

INFORME ANUAL DEL PROGRAMA IBERP YME. AÑO 2010

C O N T E N I D O

Capítulos	página
1. Programa Iberoamericano de Cooperación Institucional para el Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa (IBERPyme).	1
2. Países participantes.	2
3. Indicadores.	3
4. Actividades significativas del año 2010	4
5. Logros principales del Programa	4
6. Dificultades encontradas	5
7. Difusión y visibilidad del Programa	6
8. Gastos ejecutados por el Programa	6
9. Puntos focales gubernamentales	7
Puntos focales gremiales	9
10. Actividades del Programa IBERPyme para el año 2011	11
ANEXO	
Desición N° 518 del Consejo Latinoamericano del SELA	16

1. PROGRAMA IBEROAMERICANO DE COOPERACIÓN INSTITUCIONAL PARA EL DESARROLLO DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA (IBERPYPME).

El Programa IBERPYPME, se creó en el marco de la VIII Cumbre Iberoamericana, celebrada en octubre de 1998 en la ciudad de Oporto, Portugal. En el contexto de dicha Cumbre, se propuso la creación de un programa de alcance iberoamericano que promoviera la cooperación entre las diversas instituciones – públicas y privadas – que apoyan el desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa, lo cual fue acogido favorablemente en la Declaración Final de Jefes de Estado y de Gobierno Iberoamericanos.

El Programa IBERPYPME tiene como antecedente inmediato, la experiencia acumulada sobre el tema de las PYMES por el Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA) desde mediados de los años 90 y sobre todo a partir de 1996 como resultado del Convenio de Cooperación entre la entonces Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI) y el SELA.

Por lo anterior, los gobiernos iberoamericanos decidieron en la Primera Reunión del Programa IBERPYPME, realizada en Caracas, en abril de 1999 – lo cual se ratificó en reuniones posteriores - que la Secretaría Permanente del SELA asumiera la responsabilidad de constituirse en Unidad de Gestión del Programa. Esto implicó que a ella correspondiera desde sus inicios, organizar el trabajo, canalizar los intereses y necesidades de los países participantes, administrar los programas y actividades diseñados y acordados, así como informar sistemáticamente de las condiciones de participación y ejecución de las acciones en forma concertada.

Asimismo, desde esa primera reunión, el Gobierno de Venezuela ejerce la representación oficial del programa y toma las acciones políticas necesarias a los fines de garantizar el éxito del mismo, apoyado por los gobiernos de España y Portugal.

Actualmente, después de 12 años, el Programa IBERPYPME ejecutado y administrado por el SELA y adscrito a la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), ha coadyuvado al desarrollo de las organizaciones e instituciones de apoyo a la micro, pequeña y mediana empresa (PYMES) en los países de Iberoamérica.

A lo largo de estos años, el Programa ha creado una red de instituciones gubernamentales y gremiales que han podido beneficiarse de conocimientos en cada una de las temáticas de su interés y que se relacionan directamente con la actividad de las micro, pequeñas y medianas empresas. A través de las acciones ejecutadas, se ha promovido el intercambio de experiencias entre las instituciones involucradas, permitiendo así la definición, diseño e implementación de estrategias y políticas que benefician el desarrollo de las PYMES. Asimismo, debe resaltarse que en los últimos años, el Programa IBERPYPME ha ampliado su difusión y presencia en los países de la región y recientemente, por solicitud e interés expreso de los gobiernos de los países del Caribe, se iniciaron actividades para favorecer el desarrollo de las PYMES de dichas naciones.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA IBERPYPME

El objetivo general del Programa IBERPYPME es contribuir al desarrollo de las capacidades institucionales de los entes gubernamentales y empresariales que ejecutan programas de apoyo a las PYMES, a fin de que por medio del diseño e instrumentación de iniciativas y acciones consensuadas, se coadyuve a la elevación de la competitividad de las mismas.

Este objetivo general se concreta en un conjunto de actividades (seminarios, talleres, misiones empresariales, cursos de capacitación, etc) dirigidos a los gremios empresariales de PYMES y a las instituciones gubernamentales que tienen como propósito fundamental contribuir al desarrollo y consolidación del sector de las PYMES.

Dicho objetivo general, se desagrega en los siguientes objetivos específicos, los cuales responden a las diferentes áreas de atención del Programa:

