura y Juventud

Creación del Observatorio Iberoamericano de Museos.

Firma del convenio de colaboración con la Organización de los Estados Iberoamericanos para la administración del Fondo Ibero museos.

Inicio de la colaboración con la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.

Firma del convenio de colaboración con la Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana para la producción de la serie Los museos de Iberoamérica.

I convocatoria de proyectos multilaterales iberoamericanos.

PROGRAMA IBERMUSEOS

Origen y desarrollo

La creación de un programa de cooperación intergubernamental destinado al fortalecimiento del sector de los museos –enmarcado en el Sistema Iberoamericano ¹– remonta al I Encuentro Iberoamericano de Museos (Salvador, Bahía, 2007). En esa ocasión, representantes de los 22 países de la comunidad iberoamericana se reunieron por primera vez para discutir caminos de futuro y oportunidades para el desarrollo de los museos en la región.

Como resultado de este primer encuentro, se firmó la **Declaración de la ciudad de Salvador**, documento que pasó a ser considerado un marco referencial para la museología iberoamericana. Su primera línea de acción hace referencia a la creación del **Programa Ibero museos**, como instancia de fomento y articulación de una política museológica iberoamericana.

Ibermuseos se aprobó como iniciativa en 2007, en la X Conferencia Iberoamericana de Ministros de Cultura, realizada en Chile, y en noviembre de ese mismo año, en la XVII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno de Santiago de Chile, pasó a formar parte del Espacio Cultural Iberoamericano ² y a vincularse directamente a la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), organismo internacional de apoyo a los países de la comunidad iberoamericana y de fomento a la cooperación regional en el ámbito de la educación, la cohesión social y la cultura.

En 2008, con la participación de diez países miembros –Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, España, México, Portugal, República Dominicana y Uruguay– la iniciativa se convirtió definitivamente en Programa de Cooperación, en la XVIII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno de El Salvador.

Actualmente, Ibermuseos está dirigido por un Consejo Intergubernamental, integrado por representantes de **12 países miembros –Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, España, México, Paraguay, Perú, Portugal y Uruguay–**, instancia que define sus acciones, estrategias y prioridades. Cuenta además con el apoyo administrativo de la Organización de los Estados Iberoamericanos (OEI) y el apoyo financiero de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).

Desde su creación, el Programa trabaja con la contribución directa de sus países miembros en distintos frentes para

consolidar un espacio de diálogo e intercambio en los diversos ámbitos de actuación de los museos, comprendidos como instituciones dinámicas, vivas y de encuentro intercultural y como herramientas adecuadas para trabajar el poder de la memoria y estimular el respeto a la diversidad cultural.

Ibermuseos busca reforzar la relación entre las instituciones públicas y privadas y entre los profesionales del sector museístico iberoamericano, promoviendo la protección y la gestión del patrimonio y el intercambio de experiencias y del conocimiento producido.

En los últimos diez años, el Programa Ibermuseos se ha transformado en una de las herramientas más importantes y activas para la articulación entre países a favor del establecimiento de parámetros comunes para el sector de los museos y de la museología y para la implementación de las directrices de la *Declaración de la ciudad de Salvador*. Sus acciones están destinadas a todos los 22 países de la comunidad iberoamericana.

¹ El Sistema Iberoamericano está conformado por los cinco organismos internacionales regionales (Secretaría General Iberoamericana, SEGIB; Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura, OEI; Organización Iberoamericana de Seguridad Social, OISS; Organismo Internacional de Juventud para Iberoamérica, OIJ, y Conferencia de Ministros de Justicia de los Países Iberoamericanos, COMJIB), que integran el Comité de Dirección Estratégica de Organismos Iberoamericanos (CoDEI).

² El denominado Espacio Cultural Iberoamericano (ECI) está integrado principalmente por programas e iniciativas de cooperación cultural que favorecen la producción, la coproducción, la circulación y el estímulo directo a creadores culturales; también, las conferencias y congresos iberoamericanos de cultura, así como el quehacer de los organismos regionales y los coadyuvantes en la materia; los programas de movilidad, gestión y fomento cultural; el diseño y la puesta en marcha de políticas públicas regionales, así como las acciones derivadas de los ejes estratégicos. El ECI se ha ido estructurando de manera gradual y participativa, lo que permite identificarlo conceptual y operativamente.

Objetivos

Ibermuseos se propone como objetivo principal **promover la integración, la consolidación, la modernización y el desarrollo de los museos iberoamericanos**, alcanzando los distintos ámbitos de acción de los museos por medio de los siguientes objetivos específicos:

- 01** › Fortalecer las políticas públicas de museos de los países iberoamericanos.
- 02** › Promover mecanismos de intercambio, información y difusión entre los museos.
- 03** › Promover la formación y la capacitación del personal de museos de la región iberoamericana.
- 04** › Fortalecer mecanismos para la ampliación de la capacidad educativa de los museos.
- 05** › Fomentar la circulación de acervos y exposiciones de países participantes en el Programa.
- 06** › Promover la protección y la puesta en valor del patrimonio museológico de la región iberoamericana.
- 07** › Apoyar la mejora de la gestión de las instituciones y los procesos museísticos de la región.
- 08** › Fomentar la investigación en el campo de los museos.
- 09** › Fomentar el derecho a la memoria de las distintas etnias y géneros, de grupos y movimientos sociales, apoyando acciones de apropiación social del patrimonio y de valoración de los distintos tipos de museos.
- 10** › Fomentar la sostenibilidad de las instituciones y los procesos museísticos iberoamericanos.

¿POR QUÉ IBERMUSEOS?

«Las afinidades de lengua entre muchas de las naciones que comprenden el Programa hacen olvidar sus diferencias culturales, sutiles a veces y otras enormes, y rindo homenaje a esas maravillosas diferencias que vuelven único al conjunto. Como la colección de un museo que agrupa piezas relacionadas y en apariencia similares, el mayor valor lo aportan los matices que disciernen su diversidad».

AMÉRICO CASTILLA (Argentina)

Director Fundación TyPA

FIRMANTE DE LA DECLARACIÓN DE SALVADOR

Líneas de acción

Seis líneas de acción constituyen el marco en el cual IBERMUSEOS ha ido evolucionando a lo largo de una década: **Acción educativa, Programa de apoyo a proyectos de curaduría, Apoyo al patrimonio museológico en situación de riesgo, Observatorio Iberoamericano de Museos, Formación y capacitación y Sostenibilidad de las instituciones y los procesos museísticos iberoamericanos.**

Buscando responder a los objetivos del Programa y a las diferentes necesidades del sector, las líneas han sido creadas para atender a las 13 directrices de la *Declaración de la ciudad de Salvador*.

Asesoradas por comités o mesas técnicas formadas por representantes de países iberoamericanos, las líneas se destinan a promover el fortalecimiento de políticas públicas de museos y se desarrollan por medio de acciones propias como son las investigaciones sobre el sector, las actividades formativas, el desarrollo de herramientas de apoyo a las instituciones, la promoción de encuentros e intercambios multilaterales, el impulso al establecimiento de normativas internacionales y de proyectos de cooperación financiera, por medio de convocatorias específicas destinadas a los museos.

En estos diez años, IBERMUSEOS ha realizado y apoyado más de cien proyectos, ejecutados en el ámbito de sus seis líneas de acción, tales como:

- Ocho ediciones del *Premio Iberoamericano de Educación y Museos*, proyecto de la línea **Acción educativa** que tiene la finalidad de ampliar la capacidad educativa de los museos;
- Cuatro ediciones de la *Convocatoria Conversaciones*, de la línea **Apoyo a proyectos de curaduría**, que fomenta el intercambio y la circulación de acervos y exposiciones de países participantes en el Programa;
- La protección y puesta en valor del patrimonio museológico de la región iberoamericana, por medio de proyectos como el *Fondo de Emergencia* de la línea de **Apoyo al patrimonio iberoamericano en situación de riesgo**;
- La creación de un **Observatorio Iberoamericano de Museos**, que fomenta la investigación en el campo de los museos y pone a disposición, tanto de las instituciones como de profesionales e interesados en el sector, investigaciones, herramientas y plataformas como el *Registro de Museos Iberoamericanos*;
- Un amplio programa de **Formación y capacitación** profesional que contempla actividades de capacitación y la movilidad de técnicos y profesionales, posibilitando el fortalecimiento de las capacidades, el intercambio y la difusión entre museos,
- Y la más reciente contribución al sector, la línea de **Sostenibilidad de las instituciones y los procesos museísticos iberoamericanos**, que pretende fomentar la promoción de nuevos modelos de gestión museística sostenible.

IBERMUSEOS fomenta, además, el **intercambio y el fortalecimiento institucional**, apoyando proyectos de promoción de políticas públicas para museos de los países de la región, realizando anualmente las reuniones del Consejo Intergubernamental y bienalmente los **Encuentros Iberoamericanos de Museos**, verdaderos espacios de intercambio de experiencias y de discusión de asuntos de interés mutuo de cooperación, que posibilitan el establecimiento de compromisos comunes para el fortalecimiento y el desarrollo del sector.

En esta perspectiva, **los países de IBERMUSEOS han impulsado la creación del más reciente documento internacional de referencia para el campo de los museos en el mundo**, la *Recomendación para la protección y la promoción de los museos y las colecciones, su diversidad y su rol en la sociedad* de UNESCO, que reconoce la importancia de los museos como espacios de acceso público e inclusión social.

La preservación al derecho a la memoria, la apropiación social del patrimonio y la valoración de los distintos tipos de museos son el eje estructurador de la política de IBERMUSEOS, que actúa respetando y valorizando la diversidad de culturas, expresiones y prácticas que caracterizan individualmente cada país de Iberoamérica.

1. ACCIÓN EDUCATIVA

COORDINACIÓN: Unidad Técnica del Programa Ibermuseos

Herramientas para transformar la realidad social

Los programas educativos de los museos representan una de sus principales áreas de actuación, por cuanto promueven la armonía social, el fortalecimiento de los derechos humanos y de una cultura de paz, estimulando la aceptación de la diversidad cultural y de las distintas identidades que componen la amplitud de la realidad iberoamericana. Por eso, esta línea de acción se ha transformado en una de las grandes apuestas del Programa Ibermuseos, que busca reafirmar la capacidad educativa de los museos y del patrimonio cultural como estrategia de transformación de la realidad social.

Desde su creación —cuando se inicia la operación del Programa—, las actividades de esta línea se enfocan en el apoyo y el reconocimiento de proyectos educativos realizados por o en instituciones museísticas iberoamericanas. Esta orientación se vincula con el cuarto objetivo de Ibermuseos, cual es, establecer mecanismos para la ampliación de la capacidad educativa de los museos.

Para ello, desde 2010 se convoca anualmente el **Premio Iberoamericano de Educación y Museos (PIEM)**. La iniciativa, única en la región, beneficia a proyectos que busquen potenciar el alcance educativo de los museos y del patrimonio museológico en Iberoamérica. La primera edición del Premio contaba con una única categoría, reconociendo proyectos ya realizados. A partir de 2011, se introduce el concepto de «incubadora de proyectos» y se crea una segunda categoría para premiar también programas en planificación o desarrollo.

Actualmente, las instituciones museísticas de todos los países iberoamericanos pueden postular a dos categorías. La primera reconoce los tres mejores proyectos realizados o en ejecución y la segunda premia a cinco proyectos en fase de elaboración o planificación, incentivando de ese modo su implementación efectiva.

En la categoría I, además de los galardones a los tres primeros lugares, el Premio otorga mención honrosa a los proyectos clasificados en los 17 puestos siguientes, llegando a un total de 20 reconocimientos. Estos pasan a integrar el **Banco de Buenas Prácticas en Acción Educativa** y son divulgados en el portal del Programa Ibermuseos.

Creado, diseñado e implementado en 2014, el Banco es un repositorio de proyectos que recoge las iniciativas premiadas y reconocidas con mención de honor, en las dos categorías de

las siete ediciones del Premio Iberoamericano de Educación y Museos. Esta herramienta permite establecer mecanismos de información y difusión entre los museos, así como fomentar la investigación en el campo de los museos, considerando que los proyectos pueden servir de fuente de referencia para otras acciones educativas en el ámbito museístico.

Cada proyecto cuenta con una ficha de presentación del proyecto —que recoge datos como institución responsable, año, país, contactos, sinopsis y objetivos de la propuesta— y una ficha técnica con información general: las coordenadas de la institución, el departamento responsable y el personal técnico. Además, cada ficha tiene campos para la descarga de material audiovisual y de los proyectos integrales. El Banco de Buenas Prácticas permite que los usuarios realicen búsquedas por proyectos, por año del premio, por país o por institución, y también combinar estas variables.

En 2017, postularon al VIII Premio Iberoamericano de Educación y Museos 148 proyectos, provenientes de 18 países de la región.

«La experiencia de participar en la convocatoria y el hecho de haber sido seleccionados fue todo un éxito. Más allá del premio monetario, solo ser mencionados nos permitió demostrar que el trabajo que realizamos es valorado más allá de nuestras fronteras y por lo tanto debe ser conservado para que más niñas y niños se beneficien de él».

