



Sistema Económico
Latinoamericano y del Caribe
Latin American and Caribbean
Economic System

Sistema Económico
Latino-Americano e do Caribe
Système économique
latino-américain et de la Caraïbe

Informe Técnico – Financiero del Programa IBERPYME- 2009

Copyright © SELA, enero de 2010. Todos los derechos reservados
Impreso en la Secretaría Permanente del SELA, Caracas,
Venezuela

La autorización para reproducir total o parcialmente este documento debe solicitarse a la oficina de Prensa y Difusión de la Secretaría Permanente del SELA (sela@sela.org). Los Estados Miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir este documento sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a esta Secretaría de tal reproducción.

C O N T E N I D O

CAPITULO I: INFORME TÉCNICO	1
I. ANTECEDENTES	3
II. OBJETIVOS	3
III. ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE EL AÑO 2009	4
IV. OTRAS ACTIVIDADES	19
V. LOGROS PRINCIPALES DEL PROGRAMA	21
VI. DIFICULTADES DETECTADAS	22
VII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	22
CAPITULO II: INFORME FINANCIERO	23
ANEXOS	
I. PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES IBERPYME 2010	35
II. PRESUPUESTO DE LAS ACTIVIDADES PROGRAMADAS DEL PROGRAMA IBERPYME 2010	45

CAPITULO I: INFORME TÉCNICO

I. ANTECEDENTES

En el marco del Convenio AECID-SELA, suscrito en 1997, fueron contemplados los recursos para la realización de algunas de las actividades puntuales de apoyo a la PYME en América Latina y el Caribe. Sin embargo, se sugirió que se debería contar con recursos adicionales de los países iberoamericanos, decididos e interesados en participar activamente, con miras a lograr un impacto real en el tejido productivo de las PYMES. El objetivo general del referido Convenio consistió en establecer un mecanismo de cooperación entre los países de Iberoamérica, así como con organizaciones subregionales, regionales e internacionales, para intercambiar experiencias sobre programas e instrumentos de apoyo a las PYMES, incluyendo la asistencia técnica, capacitación y financiamiento para elevar la competitividad de las PYMES latinoamericanas y caribeñas; apoyar la creación de nuevas empresas para mejorar las oportunidades de empleo, y fortalecer su posición en los mercados o su inserción internacional.

En 1998, en el marco de la VIII Cumbre Iberoamericana en Oporto, Portugal, se propuso la creación del Programa Iberoamericano de Cooperación Interinstitucional para el Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa (IBERPyme), el cual fue acogido favorablemente en la Declaración Final de Presidentes y Jefes de Estado Iberoamericanos. En la estructura del Proyecto presentado se propuso la creación de una Unidad de Gestión que estuviera a cargo de la Secretaría Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA). Por otra parte, por ser un programa de cooperación iberoamericana, el Programa IBERPyme está adscrito a la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), que agrupa a todos los países iberoamericanos y a los programas, iniciativas y proyectos de cooperación aprobados en las diversas cumbres iberoamericanas.

Las reuniones del Programa IBERPyme en las que han participado los responsables gubernamentales de PYMES, de la cooperación y de los gremios empresariales, son una oportunidad para revisar el cumplimiento de las actividades y metas propuestas y diseñar la programación futura, y constituyen un escenario favorable para evaluar la labor realizada y reconocer públicamente sus logros y avances. Esa valoración positiva del Programa IBERPyme se ha traducido en un decidido apoyo de los países de la región, muchos mostrando su interés por ser sedes de algún evento del Programa. Ello complementa el importante respaldo de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).

II. OBJETIVO

El objetivo fundamental del Programa IBERPyme es fortalecer las instituciones de apoyo a las PYMES de Iberoamérica, promover el desarrollo de la competitividad empresarial y los procesos de internacionalización de las PYMES, así como desarrollar y capacitar a gremios empresariales e instituciones gubernamentales que agrupan a las PYMES iberoamericanas.

El Programa IBERPyme busca fortalecer institucionalmente a las organizaciones públicas y privadas, a las organizaciones no gubernamentales (ONGs) y a las instituciones de apoyo a la PYMES de toda la región. Se trata de crear en estas organizaciones las capacidades para atender con eficiencia las necesidades y requerimientos de las PYMES.

4

III. ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE EL AÑO 2009**1. Seminario "Desarrollo de competencias de TIC en las MIPYME como factor de competitividad", San José de Costa Rica, 5 de marzo de 2009**

Esta actividad se realizó en, organizado por FUNDES Costa Rica, como parte de las Jornadas de Diálogo MIPYME. En este evento participó el Programa IBERPYME.

Más de 150 personas entre empresarios MIPYMES, funcionarios gubernamentales, académicos, consultores, representantes de asociaciones empresariales, ONG y profesionales TIC asistieron a este importante evento realizado en el Salón El Greco del Hotel San José Palacio Barceló de la capital costarricense.

FUNDES Costa Rica impulsó esta tercera Jornada de Diálogo MIPYME, cuyo objetivo fue intercambiar experiencias y tendencias relacionadas con la promoción y desarrollo de competencias TIC en las MIPYME costarricenses y cómo estos procesos contribuyen con el desarrollo competitivo de este sector productivo.

Especialistas de los sectores público y privado de Costa Rica realizaron presentaciones y ponencias sobre su visión de la situación de las TIC en las MIPYMES y las estrategias para su efectiva incorporación en las empresas de manera de ayudar al mejoramiento de la productividad y competitividad.

El evento fue inaugurado por la Dra. Eugenia Flores, Ministra de Ciencia y Tecnología de Costa Rica y Lionel Peralta, Presidente de FUNDES Costa Rica.

Como ponentes en esta Jornada participaron Jorge Sequeira, Director General de Exactus, Gerardo Brenes, Presidente de la Cámara costarricense de Tecnologías de Información y Comunicación (CAMTIC), Marlon Esquivel Díaz, Presidente del Colegio de Profesionales en Informática y Computación, Jimmy Figueroa, Director Multicountry Americas de Microsoft, y el Ing. Gonzalo Capriles, Coordinador de la Unidad de Gestión del Programa IBERPYME, quien presentó la ponencia: "Tendencias mundiales de las TIC y el desarrollo de competencias en las MIPYMES".

<http://www.iberpymeonline.org/interna.asp?sec=3&step=1&id=920>

2. II Seminario Regional sobre Competitividad: Tecnologías de Información y Comunicación para mejorar la productividad de las PYMES, Puerto España, Trinidad y Tobago, 25 de marzo de 2009

Este evento fue organizado por el Programa IBERPYME y la CARICOM, con el apoyo del Ministerio de Comercio e Industria de Trinidad y Tobago, y la Asociación de Estados del Caribe (AEC). Contó con el auspicio de los gobiernos de España, México y Venezuela.

El Seminario estuvo dirigido a empresarios MIPYMES, organizaciones empresariales, académicos, funcionarios gubernamentales responsables de políticas públicas de apoyo a la MIPYME, consultores y profesionales, entre otros.

El objetivo principal de este evento fue conocer de buenas prácticas, estrategias, metodologías y casos de éxito para mejorar la competitividad de las PYMES usando las tecnologías de información y comunicación (TIC).

Se contó con ponentes de varios países del área del Caribe como Grenada, Jamaica, Belize, Barbados y Trinidad y Tobago, y presentaciones de organismos internacionales como SELA, BID, CAF y CARICOM. Asistieron representantes de 10 países del Caribe: Trinidad y Tobago, Barbados, Suriname, Belize, Jamaica, Guyana, Grenada, Antigua y Barbuda, Santa Lucía, Saint Kitts y Nevis y Dominica, además de representantes del cuerpo diplomático de las Embajadas en Trinidad y Tobago de los Estados Miembros del SELA, la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), y organizaciones públicas y privadas de Trinidad y Tobago.

<http://iberpymeonline.org/interna.asp?sec=3&step=1&id=941>

3. Seminario de Innovación para MIPYMES, Quito, Ecuador, 7 de mayo de 2009

Este evento fue organizado por el Programa IBERPYME y el Ministerio de Industrias y Productividad del Ecuador.

En esta actividad estuvieron presentes más de 150 personas entre funcionarios públicos, empresarios MIPYMES, académicos, instituciones de apoyo a la MIPYME, ONG, consultores y profesionales quienes participaron activamente en el Seminario e intercambiaron planteamientos y opiniones con los expertos invitados.

Este Seminario sobre Innovación para MIPYMES contó con presentaciones y ponentes de Ecuador, Venezuela, España, Chile, México, El Salvador y Costa Rica y organismos internacionales como CEPAL y el SELA.