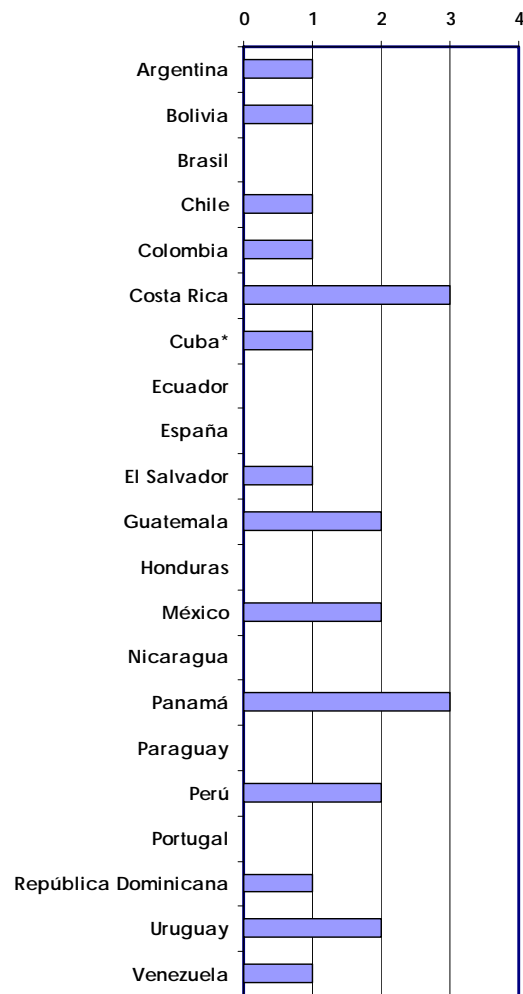
- a. Reforzar y apoyar los esfuerzos nacionales y regionales existentes que tienen como propósito promover la cooperación interinstitucional e inter-empresarial para contribuir al aumento de la productividad, la calidad, la innovación, el emprendimiento y la competitividad del sector de las PYMES.
- b. Promover y difundir las experiencias exitosas de concertación interinstitucional e inter-empresarial, que han tenido como finalidad, la formación de cadenas sectoriales (clusters), y otras formas de agrupación empresarial de PYMES en la región.
- c. Contribuir al proceso de internacionalización de las empresas iberoamericanas difundiendo las experiencias exitosas y coadyuvando a la capacitación de los actores vinculados a los procesos de exportación; con especial énfasis de los dirigidos al sector PYMES.
- d. Coadyuvar al reforzamiento de las capacidades de las instituciones del sector público de apoyo a las PYMES, a través del intercambio de experiencias, la capacitación y difusión de casos de éxito, para fortalecer la efectividad de las políticas públicas en los países de la región.
- e. Impulsar el desarrollo de las capacidades tecnológicas y el acceso a la información de las PYMES, a través de los programas en marcha, creando sinergia entre las instituciones con experiencias en el área de las tecnologías de información y comunicación (TIC) y sus efectos para la productividad y eficiencia de las PYMES.
- f. Promover el desarrollo de mecanismos de apoyo financiero sustentable que consideren las necesidades y condiciones específicas del sector de las PYMES, mediante el intercambio de experiencias, la capacitación, la difusión de buenas prácticas y la creación de posibles mecanismos financieros de apoyo regional.
- g. Difundir los principios básicos y mecanismos o iniciativas específicas que tienen como propósito, generalizar la responsabilidad social empresarial dentro de las entidades del sector de las PYMES.

2. PAÍSES PARTICIPANTES.

El Programa IBERPYME, siempre trata de incluir a todos los países iberoamericanos en sus actividades. Sin embargo, debido a que en un año no es posible realizar actividades en cada uno de estos, siempre se logra una amplia participación de representantes entre los asistentes y expositores de las actividades, de los países de la región.

El siguiente cuadro a continuación, muestra el número de actividades realizadas en la mayoría de los países de la región, en el año 2010.

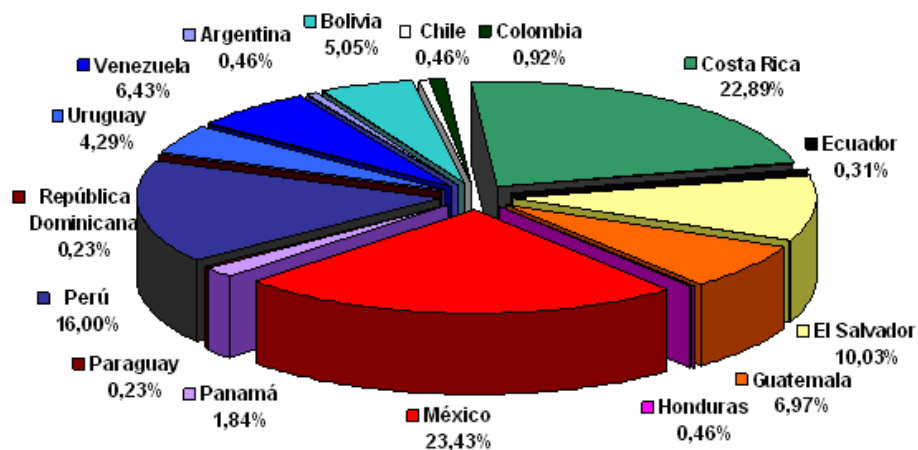
Número de Actividades por País con la Participación del Programa IBERPYME



3. INDICADORES:

Durante el año 2010, se realizaron 20 actividades de IBERPYME en varios países de la región, en las cuales participaron 3.000 personas aproximadamente.

Distribución por nacionalidad de los participantes en actividades de IBERPYME



4. ACTIVIDADES SIGNIFICATIVAS DEL AÑO 2010

- a. **Curso sobre desarrollo económico territorial y PYMES, simplificación de trámites y ventanilla única empresarial** (Montevideo, Uruguay. 29 de noviembre al 3 de diciembre de 2010). Organizado por el Programa IBERPYME, la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), la Dirección Nacional de PYMES de Uruguay (DINAPYME) y Cámara de Industrias.
- b. **Taller de Innovación para MIPYMES** (La Antigua, Guatemala. 17 al 19 de mayo 2010). Organizado por el Programa IBERPYME, la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), el Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa de Centroamérica (CENPROMYPE), el Ministerio de Economía de Guatemala y el Programa de Desarrollo Sustentable para Centroamérica (DESCA).
- c. **IV Taller: “Desarrollando Nuevos Emprendimientos”** (Cartagena de Indias, Colombia. 2010). Organizado por el Programa IBERPYME, la Universidad EAFIT de Colombia, el Viceministerio de Desarrollo Empresarial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de Colombia y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).