VIVIAN SALAZAR M. (Guatemala)

Directora Instituto Internacional de Aprendizaje para la Reconciliación Social

PREMIO IBEROAMERICANO DE EDUCACIÓN Y MUSEOS
VII EDICIÓN, 2016

MAPA N° 2 – DISTRIBUCIÓN PIEM POR PAÍS A 2016



GRÁFICO N° 1 – INVERSIÓN PIEM POR EDICIÓN

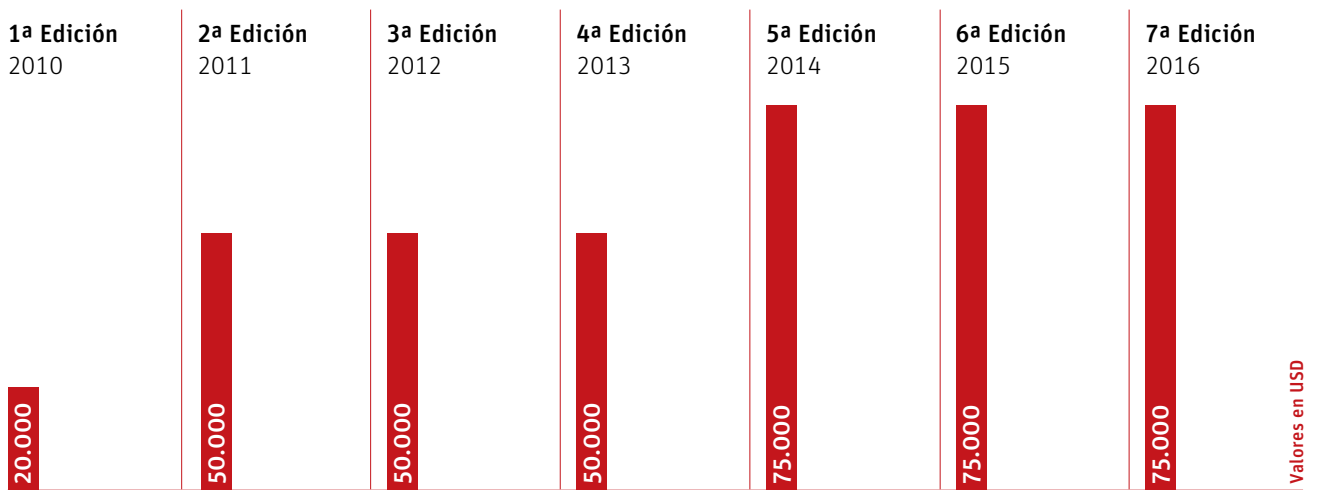
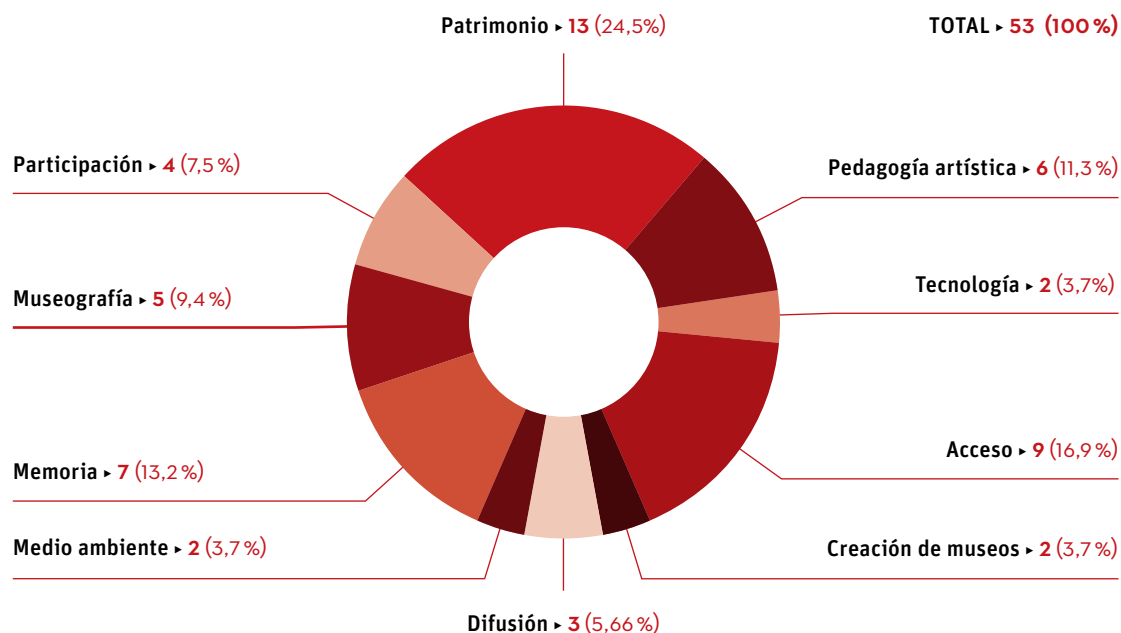


GRÁFICO N° 2 – PROYECTOS GANADORES POR TIPO, SEGÚN ÁMBITO DE ACCIÓN PRINCIPAL



«Gracias al apoyo de Ibermuseos, pudimos publicar el libro *Las mariposas de Santa Fe de Antioquia*, que logró hacer divulgación de nuestro trabajo de educación ambiental con la comunidad local y presentar el inventario de más de cien especies de la localidad. Este fue un apoyo fundamental para un programa cuyos logros han sido monumentales».

MARTHA VILLAFÑE M. (Colombia)
Directora Museo Juan del Corral

PREMIO IBEROAMERICANO DE EDUCACIÓN Y MUSEOS
V EDICIÓN, 2014

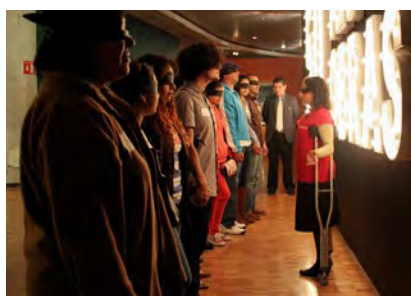
«El premio supuso un honor y un respaldo muy importante a nuestro trabajo. No debemos olvidar que cuando lo recibimos llevábamos escasos tres años de vida, por lo que resultó una especie de validación a nuestra labor, nos confirmó que el camino que habíamos emprendido era el correcto».

IDOYA OTEGUI M. (España)
Directora TOPIC Tolosa

PREMIO IBEROAMERICANO DE EDUCACIÓN Y MUSEOS
III EDICIÓN, 2012



«Talleres de arte y arqueología en las huacas de Lima», Perú. PIEM IV Edición, 2013, mención de honor.



«Programa Igual Diferente», Brasil. PIEM II Edición, 2011, 2º lugar, categoría I.



«Área personas mayores», Argentina. PIEM VII Edición, 2016, mención de honor.

2. PROGRAMA DE APOYO A PROYECTOS DE CURADURÍA

COORDINACIÓN: Unidad Técnica del Programa IberoMuseos

Conversaciones en torno al patrimonio

Entendidos los museos como entidades dinámicas, vivas y de encuentro intercultural, que trabajan con el poder de la memoria, que estimulan el respeto de la diversidad cultural y natural y que permiten valorizar los lazos de cohesión social de las comunidades y su relación con el medio ambiente, es que el intercambio institucional cobra la mayor relevancia, poniendo en valor el patrimonio cultural mediante su circulación y brindando a las diversas comunidades la oportunidad de acercarse a las distintas realidades culturales iberoamericanas.

Para el logro de esta línea de acción, el Programa IberoMuseos realiza la convocatoria *Conversaciones*, que busca incentivar el intercambio entre museos y la circulación de bienes culturales, por medio del apoyo al desarrollo y la itinerancia de proyectos expositivos con carácter bilateral o multilateral en Iberoamérica. Sus propósitos son apoyar la circulación de colecciones, fomentando desde la elaboración de los proyectos y su curaduría hasta su producción y movimiento entre instituciones de la región.

La convocatoria se alinea, así, con el segundo y el quinto objetivo del Programa, que apuntan respectivamente a promover mecanismos de intercambio, información y difusión entre los museos y a fomentar la circulación de acervos y exposiciones de países participantes en el Programa.

En marcha desde el año 2010, en sus inicios *Conversaciones* apoyó el financiamiento de proyectos en las fases de conceptualización, investigación y comisariado. En sus dos primeras ediciones (2010 y 2011), subvencionó siete iniciativas.

A partir de 2015, la convocatoria pasó a ser bienal y se amplió a la producción y circulación de proyectos expositivos, financiando en su tercera edición a dos proyectos.

Por medio de esta convocatoria, en sus tres primeras ediciones IberoMuseos ha financiado la realización de nueve proyectos y viabilizó el intercambio entre 22 instituciones, provenientes de nueve países, con una inversión total de US\$ 465.000.

En 2017, la cuarta convocatoria pasó a tener el recorte temático «museos y comunidades», con el propósito de promover la realización de acciones de apropiación social de la memoria y del patrimonio cultural y natural, así como su puesta en valor. Doce proyectos provenientes de cinco países se inscribieron en esta edición.

Para participar es imprescindible que los proyectos sean elaborados conjuntamente por instituciones de al menos dos países, siempre que uno de ellos sea miembro del Consejo Intergubernamental del Programa IberoMuseos.

La convocatoria pretende fomentar, además de una efectiva colaboración entre instituciones, el rescate de prácticas de base comunitaria, el estímulo y la promoción del diálogo interinstitucional, la coordinación y colaboración entre varios actores sociales, culturales y económicos en un área geográfica específica, el protagonismo de jóvenes y mujeres, la investigación y difusión del conocimiento y la estructuración y el fortalecimiento de redes.

«El Programa es uno de los pocos espacios que permite una integración efectiva de los profesionales e instituciones cuyo trabajo se relaciona con los museos en su sentido más amplio. En el caso iberoamericano esta instancia resulta fundamental, en tanto compartimos los mismos problemas y desafíos y por medio de IberoMuseos es posible encontrar soluciones comunes».

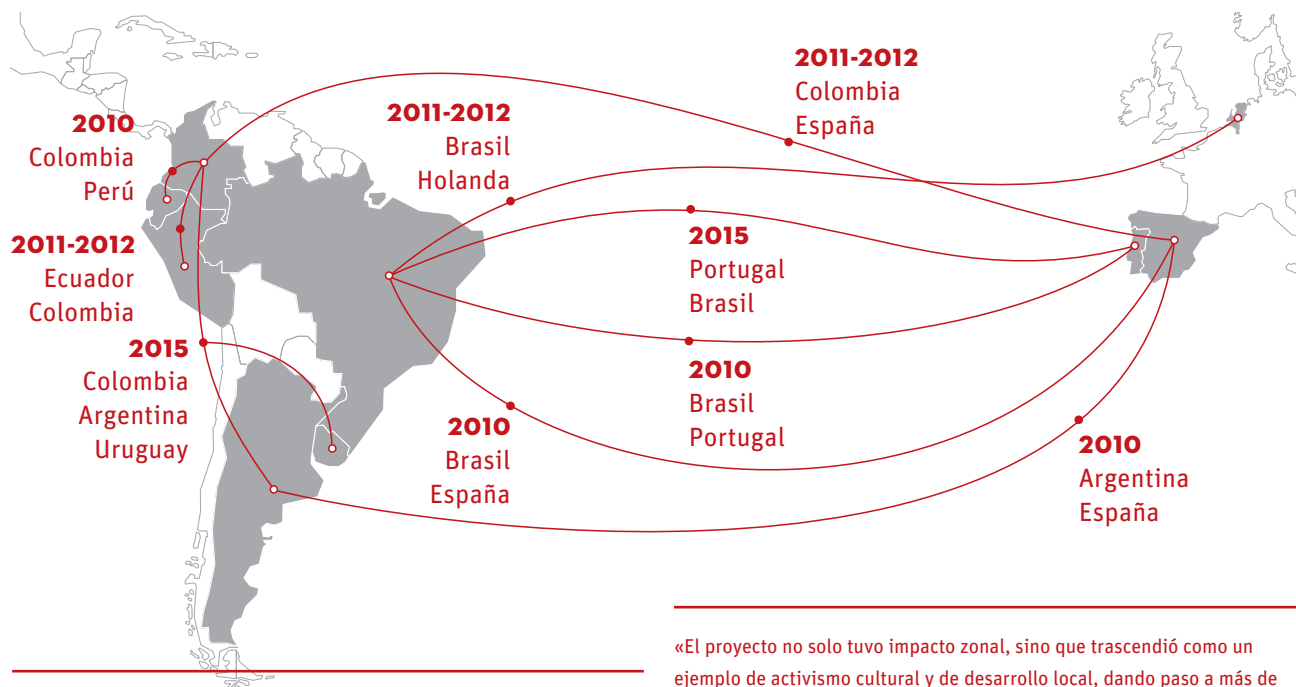
DAVID COHEN D. (Colombia)

Responsable proyecto «Entre la vida y la muerte. Diálogo de dos cementerios museo»

CONVOCATORIA CONVERSACIONES

III EDICIÓN, 2015

MAPA N° 3 – RELACIONES DE COLABORACIÓN ENTRE PAÍSES, GENERADAS POR LA CONVOCATORIA CONVERSACIONES



«El subsidio Ibermuseos fue fundamental para comenzar con el Museo Rural Comunitario de un modo colaborativo a nivel local, aunque también fue interesante la cooperación inicial con un museo de otro país. Este proyecto nos permitió realizar una investigación sobre los intereses de los pobladores de la región y sobre lo que ellos consideraban patrimonio, tanto a nivel de paisajes, como de objetos y cultura en general».

M. ALEJANDRA KORSTANJE (Argentina)

Coordinadora proyecto «Hacia el fortalecimiento de la memoria desde un museo rural comunitario»

CONVOCATORIA CONVERSACIONES

I EDICIÓN, 2010

«El proyecto no solo tuvo impacto zonal, sino que trascendió como un ejemplo de activismo cultural y de desarrollo local, dando paso a más de veinte procesos colaterales y complementarios. Entre ellos: la construcción de redes de intercambio de experiencias con foros académicos y sociales, la articulación de proyectos de turismo cultural, la puesta en valor de artesanías y prácticas tradicionales, así como la asesoría a procesos comunitarios locales en la frontera ecuatoriano-colombiana, donde existe una identidad precolombina similar».