El objetivo principal fue dar a conocer buenas prácticas, lecciones aprendidas, casos de éxito, estrategias y metodologías para desarrollar la innovación en la micro, pequeña y mediana empresa de América Latina, en procesos, productos, servicios, tecnología, y otras áreas críticas para el mejoramiento de la competitividad, la internacionalización y los negocios.

Entre las estrategias e iniciativas presentadas destacan entre otras: la importancia del capital de riesgo para financiar proyectos innovadores, los riesgos de innovar y los beneficios para las empresas e instituciones tales como aumento de la competitividad, la rentabilidad, el crecimiento y la generación de empleo, cómo la innovación puede convertirse en una herramienta para apoyar a las empresas en el marco de la crisis financiera global, la importancia del emprendimiento innovador y el desarrollo del capital humano, la transferencia tecnológica como instrumento de la innovación, el apoyo de políticas públicas para impulsar la innovación, la promoción de proyectos de innovación empresarial, el fortalecimiento del capital institucional y la formación de capacidades para la innovación, la organización y gestión de la innovación y otras propuestas y planteamientos adicionales de interés.

<http://www.iberpymeonline.org/interna.asp?sec=3&step=1&id=984>

6

4. Taller Iberoamericano de Emprendedores, Barquisimeto, Venezuela, 21 de mayo de 2009

Este evento fue organizado por el Programa IBERPYME junto a con el Fondo Nacional de Garantías para la Pequeña y Mediana Empresa (FONPYME), la Sociedad de Garantías Recíprocas del Estado Lara, la Universidad Centro Occidental Lisandro Alvarado (UCLA), la Cámara de Pequeños, Medianos Industriales y Artesanos del Estado Lara (CAPMIL) y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).

En este Taller participaron más de 100 personas entre emprendedores, pequeños y medianos empresarios, cooperativistas, representantes de organizaciones empresariales, funcionarios públicos de instituciones de apoyo a las PYMES y empresas de economía social, académicos, ONG, consultores, profesionales y jóvenes.

Se conocieron los principales programas, proyectos e iniciativas que en diversos países se usan para promover y fomentar el espíritu y la cultura emprendedora, además de conocer estrategias, metodologías, casos y lecciones aprendidas en la ejecución de acciones en esta importante temática que busca, con apoyo de la innovación, generar nuevas oportunidades de trabajo y negocio, luchar contra la pobreza y promover la inclusión social.

<http://www.iberpymeonline.org/interna.asp?sec=3&step=1&id=994>

5. Curso "Simplificación de trámites administrativos y ventanilla única: herramientas de gestión municipal para potenciar PYMES", Caracas, Venezuela, 25 al 29 de mayo de 2009

Este evento organizado por el Programa IBERPYME junto al Fondo Nacional de Garantías para la Pequeña y Mediana Empresa (FONPYME), la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), la Confederación Venezolana de Industriales (CONINDUSTRIA), la Cámara de Industriales del Estado Miranda (CIEMI), la Corporación Andina de Fomento (CAF), y FUNDES Internacional.

El objetivo de este curso es dar a conocer buenas prácticas y estrategias para la simplificación de trámites administrativos en instituciones públicas, Gobernaciones y Alcaldías, de manera de prestar un mejor servicio al ciudadano y a las empresas y apoyar la mejora de la competitividad y eficiencia en los procesos vinculados a pequeñas y medianas empresas de una región. También se delinearon las estrategias y metodologías para crear ventanillas únicas de atención al ciudadano, ventanillas únicas institucionales y ventanillas únicas empresariales.

Más de 40 personas participaron este evento que duró una semana, en representación de diversas alcaldías y gobernaciones de municipios y regiones de Venezuela, instituciones públicas, organizaciones empresariales, ONG y consultores.

Al final de la semana los participantes además de conocer las experiencias y prácticas de los diversos expositores, realizaron diferentes talleres prácticos y presentaron proyectos específicos en las áreas de simplificación de trámites y ventanilla única.

<http://www.iberpymeonline.org/interna.asp?sec=3&step=1&id=1002>

6. Seminario "La Innovación como motor del desarrollo competitivo exportador", Caracas, Venezuela, 2 de junio de 2009

Este evento fue organizado por el Programa IBERPYME y RGX Red Global de Exportación.

Se presentaron los resultados de la investigación "La innovación como motor para el desarrollo competitivo exportador de las PyMEs".

La temática del estudio se abordó como un elemento estratégico para la realización de buenos negocios internacionales, a través de la difusión de los indicadores mencionados del sector, como modelos de mejora competitiva de las empresas locales en vistas de incrementar las exportaciones en forma cuantitativa y cualitativa, procurando así un efecto multiplicador sobre el conjunto de PyMEs exportadoras de Latinoamérica.

La investigación se organizó en dos ejes: las mejores prácticas que ya están realizando en materia de innovación y las oportunidades de mejora que se observan. Para ello, se tomaron en cuenta las siguientes variables: la gestión del conocimiento y aspectos generales en de los procesos de innovación de la empresa; las TIC'S: valoración, utilización e impacto; las redes donde se encuentra inmersa la empresa: clientes proveedores y universidades; la innovación en productos de exportación y competitividad internacional; y la innovación en mercados de exportación y con clientes internacionales.

<http://www.iberpymeonline.org/interna.asp?sec=3&step=1&id=1003>

7. Primer Foro Latinoamericano y del Caribe de la micro, pequeña y mediana empresa, Buenos Aires, Argentina, 4 y 5 de junio de 2009

Este evento fue organizado por el Programa IBERPYME y la Asociación Latinoamericana de la micro, pequeña y mediana empresa (ALAMPYME).

Con la asistencia de casi 200 personas entre representantes de organizaciones empresariales de 15 países de América Latina, empresarios MIPYMEs de Argentina, funcionarios gubernamentales, académicos e instituciones de apoyo a la MIPYME se llevó a cabo exitosamente esta importante actividad regional.

Apoyaron este evento la Central de Entidades Empresarias Nacionales de Argentina (CEEN) y la Universidad Nacional Tres de Febrero (UNTREF).

El objetivo de este evento fue dar a conocer propuestas e intercambiar opiniones y diversos puntos de vista sobre las políticas públicas indicadas para apoyar a las MIPYMEs ante el entorno adverso producido por la crisis económica y financiera internacional.

El SELA presentó el documento titulado: "Políticas e instrumentos para enfrentar el impacto de la crisis económica internacional sobre las pequeñas y medianas empresas (PYMES) de América Latina y el Caribe", donde se analizan las medidas que han desarrollado los gobiernos de la región entre 2008 y 2009 para ayudar a las PYMES, y sus beneficios previsibles. También el SELA propone siete acciones a corto plazo y seis a mediano y largo plazo para ayudar a las MIPYMEs en este contexto tan difícil y complejo.

8

También se presentó una síntesis ejecutiva del documento final acordado con propuestas de 15 países para ayudar a las MIPYMES a salir de la crisis, a partir del trabajo de seis comisiones reunidas en el marco del evento: integración regional, concentración y transnacionalización de la economía, políticas diferenciadas para PYMES, modelos de desarrollo y políticas públicas, PYMES: programas nacionales y regionales y la representación PYME.

<http://www.iberpymeonline.org/interna.asp?sec=3&step=1&id=1004>

8. Seminario: "Experiencias exitosas en Chile y en Venezuela de PYMES: Emprendimiento, innovación, competitividad, uso de las TIC, financiamiento e internacionalización", Caracas, Venezuela, 23 de junio de 2009

La Embajada de Chile en Venezuela desarrolló dentro del marco de las actividades específicas en el exterior de la Cancillería chilena, con el apoyo y asistencia del Programa IBERPYME, un Seminario que dio cuenta de las experiencias de Chile y Venezuela en apoyo a las PYMES en sus esfuerzos de exportación, considerando la importancia que éstas tienen en las economías nacionales, en la estructura industrial de nuestros países, y de manera decisiva en la generación de empleo y de cómo se ven enfrentadas al desafío de responder ante las demandas por ser más eficientes y productivas, de modo de poder ser no sólo usuarias de tecnologías sino generadoras de las mismas y de soluciones para sus requerimientos productivos. En consecuencia, son un elemento esencial en el desarrollo de políticas industriales, tecnológicas y de innovación.

<http://www.iberpymeonline.org/interna.asp?sec=3&step=1&id=1019>

9. III Taller "Desarrollando Nuevos Emprendimientos", La Antigua, Guatemala, 1 y 2 de julio de 2009

Este evento se realizó en el Centro de Formación de la Cooperación Española en La Antigua, organizado por el Programa IBERPYME, el Viceministerio de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Economía de Guatemala, el Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa de Centroamérica (CENPROMYPE), y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).