d. PUBLICACIONES Y DOCUMENTOS EN 2010

- **Libro PYMES:** Como factor de Integración. 35 años de esfuerzo continuo del SELA. Octubre, 2010.
- **Estudio:** Desarrollando Mujeres Empresarias: La Necesidad de Replantear Políticas y Programas de Género en el Desarrollo de PYMES. Junio, 2010.
- **Estudio:** Visión prospectiva de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES). Respuestas ante un futuro complejo y competitivo. Mayo, 2010.
- **Estudio:** Tendencias y Oportunidades de la Cooperación Internacional para Apoyar el Desarrollo de las Pequeñas y Medianas Empresas en América Latina y el Caribe: Cooperación en Pymes. Documento presentado en la XXI Reunión de Directores de Cooperación Internacional de América Latina y el Caribe. Paramaribo, Suriname. 29 y 30 de julio de 2010.
- **Estudio:** Proyecto de Transferencia de Buenas Prácticas de Apoyo a las Pymes en Iberoamérica: Avances y lecciones para el futuro. Estudio realizado en el marco del Proyecto de Buenas Prácticas en Política Pública para Pymes junto con la SEGIB.

5. LOGROS PRINCIPALES DEL PROGRAMA

Luego de un intenso trabajo realizado durante el año 2010, se considera que el Programa Iberpyme está siendo sometido cada vez más a demandas que, incluso pudieran exceder sus capacidades, lo que obliga a encontrar y aplicar mecanismos novedosos que permitan la multiplicación de oportunidades para los gobiernos y empresarios iberoamericanos.

En síntesis, se pudiera resaltar de los resultados del trabajo de IBERPYME en el año 2010, lo siguiente:

- a. En cuanto al intercambio de experiencias y difusión de buenas prácticas en el área de políticas públicas de apoyo a la PYME; el Programa a través de varios eventos realizados durante el año, propició que se dieran a conocer las estrategias y políticas que utilizan diferentes países de la región para apoyar a la pequeña y mediana empresa en diversas temáticas. En particular sobresalieron las referidas a: i) las cadenas de valor; ii) las alianzas público-privadas; iii) el financiamiento y garantías; iv) los mecanismos de cooperación internacional; v) los sistemas de información, monitoreo y evaluación de impacto; vi) la innovación; vii) el emprendimiento; y viii) la internacionalización. También se logró iniciar el Proyecto de Transferencia de Buenas Prácticas en Políticas Públicas de Apoyo a las Pymes, junto con la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) el cual se ejecutó durante el año 2010 y continuará en el año 2011.
- b. Se realizaron diversos Foros, Seminarios y Talleres de Capacitación para difundir las estrategias y metodologías seguidas por diversos países, para apoyar la gestión del conocimiento, las tecnologías de información y comunicación, los nuevos emprendimientos y la innovación. Se realizaron seminarios y talleres de capacitación sobre articulación e integración productiva, clusters, redes empresariales, consorcios de exportación y cadenas productivas. Se continuó ofreciendo apoyo al desarrollo de Sistemas de Garantía y Financiamiento para las PYMES, al participar en la organización de los Foros Iberoamericanos sobre la temática realizados en el año. Se fortaleció la red de instituciones públicas y privadas que actúan como puntos focales del Programa IBERPYME en Iberoamérica. Se establecieron mecanismos de trabajo y cooperación con varias organizaciones internacionales como ONUDI, ALADI, FOMIN, CAF, AILA, OEA y la Comisión Europea a través del Programa AL-INVEST IV. Asimismo, se continuó la relación con otras organizaciones regionales como CENPROMYPE y FUNDES, GTZ/DESCA.
- c. Aproximadamente unas 3.000 personas, procedentes de organizaciones públicas y privadas, instituciones de apoyo a la PYME, ONGs, empresarios, consultores, académicos y profesionales participaron en las actividades del Programa durante el año y se beneficiaron de la capacitación recibida, los conocimientos adquiridos y el valioso intercambio de experiencias. Varias de ellas se han motivado, a raíz de los eventos, a iniciar ó fortalecer proyectos productivos en sus respectivos países y regiones.

6. DIFICULTADES ENCONTRADAS

Las tres dificultades más importantes que presenta el Programa IBERPYME son:

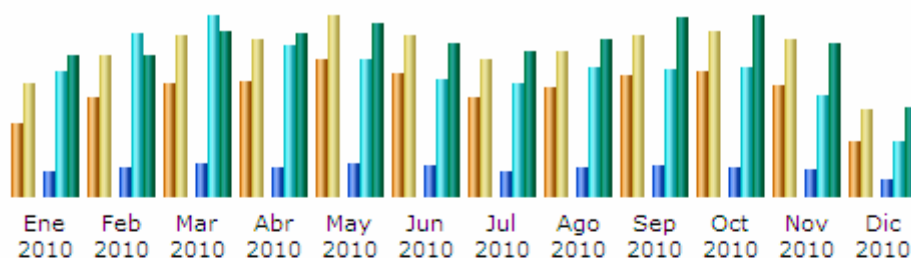
- a. Bajo número de países de la región comprometidos con el aporte de la cuota anual.
- b. Alta demanda de acciones de apoyo a la PYME, tanto de países iberoamericanos, como de países extrarregionales de la Comunidad del Caribe de habla inglesa (CARICOM) Estados miembros del SELA, que están comprometidas en ampliar el apoyo público y privado a favor de sus MIPYMES, como parte de sus estrategias de desarrollo económico con inclusión social.
- c. Necesidad de ampliar los aportes de la AECID para este exitoso programa de cooperación interinstitucional; cuyos propósitos están directamente vinculados a la promoción del desarrollo productivo y al avance en términos sociales.