STEVE I. VERGARA B. (Ecuador)

Responsable proyecto «Legado del Pueblo Pasto, como catalizador de una identidad binacional con proyección al mundo»

CONVOCATORIA CONVERSACIONES

II EDICIÓN, 2011-2012



«Entre la vida y la muerte. Diálogo de dos cementerios museos», Colombia, Argentina y Uruguay. Convocatoria Conversaciones III Edición, 2015.



«Hacia el fortalecimiento de la memoria desde un museo rural comunitario», Argentina y España. Convocatoria Conversaciones I Edición, 2010.



«Compartiendo colecciones y conectando historias», Brasil y Holanda. Convocatoria Conversaciones II Edición, 2011.

3. APOYO AL PATRIMONIO MUSEOLÓGICO EN SITUACIÓN DE RIESGO

Prevenir para proteger, actuar para recuperar

Desde sus inicios, el Programa IberoMuseos, haciéndose cargo de poner en práctica los planteamientos de la *Declaración de la ciudad de Salvador*, comenzó a desarrollar líneas de trabajo que permitieran ejecutar de manera concreta las acciones necesarias para implementar los objetivos propuestos.

La *Declaración* plantea que «[...] son deseables la articulación entre las instituciones – públicas y privadas– y los profesionales del sector museológico iberoamericano, así como la protección y gestión patrimonial y el intercambio de prácticas, experiencias y conocimientos producidos». Luego, en la segunda directriz, señala la importancia de «fomentar la protección y la divulgación del patrimonio cultural iberoamericano por medio de la cooperación entre los países, así como promover el diálogo intercultural entre los pueblos», lo que se ve refrendado en el objetivo n.º 6 del Programa IberoMuseos: «Promover la protección y puesta en valor del patrimonio museológico de la región iberoamericana».

Tomando estos planteamientos, directrices y objetivos es que el año 2010 –con posterioridad a la primera reunión de la Mesa Técnica– se generó una línea de trabajo específica destinada a la protección y salvaguardia del patrimonio museológico en situación de riesgo o emergencia, y a garantizar la protección del acervo museológico de los países iberoamericanos.

Esta línea de acción, que es coordinada por Chile desde su creación y que trabaja con el apoyo de expertos, representantes de seis países, considera la realización de actividades formativas específicas relacionadas a temas como gestión y prevención de riesgos, seguridad de museos y colecciones y valoración de acervos museológicos. En este ámbito, se han realizado cursos y talleres en Brasil (2011), España (2011), Colombia (2012), Haití (2014), Ciudad de México (2015) y Uruguay (2016), estos últimos en colaboración con la línea de Formación y capacitación.

Para apoyar la capacitación de profesionales del sector, en 2016 se realizó la primera edición de las **Becas IberoMuseos de Capacitación**, creada en el ámbito de esta línea. Se financiaron cinco postulaciones (provenientes de Brasil y Portugal), que fueron aprobadas por el Comité Evaluador, constituido por los miembros de la Mesa Técnica. A partir de 2017, las Becas forman parte de la acción transversal del Programa.

ALAN TRAMPE (Chile)

Subdirector Nacional de Museos, Dibam

MESA TÉCNICA: Argentina, Brasil, Chile (país coordinador), Costa Rica, España y México

Además, desde el inicio de su actividad IberoMuseos actúa a favor de la recuperación del patrimonio afectado por desastres naturales, destinando fondos a instituciones afectadas. A partir de 2015, con la intención de ampliar el acceso a cualquier institución museística de la región, el Programa pone en marcha el **Fondo de emergencia para el patrimonio museológico en situación de riesgo**, para apoyar acciones de asistencia, socorro y protección al patrimonio museológico de regiones perjudicadas por inundaciones, terremotos, incendios, conflictos bélicos, amenazas humanas y otras situaciones calamitosas.

El tema de la prevención de riesgos y actuación frente a desastres naturales cobra especial relevancia en un escenario donde la naturaleza y la acción del hombre ponen en peligro permanente también a los acervos que los museos resguardan. Muchos de los países iberoamericanos tienen una larga y lamentable relación con distintos tipos de desastres naturales, experiencia que los ha obligado a generar prácticas y herramientas para su prevención y actuación al momento de suceder. Son estas experiencias las que esta línea de acción intenta visibilizar y compartir en beneficio del sector museístico.

¿POR QUÉ IBERMUSEOS?

«La plataforma de IberoMuseos permite la oportunidad de intercambio, capacitación y retroalimentación de experiencias exitosas y de propuestas innovadoras en el fascinante mundo de los discursos museológicos y museográficos».

CARLOS DEL ÁGUILA (Perú)

Director General de Museos
Ministerio de Cultura

TABLA N° 1 – ACCIONES DE APOYO A LA RECUPERACIÓN DEL PATRIMONIO EN SITUACIÓN DE RIESGO

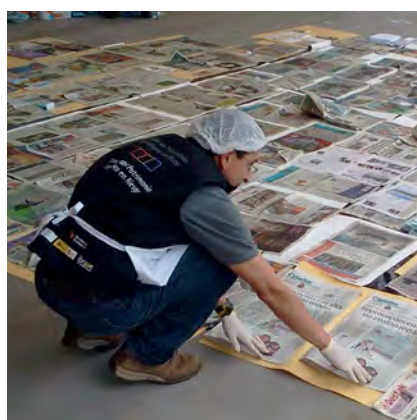
AÑO	2013	2014	2016	2017	
Proyecto	Apoyo a la realización del proyecto «Redacción del proyecto museográfico y el suministro e instalación de la instalación museográfica de la exposición temporal Tesoros Restaurados del Museo Arqueológico de Lorca».	Apoyo a la recuperación del Museo de Biología Mello Leitão, afectado por intensas lluvias en la ciudad de Santa Teresa.	Realización de un estudio de análisis de la infraestructura de los contenedores de bienes culturales arqueológicos y artísticos de las provincias de Manabí y el sur de Esmeraldas, las zonas más afectadas por el terremoto (cuatro museos).	Apoyo a la recuperación del Museu das Missões afectado por una fuerte tormenta. Contratación de consultoría especializada para la elaboración de un diagnóstico de los daños y de un proyecto de recuperación de las obras afectadas.	El Fondo se encuentra disponible a solicitud de las instituciones iberoamericanas que lo requieran.
Ciudad, país	Murcia, España	Espírito Santo, Brasil	Manabí, Ecuador	São Miguel das Missões, Río Grande, Brasil	-
Inversión	US\$ 60.000*	US\$ 3.500*	US\$ 25.000	US\$ 5.000	-

*conversión aproximada a USD de montos originales en EUR: 50.000 (2013) y 3.000 (2014).

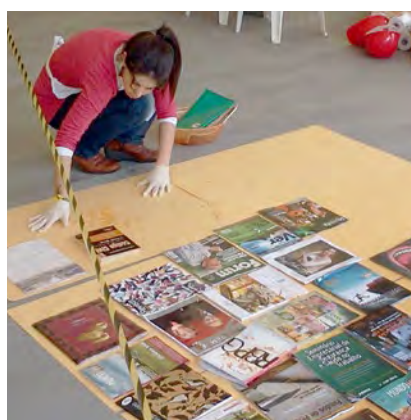
TABLA N° 2 – REALIZACIÓN DE TALLERES Y SEMINARIOS Y SUS PUBLICACIONES ASOCIADAS



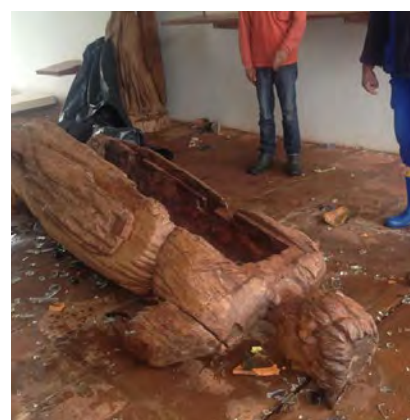
Curso	<u>Seminario-taller en Gestión de riesgos al patrimonio museológico</u>	<u>Jornadas de patrimonio en riesgo. Museos y seísmos</u>	<u>Seminario-taller: Valoración de acervos museológicos</u>
Ciudad, país	Brasília, Brasil	Lorca, Murcia, España	Bogotá, Colombia
Año	2011	2011	2012
Participación	36 representantes de países de Iberoamérica, además de un representante de Haití.	16 representantes de Chile, España y México.	20 representantes de países de Iberoamérica, además de un representante de Haití.



Seminario-taller en Gestión de riesgos al patrimonio museológico. Brasil, 2011.



Seminario-taller en Gestión de riesgos al patrimonio museológico. Brasil, 2011.



Apoyo a la recuperación del Museu das Missões. Brasil, 2016.

4. OBSERVATORIO IBEROAMERICANO DE MUSEOS

Conocimiento para el desarrollo del sector museístico

La creación del Observatorio Iberoamericano de Museos (OIM) aparece en la *Declaración de la ciudad de Salvador* como una de las 13 propuestas de líneas de acción recogidas en el documento. Dos años después, en 2009, fue declarada línea prioritaria del Programa IBERMUSEOS y se aprobó su documento de constitución en la reunión del Consejo Intergubernamental que tuvo lugar ese año en Santiago de Chile.

La definición de un marco jurídico que amparase su actuación y articulase la participación de todos sus actores fue el siguiente paso que concluyó en 2012 con la redacción y aprobación de su primer Plan de Actuación. En él se desarrollaban y convertían en proyectos las líneas de acción previamente establecidas, y se sentaban las bases sobre las que comenzar a trabajar en la dirección que marcaba su misión: **aportar informaciones, datos, síntesis y análisis sobre la realidad de los museos para contribuir a la formulación de políticas públicas en este campo.**

Desde entonces y en estos cinco años de funcionamiento, el OIM ha trabajado en dos frentes: en la generación de dinámicas de trabajo para favorecer la participación de los países miembros y sus representantes, y en el desarrollo de iniciativas de producción de información y construcción de conocimiento sobre el sector de los museos en Iberoamérica. Esta doble orientación resulta imprescindible por tratarse de un proyecto que necesita disponer de fuentes fiables que provean de información actualizada y veraz para el correcto desarrollo de su actividad. En este sentido, el papel desempeñado por el Comité Asesor y el Consejo Consultivo como proveedores y avales de la misma ha sido crucial.

Así, en el primero de los frentes, los cinco encuentros anuales ya celebrados del Comité Asesor, el funcionamiento de grupos de trabajo según demanda el desarrollo de los proyectos, la creación de un sitio web propio del OIM como espacio de difusión de su actividad y el constante flujo de comunicaciones entre los miembros y participantes del proyecto han permitido la ejecución de las iniciativas dirigidas hacia el segundo frente: el conocimiento del sector de los museos. Con una metodología similar en todos los casos (diagnóstico previo para conocer el estado de la cuestión, encuentro de un marco conceptual común y desarrollo de herramientas de conocimiento) el OIM ha dirigido sus primeros

esfuerzos a conocer dos aspectos fundamentales del sector: las propias instituciones y sus públicos.

El Registro de Museos Iberoamericanos (RMI) ha sido sin duda el proyecto de mayor envergadura abordado por el OIM, que se hizo cargo así de otra de las propuestas de la *Declaración de la ciudad del Salvador*: el desarrollo del Registro como herramienta estratégica para «conocer la diversidad museística, el repertorio de profesionales, el conjunto de acervos y la producción de conocimientos sobre la realidad museológica de Iberoamérica». Tras cuatro años de trabajo en los que quizá los mayores logros han sido la definición de un marco conceptual consensuado en el que se encuentren reflejados todos los países e instituciones, la homogeneización de la información procedente de estas y su puesta a disposición del público, el RMI es ya una realidad. En el momento actual alberga datos del panorama museológico de 13 países y más de siete mil instituciones, y prevé a mediano plazo nuevas incorporaciones hasta llegar a los aproximadamente diez mil museos que, según estimaciones previas, conforman el patrimonio museístico de los 22 países iberoamericanos. Sobre este universo el Observatorio podrá investigar y producir información agregada relativa a la globalidad de este inmenso sector, y generar conocimiento sobre la realidad de los museos en este gran y diverso territorio.

El estudio de los públicos de los museos era el primer mandato para el OIM en el texto de la *Declaración de la ciudad de Salvador*. La recopilación de iniciativas llevadas a cabo por las instancias gubernamentales de los países a los que se dirige IBERMUSEOS fue el primer proyecto abordado, generando un amplio muestrario de experiencias relativas a la consideración del público como factor más o menos decisivo en la gestión de los museos. Constatada la necesidad de fomentar este tipo de análisis, el siguiente paso fue la elaboración de un modelo común para la recolección de información básica sobre los visitantes de estas instituciones. El *Sistema de recolección de datos de público de museos del OIM* es la herramienta creada para ello, que permitirá al Observatorio abordar investigaciones y estudios comparados entre museos, regiones y países, y aportar información global sobre quiénes visitan los museos de Iberoamérica y quiénes no lo hacen. Para apoyar su difusión y aplicación, el reciente curso «Situación

VIRGINIA GARDE (España)

Jefa de Área de Difusión y Desarrollo
Subdirección General de Museos Estatales
Ministerio de Educación, Consejo y Deporte

PAÍS COORDINADOR: España

COMITÉ ASESOR: Países miembros del Consejo Intergubernamental

y retos futuros para los estudios de públicos en los museos iberoamericanos», realizado en colaboración con la línea de Formación y capacitación de Ibermuseos, ha sido su última actuación en este ámbito y su primera actividad transversal.

A partir de ahora se abre un momento de reflexión y revisión de los objetivos del OIM para alinearlos con la evolución interna del Programa Ibermuseos, y para fortalecer aún más la intensa cooperación y compromiso de los países participantes, ya que ello supone una de las señas de identidad y de la naturaleza del Observatorio, que ha venido siendo puesta en valor en los sucesivos proyectos y encuentros desarrollados.