Con todo éxito se realizó esta actividad que contó con la presencia de organizaciones de 12 países de América Latina y ponentes de México, Chile, Uruguay, Costa Rica, Perú y Colombia, además de casos de emprendedores de Guatemala y El Salvador.

El objetivo fue conocer las buenas prácticas y estrategias de los principales programas de fomento del espíritu emprendedor en América Latina, casos de éxito de emprendedores centroamericanos y promover un fructífero intercambio de opiniones entre participantes, ponentes y organizadores.

Al final del encuentro los participantes tuvieron la ocasión de presentar las iniciativas y programas de promoción y desarrollo de emprendedores que se llevan a cabo en sus respectivos países, y recibir opiniones y comentarios de los demás participantes y de los ponentes y expertos en el tema que acudieron a esta actividad.

Los participantes y expertos reconocieron el esfuerzo organizativo del Programa IBERPyme y le solicitaron la creación de una red institucional de promoción y desarrollo del espíritu emprendedor en América Latina y el Caribe, además de continuar generando iniciativas que permitan concretar proyectos específicos tendientes al incremento del tejido empresarial y el apoyo a los nuevos emprendimientos en empresas e instituciones de la región.

<http://www.iberpymeonline.org/interna.asp?sec=3&step=1&id=1023>

10. Seminario: "Tecnología y PYMES: Innovación y Sostenibilidad", Caracas, Venezuela, 7 y 8 de julio de 2009

Este evento fue organizado por el Programa IBERPyme y la Cámara Venezolana de Tecnologías de Información y Comunicación (CAVEDATOS).

Con la asistencia de más de 200 personas entre empresarios PYMES, organizaciones públicas y privadas, profesionales del área de tecnología de información y comunicación (TIC), consultores, académicos y profesionales se realizó exitosamente esta actividad.

Durante el Seminario se presentaron buenas prácticas y estrategias para desarrollar y usar las TIC y la Innovación en Iberoamérica. También se presentaron casos de éxito y se promovió y generó un fructífero intercambio de experiencias y opiniones entre los participantes y los expertos.

Al final del evento se realizó un panel con todos los ponentes y participantes que hicieron sus propuestas sobre las conclusiones del evento y las lecciones para el desarrollo de las TIC y la Innovación en Venezuela y toda la región.

<http://www.iberpymeonline.org/interna.asp?sec=3&step=1&id=1024>

11. Seminario Internacional sobre Productividad para PYMES: "Construyendo Calidad", Caracas, Venezuela, 16 y 17 de julio de 2009

Este evento fue organizado por el Programa IBERPyme y la Cámara Venezolana de la Construcción con el apoyo de otras instituciones.

En este evento se analizaron las diferentes estrategias y modalidades adoptadas por diversos países de América Latina para el diseño e implementación de sistemas de mejoramiento de la productividad y la calidad de las PYMES y su importancia como herramienta para la competitividad en la exportación de bienes y servicios.

También se identificaron las estrategias individuales y colectivas, instrumentos y otros mecanismos que han resultado exitosos para estimular el desarrollo de la calidad de las PYMES y mejorar su situación competitiva en el ámbito nacional e internacional.

Se conocieron las diferentes experiencias, lecciones aprendidas, casos y conceptos sobre el desarrollo de iniciativas, programas y proyectos relacionados con la productividad, normas y certificaciones de calidad. Así como los mecanismos de financiamiento, y los recursos disponibles para proyectos de desarrollo de sistemas de calidad integral.

10

En esta actividad se dieron cita un importante número de personas entre ellos directivos y representantes de alto nivel de organismos gubernamentales, representantes de organismos internacionales y multilaterales, Cámaras y Asociaciones del sector privado, empresarios PYMES, consultores y profesionales de diversos sectores económicos.

<http://www.iberpymeonline.org/interna.asp?sec=3&step=1&id=1039>

12. Taller de Introducción a la Articulación y Desarrollo de Clusters y Redes Empresariales, Cartagena de Indias, Colombia, 10 y 11 de agosto de 2009

Este evento se realizó en el Centro de Formación de la Cooperación Española en Cartagena de Indias, organizado por el Programa IBERPYME

Con asistencia de 32 personas en representación de 10 países de América Latina se llevo a cabo este Taller cuyos objetivos fueron:

1) Formar una plataforma de profesionales con capacidad de promover, desarrollar, operar y gestionar Redes Empresariales, Sistemas Productivos Locales y/o Clusters siguiendo una base de conocimiento teórico-práctico, con el propósito de mejorar su competitividad e incrementar la generación de valor.

2) Generar un portafolio de anteproyectos de Clusters que se puedan poner en marcha a la brevedad posible. Con lo anterior se espera que en los próximos años exista la capacidad de replicar de manera creciente futuros clusters por los agentes articuladores formados dentro de sus respectivas regiones.

Al finalizar el entrenamiento los participantes, desarrollaron una base de conocimientos que les permitirá familiarizarse con los instrumentos y las diferentes herramientas para la promoción, desarrollo y gestión de Clusters y Redes de Empresas.

Entre las principales conclusiones estuvieron:

1) La importancia de crear a la brevedad posible un Observatorio de Clusters de América Latina y el Caribe.

2) La necesidad de contar con una plataforma virtual para continuar la discusión y el intercambio de ideas y conocimientos entre los participantes de esta actividad. Se busca crear una red de articulación e integración productiva en la región.

3) Se le solicito al Programa IBERPYME canalizar estas acciones y mantener informados y actualizados a todos los presentes sobre nuevas iniciativas actividades y eventos en estas temáticas.

<http://www.iberpymeonline.org/interna.asp?sec=3&step=1&id=1067>

13. XIV Foro Iberoamericano de Sistemas de Garantía y Financiamiento para las Micro y PYMES, Lisboa, Portugal, 10 y 11 de septiembre de 2009

Este evento fue organizado por la Sociedad Portuguesa de Garantías Mutuas (SPGM), la Red Iberoamericana de Garantías (REGAR), el Programa IBERPYME, ALIDE e IBERAVAL

Más de 300 personas de 20 países de Iberoamérica, representantes de otros países europeos no iberoamericanos, y de organismos internacionales, asistieron a este Foro cuyo tema central fue el papel de los sistemas de garantía para las PYMES en el contexto de la crisis financiera internacional.

Este Foro permitió transmitir experiencias, intercambiar informaciones, definir estrategias y procurar soluciones para ayudar a las micro y PYMES en ser cada vez más competitivas y preparadas para enfrentarse a los desafíos futuros, con especial referencia a facilitarles el acceso a la financiación en las mejores condiciones mediante los sistemas de garantía.

Este año, dada la coyuntura internacional, el tema a tratar fue el rol de los sistemas de garantía frente a la crisis. Pues precisamente son las circunstancias de la crisis internacional las que están poniendo de relevancia la importancia de estos instrumentos para facilitar el acceso a la financiación de la micro y PYME.

Este evento se destinó a dirigentes, representantes y especialistas, nacionales e internacionales, de: i) Sistemas de Garantía; ii) Instituciones Financieras públicas, privadas y de desarrollo; iii) Organismos de desarrollo; iv) Instituciones multilaterales; v) Instituciones universitarias; vi) Directivos empresariales.

<http://www.iberpymeonline.org/interna.asp?sec=3&step=1&id=1093>

14. Taller Iberoamericano de Transferencia de Buenas Prácticas en Políticas Públicas de Apoyo a la PYME, Caracas, Venezuela, 28 y 29 de septiembre de 2009

Este evento fue organizado por la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) y el Programa IBERPYPME, con el auspicio del SELA y de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).

La SEGIB e IBERPYPME organizaron este Taller para ampliar las oportunidades de cooperación internacional entre instituciones públicas con el objetivo de contribuir a la difusión de iniciativas exitosas, facilitar el intercambio de experiencias, realizar un balance sobre las lecciones aprendidas, abordar nuevos desafíos y compartir un ámbito de aprendizaje y colaboración. Se inició el desarrollo de una red inter-institucional, que les brindará a los países nuevas herramientas y elementos para mejorar el diseño de sus políticas e instrumentos, utilizando el saber construido a partir de la propia experimentación en otros países.