7. DIFUSIÓN Y VISIBILIDAD DEL PROGRAMA

El Portal www.iberpymeonline.org posee actualmente las siguientes valoraciones:

PageRank (PR) = 6/10

Estadísticas del Portal Iberpymeonline.org para el año 2010



Mes	Visitantes distintos	Número de visitas	Páginas	Hits	Bytes
Ene 2010	29382	45523	79604	413068	27.05 GB
Feb 2010	40249	56803	93080	537183	26.88 GB
Mar 2010	45915	65151	105711	592118	31.62 GB
Abr 2010	46940	63838	96745	493905	31.05 GB
May 2010	55301	72962	105341	448758	32.84 GB
Jun 2010	49869	65061	103733	382659	29.37 GB
Jul 2010	40434	55367	81827	371231	27.71 GB
Ago 2010	43863	58822	94018	422730	30.15 GB
Sep 2010	48735	65147	100708	418839	34.18 GB
Oct 2010	50401	66687	96836	422661	34.35 GB
Nov 2010	45365	64012	91415	330789	29.11 GB
Dic 2010	22364	35350	54858	183288	16.88 GB
Total	518818	714723	1103876	5017229	351.17 GB

8. GASTOS EJECUTADOS POR EL PROGRAMA

Organización – País	Aporte en US\$
Subvención anual de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)	139.580
Aporte de la Secretaría General Iberoamericana para el Proyecto de Transferencia de Buenas Prácticas de Política Pública de Apoyo a la PYME	58.199
México	10.000
Panamá	10.000
Venezuela	10.000
Uruguay	5.000
El Salvador	Pendiente
Ecuador	Pendiente

9. PUNTOS FOCALES GUBERNAMENTALES DEL PROGRAMA IBERPYME

ARGENTINA

Horacio Roura
Subsecretario de la Pequeña y
Mediana Empresa (SEPYME)
Tel: (54-11) 4349 3339
Fax: (54-11) 4349 3340
E-mail: aelgar@mit.gob.ar
Web site: www.sepyme.gov.ar

BOLIVIA

Catalina Bertha Jiménez Zelada
Viceministra de la Micro y Pequeña
Empresa
Ministerio de Producción y
Microempresa
Tel: (5912) 212 4237 – 39
Fax: (5912) 212 4240 – 55 (int. 1739)
E-mail:
ramiro.lizondo@produccion.gob.bo
Web site: www.produccion.gob.bo

BRASIL

Luiz Eduardo Pereira Barretto Filho
Diretor-presidente
Serviço Brasileiro de Apoio a la Micro
y Pequeña Empresa (SEBRAE)
Tel.: (55-61) 3348 7233 / 7399
Fax: (55-61) 3340 7900
Email: imaculada@sebrae.com.br
Web Site: www.sebrae.com.br

CHILE

Félix de Vicente Mingo
Director
PROCHILE
Tel: (56-2) 827 5100 (central)
Fax: (56-2) 827 5436
Cel: (56-9) 874 3813
Web: www.prochile.cl

COLOMBIA

Andrés de Hart Pinto
Viceministro de Desarrollo
Empresarial - MICT
Tel: (571) 606-7676 (ext. 1240)
Fax: (571) 350-6809 / 282-6870
E-mail:
cmuribe@mincomercio.gov.co

COSTA RICA

Luis Álvarez
Viceministro de la Pyme
Ministerio de Economía, Industria y
Comercio de Costa Rica
Teléfono: (506) 2235-5070
Fax (506) 2235-5251
Correo mantillon@meic.go.cr
Web site: www.meic.go.cr

CUBA

Adel Yzquierdo Rodríguez
Viceministro Primero
Ministerio de Economía y Planificación
Tel: (537) 811 9913/ 882 0813
Fax: (537) 335 287 / 532 244
E-mail: marisol@mep.gov.cu

ECUADOR

Benjamín Chávez
Subsecretario de la Pequeña y
Mediana Empresa; Microempresas y
Artesanías
Ministerio de Industrias y Productividad
Tel: (593-2) 256 9464/ 2546690
Fax: (593-2) 254 4587
E-mail: bchavez@mipro.gov.ec
Web site: www.mipro.gov.ec

EL SALVADOR

Ileana Rogel
Directora Ejecutiva
Comisión Nacional para la Micro y
Pequeña Empresa- CONAMYPE
Ministerio de Economía
Teléfono: (503) 260.9260 / 9261
Fax : (503) : 261.0235
E-mail: irogel@conamype.gob.sv
Web site: www.conamype.gob.sv

ESPAÑA

Fátima Minguez
Sub Directora General
del Entorno y Coordinación
Internacional
Dirección General de Política de la
Pequeña y Mediana Empresa
(DGPYME)

Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

Tel: +34 913 492 248

Fax: +34 913 495 141

E-mail: mfminguez@mityc.es

Web site: www.ipyme.org/

GUATEMALA

Rodolfo Cardona Mansilla
Viceministro de Desarrollo de la Micro,
pequeña y Mediana Empresa
Ministerio de Economía

Tel: (502) 2412-0430

Fax: (502) 2230-6664

E-mail: Wvlopez@mineco.gob.gt

Web site: <http://www.mineco.gob.gt/>

HONDURAS

Myriam Suazo de Pacheco
Viceministerio de la Micro y Pequeña
Empresa de Honduras
Secretaría de Industria y Comercio

Tel: (504) 235 3682

Fax: (504) 235 4080

MÉXICO

Enrique Nieto
Director Internacional
Nacional Financiera S.A. (NAFINSA)
Tel: +52(55) 5325-7022
Fax: +52 (55) 5325-6677 ext.6262 ext.
7022