Todos los estudios, las investigaciones y las herramientas creadas por el OIM pueden consultarse en el portal de Ibermuseos (www.ibermuseos.org) y del OIM (observatorio.ibermuseos.org).

«[El RMI] es un gran proyecto colaborativo entre más de diez países que permite dar a conocer los museos de Iberoamérica. A su vez, es el punto de partida para fomentar intercambios inesperados entre los visitantes virtuales, investigadores y trabajadores de museos, que promuevan nuevas construcciones de sentido y el diseño de múltiples estrategias de acceso al patrimonio cultural».

MERCEDES ELGARTE (Argentina)

Directora de Planificación Museológica - Dirección Nacional de Museos

TABLA N° 3 – PARTICIPACIÓN DE LOS PAÍSES EN PROYECTOS ABORDADOS POR EL OIM

Proyectos	<i>Panorama de los museos en Iberoamérica</i> (2013)	<i>Estudios de público de museos en Iberoamérica</i> (2014)	Solicitudes de la herramienta: Sistema de recolección de datos de público de museos (2016)	Actualización del <i>Panorama de los museos en Iberoamérica</i> (2017)	Registro de Museos Iberoamericanos (2017)
Países participantes	22	15	18	14	13
Otros datos		Reúne 105 estudios			7.128 museos registrados

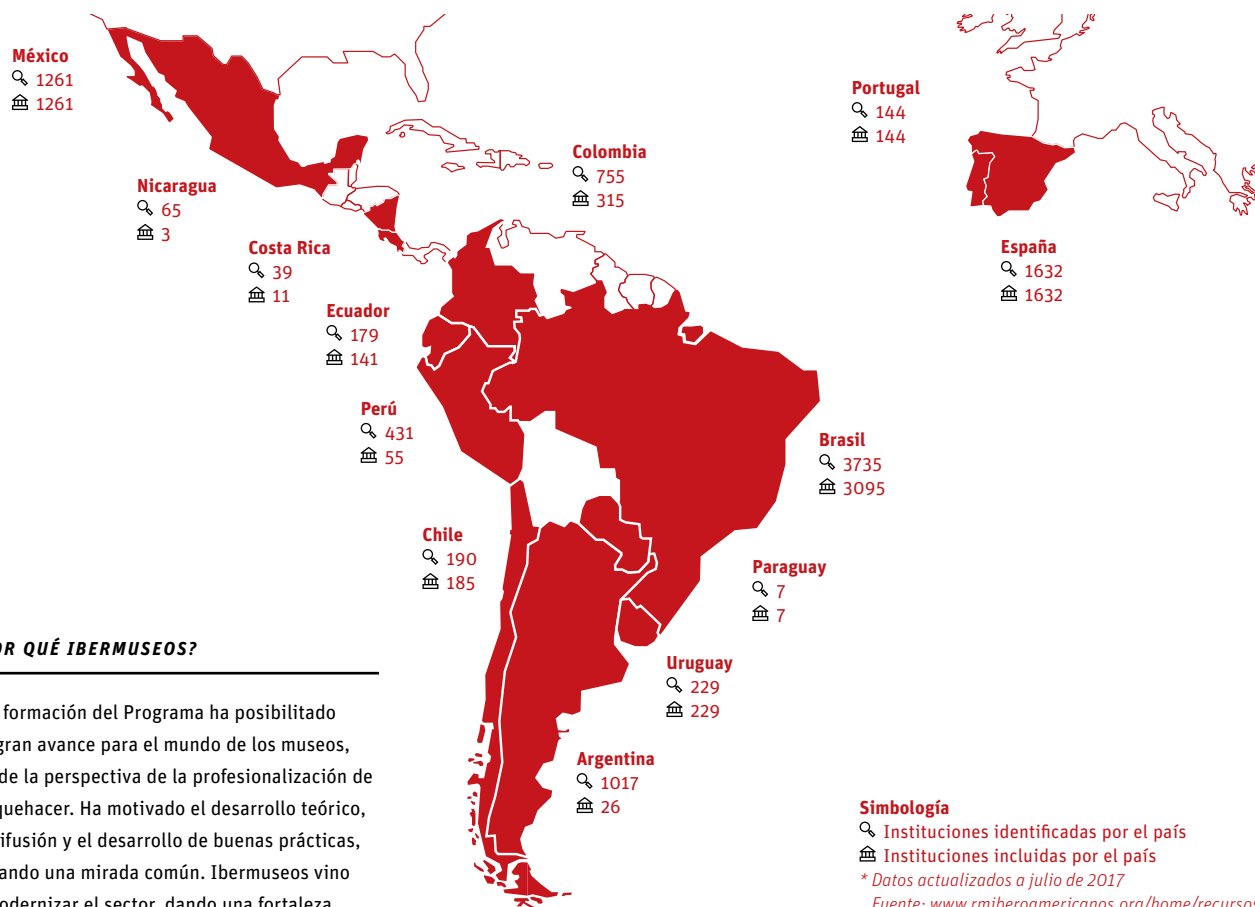


Presentación del Registro de Museos Iberoamericanos. Museo de América, Madrid, 2017.



Pantallazo del sitio web que aloja el Registro de Museos Iberoamericanos.

MAPA N° 4 – REGISTRO DE MUSEOS IBEROAMERICANOS



¿POR QUÉ IBERMUSEOS?

«La formación del Programa ha posibilitado un gran avance para el mundo de los museos, desde la perspectiva de la profesionalización de su quehacer. Ha motivado el desarrollo teórico, la difusión y el desarrollo de buenas prácticas, forjando una mirada común. Ibermuseos vino a modernizar el sector, dando una fortaleza conceptual y concreta a nuestra labor».

MACARENA RUIZ (Chile)

Directora Museo Artequin Viña del Mar

«Además de ser una herramienta que acopia datos, imágenes e informaciones sobre las instituciones museísticas, [el RMI] ofrece la posibilidad de despertar curiosidad, estrechar relaciones e intercambiar conocimientos y experiencias para una extensa colectividad de muchos países».

CARLOS ALMEIDA (Paraguay)

Director de Museos de la Secretaría Nacional de Cultura de Paraguay

«[El RMI] es una valiosa herramienta que promueve redes interinstitucionales e interpersonales para la investigación y socialización del patrimonio museológico. Visibiliza la cantidad y la calidad de los espacios de nuestra región, democratizando su conocimiento».

ANA CUESTA (Uruguay)

Asistente de Coordinación del Sistema Nacional de Museos de Uruguay

5. PROGRAMA DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

ANDRÉS TRIANA MORENO (México)

Director ENCRYM, INAH
Secretaría de Cultura

¿Por qué emprender acciones de formación y capacitación en el marco del Programa Ibermuseos?

MESA TÉCNICA: Brasil, Cuba, Ecuador, España, México (país coordinador), Portugal, Uruguay y AECID

Resultaría difícil pensar en la implementación o transformación de políticas públicas encaminadas al fortalecimiento de los museos de la región iberoamericana, prescindiendo de la capacidad actualizada y competente de las personas que día a día construyen, desde su labor, el hacer de los museos.

La garantía del disfrute y la apropiación social del museo depende, entre otros factores, de la continua actualización de los profesionales que, sensibles a los múltiples territorios del conocimiento y la experiencia que se despliegan en su trabajo cotidiano, permiten y promueven las mejores prácticas de gestión, investigación, conservación, comunicación, mediación, vinculación y todos aquellos campos de acción que configuran la vida institucional de los museos.

Profesionales sensibles y conscientes de las necesidades cambiantes de los públicos que asisten a los museos, de las comunidades con que se vinculan sus instituciones, de las dinámicas que configuran y transforman sus colecciones, sus modelos de exhibición y comunicación, encuentran en la formación y capacitación permanente la mejor herramienta para aportar al vasto universo de los museos iberoamericanos, una de las semillas que busca fortalecer el papel de estas instituciones al conjunto de la sociedad.

Desde esta óptica, en el año 2014 el Programa Ibermuseos apostó a la apertura de la línea de Formación y capacitación que a la fecha ha llevado a cabo de manera ininterrumpida acciones permanentes para la región iberoamericana, teniendo como propósitos fomentar políticas públicas en el

campo de la formación y capacitación en museos; promover la cualificación de trabajadores de museos y fortalecer la articulación interinstitucional y el intercambio de experiencias en este campo.

Este esfuerzo ha permitido llevar a cabo *cursos específicos* sobre temas prioritarios para un país, región o subregión, *cursos transversales* que atienden a temas de interés general para los profesionales de museos de todos los países de la región iberoamericana, así como la movilidad de técnicos y profesionales de la región por medio de becas de capacitación en museos o instituciones afines.

A la fecha suman casi cien las personas beneficiadas directamente como asistentes a las acciones emprendidas, así como más de ochocientas instituciones potencialmente beneficiarias como efecto de las acciones de multiplicación que nuestros asistentes han emprendido.

Estos indicadores nos sugieren que el camino emprendido es el correcto y que los retos futuros para el campo de la capacitación y formación de los profesionales de museos son importantes. El esfuerzo de todos los que participamos en el sostenimiento de esta línea de acción del Programa Ibermuseos, pero sobre todo el compromiso de todos los beneficiarios, nos sugiere que el fortalecimiento y la ampliación de la capacidad de atención a más profesionales es inminente. La respuesta a la pregunta que titula este apartado está sobre la mesa, para el Programa Ibermuseos es una apuesta prioritaria y motivadora.

«El intercambio cultural es una de las virtudes que tiene el Programa Ibermuseos: poder conocer formas y políticas de trabajo, así como estar en contacto con otros colegas de la región iberoamericana, constituyen formas de aprendizaje que trascienden a los conocimientos técnicos o específicos de un área de saber».

JUAN PABLO CAMPISTROUS (Uruguay)

Participante del curso realizado en Madrid, España, 2017

«El hecho de que todos los alumnos asistentes fuésemos profesionales vinculados al mundo de los museos y del patrimonio, y de países diferentes, favorecía y fomentaba el carácter participativo que buscaba el curso: intercambiar experiencias, contrastar opiniones y criterios de actuación dentro de contextos y realidades muy diversas».

MARÍA JOSÉ SUÁREZ (España)

Participante del curso realizado en Ciudad de México, 2015

«La formación de profesionales en la gestión de museos es de vital importancia para Paraguay, ya que en nuestro país no contamos con instituciones o universidades que entreguen formación en el ámbito de museos. Espacios como los que organiza Ibermuseos aportan un montón de conocimientos para aplicarlos en pos de la protección y la difusión de nuestro patrimonio cultural».

ROCÍO CÉSPEDES (Paraguay)

Participante del curso realizado en Montevideo, Uruguay, 2016

«El trabajo que realiza Ibermuseos a favor de la formación y capacitación ha logrado ser una herramienta muy importante en la transmisión de conocimientos en el campo de la conservación de nuestros bienes culturales. Esto por medio de un excelente trabajo en equipo –administrativo, técnico y científico– contando con un grupo de elite de especialistas de la región».

PEDRO BERRÍOS (Nicaragua)

Participante del curso realizado en La Habana, Cuba, 2016

TABLA N° 4 – ACTIVIDADES REALIZADAS Y NÚMERO DE PARTICIPANTES



Curso: *Gestión de colecciones museales*

Ciudad de México

Fecha: 2015

Total participantes: 17



Curso: *Gestión de colecciones museales (2ª edición)*

Montevideo, Uruguay

Fecha: 2016

Total participantes: 18



Curso: *Conservación preventiva y gestión de riesgos para el patrimonio museístico iberoamericano*

La Habana, Cuba

Fecha: 2016

Total participantes: 16



Curso: *Situación y retos futuros para los estudios de públicos en los museos iberoamericanos*

Madrid, España

Fecha: 2017

Total participantes: 19



Curso: *Curso regional sobre registro, inventario y catalogación de colecciones*

Lima, Perú

Fecha: 2017

Total participantes: 24

¿POR QUÉ IBERMUSEOS?

«Considero que el aprendizaje es una empresa colectiva. Aunque podemos aprender en soledad y ser autodidactas, nada es tan enriquecedor como compartir las experiencias y acompañarnos en el camino. Ibermuseos fomenta la cooperación entre países: su mayor fortaleza radica en relacionar a gestores y profesionales de museos procedentes de diferentes contextos que enfrentan retos similares y potenciar sus capacidades».

LETICIA PÉREZ (México)

Académica Posgrado en Museología ENCRyM

6. SOSTENIBILIDAD DE LAS INSTITUCIONES Y LOS PROCESOS MUSEÍSTICOS IBEROAMERICANOS

Proyecciones de los museos en el tiempo

ENEIDA BRAGA ROCHA (Brasil)

Directora del Departamento de Difusión,
Fomento y Economía de los Museos
Instituto Brasileño de Museos

PAÍS COORDINADOR: Brasil

COMITÉ ASESOR: Países miembros del
Consejo Intergubernamental

La sostenibilidad es un tema en constante debate y construcción en la agenda política global desde la década de 1970. En la actualidad, esta temática es tratada desde una perspectiva multidimensional (social, cultural, económica y ambiental) y transdisciplinaria, involucrando a diversas áreas del conocimiento y de actuación. Por ello, se ha convertido en una de las tareas prioritarias para la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y sus Estados miembros para los próximos quince años, período previsto para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS-2030) en cada país.

La línea **Sostenibilidad de las instituciones y los procesos museísticos iberoamericanos** del Programa Ibermuseos se propone responder a la demanda por políticas específicas en el área de los museos en la región. Sus principales objetivos son fomentar la creación de políticas públicas para instituciones y procesos museísticos protagonizados por pueblos, comunidades, grupos y movimientos sociales, en sus diversos formatos y características, aspirando al desarrollo local sostenible del campo museístico, y promover proyectos e iniciativas que hagan posible la elaboración y el desarrollo de acciones estratégicas que los auxilien en nuevos modelos de gestión museológica sostenible. Dicha iniciativa ocurre en el mismo momento en que actores de distintas esferas en el mundo trabajan juntos para contribuir a un desarrollo más justo y equitativo, preservando el planeta y sus sociedades.