El objetivo principal de este evento fue presentar una iniciativa de la SEGIB/IBERPYPME sobre: 1) Difusión de buenas prácticas en políticas públicas de apoyo a la PYME en las áreas de: Financiamiento y Sistemas de Garantías, Innovación y Desarrollo Tecnológico e Internacionalización; y 2) La metodología de transferencia de políticas públicas: requisitos, asistencia técnica y apoyo financiero a países que lo deseen.

Durante el Taller se dieron cita responsables gubernamentales de PYMES de Iberoamérica y diversas instituciones identificadas como mejores prácticas en la región.

Se informó sobre la disponibilidad de recursos económicos para financiar intercambios directos de experiencias, asesoramiento técnico, acompañamiento para realizar adaptaciones, capacitación u otras acciones concretas, orientadas a implementar políticas y herramientas ya utilizadas y experimentadas en otros países de la región.

12

Se realizó una síntesis de las experiencias examinadas y una presentación breve de las políticas e instrumentos seleccionados.

En el transcurso del evento, los asistentes tuvieron la posibilidad de tener una/varias reunión/es con los responsables del instrumento o política que les interesó. Para ello, la organización preparó una agenda individual y/o grupal, donde los asistentes se pudieron anotar para tener una reunión, luego de los talleres de trabajo.

<http://www.iberpymeonline.org/interna.asp?sec=3&step=1&id=1107>

15. Misión empresarial de América Latina y el Caribe a España, 5 al 7 de octubre de 2009, Murcia, España

El objetivo de esta misión fue conocer la tecnología de las industrias agroalimentarios, del metal y de la construcción de la región de Murcia. El Programa IBERPYME co-organizo esta actividad junto al Instituto de Fomento de la Región de Murcia y al Instituto Interamericano de Cooperación Agrícola (IICA).

Esta misión comercial estuvo integrada por representantes de Brasil, Venezuela, Uruguay, Honduras, Jamaica, Guatemala, Costa Rica, Santa Lucía, Suriname, Belice, Haití, Guayana y Trinidad y Tobago.

Además de las visitas a empresas y organismos del sector agroalimentario, los representantes de esta misión, acudieron a centros para conocer la aplicación de las políticas y estrategias de desarrollo agrícola e industrial en sus países.

A lo largo de tres días visitaron centros de Transferencia Tecnológica, las instalaciones de sociedades dedicadas a semillas, invernaderos, riego localizado, el Centro Tecnológico del Metal; una central hortofrutícola y una finca experimental del sector, la Federación de Empresarios de la Construcción de Murcia, el Centro Tecnológico de la Construcción, el Centro Tecnológico de la Conserva, el Centro Tecnológico de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), la Cámara de Comercio de Murcia, el Centro de Cualificación Turística de Murcia y reuniones en el Instituto de Fomento de Murcia (INFO) con los responsables de innovación, desarrollo regional, redes institucionales y desarrollo de emprendedores

<http://www.iberpymeonline.org/interna.asp?sec=3&step=1&id=1114>

16. VII Congreso Internacional de Responsabilidad Social, Ciudad de México, México D.F., 9 de octubre de 2009

Este evento que tuvo como lema: "Estrategia Integral para el Desarrollo", fue organizado por COMPITE y la Secretaría de Economía con el patrocinio de diversas organizaciones, entre ellas el Programa IBERPYME.

Con la asistencia de más de 500 personas representando a pequeñas y medianas empresas, instituciones públicas y privadas, académicos e investigadores, ONG y organizaciones de la sociedad civil se llevo a cabo este Congreso en el Hotel Sheraton Centro Histórico donde participaron ponentes nacionales e internacionales que disertaron sobre el futuro de la Responsabilidad Social (RS) y su vinculación con las estrategias de desarrollo.

<http://www.iberpymeonline.org/interna.asp?sec=3&step=1&id=1120>

17. Segundo Encuentro “Aprendiendo a Exportar”, San José, Costa Rica, 14 de octubre de 2009 en Costa Rica

Este evento fue organizado por la Cámara de Exportadores de Costa Rica (CADEXCO), con el apoyo de otras instituciones entre ellas el Programa IBERPYPME.

En la mañana se desarrolló un taller sobre las estrategias de internacionalización de las MIPYMES dictado por ejecutivas del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX).

En la sesión de la tarde se realizó un encuentro empresarial al cual asistieron más de 300 empresarios MIPYMES de diversos sectores, interesados en internacionalizarse y exportar.

El encuentro se dividió en tres áreas. Primero el área de competitividad, donde empresas especializadas brindaron asesoría y orientación a las MIPYMES interesadas en diversos tópicos tales como tecnología, mercadeo, marca, imagen y comunicación, logística, seguros, impuestos, procesos administrativos y otros.

Luego en el área de internacionalización, representantes de diversos países brindaron orientación y contactos de negocios a los empresarios.

En la tercera área, denominada “área de conferencias”, empresas proveedoras y especialistas de servicios a las MIPYMES dictaron breves presentaciones sobre temas de tecnología, innovación, seguros, logística, mercadeo e imagen, y otros tópicos de interés.

Se suscribieron más de 50 convenios de asesoría técnica especializada gratuita entre managers junior del Instituto costarricense de Comercio Exterior (ICOEX) y empresarios con proyecto prometedores de internacionalización.

Se anunció la apertura del curso de capacitación “Gestión PYMES para la internacionalización” con duración de 8 meses gracias al convenio CADEXCO- Instituto Nacional de Aprendizaje (INA).

Se realizó una conferencia de cierre con un entrevistador y 3 empresarios de diversos sectores que ya han iniciado procesos de internacionalización (casos de éxito).

También se realizó la Premiación “APEX a la Internacionalización”

<http://www.iberpymeonline.org/interna.asp?sec=3&step=1&id=1121>

18. Primer Encuentro “Aprendiendo a Exportar”, Ciudad de Guatemala, Guatemala, 15 de octubre de 2009

Este evento fue organizado por la Cámara Americano Guatemalteca de Comercio (AMCHAM), el Ministerio de Economía de Guatemala y el Programa IBERPYPME.

Con todo éxito se realizó esta actividad que contó con el apoyo y el patrocinio de un número importante de instituciones y empresas.

14

En la mañana se desarrolló un taller sobre las estrategias de internacionalización de las MIPYMES dictado por ejecutivas del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) y por Mario Lavín de PROCHILE.

Durante todo el día se realizó un encuentro empresarial al cual asistieron más de 450 empresarios MIPYMES de diversos sectores, interesados en internacionalizarse y exportar.

El encuentro se dividió en tres áreas. Primero el área de competitividad, donde empresas especializadas brindaron asesoría y orientación a las MIPYMES interesadas en diversos tópicos tales como tecnología, mercadeo, marca, imagen y comunicación, logística, seguros, impuestos, procesos administrativos y otros.

En el área de "Internacionalización" estuvieron representantes de las cámaras empresariales de Brasil, Costa Rica, España, Alemania, India y Colombia, así como de las embajadas de El Salvador y República Dominicana, quienes dieron detalles para ingresar en esos mercados. En la tercera área, denominada "área de conferencias", empresas proveedoras y especialistas de servicios a las MIPYMES dictaron breves presentaciones sobre temas de tecnología, innovación, seguros, logística, mercadeo e imagen, y otros tópicos de interés.

En otra área llamada "Encuentro con Expertos", en varias mesas, se realizaron reuniones bilaterales entre los ponentes, especialistas y casos de éxito con empresarios y emprendedores, acompañados de una delicioso café de Guatemala.

Al final del evento se realizó el "Encuentro Empresarial" en el que cuatro empresarios de Guatemala narraron sus casos de éxito en el área de internacionalización y exportación, sus lecciones aprendidas y las estrategias que siguieron venciendo obstáculos y limitaciones, aprovechando oportunidades y desarrollando capacidades.

<http://www.iberpymeonline.org/interna.asp?sec=3&step=1&id=1124>

19. Foro "Retos y Oportunidades en Tiempo de Crisis Económica", La Antigua, Guatemala, 30 y 31 de octubre y 1 de noviembre de 2009

Este evento fue organizado por el Programa de Desarrollo sustentable para Centroamérica (DESCA), la Oficina Técnica de Cooperación Alemana (GTZ), el Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa de Centroamérica (CENPROMYPE), la Fundación Friedrich Naumann y el Programa IBERPYME.

Por tercer año consecutivo se llevo a cabo el seminario para periodistas, con la participación de 50 editores y directivos de medios de comunicación de Centroamérica y México.

El objetivo fue analizar las implicancias de la crisis internacional y cómo estos nuevos escenarios impactan a las MIPYMES centroamericanas. Asimismo, se exploraron acciones y oportunidades en la búsqueda de un cambio estructural y un nuevo modelo económico más sostenible.