Email: enieto@nafin.gob.mx

Web Site : www.nafin.gob.mx

Miguel Marón Manzur
Subsecretario PYME
Secretaría de Economía de México
Tel: +52(55) 5229-6100 / 6564/61/62
Fax : +52 (55) 5229-6568
Email: mmaronm@economia.gob.mx

NICARAGUA

María Lidia Espinales
Directora Ejecutiva del Instituto
Nicaragüense de Apoyo a la Pequeña
y Mediana Empresa
Ministerio de Fomento, Industria y
Comercio

Tel: (505) 22787836 ext. 205

Fax: (505) 277.0598

Mail: maria.espinales@inpyme.gob.ni

Web: www.inpyme.gob.ni

PANAMÁ

René Hutchinson
Secretario General
Autoridad de la Micro, Pequeña y
Mediana Empresa (AMPYME)
Ministerio de Comercio e Industria.

Tel: (507) 500 55 22 / 500 55 00

Fax : (507) 500 56 12 / 500 56 17

E-mail:

direccionggeneral@ampyme.gob.pa

Web site: <http://www.ampyme.gob.pa>

PARAGUAY

Carlos Peralta Portillo
Coordinador General del Programa
PYMES

Ministerio de Industria y Comercio

Tel: (595) 21 – 513-535/40

Correo electrónico:

cperalta@programapymes.gov.py

Web site: <http://www.mic.gov.py/>

PERU

Hugo Rodríguez Espinoza
Viceministro de la MYPE e Industria
Teléfono 511 616-2222 anexo 205
Fax: 511 616-2222 anexo 804
Correo: hrodriguez@produce.gob.pe
Web: www.produce.gob.pe

REPÚBLICA DOMINICANA

Francis Mejía
Director Ejecutivo PROMIPYME
Secretaría de Estado de Industria y
Comercio

Tel: (1-809) 473 6089 ext. 252

Fax: (1-809) 534 2277

Email: karenabikarran@hotmail.com

Web site: www.promipyme.gov.do/

URUGUAY

Pablo Villar
Director General
Dirección Nacional de Artesanías y
Pymes (DINAPYME)
Ministerio de Industria, Energía y Minería
Telefax (5982) 901-2719 / 902.8203 / 903
0490

Fax: (5982) 901-7094

E-mail:

pablo.villar@dinapyme.miem.gub.uy

VENEZUELA

Alfredo Riera Hernández
 Presidente
 Fondo Nacional de Garantías
 Recíprocas para la pequeña y
 mediana empresa (FONPYME)
 Tel: (58-212) 954.0011 / 954.0710 Fax:
 (58-212) 953.4041
 E-mail: a.riera@fonpyme.gob.ve

PUNTOS FOCALES GREMIALES DEL PROGRAMA IBERPYME**Argentina**

Héctor Méndez
 Presidente
 Unión Industrial Argentina (UIA)
 (54-11) 4124.2300/2301
 (54-11) 4124.2301
uia@uia.org.ar
www.uia.org.ar

Bolivia

Eduardo Paz
 Presidente
 Cámara de Industria y Comercio de
 Santa Cruz (CAINCO)
 (591-3) 334555
 (591-3) 3342353 / 3365108
eduardo.paz@cainco.org.bo
www.cainco.org.bo

Beatriz Espinoza Calderon
 Gerente General
 Cámara de Exportadores (CAMEX)
 (591-2) 2116519 - 2442838 - 2444310 -
 2442832
 (591-2) 2442842
gerencia@camexbolivia.com
www.camexbolivia.com

Brasil

Armando de Queiroz Monteiro Neto y
 Robson Braga de
 Presidente
 Confederação Nacional da Indústria
 SBN Quadra 1 Bloco C - Edifício Roberto
 Simonsen Brasília - DF Brasil 70040-903
 Brasília
 (55) (61) 3317-9989
 (55) (61) 3317-9989
presidente@cni.org.br

Chile

Pedro Davis Urzúa
 Presidente
 CONUPIA
 (562) 2355003
presidencia@conupia.cl
www.conupia.cl

Eduardo Moyano
 Presidente
 Asociación de Exportadores de
 Manufactura (ASEXMA)
 (562) 498-4030
 (562) 498-4060
emoyano@fuerzaexportadora.cl
www.asehma.cl/

Colombia

Mauricio Ramírez Malaver
 Presidente
 Asociación Colombiana de Pequeñas y
 Medianas Industrias (ACOPÍ)
 (57-1) 232-3760 / 3738
 (57-1) 3204-783 al 85
presidente@acopi.org.co
www.acopi.org.co

Costa Rica

Marta Castillo
 Directora Ejecutiva
 Cámara de Industrias de Costa Rica
 (506) 281-0006
 (506) 234 6163
mcastillo@cicr.com
www.cicr.com

Ecuador

Ricardo Flor
 Presidente
 Cámara de la Pequeña Industria de
 Pichincha (CAPEIPI)
 (593 2) 244-3388 / 244-3390 EXT. 302
 (593 2) 244-3388 / 245-9493 EXT. 308/309
presidencia@pequenaindustria.com.ec
www.capeipi.com/

El Salvador

Javier Ernesto Simán
 Presidente
 Asociación Salvadoreña de Industriales
 ASI
 (503) 2298-5855 / 2279-2488
 (503) 2279-1880
presidencia@asi.com.sv
www.asi.com.sv

España

Juan Rosell
 Presidente CEO
 Consejo Superior de Cámaras (CSC)
 +34 (91) 590 6928
 +34 (91) 590 5904
director@cscamara.es
www.camaras.org