Aprobada por el Comité Intergubernamental del Programa en 2014, esta línea es coordinada por Brasil por medio del Instituto Brasileño de Museos (IBRAM), entidad autárquica federal adscrita al ministerio de la Cultura (MinC), y ejecutada por el Departamento de Difusión, Fomento y Economía de los Museos (DDFEM). Integrada inicialmente por representantes de cinco países (Brasil, Chile, Colombia, España y Uruguay), la línea busca satisfacer las necesidades de las instituciones museísticas iberoamericanas y cumplir los objetivos del Programa Ibermuseos a partir de tres ejes: investigación, acción y promoción. Tales ejes fueron establecidos con la finalidad de promover diálogos e intercambio de experiencias técnicas y científicas sobre la temática, con vistas a proponer nuevas estrategias y acciones integradas para perfeccionar el potencial dinamizador del campo de los museos iberoamericanos en el desarrollo local. Hoy en día, debido a la relevancia y transversalidad del tema, todos los países miembros del Programa integran la Mesa Técnica de la línea.

Además de trabajar en permanente coordinación con las demás líneas de Ibermuseos, la línea de Sostenibilidad tiene como resultados esperados: valorizar la memoria local; fortalecer las tradiciones locales, las identidades y los lazos de pertenencia; perfeccionar la gestión museológica sostenible; hacer posible la realización de estudios e investigación para comprender la realidad de institucionalización de los museos y sus procesos; valorizar la potencialidad cultural local y



Primera reunión de la Mesa Técnica de Sostenibilidad de las instituciones y los procesos museísticos iberoamericanos. Brasil, 2015.



Primera reunión de la Mesa Técnica de Sostenibilidad de las instituciones y los procesos museísticos iberoamericanos. Brasil, 2015.

dinamizar el turismo y la economía; estimular el desarrollo local sostenible; construir un banco de proyectos y formar alianzas para construir estrategias de sostenibilidad durante el desarrollo de la primera iniciativa autosostenible en el marco del Programa.

Desde la primera reunión de la Mesa Técnica que realizaron IBRAM e Ibermuseos con el apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y de la Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas (FIIAPP), en junio de 2015, en la ciudad de Brasilia, Brasil, se subraya la importancia de alcanzar un acuerdo respecto a los términos y conceptos básicos comunes al desarrollo de acciones y proyectos entre los varios países de Iberoamérica. Con ello, se estableció el primer conjunto de acciones, a saber: construcción de un Marco Conceptual Común (MCC); producción de un glosario, y, por último, elaboración de la Planificación Estratégica. Dichas acciones serían ejecutadas por medio de una consultoría en el período 2015-2016.

Para llevar a cabo tales acciones, la consultoría técnica contratada tuvo inicialmente como objetivos buscar, sistematizar y analizar información sobre sostenibilidad. A partir de ese trabajo, se elaboró el MCC de Sostenibilidad de las instituciones y los procesos museísticos iberoamericanos. El MCC tuvo como propósito ofrecer un conjunto de conceptos esenciales seleccionados y articulados relacionados tanto con la sostenibilidad en sí como con el entendimiento sobre ese tema en el contexto de interés. A su vez, el glosario contenía una lista de términos previamente utilizados en el MCC junto con otros términos complementarios, transversales u operativos relacionados con la temática.

Por último, se concibió el Plan Estratégico. Ese documento expresa acciones estratégicas moldeadas por medio de objetivos y directrices, ejes estratégicos y proyectos, considerando la transversalidad del tema como una de las

características propias de la línea. Por un lado, el plan abarca las demás líneas de acción del Programa que presentan modalidades identificadas con procesos museísticos y, por otro, abarca de manera transversal distintos sectores y ámbitos de actuación, considerando, de esa manera, la complejidad y heterogeneidad de los museos.

Para el 2017 se tiene previsto realizar la segunda reunión de la Mesa Técnica y dar comienzo a la segunda consultoría técnica especializada. Se espera que el encuentro contribuya a consolidar los resultados que la iniciativa ha tenido hasta ahora y que la consultoría asuma el mapeo y análisis de iniciativas de sostenibilidad llevadas a cabo en el sector de museos de los países iberoamericanos.

La continuidad de la línea de Sostenibilidad en los próximos años se justifica, primeramente, por la fuerte adherencia al objetivo general y los específicos del Plan Operativo Anual (POA) del Programa desde 2015. En segundo lugar, por estar en conformidad con las declaraciones de la Carta Cultural Iberoamericana, así como por el cumplimiento del manual de cooperación iberoamericana de la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) de 2016. En tercer lugar, por el estímulo a la multiplicación de tecnologías sociales que contribuyan al desarrollo local sostenible compartiendo las variadas experiencias en el Espacio Cultural Iberoamericano. Además, se apoya en el papel protagónico que ha tenido Brasil en formular políticas públicas culturales y programas y acciones dirigidas a la sostenibilidad institucional de los museos y de sus procesos.

La pertinencia y la relevancia de esta línea se refuerzan con la contribución, a partir de los procesos y las instituciones museísticas iberoamericanas, a los cambios necesarios que ha señalado ya la Nueva Museología –la actual museología social– y que desde la lógica de la economía solidaria y creativa se han fomentado, para involucrar más y mejor, de manera inclusiva, a las sociedades.



Primera reunión de la Mesa Técnica de Sostenibilidad de las instituciones y los procesos museísticos iberoamericanos. Brasil, 2015.



Primera reunión de la Mesa Técnica de Sostenibilidad de las instituciones y los procesos museísticos iberoamericanos. Brasil, 2015.

REFLEXIONES

LA MUSEOLOGÍA EN
IBEROAMÉRICA DESDE
LA DECLARACIÓN DE
SALVADOR

REFLEXIONES

ALAN TRAMPE

Subdirector Nacional de Museos,
Dibam, ChileA diez años de la
Declaración de la ciudad de Salvador

En todo ámbito de acción existen hitos que definen puntos de inflexión, momentos en los que por medio de acciones, obras o documentos se crea algo distinto a lo habitual. Estos hitos pueden ser violentos y rupturistas, esos que refundan a partir de la destrucción, o sutiles e integrados, esos que sin notarse demasiado redireccionan el rumbo, abriendo nuevos caminos.

Podemos decir, entonces, siguiendo esta taxonomía básica, que la *Declaración de la ciudad de Salvador* (2007) es un hito del segundo tipo, es decir, sutil e integrado al campo de la museología actual.

Lo anterior en ningún caso debería tomarse como una debilidad, sino como una oportunidad de proyección, ya que recoge la tradición del pensamiento y el quehacer museológico regional, visibilizándolo y valorándolo. Desde esa posición, postula la expansión y el fortalecimiento de ciertos principios que, si bien han estado presentes desde hace décadas, por medio de sus pronunciamientos asumen un rol protagónico con nuevas y actualizadas energías.

La conexión con la tradición se hace explícita en el reconocimiento de la contribución y vigencia de la Mesa Redonda de Santiago de Chile del año 1972. Con el pasar de los años, podemos también identificar una vinculación de carácter esencial entre tres hitos de la historia museística del siglo XX, con especial pertinencia iberoamericana: la *Declaración de la Mesa Redonda de Santiago de Chile* (1972), la *Declaración de la ciudad de Salvador, Bahía* (2007) y la *Recomendación relativa a la protección y promoción de los museos y colecciones, su diversidad y su función en la sociedad* (UNESCO, 2015).

Respecto de la evidente relación conceptual entre las declaraciones de 2007 y de 1972, podemos citar lo planteado por Lages y Chagas, quienes en su artículo de la *Revista Musas* n.º 7, citan el documento de Santiago:

« En términos conceptuales y en la forma en que se entienden los museos, la Mesa Redonda de Santiago se toma como referencia principal para la Declaración de Salvador. En 1972, frente a los más diversos cambios sociales y políticos que ocurrían en América Latina, los profesionales reunidos en Santiago, en Chile, durante la presidencia de Salvador Allende, acordaron la concepción del «museo integral», «destinado a

proporcionar a la comunidad una visión de conjunto de su medio material y cultural». Los museos, en el documento, son entendidos como instituciones al servicio de la sociedad, teniendo como desafíos los cambios sociales, la «corrección de injusticias históricas», la «participación y compromiso de amplios sectores de la sociedad», la producción de «exposiciones que se relacionen con los problemas de las comunidades», las «críticas sobre los procesos de desarrollo» y el protagonismo de sus procesos educativos». 1

Si bien la vinculación entre las dos primeras declaraciones podría parecer más evidente, es importante establecer claramente que el documento de UNESCO de 2015 es subsidiario de los planteamientos y los principios básicos de las dos primeras.

El alcance global del documento de UNESCO da cuenta de la validez, la pertinencia y la actualidad de temas como los señalados en el punto 16 del acápite «La función social»:

«Se alienta a los Estados Miembros a prestar apoyo a la función social de los museos, que se puso de relieve en la Declaración de Santiago de Chile de 1972. En todos los países se considera cada vez más que los museos desempeñan una función fundamental en la sociedad y son un factor de integración y cohesión social. Por este concepto, pueden ayudar a las comunidades a hacer frente a cambios profundos de la sociedad, incluidos los que dan lugar a un aumento de la desigualdad y a la rescisión de los vínculos sociales». 2

Otra señal clara de esta vinculación se puede ver en lo señalado por Christian Manhart en la publicación de Ibermuseos que rescata los documentos originales de la Mesa de Santiago, refiriéndose a una de las reuniones sostenida para validar la necesidad de un nuevo pronunciamiento oficial de UNESCO y dejar sentadas sus bases conceptuales. Respecto de esta reunión de expertos realizada en Río de Janeiro, señala:

« La reunión colocó el foco en las amenazas y en los retos específicos enfrentados en la salvaguardia de museos

y acervos, así como en la protección ofrecida a los museos por convenciones internacionales e instrumentos normativos en vigor. Los participantes también analizaron el papel contemporáneo del museo, especialmente en lo que se refiere a la participación social y a la educación. Después de muchas discusiones deliberativas, los participantes de la Reunión de Expertos concordaron, por unanimidad, en que para llamar la atención de los Estados-Miembros de la Unesco hacia la necesidad de mejorar la legislación nacional para tomar en cuenta las actuales funciones educacionales y sociales del museo, así como hacia el aumento de la financiación con miras a la protección y promoción de museos y acervos, sería necesaria una nueva Recomendación de la UNESCO». 3

Esta conexión temporal que une más de cinco décadas de reflexión mediante principios y fundamentos, da cuenta de la persistencia de ciertos valores asociados a la esencia del museo, que lo configuran como plataforma de gestión patrimonial con una clara e ineludible vocación social.

EL IMPACTO DE LA DECLARACIÓN DE SALVADOR

Si nos centramos en el impacto de la *Declaración de la ciudad de Salvador* a diez años de su promulgación, podemos identificar tres legados especialmente relevantes: la instalación de un relato común para el sector museístico iberoamericano, la concreción de políticas o distintos niveles de legislaciones en varios países del área y el fortalecimiento del trabajo de cooperación entre países y museos de Iberoamérica.

Este relato que se articula en un lenguaje y un vocabulario común y se sustenta en un contenido-mensaje compartido, tiene como ejes principales la humanización de los museos, la vinculación de los museos con su entorno natural y cultural, su rol social y su impacto como agentes de cambio.

Son estos planteamientos, que hoy en día podemos leer o escuchar con todos los matices que la rica diversidad nos otorga, los que han asumido el protagonismo en la reflexión iberoamericana respecto de la situación y la proyección de los museos.

El lenguaje y las palabras asociadas a este relato han colaborado —con su insistencia y resonancia— con la concreción de una nueva realidad. Cada día es más fácil identificar acciones que son la puesta en escena de este relato: acciones tendientes a disminuir barreras de acceso, a aumentar los espacios de inclusión, a facilitar el diálogo y la interacción con las personas, a empatizar con los intereses y las preocupaciones de las comunidades, a fortalecer la acción social y a visibilizar múltiples y diversos patrimonios, entre otras.

Respecto del segundo legado, la concreción de una institucionalidad más firme y permanente para los museos iberoamericanos, es evidente todo lo que se ha avanzado en estos últimos diez años. Si bien no en todos los casos existe una formalización de la vinculación directa entre la declaración de Salvador de Bahía y las medidas adoptadas en los distintos países, no es difícil —por su tenor—, identificar su fuente de inspiración.

La formación de un Sistema Nacional de Museos en Colombia, la creación de una organización de museos de Centroamérica, la implementación de una Ley de Museos en Uruguay, la creación de una Política Nacional de Museos y de un Instituto de Museos en Brasil, el trabajo para la formulación de una Política Nacional de Museos en Chile, la puesta en marcha de registros de museos en varios países y su trabajo coordinado con el Registro de Museos Iberoamericanos, son solo algunos de los avances que se pueden reconocer en este ámbito de acción.

El tercer legado que destacamos es el que ha permitido verdaderamente generar las condiciones para un trabajo colaborativo entre los museos de Iberoamérica. Este espacio de cooperación se ha instalado en el seno del Programa Ibermuseos, en el que por medio de sus encuentros, reuniones de trabajo e implementación de proyectos, durante estos diez años ha posibilitado el acercamiento, el conocimiento y la valoración del trabajo que los museos de los distintos países que lo componen están realizando. Si bien es cierto que este programa es de carácter intergubernamental y que el primer ámbito de interacción es entre los representantes de los museos estatales, es importante señalar que el accionar de los distintos sistemas o estructuras con que cada país cuenta para asumir el trabajo de los museos estatales ha permitido permear la información y los beneficios del Programa y de todas sus acciones a un universo mayor de museos. Hoy, más que hace una década, existe un conocimiento de lo que se está haciendo en el ámbito de los museos en los distintos países, tanto de sus problemáticas como de sus avances, lo que ha permitido establecer vinculaciones estratégicas entre países y entre museos.