En el Foro se contó con expertos internacionales en los temas de la Crisis Económica Mundial, y se abordaron distintas perspectivas, presentando medidas y oportunidades, diferentes impactos, los retos en innovación y competitividad así como el rol de los medios en estas transformaciones mundiales.

<http://www.iberpymeonline.org/interna.asp?sec=3&step=1&id=1160>

20. Seminario sobre Estrategias para la Internacionalización de la PYME, Santiago, Chile, 4 de noviembre de 2009

Este evento fue organizado por el Programa IBERPYME y PROCHILE.

Los objetivos de este Seminario realizado en la sede del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile fueron:

- 1) Analizar las diferentes estrategias y modalidades adoptadas por diversos países de la región para el diseño e implementación de las políticas públicas de apoyo a las PYMES en el área de la internacionalización y exportación.
- 2) Revisar el papel que han desempeñado los diversos agentes del proceso productivo, así como los principales retos a enfrentar en el nuevo contexto internacional.
- 3) Identificar las estrategias individuales y colectivas, instrumentos y otros mecanismos que han resultado exitosos y novedosos para estimular el desarrollo de la internacionalización y exportación.

Participaron Representantes de organizaciones públicas y privadas, e instituciones de apoyo a los procesos de internacionalización y exportación de las PYMES, empresarios PYMES exportadores, académicos, profesionales y consultores.

<http://www.iberpymeonline.org/interna.asp?sec=3&step=1&id=1137>

21. IV Foro Internacional FUNDES-IBERPyme: " Nuevos retos de las Políticas PYMES en América Latina", Montevideo, Uruguay, 9 y 10 de noviembre de 2009

Este evento realizado en el Centro de Formación de la Cooperación Española en Montevideo fue organizado en forma conjunta por FUNDES Internacional, el Programa IBERPYME y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) con el apoyo de la Dirección Nacional de PYMES y Artesanías (DINAPYME) del Ministerio de Industrias, Energía y Minería del Uruguay y la Cámara de Industrias del Uruguay.

En este evento se reunieron representantes de los órganos reguladores de las políticas para las pequeñas y medianas empresas latinoamericanas, organismos internacionales y asociaciones empresariales. Participaron 35 personas en representación de 12 países de América Latina y el Caribe.

Este Foro centró su trabajo en los efectos de la crisis global en la región, así como el papel que juegan las estrategias productivas de las PYMES en el actual contexto económico mundial. Se analizaron las acciones de política PYME que han adoptado los gobiernos de la región para aminorar o contrarrestar los efectos de la crisis económica. De igual manera, se analizó el efecto positivo que puede tener la promoción de la articulación productiva en este contexto.

<http://www.iberpymeonline.org/interna.asp?sec=3&step=1&id=1139>

16

22. III Foro Empresarial sobre gestión del conocimiento, tecnologías de información y comunicación e innovación para PYMES, Buenos Aires, Argentina, 12 de noviembre de 2009

Este evento fue organizado por el Programa IBERPYME junto al Programa Virtual Educa.

Este Foro se realizó en el marco del X Encuentro anual Virtual Educa, realizado este año en Buenos Aires del 9 al 13 de noviembre de 2009.

Los objetivos de este evento realizado en la Pontificia Universidad Católica de Argentina (UCA) fueron:

- 1) Dar a conocer buenas prácticas, casos de éxito y lecciones aprendidas en el uso de la Innovación y las TIC para ayudar a las empresas PYME de Iberoamérica a desarrollar estrategias exitosas de mercadeo, comercialización y negocios, así como a internacionalizarse y exportar.
- 2) Dar a conocer programas, proyectos e instrumentos de apoyo a las PYMES, para desarrollar procesos de innovación y aprovechar las herramientas disponibles en el área de las TIC para mejorar la productividad y competitividad en los negocios.
- 3) Promover el intercambio de experiencias, la comunicación, la reflexión, las ideas y recomendaciones entre los participantes y especialistas del Foro Empresarial, con el objeto de enriquecer los conocimientos, estrategias y contenidos que se difundieron en este evento.

<http://www.iberpymeonline.org/interna.asp?sec=3&step=1&id=1140>

23. Taller Regional de Capacitación en Estrategias de Internacionalización de la PYME, Paramaribo, Suriname, 19 de noviembre de 2009

Este evento fue organizado por el Programa IBERPYME, la CARICOM, el Ministerio de Industria y Comercio de Suriname y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).

Al taller asistieron aproximadamente 80 personas entre empresarios MIPYMES, organizaciones empresariales, universidades, funcionarios gubernamentales, consultores y profesionales en la materia. El objetivo principal de este evento fue informar sobre las mejores prácticas, principales estrategias, instrumentos y modalidades para asegurar el acceso a mercados y asimismo, promover la internacionalización y la exportación de bienes y servicios de las MIPYMES en la región caribeña.

Durante la actividad, se lograron identificar varias estrategias de internacionalización de las PYMES, como lo son la asociatividad empresarial, las tecnologías de información y comunicación, y mejoras en las habilidades técnicas, de gestión y de negocios de las empresas.

<http://www.iberpymeonline.org/interna.asp?sec=3&step=1&id=1155>

24. III Foro PYME: “Ventanas de Oportunidades”, Caracas, Venezuela, 26 de noviembre de 2009

Este evento fue organizado por el Programa IBERPYPE, FUNDES Venezuela, el Fondo Nacional de Garantías para la Pequeña y Mediana Empresa de Venezuela (FONPYME) y la Corporación Andina de Fomento (CAF) con el apoyo de diversas instituciones

Cerca de 200 representantes de pequeñas y medianas empresas se dieron cita en el Tercer Foro PYME. Los empresarios accedieron a información de cómo ser exitoso y cómo insertarse en mercados globalizados, además de diseñar estrategias y acciones para sus organizaciones y formar redes de negocios.

El encuentro contó con una conferencia magistral titulada: “Hacia la PYME latinoamericana del futuro: dinamismo tecnológico e inclusión social” y tres paneles.

El primer panel “Turismo una oportunidad para la equidad social”, que tenía por objetivo difundir las experiencias de apoyo institucional al sector turismo en Venezuela.

El segundo panel “Ventanas de oportunidades con valor de supervivencia”, que tenía como propósito conocer la experiencia de empresarios venezolanos que están aprovechando ventanas de oportunidades del mercado globalizado y de las tecnologías de información y comunicación.

El tercer panel “Redes locales para un reto global”, tenía como objetivo fundamental compartir experiencias de creación de redes para el desarrollo de una actividad económica.

En horas de la tarde, se llevó a cabo una dinámica para hacer negocios, donde los asistentes participaron de forma interactiva, generaron estrategias y acciones para sus empresas. Posteriormente, las reflexiones se compartieron con un panel de especialistas. En este último panel “Escuchando la voz de la PYME”, los ponentes fueron los empresarios y participantes quienes expresaron sus experiencias y necesidades.

<http://www.iberpymeonline.org/interna.asp?sec=3&step=1&id=1159>

25. IV Seminario Centroamericano sobre Innovación y Comercio (INNOTRADE 2009), Managua, Nicaragua, 25 al 27 de noviembre de 2009

Este evento fue organizado en forma conjunta por el Programa de Desarrollo sustentable para Centroamérica (DESCA), la Oficina Técnica de Cooperación Alemana (GTZ), el Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa de Centroamérica (CENPROMYPE), INWENT, el Centro Latinoamericano para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible (CLACDS) de INCAE Business School y el Programa IBERPYPE.

En el seminario se abordaron fundamentalmente aspectos relacionados con el papel del sector público en el fomento de los sistemas de innovación; el papel del sector privado en la promoción de la innovación y adaptación de procesos; así como el papel de la academia en los sistemas de innovación y sus vínculos con las políticas y los sistemas productivos.

Adicionalmente a esto, se discutió la importancia del financiamiento (mecanismos e instrumentos no convencionales) y la inversión en innovación, y como eje transversal, la

18

medición de la innovación (discusión entre lo deseable y lo posible) de manera que sirvan de orientaciones para los hacedores de políticas públicas.

El objetivo principal fue tener una discusión profunda sobre las mejores prácticas internacionales y construir una agenda de trabajo regional, que considere las prioridades en innovación y comercio y que sea consistente con las realidades centroamericanas.