Guatemala

Ernesto Morales Pinzón
 Presidente
 Federación de la Pequeña y Mediana
 Empresa Guatemalteca (FEPYME)
 (502) 2251-8595 / 5294-7481
 (502) 2251-8595
presidencia@fepyme.org.gt
www.fepyme.org.gt

Honduras

Santiago Ruíz
 Presidente
 Consejo Hondureño de la Empresa
 Privada (COHEP)
 (504) 235-3336
 (504) 235-3345
presidencia@cohep.com
www.cohep.com

México

Salomón Presburger Slovik
 Presidente
 Confederación de Cámaras de
 Industrias (CONCAMIN)
 +52 (55) 5140-7800 al 19
 +52 (55) 5140-7800 al 19
presidencia@concamin.org.mx
www.concamin.org.mx
 Eduardo Orendain Giovannini
 Coordinador
 Consejo de Cámaras Industriales de
 Jalisco, A.C.
 +52 (33) 3616-1116
 +52 (33) 3616-1102
ccij@ccij.org.mx
www.ccij.org.mx

Santiago Macías
 Coordinador General
 COMPITE
 +52 (55) 5322-0745 / 0700 ext. 3045
smacias@compite.org.mx
www.compite.org.mx

Nicaragua

Flora Vargas
 Presidenta
 Cámara Nacional de la Pequeña y
 Mediana Industria (CONAPI)
 (505) 277-5910 / 278-4892
 (505) 267-0192
conapi@enitel.net.ni

Panamá

Fernando Arango
 Presidente
 Cámara de Comercio, Industrias y
 Agricultura de Panamá
 (507) 207-3440
 (507) 207-3422
presidencia@panacamara.org
www.panacamara.com

Paraguay

Gustavo Volpe
 Presidente
 Unión Industrial Paraguaya (UIP)
 +595 (21) 212-556
 +595 (21) 213-360
uip@uip.org.py
www.uip.org.py

Perú

Román Miu
 Presidente del COPEI
 Sociedad Nacional de Industria
 (051-1) 421 8830 / 421 8983
 (511) 442-2573 / 442-2570
rmiu@sni.org.pe
www.sni.org.pe

Rep. Dominicana

Isaachart Burgos
 Presidente
 Confederación Dominicana de la
 Pequeña y Mediana Empresa
 (CODOPYME)
 (1-809) 566 5588 / 541 0606
 (1-809) 541 5705 / 562 5916
codopyme01@hotmail.com

Uruguay

Diego Balestra
 Presidente
 Cámara de Industrias del Uruguay (CIU)
 (59-82) 604 0464 / 604 0482
 (5982) 604 0501
ciu@ciu.com.uy
www.ciu.com.uy

Venezuela

Ismael Pérez Vigil
 Presidente
 Confederación Venezolana de
 Industriales (CONINDUSTRIA)
 (58-212) 991 2116
 (58-212) 991 7737
presidente_ejecutivo@conindustria.org
www.conindustria.org

Miguel Pérez Abad
 Presidente
 FEDEINDUSTRIA
 Caracas
 (58-212) 574 5113
 (58-212) 574 5113
fedeindustria@cantv.net

Francisco Mendoza
 Presidente
 Asociación Venezolana de
 Exportadores – AVEX
 +58 (212) 979 0824 / 979 0024
avexpresidencia@telcel.net.ve

10. ACTIVIDADES DEL PROGRAMA IBERPYME PARA EL AÑO 2011

ACTIVIDAD	OBJETIVOS	ORGANIZADORES	LUGAR Y FECHA
1. Encuentro Iberoamericano sobre Gremios empresariales de PYMES	Promover un intercambio entre autoridades de gremios empresariales de PYMES y definir estrategias para el fortalecimiento de los mismos.	Programa IBERPYME, Comité de la Pequeña Industria –COPEI de la Sociedad Nacional de Industria de Perú	Lima, Perú 11 y 12 de Mayo de 2011
2. Estrategias de promoción y fomento del emprendedorismo: el desarrollo de nuevos negocios	Promover un intercambio con el fin de conocer las estrategias de fomento del espíritu emprendedor en Iberoamérica	Programa IBERPYME, Ministerio de Economía, Fomento y Turismo de Chile, Prochile	Santiago, Chile (Fecha por definir)

3. Foro sobre Gestión del conocimiento y el uso de las TIC para el desarrollo de las PYMES	Revisar diversas experiencias desarrolladas por los países iberoamericanos para apuntalar el uso de las TIC de apoyo al desempeño empresarial de las PYMES	Programa IBERPYME, Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa- AMPYME, Unión Nacional de PYMES- UNPYME, Cámara Costarricense de Tecnología de Información y Comunicación CAMTIC, Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa en Centroamérica – CENPROMYPE	Ciudad de Panamá, Panamá 2 y 3 de junio de 2011
4. Curso Iberoamericano de capacitación en internacionalización de PYMES	Difundir estrategias, buenas prácticas, casos de éxito y lecciones aprendidas sobre los procesos de internacionalización.	Programa IBERPYME, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de Colombia, Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas- ACOPI	Cartagena, Colombia 13 a 17 de junio de 2011
5. Taller Regional sobre estrategias de acceso a fuentes de cooperación internacional	Conocer las prioridades y de las fuentes de cooperación internacional y los mecanismos e instrumentos para obtener su apoyo.	Programa IBERPYME, Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa de Centroamérica (CENPROMYPE), AMPYME	Ciudad de Panamá, Panamá 20 y 21 de junio de 2011
6. Seminario Regional "Aprendiendo a Exportar": el reto de la internacionalización de las PYMES	Difundir estrategias, buenas prácticas, casos de éxito y lecciones aprendidas sobre los procesos de internacionalización de las PYMES.	Programa IBERPYME, Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), Corporación de exportadores de El Salvador -COEXPORT, Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa en Centroamérica - CENPROMYPE y Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa- CONAMYPE	San Salvador, El Salvador 14 de Julio 2011