Aunque el Programa Ibermuseos por su definición y estructura administrativa tiene una serie de limitaciones propias de la complejidad del trabajo intergubernamental, el aporte al sector de museos iberoamericano ha sido significativo en los años que lleva en funcionamiento.

A la luz de lo acontecido durante la última década y a partir del impulso y la orientación entregadas por la *Declaración de la ciudad de Salvador*, podemos aseverar que el sector de museos iberoamericanos se ha transformado en un conglomerado claramente definido y fortalecido y en un referente a nivel mundial gracias a su postura museística, la que se ha hecho sentir en distintas instancias.

En este sentido, es justo señalar que la *Recomendación relativa a la protección y promoción de los museos y colecciones, su diversidad y su función en la sociedad* (2015), es en gran medida resultado de una propuesta que se gestó en este espacio iberoamericano, que fue liderada por Brasil y que tuvo el apoyo estratégico del Programa Ibero-museos. Lo anterior no desconoce ni disminuye en nada el valor de los múltiples aportes de otros países y expertos que enriquecieron la discusión y contribuyeron a la concreción del documento en mención.

Luego de lo planteado, nos parece que se hacen evidentes los beneficios del trabajo mancomunado que, bajo un ideario consensuado, permitieron levantar y defender propuestas y posiciones que se han convertido en un aporte transversal y de largo plazo para los museos del mundo.

- 1 Lages Murta, M. y M. de Souza Chagas, 2016. «Das «utopias museais» ao pragmatismo estruturado: Declaração de Salvador e Programa Ibero-museos». *Revista MUSAS* n.º7: 62-83. Brasília: Instituto Brasileiro de Museus. La cita es de la p. 69 y la traducción al español es nuestra.
- 2 http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=49357&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html [Consultada: 21 de agosto de 2017].
- 3 Manhart, C., 2012. «Mesa Redonda de Santiago de Chile». En *Mesa redonda sobre la importancia y el desarrollo de los museos en el mundo contemporáneo: Mesa Redonda de Santiago de Chile, 1972*, pp. 94-95. Brasília: Ibram/ MinC; Programa Ibero-museos. La cita es de la p. 95.



Primer Encuentro Iberoamericano de Museos, celebrado en Salvador, Bahía, Brasil (2007).

REFLEXIONES

ANA AZOR LACASTA
Subdirectora Museo de América
Madrid, España

Encuentros Iberoamericanos de Museos. De Salvador de Bahía (Brasil) a San José (Costa Rica)

Cuando en 2007 representantes de las áreas institucionales de los 22 países iberoamericanos participamos en el I Encuentro Iberoamericano de Museos, celebrado en la ciudad de Salvador de Bahía entre el 26 y el 28 de junio, invitados por el Departamento de Museus (DEMU) del Ministerio de Cultura brasileño, las expectativas sobre los resultados que dicha reunión podría tener sobre los museos de la región eran variables, en un rango que se movía entre el escepticismo y el entusiasmo.

Sin entrar en demasiados detalles sobre los antecedentes y el contexto que hicieron posible esta convocatoria, creo que merece la pena señalar brevemente algunas circunstancias y acontecimientos que favorecieron no solo que esa reunión pudiera llevarse a cabo, sino que a ella acudieran representantes de todos los países iberoamericanos dispuestos a trabajar en unos objetivos comunes para los museos, y que los resultados fueran tan satisfactorios como podemos comprobar hoy día, con la perspectiva que nos dan los diez años transcurridos desde entonces.

Por una parte, la Carta Cultural Iberoamericana (CCI) había sido aprobada solo unos meses antes en la XVI Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, celebrada en Montevideo en noviembre de 2006. Esto abrió a todas las instituciones y agentes culturales del Espacio Cultural Iberoamericano, y entre ellos los museos, nuevos horizontes de trabajo bajo un mismo denominador común, ese «patrimonio común y diverso que es indispensable promover y proteger», según señala la CCI en su preámbulo.

Por otra parte, bajo el paraguas de la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) se habían puesto en marcha una serie de programas de cooperación en el ámbito cultural – como Ibermedia en 1996, RADi (Red de Archivos Diplomáticos Iberoamericanos) en 1998 e Iberescena, este último más recientemente, en 2006– que abrían otra puerta a la cooperación en materia de museos con la conformación de un posible programa Ibermuseos.

Por último, el DEMU de Brasil –que posteriormente se convertiría en Instituto Brasileiro de Museus (IBRAM), impulsor y organizador del primer Encuentro Iberoamericano de Museos– estaba inmerso desde el año 2003 en un proceso de fortalecimiento de los museos brasileños con la organización del Sistema Brasileño de Museos y el lanzamiento de la

Política Nacional de Museos. En el año 2007 estas acciones ya estaban empezando a dar sus primeros frutos, gracias a la labor desarrollada por el director del DEMU, José do Nascimento Junior, y por un notable equipo de museólogos, entre los que destacaba Mario de Souza Chagas.

En este contexto, el Encuentro de Salvador de Bahía reunió a representantes de las áreas institucionales de todos los países iberoamericanos (dato este de por sí importante, que todos los países respondieran al llamamiento de Brasil, circunstancia que no volvió a repetirse en los sucesivos Encuentros) durante tres días para discutir y poner en común temas como políticas culturales en el contexto iberoamericano, experiencias de políticas públicas en el campo de los museos, diversidad museística, museos como agentes de cambio y desarrollo y Red Iberoamericana de Museos-Ibermuseos. El resultado final de estas discusiones e intercambios fue la firma de la *Declaración de la ciudad de Salvador*, documento hoy clave en la museología regional y origen de la mayoría de las acciones emprendidas desde ese momento en materia de cooperación museística en el Espacio Cultural Iberoamericano.

Puesto que la *Declaración de la ciudad de Salvador* tiene su propio capítulo en esta publicación no nos detendremos en su análisis, pero nos gustaría destacar, por una parte, la importancia que para la museología iberoamericana tiene la definición de museo y las directrices museológicas que se recogen en la misma y, por otro, la relevancia de las líneas de acción concretas propuestas que se han ido desarrollando en los años sucesivos: celebración del Año Iberoamericano de Museos (2008), creación del Programa Ibermuseos (2009), del Observatorio Iberoamericano de Museos (2012) o del Registro de Museos Iberoamericanos (presentado públicamente este mismo año 2017). Entre estas líneas de acción, el documento firmado en Salvador de Bahía propone la conformación de la Red Iberoamericana de Museos y la realización de eventos y seminarios regulares y conjuntos, aspectos ambos que se han desarrollado mediante la celebración, con carácter anual hasta el año 2014 y bienal a partir de ese momento, de los Encuentros Iberoamericanos de Museos como una forma para mantener vivo un espacio de trabajo conjunto en el que tienen cabida los 22 países iberoamericanos, formen o no parte del Programa Ibermuseos. ¹



III Encuentro Iberoamericano de Museos, celebrado en Santiago de Chile (2009).



IV Encuentro Iberoamericano de Museos, celebrado en Toledo, España (2010).

Los Encuentros Iberoamericanos de Museos, siguiendo la estela de ese primero convocado en Salvador de Bahía, han sido nueve hasta la fecha y todos ellos, excepto el segundo, celebrado en 2008 en Florianópolis, han tenido como resultado una Declaración que recoge los principales puntos de acuerdo consensuados por todos los países presentes y relacionados con el tema específico de cada uno de ellos (**ver Tabla 5**).

Si analizamos las diversas declaraciones firmadas en estos diez años, podemos ver cómo hay una serie de conceptos, ideas y propuestas que constituyen la columna vertebral de las mismas y que, en su gran mayoría, ya estaban presentes en la *Declaración de la ciudad de Salvador*. Aspectos como el fomento

de las políticas públicas de museos, el desarrollo normativo del área museística, el reconocimiento y respeto de la diversidad cultural y museística, la vocación social de los museos, el fomento de la participación social y de la apropiación social del patrimonio, la lucha contra el tráfico ilícito, la necesidad de profesionalizar el sector museológico, la importancia del registro e inventario de los bienes culturales conservados en los museos, la necesidad de establecer redes y sistemas de museos o el derecho a la memoria y al acceso a la cultura por medio de los museos, son algunas de las ideas que jalonan las ocho declaraciones, independientemente del tema central elegido para cada uno de los Encuentros.

TABLA N° 5 – ENCUENTROS IBEROAMERICANOS DE MUSEOS (2007-2017) Y SUS DECLARACIONES

Nombre del Encuentro	Lugar de celebración	Fechas	Declaración
1 La Declaración de la ciudad de Salvador	Salvador de Bahía (Brasil)	26-28 de junio de 2007	Declaración de la ciudad de Salvador
2 Los museos como agentes de cambio social y desarrollo	Florianópolis (Brasil)	8-10 de julio de 2008	
3 Los museos en un contexto de crisis	Santiago (Chile)	2-4 de septiembre 2009	Declaración de Santiago de Chile
4 <u>La institucionalización de las políticas públicas en el área de museos</u>	Toledo (España)	24-26 de mayo de 2010	Declaración de Toledo
5 <u>Preservación del patrimonio museológico, repatriación de bienes y cooperación internacional</u>	Ciudad de México (México)	8-10 de junio de 2011	Declaración de México
6 <u>Museo: ¿territorio de conflictos? Miradas a 40 años de la Mesa Redonda de Santiago de Chile</u>	Montevideo (Uruguay)	22-24 de octubre de 2012	Declaración de Montevideo
7 <u>Memorias y cambio social</u>	Barranquilla (Colombia)	28-30 de octubre de 2013	Declaración de Barranquilla
8 <u>Caminos de futuro para los museos: tendencias y desafíos en la diversidad</u>	Lisboa (Portugal)	13-15 de octubre de 2014	Declaración de Lisboa
9 <u>Tejiendo la cooperación entre museos</u>	San José (Costa Rica)	24-26 de noviembre de 2016	Declaración de San José

Nota: Más información sobre los Encuentros Iberoamericanos de Museos y sus correspondientes Declaraciones en <http://www.ibermuseos.org/es/instit/encontros-ibero-americanos-de-museos/> [Consultada: 14 de julio de 2017].



V Encuentro Iberoamericano de Museos, celebrado en Ciudad de México (2011).



VI Encuentro Iberoamericano de Museos, celebrado en Montevideo, Uruguay (2012).

Algunos de estos temas toman un protagonismo especial y son objeto de una observación más profunda y de propuestas más concretas al constituirse en los temas nucleares de los diferentes Encuentros Iberoamericanos de Museos. Haciendo un análisis más detallado, aunque no exhaustivo, de cada una de las declaraciones, destacaremos tanto los principales acuerdos como las principales propuestas y proyectos que se derivaron de cada uno de ellos, obviando la *Declaración de la ciudad de Salvador* que, como hemos señalado, ya se ha tratado en esta misma publicación:

Declaración de Santiago de Chile (2009). Con el contexto de crisis como tema central, percibe esta como una oportunidad de reflexión, cambio y fortalecimiento del sector museológico iberoamericano. Apoya la aprobación del sistema de cuotas diferenciadas para la adhesión al Programa Iberoamericanos y la celebración de la Conferencia General de ICOM 2013 en Río de Janeiro. Propone también la elaboración de una declaración por los presidentes y jefes de Estado sobre la prevención y la lucha contra el tráfico ilícito y la falsificación de bienes culturales.

Declaración de Toledo (2010). Centrada en las políticas públicas de museos, insiste en la necesidad de su formulación e institucionalización, respetando la diversidad y fomentando la participación social. Propone la creación de un fondo, una brigada y un protocolo de asistencia al patrimonio en situación de riesgo y la creación de un «Sello Iberoamericanos», que facilite la circulación de bienes culturales; insiste en la necesidad de una declaración para la lucha contra el tráfico ilícito ya formulada en Santiago de Chile.

Declaración de México (2011). Focalizada en la repatriación de bienes culturales y la lucha contra el tráfico ilícito, insiste en la necesidad de políticas públicas, sensibilización social, desarrollo normativo y registro de bienes culturales como medios para combatir el tráfico ilícito en el ámbito iberoamericano. Propone medidas concretas en estos ámbitos e insiste en la creación del «Sello Iberoamericanos», ya formulada en el Encuentro de Toledo. También sugiere la celebración del cuadragésimo aniversario de la Mesa Redonda de Santiago de Chile (1972) e impulsar el debate en el seno de la UNESCO acerca de la necesidad de contar con un instrumento normativo internacional en relación con el patrimonio museológico.



VII Encuentro Iberoamericano de Museos, celebrado en Barranquilla, Colombia (2013).



VIII Encuentro Iberoamericano de Museos, celebrado en Lisboa, Portugal (2014).

Declaración de Montevideo (2012). El Encuentro se centró precisamente en una de las recomendaciones formuladas el año anterior en México: la reflexión en torno a la significación de la Mesa Redonda de Santiago de Chile con una mirada contemporánea. La Declaración hace consecuentemente hincapié en temas como los museos como herramientas de cohesión social, la importancia de la participación social o los museos como espacios de reflexión para la sociedad actual. Propone también la celebración de la Década del Patrimonio Museológico (2012-2022) y respalda la resolución del Consejo Ejecutivo de UNESCO de realizar los correspondientes estudios preliminares al instrumento normativo ya mencionado en la Declaración de México. Además, apoya la implementación del Observatorio Iberoamericano de Museos.