Este IV Seminario Regional estuvo dirigido a representantes de organizaciones de promoción de la PYME en Centroamérica, líderes del sector público encargados de la PYME, representantes de la academia y la cooperación internacional, todos con la posibilidad de influir, desde sus posiciones, en las decisiones políticas, que conforman los diversos sistemas de innovación de la región centroamericana. Este encuentro permitió sin duda fortalecer la red de innovación para la PYME en Centroamérica y consolidar un programa interinstitucional para el desarrollo de mecanismos de apoyo a la innovación para PYMES.

<http://www.iberpyonline.org/interna.asp?sec=3&step=1&id=1162>

26. Seminario Internacional sobre Asociatividad y Cooperación Interempresarial, Lima, Perú, 2 y 3 de diciembre de 2009

Este evento fue organizado por el Programa IBERPYME y el Ministerio de la Producción del Perú.

Con el propósito de promover la asociatividad como herramienta para lograr vínculos para el desarrollo y fortalecimiento de las micro y pequeñas empresas (MYPE), se realizó este evento al que asistieron más de 200 personas.

Este Seminario Internacional contó con la participación de ponentes de Uruguay, Argentina, Colombia, Perú, y Brasil.

El evento estuvo dirigido a empresarios de la micro y pequeña empresa, gremios empresariales, funcionarios, especialistas y técnicos de instituciones públicas y privadas, gobiernos locales, regionales, direcciones regionales de Producción y expertos vinculados a programas de MYPE.

<http://www.iberpyonline.org/interna.asp?sec=3&step=1&id=1161>

27. Foro Regional sobre Acceso al Crédito y Financiamiento para PYMES, Kingston, Jamaica, 8 de diciembre de 2009

Este evento fue organizado por el Programa IBERPYME, la CARICOM, la AECID y el Ministerio de Industria, Inversión y Comercio de Jamaica.

El objetivo de este Foro Regional en que participaron más de 130 personas de 12 países del Caribe fue dar a conocer las buenas prácticas, estrategias, casos de éxito y lecciones aprendidas para ayudar a las PYMES a acceder al crédito y financiamiento.

Luego participaron 10 ponentes en representación de Jamaica, Saint Marteen, México, El Salvador, Estados Unidos, Barbados y SELA.

Se generó una activa participación entre los asistentes y ponentes y se solicitó a la CARICOM y al Programa IBERPyme darle seguimiento a los planteamientos, propuestas, ideas y recomendaciones presentadas en este evento.

<http://www.iberpymeonline.org/interna.asp?sec=3&step=1&id=1164>

28. Seminario Regional sobre Innovación y Emprendimiento, Rockley, Barbados, 11 de diciembre de 2009

Este evento fue organizado por el Programa IBERPyme junto a la CARICOM con el auspicio del gobierno de España y del Ministerio de Asuntos Económicos e Innovación de Barbados.

Con la asistencia de más de 120 personas en representación de 12 países del área del Caribe, se realizó esta importante actividad que contó con ponentes de Chile, El Salvador, Barbados, Trinidad y Tobago y del SELA.

Al finalizar el evento el Programa IBERPyme y la CARICOM se comprometieron a crear un comité de trabajo sobre el tema de Innovación y Emprendimiento, estudiar la factibilidad de transferir buenas prácticas de experiencias de otros países de América Latina a los países del Caribe, y hacer un seguimiento detallado a las ideas, sugerencias, propuestas y recomendaciones realizadas por los ponentes y participantes del evento.

<http://www.iberpymeonline.org/interna.asp?sec=3&step=1&id=1165>

IV. OTRAS ACTIVIDADES

ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE EL AÑO 2009 APOYADAS PARCIALMENTE POR EL PROGRAMA SELA-IBERPyme

- 1) I Congreso Iberoamericano de Educación y Formación Técnico Profesional, organizado por Ministerio de Industrias y Productividad del Ecuador, Ministerio de Educación del Ecuador, AECID e OEI, Quito, Ecuador, 23 al 25 de junio de 2009
- 2) Foro Regional sobre el desarrollo de la industria de software en América Latina y el Caribe: consideraciones y propuestas, San José, Costa Rica, 18 de agosto de 2009
- 3) III Foro Regional sobre Innovación y Emprendimiento, San José de Costa Rica, 18 al 20 de agosto de 2009
- 4) XXXVIII Congreso Anual de FEDEINDUSTRIA: "Venezuela Productiva", Caracas, 22 al 25 de octubre de 2009
- 5) Foro Empresarial del Gran Caribe, organizado por la Asociación de Estados del Caribe (AEC), Puerto Príncipe, Haití, 22 al 24 de octubre de 2009

20

ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE EL AÑO 2009 CON PARTICIPACIÓN DEL PROGRAMA SELA-IBERPYPME

- 1) Participación en Reunión de Expertos de la UNCTAD sobre innovación y fomento del espíritu empresarial, Ginebra, Suiza, 20 al 22 de enero de 2009
- 2) Participación en Conferencia de Lanzamiento de Programa AL-INVEST IV de la Comisión Europea, Sao Paulo, Brasil, 17 al 19 de junio de 2009
- 3) Participación como ponente con la conferencia: "Innovación y Cultura Empresarial de la PYME" en Cuarta Cátedra Agustín Reyes Ponce del Consorcio de Universidades Mexicanas, Universidad de Aguascalientes, México del 24 al 26 de junio de 2009
- 4) Participación como ponente en Seminario sobre "Políticas Públicas y Pequeñas y Medianas Empresas. La Cooperación Italia-América Latina", Roma, Italia, 1 de julio de 2009
- 5) Participación como ponente en Reunión anual de Cooperación Iberoamericana, organizada por la Secretaría General Iberoamericana, Lisboa, Portugal, 20 de julio de 2009
- 6) Participación como ponente en Reunión de Responsables Gubernamentales MIPYMES de los Países Miembros de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI): "Las MIPYMES y la crisis económica internacional" a realizarse en la sede de ALADI en Montevideo, Uruguay, el 22 y 23 de julio de 2009
- 7) Participación como ponente en Jornada sobre la Cooperación Iberoamericana, Ciudad de Guatemala, 28 de julio de 2009
- 8) Participación en el Jurado del Premio Iberoamericano de la Calidad 2009, Santiago de los Caballeros, República Dominicana, 7 de septiembre de 2009
- 9) Participación como ponente en el "I Congreso Centroamericano para la Calidad y Productividad MIPYME", San Salvador, El Salvador, 20 y 21 de octubre de 2009
- 10) Participación en Mesas de diálogo sobre Proyecto PYMES-IBERQUALITAS, Ciudad de Guatemala y San Salvador, 4 al 6 de noviembre de 2009
- 11) Participación como ponente en Foro: "La Propiedad Industrial como elemento de Competitividad. La visión de las empresas iberoamericanas", Ciudad de México, México D.F., 18 y 19 de noviembre de 2009
- 12) Participación como ponente en reunión FOGAPI-ALIGA: "Reunión especial con motivo de los 30 años del Fondo de Garantías del Perú (FOGAPI)", Lima, Perú, 24 y 25 de noviembre de 2009

PUBLICACIONES Y DOCUMENTOS EN 2009

- 1) "Políticas e instrumentos para enfrentar el impacto de la crisis económica internacional sobre las pequeñas y medianas empresas de América Latina y el Caribe" mayo 2009
- 2) "El Programa IBERPYME y su impacto en América Latina y el Caribe: Brindando oportunidades a las pequeñas y medianas empresas", junio 2009

3) Estadísticas de Productividad en América Latina y el Caribe, diciembre de 2009

4) Publicación y difusión continua de Boletín mensual del Programa IBERPyme

PROYECTOS Y CONVENIOS EN 2009

1) Primera Encuesta PYME Iberoamericana, diciembre de 2009

2) Convenio de cooperación interinstitucional con COMPITE de México, julio 2009

3) Convenio de cooperación interinstitucional con Cámara de Comercio e Industria Venezolano- Brasileña de Santa Catarina, Brasil, noviembre 2009

V. LOGROS PRINCIPALES DEL PROGRAMA

1) Después de once años, el Programa IBERPyme ha realizado actividades en la mayoría de los países iberoamericanos y algunos países y territorios no pertenecientes a la Secretaría General Iberoamericana. En total se han realizado eventos en 24 países: Argentina, Barbados, Brasil, Bolivia, Colombia, Chile, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, España, Jamaica, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Paraguay, Panamá, Perú, Portugal, Puerto Rico, Suriname, Trinidad, Uruguay y Venezuela.

2) En el 2009 se recibieron aportes financieros por parte de 7 países iberoamericanos (España, Uruguay, El Salvador, México, Honduras, Venezuela, y Panamá), y además contribuciones en "especies" de otros países (Chile, Perú y Ecuador).