7. VI Seminario Centroamericano sobre Innovación y Comercio : INNOTRADE 2010	Dar a conocer las mejores prácticas de políticas y estrategias en relación a la innovación y el comercio a nivel internacional para las MIPYMES, con un enfoque a la transferencia de tecnología.	Programa IBERPYME, Programa de Desarrollo Sustentable para Centroamérica(DESCA) , Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa de Centroamérica (CENPROMYPE) Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa-AMPYME	Managua, Nicaragua 18 y 19 de julio de 2011
8. Taller de capacitación en estrategias de mercadeo y negocios en Internet para PYMES	Analizar diferentes estrategias y modalidades adoptadas por diversos países para el uso de Internet para mejorar la productividad de la MIPYME	Programa IBERPYME, Ministerio de Industrias y Productividad de Ecuador	Quito, Ecuador 25 y 26 de julio de 2011
9. Seminario sobre Competitividad en PYMES y el acceso a mercados	Revisar las estrategias de mejoramiento de la Competitividad en PYMES como vía para facilitar el acceso a mercados	Programa IBERPYME, Organización de Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial-ONUDI y ACOPI	Bogotá, Colombia 17 y 18 de agosto de 2011
10. Taller sobre prácticas innovadoras de desempeño de cooperativas agrícolas	Implementar recomendaciones sobre mejor desempeño para el desarrollo de cooperativas agrícolas	Programa IBERPYME, Ministerio de Economía y Planificación de Cuba	La Habana, Cuba 5 y 6 de septiembre de 2011
11. XVI Foro Iberoamericano de Sistemas de Garantía y Financiamiento para las Micro y PYMES	Conocer los avances en el uso de instrumentos de apoyo financiero orientado hacia las garantías y otras modalidades de financiamiento de la MIPYME	Red Iberoamericana de Garantías (REGAR), Programa IBERPYME, Ministerio de Economía Industria y Comercio de Costra Rica, Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras (ALIDE) e IBERAVAL SGR	San José, Costa Rica 8 y 9 de septiembre de 2011
12. Curso sobre Innovación, TIC y competitividad para PYMES	Promover la capacitación de funcionarios gubernamentales y empresariales en el desarrollo de procesos de innovación, uso de las TIC y mejoramiento de la competitividad	Programa IBERPYME, Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), Dirección Nacional de PYMES de Uruguay y Cámara de Industrias	Montevideo, Uruguay 12 a 16 de septiembre de 2011

13. Taller sobre Gestión de la Innovación en PYMES	Revisar metodologías que permitan optimizar los procesos de innovación dentro de la gestión productiva de las PYMES	Programa IBERPYME, Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología-CONACYT de Paraguay, Barrabés	Asunción, Paraguay 19 y 20 de septiembre de 2011
14. Taller sobre Desarrollo Económico Regional y PYMES,	Conocer herramientas para potenciar la gestión municipal, a través de la simplificación de los trámites administrativos y la ventanilla única, como instrumento para facilitar la relación de las PYMES	Programa IBERPYME, Secretaría de la PyME y Desarrollo Regional-SEPYME	Buenos Aires, Argentina 22 y 23 de setiembre de 2011
15. Seminario sobre Redes Sociales: oportunidades para la promoción y negocios de las PYMES	Conocer y difundir las diversas redes sociales, que representan una alternativa para la promoción y desarrollo de negocios de las PYMES	Programa IBERPYME, Fondo Nacional de Garantías Recíprocas para la pequeña y mediana empresa-FONPYME, CÁMARA Venezolana de Datos-CAVEDATOS	Caracas, Venezuela 29 de Septiembre 2011
16. Taller sobre Arreglos Productivos Locales	Revisar metodologías de promoción del desarrollo económico local basado en la participación de PYMES	Programa IBERPYME, Servicio Brasileiro de apoyo a las micro y PYMES.	Sao Paulo, Brasil 4 y 5 de octubre de 2011
17. Taller de Innovación y Competitividad para PYMES	Conocer los aspectos relevantes de los procesos de innovación en productos, servicios y tecnologías, y como incorporar y desarrollar la innovación en las empresas MIPYMES de Ibero América.	Programa IBERPYME, Barrabes, AECID, Fondo de Innovación Tecnológica del Perú	Lima, Perú 10 y 11 de octubre de 2011
18. Seminario Iberoamericano sobre Competitividad e Internacionalización de las PYMES	Difundir estrategias, buenas prácticas, casos de éxito y lecciones aprendidas sobre los procesos de productividad, competitividad e internacionalización	Programa IBERPYME, Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia-CANEB.	La Paz, Bolivia 13 y 14 de octubre de 2011
19. Seminario Iberoamericano sobre Estrategias de desarrollo de PYMES culturales	Generar un intercambio para conocer las estrategias y programas de desarrollo de PYMES culturales	Programa IBERPYME, Fondo Nacional de Garantías para la Pequeña y Mediana Empresa de Venezuela(FONPYME	Caracas, Venezuela 20 y 21 de octubre de 2011