Declaración de Barranquilla (2013). Centrada en la memoria y el cambio social, esta Declaración vuelve a hacer hincapié en aspectos relacionados con el papel social de los museos y concretamente con el acceso universal a la cultura, la necesidad de formar una ciudadanía crítica y participativa y la importancia de la educación y el desarrollo sostenible en los museos. Solicita a Ibermuseos la colaboración con el programa Proterritorios y reafirma el apoyo al instrumento normativo en fase de creación en esos momentos por parte de la UNESCO.

Declaración de Lisboa (2014). Dedicada a los caminos de futuro de los museos iberoamericanos, se centra especialmente en las oportunidades que las nuevas tecnologías ofrecen a los museos tanto en la construcción, la difusión, la interpretación, el uso y la reutilización del conocimiento como en la creación de redes. Llama también la atención sobre la importancia de la cooperación, de la participación social y de las políticas públicas para enfrentar la crisis que atraviesan los museos.

Declaración de San José (2016). Centrada en la cooperación entre museos, insiste en la importancia del trabajo en red en aspectos tan diversos como el inventario de colecciones, la lucha contra el tráfico ilícito, el desarrollo normativo, el establecimiento de redes y registros de museos y los estudios de público. Introduce también algunos aspectos novedosos como el de la financiación, los modelos de gestión integral para los museos o la responsabilidad cultural corporativa.

Los debates e intercambios producidos en el seno de estos Encuentros han favorecido sin duda un avance en las políticas nacionales de museos de los países iberoamericanos en cuestiones como desarrollo normativo, normalización de procedimientos, registro y digitalización de bienes culturales, profesionalización del sector y fomento de la participación social en los museos, entre otros. También han permitido impulsar la participación de la mayoría de los países del área iberoamericana en algunos proyectos supranacionales desarrollados por Ibermuseos que ya están dando sus frutos como el Observatorio Iberoamericano de Museos,² la celebración del cuadragésimo aniversario de la Declaración de Santiago de Chile³ y su contribución a la conformación de una museología específicamente iberoamericana, el fomento de la circulación de las exposiciones temporales por medio de la convocatoria Conversaciones,⁴ el programa de apoyo al patrimonio museológico en situación de riesgo,⁵ acciones relacionadas con los estudios de público,⁶ el desarrollo de un programa de formación⁷ o la reciente puesta en marcha del Registro de Museos Iberoamericanos⁸.

Además, el apoyo de la comunidad museística iberoamericana ha sido también clave en la consecución de dos importantes acciones propuestas por Brasil: la celebración en 2013 de la Conferencia General de ICOM en Río de Janeiro



IX Encuentro Iberoamericano de Museos, celebrado en San José de Costa Rica (2016).

y la aprobación de la *Recomendación relativa a la protección y promoción de los museos y colecciones, su diversidad y su función en la sociedad* por parte de la UNESCO en 2015.¹⁰

En estos diez años, los Encuentros Iberoamericanos de Museos y sus correspondientes Declaraciones han cumplido un importante papel como foro de reflexión y debate para los sectores museológicos de los países iberoamericanos, como espacio para compartir las acciones emprendidas por el Programa Ibermuseos y evidenciar la importancia de la adhesión al mismo del mayor número posible de países y como impulsores tanto de las políticas nacionales de museos como de acciones supranacionales que incluso han rebasado el ámbito iberoamericano.

- 1 En la actualidad el Programa Ibermuseos está formado por los siguientes países: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, España, México, Paraguay, Perú, Portugal y Uruguay.
- 2 <http://observatorio.ibermuseos.org/> [Consultada: 14 de julio de 2017].
- 3 <http://www.ibermuseos.org/es/decada/decada-do-patrimonio-museologico-2012-2022/> [Consultada: 14 de julio de 2017].
- 4 <http://www.ibermuseos.org/es/instit/programa-de-apoyo-a-projetos-de-curadoria/> [Consultada: 14 de julio de 2017].
- 5 <http://www.ibermuseos.org/es/noticias/programa-de-apoyo-ao-patrimonio-museologico-em-situacao-de-risco/> [Consultada: 14 de julio de 2017].
- 6 <http://observatorio.ibermuseos.org/estudios-de-publico-de-museos-en-iberoamerica/> [Consultada: 14 de julio de 2017].
- 7 <http://observatorio.ibermuseos.org/publicaciones/sistema-de-recogida-de-datos-de-publico-de-%20%20%20museos/> [Consultada: 14 de julio de 2017].
- 8 <http://www.ibermuseos.org/es/f-c/programa-de-formacao-e-capitacao/> [Consultada: 14 de julio de 2017].
- 9 <http://www.rmiberoamericanos.org/> [Consultada: 14 de julio de 2017].
- 9 La Conferencia General de ICOM solamente se había celebrado, hasta ese momento, una vez en un país latinoamericano (Buenos Aires, 1986). La Conferencia General de ICOM Río 2013 se desarrolló en torno al tema *Museos (memoria+creatividad) = cambio social*. http://icom.museum/fileadmin/user_upload/pdf/ICOM_2013/Doc_promo_CG_2013_mayENG.pdf [Consultada: 14 de julio de 2017].
- 10 <http://www.unesco.org/new/en/culture/themes/museums/recommendation-on-the-protection-and-promotion-of-museums-and-collections/> [Consultada: 14 de julio de 2017].

¿POR QUÉ IBERMUSEOS?

«Ibermuseos constituye un importante esfuerzo intergubernamental para el fortalecimiento de las políticas públicas en el sector. Es un ejemplo de cómo un programa en clave regional puede contribuir a la construcción y mejora de las políticas gubernamentales en el campo museístico, aportando herramientas para el financiamiento de acciones sin descuidar la necesaria orientación conceptual de carácter transformador».

JAVIER ROYER (Uruguay)
Coordinador de Museos, DNC-MEC

REFLEXIONES

Arquitecturas institucionales.
Retos en la gestión de museos

MAGDALENA ZAVALA BONACHEA

Presidente Programa Iberoamericanos

Los museos son espacios de encuentro e intercambio cultural y es nuestra responsabilidad seguir convocando a los más diversos grupos sociales al goce y disfrute de las colecciones que albergan, así como promover su participación en la construcción colectiva de la memoria de nuestras comunidades. La vigencia y pertinencia social de nuestros museos dependerá de su fortaleza y su capacidad de hacer que cada visitante se sienta motivado, enriquecido y salga del museo con la certeza de haber tenido una experiencia decisiva. Solo entonces el museo habrá cumplido con su misión, que es a la vez educativa, cultural y recreativa: ser un espacio abierto a esa experiencia única e intransferible que es el encuentro personal con un objeto o una obra que se incorporará al bagaje cultural de quien la ha vivido.

Los museos deben ser espacios incluyentes que contribuyan a difundir el acceso a la cultura, a la movilidad social; lugares que inviten al diálogo y la reflexión entre voces diversas. El museo es, por naturaleza, un espacio de encuentro, de hallazgo y recuperación de la memoria material ante objetos y piezas que nos contienen en su historia y nos expresan como colectividad. Por ello, el museo es un espacio privilegiado y central en la vida social, más allá de la tipología de los bienes que contenga. El hecho central, el encuentro entre el espectador y esa pieza del patrimonio que lo sorprende, puede ser tan decisivo como aprender a leer o a sumar. Un hecho fundamental en la vida de las personas. Un museo trasciende si un visitante encuentra un motivo de reflexión y echa a volar su imaginación ante el encuentro con un objeto; un espectador vive una experiencia decisiva si su mirada se enriquece o ilumina con ese objeto. Al salir e incorporar a su circunstancia una nueva experiencia, será otro.

En este sentido, la *Declaración de la ciudad de Salvador*, cuyo décimo aniversario conmemoramos en 2017, es un documento esencial para la museología en Iberoamérica. Sus directrices, propuestas de líneas de acción y recomendaciones, representan el compromiso y la aspiración de los 22 países que conforman la comunidad iberoamericana para trabajar estrechamente en el ámbito de los museos y la salvaguardia del patrimonio cultural, y consolidar una agenda más social. Sin duda, es y seguirá siendo un nicho de oportunidad para las instituciones culturales y para los responsables de la implementación de

políticas públicas en la materia. Estoy convencida de que la *Declaración* abre el camino a seguir para nuestros museos.

A diez años de la firma de la *Declaración de la ciudad de Salvador*, hemos avanzado en el conocimiento profundo del panorama museístico en nuestras naciones. Aprendimos a conocernos y reconocernos, a fortalecer los vínculos que nos permitan una unión regional y cooperación entre instituciones museísticas y países. Me parece que ha llegado el momento de discutir, de pensar y repensar la *Declaración*, de mirar lo que hemos logrado y orientar nuestras acciones para el cumplimiento de las líneas de acción y las recomendaciones. Repensar la *Declaración* para hacerla un documento vivo, dinámico y viable, para ser el marco y la fuente de nuestros próximos esfuerzos.

El Programa Iberoamericanos es una realidad. También lo es el Registro de Museos Iberoamericanos y lo son numerosas iniciativas que se resumen en esta publicación, las cuales son el claro testimonio de la suma de esfuerzos de todos aquellos colaboradores que lo han hecho posible. Los logros que hemos alcanzado en conjunto nos ofrecen la certeza de que podremos emprender otras acciones. Nuestras oportunidades son múltiples, al igual que los retos que aún tenemos por delante. La región es tan grande y diversa, con circunstancias y condicionantes tan particulares, que las políticas públicas de los museos deberán responder a esas realidades nacionales. Sin embargo, el gran desafío común, el gran reto en la gestión de museos es lograr la consolidación de esas políticas públicas y alcanzar la plena institucionalidad.

Para consolidar y fortalecer la Red Iberoamericana de Museos es necesario mostrar su viabilidad mediante el cumplimiento de su función social, al responder a las necesidades de la comunidad y la región de la que forma parte cada museo. Si los museos dialogan con otros sectores de la sociedad y abren las puertas a los jóvenes, a los estudiantes, a los grupos menos favorecidos, a los visitantes extranjeros, los museos estarán cumpliendo su razón de ser y su viabilidad estará garantizada por los beneficios que aportan.

Para cumplir con esa misión, debemos desarrollar políticas públicas y modelos de gestión a partir de una máxima: *mientras más le dé el museo a su sociedad, más recibirá de esta*. En un museo vivo late la vida social y es el espejo en el que una

sociedad se mira, reconociendo su pasado en el patrimonio y la memoria artística y cultural que ahí se resguardan.

Iberoamérica se encuentra en un importante proceso de consolidación como potencia en el ámbito de la museología internacional. Cada vez somos más los profesionales que formamos parte de este universo y el número de museos en la región va en constante crecimiento. Frente a este escenario, el cual siempre estará en transformación, es prioritario que busquemos nuevos esquemas de colaboración, que nos permitan establecer sinergias con distintos agentes sociales, con el firme propósito de lograr que nuestras instituciones museísticas sean sostenibles, en el ámbito económico y social. Debemos asumir también el compromiso de implementar una gestión museística que responda a las necesidades de nuestro entorno social y cultural y, de manera prioritaria, al cuidado del medio ambiente.

La búsqueda de otras vías de financiamiento es una preocupación latente y legítima para todos los museos en la región, independientemente si su administración es pública o privada. En muchos casos nos enfrentamos a escenarios económicamente adversos, que nos han conducido a implementar una gestión austera de nuestras actividades. Las reducciones en los presupuestos nos han llevado a invitar a nuevos colaboradores estratégicos —en su mayoría empresas privadas— a sumar esfuerzos para concretar proyectos expositivos e incluso proyectos vinculados a la conservación preventiva o restauración

de obras, así como iniciativas para la mejora de infraestructura. No obstante, todas estas sinergias conllevan un reto: ¿Cómo trabajar con la iniciativa privada en el cuidado al patrimonio museístico, sin que las actividades de los museos se vean afectadas por los intereses particulares de los privados?

Otro reto importante al que nos enfrentamos es el cómo ser partícipes, de manera más activa, en la articulación y/o el fortalecimiento de una legislación en materia de museos, que los dote de una certeza jurídica y marco legal que contribuya al cumplimiento de sus razones de ser en la protección, la preservación, la conservación y la difusión del patrimonio cultural, tangible e intangible.

Es importante también destacar que la cooperación, la ayuda y la asesoría en las zonas y los países con una trayectoria menos desarrollada en la gestión de sus museos, se vea fortalecida por un impulso renovador, como el caso de la presencia de los países de Centroamérica.

¿Para qué IBERMUSEOS? Para darle a esa inconmensurable riqueza cultural que guardan nuestros museos certeza institucional y viabilidad, en las mejores condiciones. También para compartir experiencias y recursos, para dialogar y contribuir al entendimiento de nuestros pueblos. Para caminar juntos en la irrenunciable misión de proteger el patrimonio, y hacerlo de la mejor manera posible.


¿POR QUÉ IBERMUSEOS?

«Ibermuseos es una herramienta fundamental para visibilizar la importancia de los museos como gestores del cambio social, mediante la recuperación de la memoria social y la revalorización del patrimonio cultural. Representa también un espacio privilegiado para el diálogo y debate técnico en torno a la formulación de políticas públicas que articulan acciones significativas para el sector cultural iberoamericano».

IVETTE CELI (Ecuador)

Subsecretaria Memoria Social, Ministerio de Cultura





DESAFÍOS

¿Qué museos queremos para el futuro?

La conmemoración de las efemérides, como los aniversarios de las instituciones, las colectividades y los países, motivan la revisión de lo realizado, de los objetivos iniciales, en un afán de mejoramiento y buscando que los eventos del pasado hagan sentido en el presente para proyectarse al futuro.