3) Se ha fortalecido el Portal del Programa IBERPyme. Esto ha permitido incrementar el número de visitas a la página Web. Actualmente se registran 2.500 visitantes diarios al portal de IBERPyme (www.iberpymeonline.org). También el boletín mensual del Programa ha sido reconocido internacionalmente como uno de los medios de mayor y mejor contenido para la PYME de Iberoamérica.

4) En el año se ejecutaron, de manera exitosa, 28 actividades (11 más que en 2008).

5) Se logró un dinámico intercambio de experiencias y difusión de buenas prácticas en el área de políticas públicas de apoyo a la PYME. A través de varios eventos realizados durante el año se dieron a conocer las estrategias y políticas que utilizan los diferentes países de la región para apoyar a la pequeña y mediana empresa en diversas áreas tales como articulación e integración productiva, competitividad, internacionalización, financiamiento, tecnologías de información y comunicación, calidad, productividad, responsabilidad social empresarial, innovación y emprendimiento.

6) Se ha creado una red de aprendizaje de buenas prácticas, de difusión de casos de éxito y lecciones aprendidas, de intercambio de experiencias y opiniones y se ha dado un seguimiento constante a iniciativas, ideas, proyectos y propuestas presentadas por los asistentes a nuestros eventos y actividades.

7) Gracias a los eventos del Programa SELA-IBERPyme se han concretado entre otros varios proyectos de integración productiva, de tecnologías de información y comunicación y de desarrollo de nuevos emprendimientos en varios países de América Latina.

22

VI. DIFICULTADES DETECTADAS


Las tres dificultades más importantes que presenta el Programa IBERPYME son:

1. La imposibilidad de algunos países de la región de aportar la cuota anual comprometida lo que se hace ahora más difícil en la actual coyuntura de aguda crisis económica que golpea a toda la región.
2. Demanda de ampliar acciones de apoyo a la PYME de naciones de la Comunidad del Caribe de habla inglesa (CARICOM) miembros del SELA; que presentan ciertas peculiaridades en su desarrollo y que están comprometidas en ampliar el apoyo público y privado a favor sus MIPYMES, como parte de sus estrategias de desarrollo económico con inclusión social.
3. Necesidad de ampliar los aportes de la AECID para este exitoso programa de cooperación interinstitucional; cuyos propósitos están directamente vinculados a la promoción del desarrollo productivo y al avance en términos sociales.

VII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- 1) A la luz de la naturaleza y cuantía de los compromisos que los países iberoamericanos adquieren con otros Programas de la Cumbre Iberoamericana, se debería esperar que el esfuerzo que se realice por el Programa IBERPYME, guarde cierta correspondencia con el resto de los programas iberoamericanos. Por lo tanto, el Programa IBERPYME, que tiene relación directa con el impulso al sector productivo iberoamericano, lo que constituye la base económica de nuestros países y su impacto en el desarrollo social, debería merecer atención prioritaria a la hora de asignar los recursos de cooperación internacional.
- 2) Debe seguirse insistiendo con el resto de los países iberoamericanos todos interesados en el Programa IBERPYME, para que hagan algunos aportes financieros para apoyar sus actividades.
- 3) El Programa IBERPYME ha venido actuando en base a lineamientos y directrices emanados, tanto de los representantes gubernamentales de PYMES, como de los Responsables de Cooperación Iberoamericana, y sus actividades anuales se determinan en correspondencia con esas orientaciones, bajo la supervisión del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA) y de la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB).
- 4) Se ha ampliado la base de datos de especialistas, expertos y consultores en las temáticas que desarrolla el Programa IBERPYME.
- 5) Mención particular merece el apoyo recibido durante el periodo por la Secretaría Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA), la cual no sólo ha facilitado espacio físico para la ubicación de la Unidad de Gestión del Programa IBERPYME, sino también toda la infraestructura administrativa y además el apoyo institucional más idóneo, sin costo alguno para el Programa. Se estima que este apoyo ha constituido un elemento crítico para la consolidación y expansión del Programa durante los últimos años.

CAPITULO II: INFORME FINANCIERO

 AECID - SELA/IBERPyme Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe Latin American and Caribbean Economic System Sistema Económico Latino-Americano e do Caribe Système Economique Latinoaméricain et Caribéen						
LISTADO CRONOLÓGICO DE JUSTIFICANTES						
AÑO 2009						
ACTIVIDADES	Tipo de Gasto	N°	DESCRIPCIÓN	Importe local	Importe en US\$	Fecha de pago
1 Seminario: "Tecnología y PYMES: Innovación y Sostenibilidad" Caracas, Venezuela - 7 y 8 de julio de 2009				TOTAL		\$4.921,12
	Corriente	1.1	HOTEL EMBASSY SUITES - Hospedaje de dos ponentes	BsF 5.372,52	2.510,52	10-jul
	Corriente	1.2	UNIGLOBE - Boleto aéreo de José Gregorio Silva (Ponente)	BsF 891,07	416,39	16-jun
	Corriente	1.3	UNIGLOBE - Boleto aéreo de Carlos Barrabés (Ponente)	BsF 3.137,69	1.466,21	08-jun
	Corriente	1.4	VIÁTICOS - Aminta Perez Gold (Ponente)	BsF 308,16	144,00	07-jul
	Corriente	1.5	VIÁTICOS - José Gregorio Silva (Ponente)	BsF 308,16	144,00	07-jul
	Corriente	1.6	VIÁTICOS - Carlos Barrabés (Ponente)	BsF 513,60	240,00	07-jul
2 Seminario Internacional sobre Calidad y Productividad para PYMES de la Construcción Caracas, Venezuela - 16 y 17 de julio de 2009				TOTAL		\$11.816,47
	Corriente	2.1	HOTEL EMBASSY SUITES - Hospedaje de seis ponentes	BsF 11.416,50	5.334,81	18-jul
	Corriente	2.2	UNIGLOBE - Boleto aéreo de Mario Albuquerque (Ponente)	BsF 2.245,24	1.049,18	30-jun
	Corriente	2.3	UNIGLOBE - Boleto aéreo de José Valls (Ponente)	BsF 812,67	379,75	01-jul
	Corriente	2.4	UNIGLOBE - Boleto aéreo de Hector Garzón (Ponente)	BsF 1.645,98	769,15	01-jul
	Corriente	2.5	UNIGLOBE - Boleto aéreo de Camilo García (Ponente)	BsF 2.588,69	1.209,67	03-jul
	Corriente	2.6	UNIGLOBE - Boleto aéreo de Guillermo Cañizo (Ponente)	BsF 2.313,55	1.081,10	03-jul
	Corriente	2.7	UNIGLOBE - Boleto aéreo de Santiago Macías (Ponente)	BsF 2.723,82	1.272,81	07-jul
	Corriente	2.8	VIÁTICOS - Cinco ponentes por: 308,16 BsF c/u	BsF 1.540,80	720,00	16-jul
3 Taller de Transferencia de Buenas Prácticas en Políticas Públicas de apoyo a la PYME Caracas, Venezuela - 28 y 29 de septiembre de 2009				TOTAL		\$24.110,30
	Corriente	3.1	HOTEL EMBASSY SUITES - Hospedaje para 26 Ponentes	BsF 62.788,81	29.340,57	06-oct
	Corriente	3.2	UNIGLOBE - Boletos para siete ponentes	BsF 19.929,16	9.312,69	24-ago
	Corriente	3.3	VIÁTICOS - Para 12 representantes gubernamentales	BsF 3.697,92	1.728,00	28-sep
	Corriente	3.4	AUVISIÓN - Sonido e Interpretación	BsF 10.613,00	4.959,35	29-sep
	Corriente	3.5	FESTEJOS PLAZA - Refrigerios de los días 28 y 29	BsF 6.108,93	2.854,64	29-sep
	Corriente	3.6	FESTEJOS PLAZA - Vino de honor día 29	BsF 3.620,96	1.692,04	29-sep
	Corriente	3.7	RESTAURANTE BICHI - Almuerzo para los participantes (lunes 28)	BsF 5.872,30	2.744,07	28-sep
	Corriente	3.8	REEMBOLSO - Boleto aéreo de Ramiro Lizondo Diaz (Ponente)		1.318,80	06-oct
	Corriente	3.9	REEMBOLSO - Boleto aéreo de Francis Mejía (Ponente)		1.405,57	06-oct
	Corriente	3.10	Boleto de R. Cardona-porción no reembolsada por agencia de viaje		99,60	06-oct
	Corriente	3.11	Caja de Vino para el brindis	BsF 684,00	319,63	29-sep
	Corriente	3.12	REEMBOLSO AL SELA - Aporte de la SEGIB al Evento	€ 21.708,41	-31.664,64	01-dic
4 XIV Foro Iberoamericano de Sistemas de Garantía y Financiamiento para las Micro y PYMES Lisboa, Portugal - 10 y 11 de septiembre de 2009				TOTAL		\$20.803,53
	Corriente	4.1	UNIGLOBE - Boleto aéreo del Secretario Permanente del SELA	BsF 13.277,20	6.204,30	31-jul
	Corriente	4.2	UNIGLOBE - Boleto aéreo del Coordinador	BsF 4.318,92	2.018,19	06-ago
	Corriente	4.3	RAMIRO LIZONDO DIAZ - Hospedaje y boleto aéreo (Ponente)		3.513,80	03-sep
	Corriente	4.4	VIÁTICOS del Secretario Permanente del SELA		3.230,00	31-ago
	Corriente	4.5	VIÁTICOS de Coordinador		2.341,00	01-sep
	Corriente	4.6	BOLSA DE VIAJES - Hotel y viáticos para 2 Ponentes		2.480,00	15-sep
	Corriente	4.7	REEMBOLSO - Hotel y viáticos para 2 Ponentes		304,00	15-sep
	Corriente	4.8	REEMBOLSO - Taxi del Coordinador	BsF 240,00	112,15	15-sep
	Corriente	4.9	REEMBOLSO - Hotel y taxi del Secretario Permanente del SELA		527,09	15-sep
	Corriente	4.10	REEMBOLSO - Taxi del Secretario Permanente del SELA	€ 50,00	73,00	21-oct
5 V Misión empresarial de América Latina a España Murcia, España - 5 al 7 de octubre 2009				TOTAL		\$6.032,55
	Corriente	5.1	FINANCIAMIENTO PARCIAL DE VIATICOS Y HOTEL - (2 Ponentes)	€ 791,65	1.151,48	06-oct
	Corriente	5.2	VIAJES VENETTO-Pasaje aéreo del Coordinador		3.000,00	21-sep
	Corriente	5.3	REEMBOLSO-Pasaje aéreo del Coordinador		150,00	21-sep
	Corriente	5.4	REEMBOLSO-Taxi del Coordinador		56,07	21-sep
	Corriente	5.5	VIÁTICOS de Coordinador		1.675,00	21-sep