20. Misión sobre Institucionalidad de Políticas Públicas para PYMES:	Revisar las experiencias en la definición de políticas públicas para PYMES y las mejores prácticas	Programa IBERPYME, Dirección General de Política de la pequeña y Mediana Empresa-DGPYME	Madrid, España 1 a 3 de noviembre 2011
21. Curso Iberoamericano sobre Asociatividad y Cooperación Interempresarial	Conocer las estrategias y buenas prácticas sobre asociatividad, redes empresariales, cadenas productivas, consorcios de exportación, desarrollo de proveedores y clusters	Programa IBERPYME, Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa de Centroamérica (CENPROMYPE)	La Antigua, Guatemala 14 a 18 de noviembre de 2011
22. III Taller de Transferencia de Buenas Prácticas en Políticas Públicas de apoyo a las PYMES	Promover el intercambio de experiencias, estrategias y buenas prácticas entre expertos e instituciones de Iberoamérica con el fin de generar la transferencia de estas prácticas y mejorar la calidad de las políticas públicas para el desarrollo de las Pymes	Programa IBERPYME, Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa- AMPYME, Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa en Centroamérica – CENPROMYPE	Ciudad de Panamá, Panamá 21 y 22 de noviembre de 2011
23. Foro sobre el desarrollo de PYMES en proyectos turísticos	Promover el desarrollo de PYMES turísticas, como fuente de oportunidades para las PYMES	Programa IBERPYME, Consejo Nacional de Competitividad, Consejo Nacional de Promoción y Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa- PROMIPYME, Confederación Dominicana de Pequeñas y Medianas Empresas- CODOPYME, Organización Mundial de Turismo,	Santo Domingo, República Dominicana 24 y 25 de noviembre de 2011
24. Estrategia de emprendedorismo para el desarrollo de nuevos negocios	Capacitar nuevos emprendedores que permita el incremento del tejido empresarial, con el fin de generar oportunidades de trabajo para luchar contra la pobreza y promover la inclusión, con un impacto positivo desde el punto de vista económico y social.	Programa IBERPYME, Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa de Centroamérica (CENPROMYPE)	Antigua, Guatemala 28 Noviembre a 2 de diciembre

ANEXO**DECISIÓN N° 518
PROGRAMA IBERPYME
EL CONSEJO LATINOAMERICANO,****VISTOS:**

El documento "Informe del Programa IBERPYME 2010" (SP/CL/XXXVI.O/Di N°17 -10/Rev.1) en el cual se detallan las actividades realizadas por dicho Programa durante el último trimestre del año 2009 y el 2010; El documento "Proyecto de Actividades del Programa IBERPYME para el año 2011" (SP/CL/XXXVI.O/DT N° 9-10), donde se describen las actividades y las proyecciones del Programa para este año.

CONSIDERANDO:

La labor efectuada por el Programa durante el último año, la perspectiva desarrollada por el mismo y expuesta en las nuevas actividades y acciones previstas en la Programación de Actividades del 2011, así como la continua consulta e intercambio de experiencias sobre oportunidades, para el desarrollo de las capacidades institucionales de los entes gubernamentales de PYMES de los países iberoamericanos.

CONSIDERANDO:

La trayectoria del Programa IBERPYME durante los 12 años de su creación, lo que ha permitido capacitar más de 15.000 mil participantes, tanto del sector público, como privado, transfiriéndoles instrumentos y metodologías de trabajo.

DECIDE:

Artículo 1. Reconocer el trabajo realizado y felicitar al Programa IBERPYME por su gestión durante el año 2010.

Artículo 2. Tomar nota con satisfacción de la propuesta preliminar del Programa de Trabajo de IBERPYME para el 2011.

Artículo 3. Agradecer a la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) por su continuo apoyo y aportes al Programa y exhortarle a examinar la posibilidad de incrementar la subvención anual al mismo, lo que pudiera incluir su ampliación para beneficiar a los países caribeños.

Artículo 4. Agradecer a la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) por los lineamientos que orientan la actividad del Programa y su esfuerzo por darle mayor visibilidad a nivel internacional y su contribución a la creación de sinergias con otros programas iberoamericanos. Asimismo, reconocer su apoyo para la ejecución del Proyecto sobre Buenas Prácticas en Políticas Públicas de Apoyo a las PYMES, cuya primera parte se ha ejecutado exitosamente.

Artículo 5. Agradecer al Sistema Económico Latinoamericano y el Caribe (SELA) por el apoyo institucional, en la gestión administrativa y operativa del Programa IBERPYME, la cual ha permitido la continuidad de sus actividades, a pesar de las dificultades financieras que ha presentado el Programa y exhortarle a continuar este importante apoyo.

Artículo 6. Instar a la Secretaría Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA) a que siga instrumentando más actividades en apoyo al desarrollo de Haití.

Artículo 7. Exhortar a los representantes gubernamentales de las instituciones de apoyo a las PYMES de Iberoamérica, a participar más activamente en la definición de acciones y actividades concretas para el desarrollo de las capacidades institucionales y brindar un mayor apoyo en cuanto a la ejecución de las actividades del Programa.

Artículo 8. Instar a los Países Iberoamericanos a realizar los aportes correspondientes al Programa IBERPYME para el 2011 y agradecer a Ecuador, El Salvador, México, Panamá, Venezuela y Uruguay que hicieron aportes al Programa y durante el 2010.

Artículo 9. Realizar esfuerzos para integrar activamente al Gobierno de Portugal, en las actividades del Programa IBERPYME.

Artículo 10. Instar a la Secretaría Permanente del SELA a que gestione nuevas fuentes de financiamiento, incluyendo las de cooperación Sur – Sur, con vistas a garantizar la continuidad y sostenibilidad financiera del Programa IBERPYME.