Al cumplir diez años trabajando para el fomento y la articulación de políticas públicas para el área de los museos, Ibermuseos quiso construir una memoria colectiva en torno a lo que ha significado el Programa en esta década y recoger distintas voces –que pudieran recordar, opinar y también predecir– para esbozar un panorama en conjunto.

A modo de conclusión de esta memoria, se solicitó a diversos actores de la comunidad museística iberoamericana su apreciación acerca de cómo deben ser los museos del futuro, considerando el camino recorrido y el ámbito de la actual configuración regional, pero también el papel que deben cumplir estas instituciones en un mundo en constante evolución.

« Queremos lugares de encuentro que puedan inspirarnos para seguir desarrollando la labor de valoración de nuestros patrimonios y nuestras ciudadanías; espacios relacionales y no acumulativos, donde se ejerzan prácticas sociales transitorias y dinámicas, sin ninguna pretensión de eternidad, con entrecruzamientos y enriquecimientos de orden rizomático, horizontal y colaborativo. Lugares que permitan dialogar y escuchar atentamente lo que los demás nos quieran decir, atentos a brindar servicios prácticos —en clave museológica— al ámbito social y político de nuestros países, interesados en inventar y reinventar, imaginar y reimaginar nuestras vidas. Espacios dinámicos y críticos que afecten y potencien la vida, aun si es necesario hablar de ausencias, de memorias dolorosas, de profundas heridas, de muerte e incluso de inevitables olvidos».

DANIEL CASTRO

Director Museo Nacional de Colombia, Ministerio de Cultura, Colombia

« Los museos en el mundo han generado discursos patrimonialistas —preferentemente cronológicos— a lo largo del tiempo, con el objetivo de reconstruir un discurso interpretativo e informativo a partir de las evidencias materiales (colecciones) y de referentes inmateriales como las danzas, rituales y otras prácticas tradicionales. Es momento ahora de pensar en museos más inclusivos, que generen debate, reflexión, análisis y propuestas de mejora de la sociedad; en ese sentido, la investigación museológica debe apuntar a vincular el patrimonio nacional con el desarrollo social. A futuro, quisiéramos museos más sensibles y comprometidos con el ser social».

CARLOS DEL ÁGUILA CHÁVEZ

Director General de Museos, Ministerio de Cultura, Perú

« Queremos museos comprometidos con el acervo tangible e intangible, con la memoria y la identidad, pero también y sobre todo comprometidos con

las comunidades, su presente y su futuro. Museos activos, con contenidos capaces de generar vínculos significativos con la emotividad y evocar imágenes, percepciones, sensaciones, memorias, sentimientos, gustos o disgustos en quienes los visitan».

VIVIAN SOLANO BRENES

Departamento de Educación, Museo de Arte Costarricense, Costa Rica

« Museos que sean territorios de afectos, que creen espacios críticos para cuestionamientos, confrontaciones, dudas, inquietudes e indagaciones; que ofrezcan experiencias y vivencias en el plano del universo material, y que tengan un compromiso claro con la construcción de una sociedad solidaria, plural y democrática. Museos que trabajen en la preservación del patrimonio como una estrategia de desarrollo sostenible y de afirmación de la individualidad sensible y creativa».

MARCELO MATTOS ARAUJO

Presidente Instituto Brasileño de Museos (IBRAM), Ministerio de Cultura, Brasil

« Queremos museos de encuentro intelectual y emocional, que consideren la diversidad étnica, social, cultural, lingüística, ideológica, de género, creencia y orientación sexual de sus comunidades. Museos que no se limiten a edificaciones, sino que extiendan su trabajo hacia comunidades urbanas y rurales y hacia medios digitales. Museos que se involucren activamente en el ejercicio de los derechos culturales de las personas y que promuevan una lectura crítica y constructiva del mundo. Queremos museos vivos, dinámicos e innovadores, que inspiren el autoconocimiento de sus visitantes por medio de experiencias de aprendizaje significativas, directamente relacionadas con su realidad cotidiana, ambiental y social».

ANDRÉS PALMA

Director Ejecutivo, Fundación Museos de la Ciudad, Ecuador

« Estamos trabajando en crear museos ajustados a la realidad y las necesidades de cada localidad, donde el individuo tenga la oportunidad de encontrarse y reconocerse, así como de deleitarse y disfrutar de las diferentes expresiones culturales. Trabajamos para transformarlos en espacios abiertos, de convivencia, que permitan su retroalimentación con el patrimonio integral y el establecimiento de alianzas con los distintos sectores de la comunidad. Como tarea pendiente,

debe trabajarse arduamente para que los museos se conviertan en espacios inclusivos, integrando a las personas con dificultades físicas e intelectuales».

ANA MARÍA ROCHA DE CARRILLO

Directora de Museos, Instituto Nicaragüense de Cultura, Nicaragua

« El museo de hoy —y, por supuesto, el museo futuro— debe ofrecer al conjunto de la sociedad, de la forma más abierta posible, el conocimiento y la información que genera a partir de su actividad investigadora; debe dar a conocer su gestión interna y adecuarla a los principios de ética y responsabilidad esperados de estas instituciones, y debe, además, garantizar una participación efectiva de la ciudadanía, no solo en términos de acceso, sino de aportación real: un público que pueda contribuir a definir la programación y las líneas de trabajo del museo. El museo será, necesariamente, más adaptable, más flexible, y nuestro concepto de museo, más amplio. El museo del futuro será plural, o no será».

MIGUEL GONZÁLEZ SUELA

Subdirector General de Museos Estatales, Dirección de Bellas Artes y Patrimonio Cultural, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, España

« Los museos debieran desarrollarse cada vez más como un instrumento integrado y a disposición de las comunidades a las que les conciernen y a los ecosistemas donde se emplazan. Tendrían que proporcionar espacios para la creación de contenidos a partir de la constante construcción de sentido y diálogo permanente; también promover la investigación del patrimonio tangible e intangible en correspondencia con los asuntos más profunda e íntimamente relacionados con la experiencia humana y natural, y constituirse como espacios públicos, abiertos a la participación, la cultura, la recreación, el debate y la reunión».

KARIN WEIL

Directora, Dirección Museológica Universidad Austral de Chile

« Quisiéramos el museo como una institución dedicada a la conservación, la protección, la promoción y la investigación del patrimonio material e inmaterial del entorno sociodemográfico donde esté enclavado, de manera más concreta y con una visión abarcadora con respecto al escenario histórico-cultural que conforma al territorio, país o región. El museo con

intereses definidos por la comunidad y para esta. El museo como lugar que propicie la integración y la participación; la voluntad de forjar el futuro desde el presente sustentado en la valoración crítica del pasado. Un espacio donde la tecnología sea una vía para transitar desde la tradición a la modernidad».

SONIA VIRGEN PÉREZ MOJENA

Vicepresidenta de Museos, Consejo Nacional de Patrimonio Cultural, Ministerio de Cultura, Cuba

« Querría que en el futuro pudiéramos acceder a los mismos museos de hoy, a los mismos que cuentan relatos que trabajan la memoria. Querría que los museos del futuro no erradiquen de sus salas, ni de sus ofertas museísticas, los objetos que tienen aura; la experiencia de pura imagen digital no es equivalente a la experiencia histórica, artística o vivencial del objeto patrimonial. Querría que los museos del futuro no erradiquen de sus salas lo patrimonial, al objeto en sí».

OSVALDO SALERNO

Director General de Bienes y Servicios Culturales, Secretaría de Estado de Cultura, Paraguay

« De todos los desafíos que se presentan, identifico con claridad dos áreas: política de colecciones y comunicación. Los museos deberán promover políticas de colecciones que aseguren la representación de distintos grupos sociales, democratizando también el acceso. Deberán plantearse con radicalidad cómo conservar para las futuras generaciones lo vinculado al presente, caracterizado, entre otros aspectos, por los cambios vertiginosos, la comunicación instantánea y la vida digital. Con relación a la comunicación, la necesidad de incorporar nuevas herramientas, sobre todo las vinculadas a internet, que se han convertido en la primera forma de acceso ciudadano a muchos de nuestros museos».

ANDRÉS AZPIROZ

Director Museo Histórico Nacional, Dirección Nacional de Cultura, Ministerio de Educación y Cultura, Uruguay

« Los museos que queremos para el futuro deben responder a la necesidad de tener un fuerte componente de investigación que sea soporte para la educación del público. Además, que los fondos museísticos se conviertan en fuentes para la elaboración no solo de catálogos, sino de insumos para la mejora de la educación con la

producción de materiales interactivos y aprovechando todas las potencialidades de las nuevas tecnologías. Museos que atraigan al público no por las curiosidades que albergan, sino por las explicaciones que ofrecen sobre el pasado y el presente, es decir que hagan una conexión histórica que hable al público interesado».

JOSÉ LUIS PAZ

Jefe Unidad de Arqueología y Museos, Ministerio de Culturas y Turismo, Bolivia

« Aún existen quienes ven a los museos como instituciones rígidas, que muestran obras fuera de su alcance, que pertenecen a otro con una formación distinta o con un estatus socioeconómico superior, entre otras variantes. Queremos museos dinámicos que no funcionen exclusivamente como vitrinas, sino que reafirmen su compromiso social saliendo de su espacio e interactuando con el pueblo, mostrándole que el patrimonio resguardado en sus instalaciones le pertenece, con dinámicas y propuestas que reafirmen los vínculos identitarios con las colecciones; que ofrezcan además acompañamiento en torno a la creación de proyectos museográficos en espacios no convencionales dentro de las comunidades, para acercarlos la noción del nexo ciudadano-patrimonio-identidad que implica un museo».

JOAN BERNET

Presidente Fundación Museos Nacionales, Viceministerio de Identidad y Diversidad Cultural, Ministerio del Poder Popular para la Cultura, Venezuela

« Los museos del futuro deben ser difusores del patrimonio, conservadores de la memoria histórica de los pueblos y centros de debate social. Museos cada vez más abiertos a la sociedad, menos medievalistas, que funjan como instituciones al servicio del público y la sociedad, que cambien al ritmo de los tiempos y las necesidades de nuevos usuarios; museos humanizados, atractivos para la nueva generación. Museos abiertos desde el inmueble para recibir al público, con actividades y ofertas para atraer; museos alegres, interesantes».

ANA MARÍA CONDE

Directora General de Museos, Ministerio de Cultura, República Dominicana

« Si consideramos que hoy hay sobre todo usufructuarios en lugar de visitantes, debe defenderse cada vez más la idea del museo como porción de la sociedad

y no solo como porción de la cultura. Será necesario implementar instrumentos de gestión participativa y programas educativos comunitarios —desde una óptica de experimentación, expansiva y aglutinante a la vez— para darle sustancia al paradigma de la sostenibilidad. Deberá equilibrarse la oferta cultural y museológica de acuerdo con el crecimiento demográfico y la concentración en los grandes centros urbanos y expandir las políticas de accesibilidad y movilidad para todos; sea esto en su dimensión arquitectónica, dentro del museo, o bien en su dimensión de comunicación al exterior, siguiendo la evolución tecnológica. Hoy en día, con el efecto globalizado de internet, el museo es mucho más un concepto que solo un espacio físico».

DAVID SANTOS

Subdirector General de Patrimonio Cultural,
Ministerio de Cultura, Portugal

« Algunos museos en Iberoamérica son fuertes referentes de la identidad nacional en sus países, quizá por tal razón han permanecido en un radio de acción enmarcado dentro de sus territorios. IBERMUSEOS debe continuar creando redes interinstitucionales que permitan tanto compartir información técnica para resolver problemas comunes, como estrechar lazos de cooperación y fomentar el intercambio de experiencias, tecnologías y exhibiciones. El museo del futuro en la región debe ser una institución integrada a la red IBERMUSEOS, como espacio de intercambio y de innovación, abierto a la diversidad y la inclusión, con la capacidad de potenciar a los especialistas del campo de los museos en la región iberoamericana a nivel internacional».

ORLANDO HERNÁNDEZ YING

Coordinador Nacional de Museos, Instituto
Nacional de Cultura, Panamá

« Siendo hoy los museos entes que fomentan y promueven la creatividad y el conocimiento, llevando a cabo una apuesta dinámica por el desarrollo y el fomento del pensamiento crítico y el debate entre múltiples actores, confío en que el futuro estará basado en el principio de colaboración y sinergias con entidades de educación. Si bien en algunos organismos ya existe una relación simbiótica entre estos dos actores, imagino a nuestros museos ejerciendo poderosamente el cambio educativo. Por ello es fundamental que los espacios museísticos apostemos por áreas educativas comisionadas a formar nuevas generaciones de

públicos sensibilizados a reconocer la importancia de disfrutar la cultura en todas sus manifestaciones».

VANIA ROJAS

Directora Museo de Arte Carrillo Gil, México

« Queremos museos que fortalezcan su dimensión pública y asuman un rol activo en la comunidad; que se piensen de forma integrada con el territorio y contribuyan a la construcción de una ciudadanía más democrática y equitativa. Museos modernos, pensados para el presente, que sean espacios de aprendizaje y encuentro e incentiven la conversación, el intercambio y la creación de nuevos significados por parte de públicos diversos. Museos accesibles, que trabajen para diluir las barreras simbólicas y físicas. Que se piensen en constante construcción y promuevan miradas críticas y el diálogo entre generaciones, contribuyendo así a imaginar futuros posibles».

MARCELO PANOZZO

Secretario de Patrimonio Cultural,
Ministerio de Cultura, Argentina

PROGRAMA IBERMUSEOS. 10 AÑOS DE COOPERACIÓN ENTRE MUSEOS
PROGRAMA IBERMUSEOS. 10 ANOS DE COOPERAÇÃO ENTRE MUSEUS
IBERMUSEUMS PROGRAM. 10 YEARS OF COOPERATION AMONG MUSEUMS