6	VII Congreso Internacional de Responsabilidad Social Ciudad de México, México, D.F. - 9 de octubre 2009				TOTAL	\$4.000,00
	Corriente	6.1	COMPITE - Donativo	P	53.800,00	4.000,00 09-sep
7	Encuentro "Aprendiendo a Exportar" Ciudad de Guatemala, Guatemala - 15 de octubre de 2009				TOTAL	\$7.312,00
	Corriente	7.1	AMCHAM - Boleto aéreo de Ponentes	Q	54.036,45	6.512,00 17-oct
	Corriente	7.2	VIÁTICOS de Coordinador			800,00 05-oct
8	IV Foro Internacional FUNDES: retos de las políticas PYMES en América Latina y el Caribe Montevideo, Uruguay - 9 y 10 de noviembre 2009				TOTAL	\$313,60
	Corriente	8.1	VIÁTICOS de Coordinador			313,60 22-oct
9	III Foro Empresarial: Gestión del conocimiento, TIC e Innovación para PYMES Buenos Aires, Argentina - 12 de noviembre 2009				TOTAL	\$8.454,92
	Corriente	9.1	ABAX TRAVEL - Hospedaje de seis Ponentes			1.332,00 30-oct
	Corriente	9.2	BOLSA DE VIAJE - Viáticos para cinco Ponentes			1.264,00 22-oct
	Corriente	9.3	VIÁTICOS de Coordinador			252,80 22-oct
	Corriente	9.4	UNIGLOBE - Boleto para cuatro Ponentes	BsF	9.552,34	4.463,71 29-oct
	Corriente	9.5	BANK OF AMERICA-Boleto aéreo de Leslie Claros (Ponente)			623,33 29-oct
	Corriente	9.6	TURISMO ESQUERRE-Boleto aéreo de Claudio Maggi (Ponente)			463,00 26-nov
	Corriente	9.7	TAXI desde Maiquetía hasta Caracas	BsF	120,00	56,07 18-dic
10	Seminario Centroamericano sobre innovación y Comercio : INNOTRADE 2009 Managua, Nicaragua - 25 al 27 de noviembre de 2009				TOTAL	\$9.124,47
	Corriente	10.1	UNIGLOBE - Boleto Aéreo de Antonio Romero-Director del SELA	BsF	3.927,10	1.835,09 13-nov
	Corriente	10.2	Viáticos para Antonio Romero-Director del SELA			483,00 05-nov
	Corriente	10.3	INCAE - Boleto aéreo de ponentes participantes			6.781,38 09-dic
	Corriente	10.4	Taxi e Impuesto de Salida - Aeropuerto de Managua			25,00 30-nov
11	Tercer Foro PYME: "Ventanas de Oportunidades" Caracas, Venezuela - 26 de noviembre de 2009				TOTAL	\$2.065,24
	Corriente	11.1	Boleto aéreo de Carlota Pérez (Ponente)	BsF	4.419,62	2.065,24 16-dic
TOTAL GASTOS DE ACTIVIDADES EN US DÓLARES					\$98.954,21	
A	GASTOS DE LA UNIDAD DE GESTIÓN				TOTAL	\$48.000,00
	COORDINADOR DE IBERPYME	GC	HONORARIOS SEGÚN CONTRATO N° SP-01/09		48.000,00	Ene - Dic. 2009
TOTAL GENERAL DE GASTOS PROGRAMA AECID - SELA/IBERPYME (Durante el año 2009)					\$146.954,21	
APORTE RECIBIDO DE AECID-EURO: 100.000 (Tasa de Cambio Bancaria: 1,39)					\$138.560,00	
DIFERENCIA DE GASTOS FINANCIADOS CON APORTES RECIBIDOS DE PAISES (Durante el año 2009)					\$8.394,21	

Castro
Ciro Castillo
JEFE DE LA OFICINA DE CONTABILIDAD

Capriles
Gonzalo Capriles
COORDINADOR DE LA UNIDAD DE GESTIÓN



Angarita
Zulay de Angarita
GERENTE DE ADMINISTRACIÓN, PERSONAL Y SERVICIOS GENERALES

Romero
Antonio Romero
DIRECTOR DE RELACIONES PARA LA INTEGRACIÓN Y LA COOPERACIÓN

A N E X O I

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES DEL PROGRAMA IBERPyme 2010

ACTIVIDADES DEL PROGRAMA IBERPYME 2010

ACTIVIDAD	OBJETIVOS	ORGANIZADORES	LUGAR Y FECHA
1. Misión empresarial a Brasil	Realizar ruedas de negocios entre empresarios PYME de América Latina con empresarios de la región de Santa Catarina en Brasil en los sectores relacionados con las tecnologías de información y comunicación y la innovación. Realizar visitas a organizaciones, instituciones y empresas	Programa IBERPYME, Gobierno de Santa Catarina, Brasil, Cámara Venezolano-Brasileña de Industria y Comercio de Santa Catarina	Florianópolis, Santa Catarina, Brasil abril 2010
2. II Taller de Transferencia de Buenas Prácticas en Políticas Públicas de Apoyo a la PYME	Promover el intercambio de experiencias, estrategias y buenas prácticas entre expertos e instituciones de Iberoamérica con el fin de generar la transferencia de estas prácticas y mejorar la calidad de las políticas públicas para el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas.	Programa IBERPYME, Secretaría General Iberoamericana (SEGIB)	Madrid, España mayo 2010
3. Taller de Innovación para MIPYMES	Conocer los aspectos relevantes de los procesos de innovación en productos, servicios y tecnologías, y como incorporar y desarrollar la innovación en las empresas MIPYMES de Ibero América.	Programa IBERPYME, Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa de Centroamérica (CENPROMYPE), Ministerio de Economía de Guatemala, Programa de Desarrollo Sustentable para Centroamérica (DESCA)	La Antigua, Guatemala mayo 2010
4. Taller de capacitación en calidad, servicio y proyectos turísticos	Conocer las buenas prácticas, estrategias y casos de éxito a seguir en el área de calidad de servicios y proyectos turísticos en Venezuela	Programa IBERPYME, Fondo Nacional de Garantías para la Pequeña y Mediana Empresa de Venezuela (FONPYME), Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), FUNDES Venezuela	Caracas, Venezuela mayo 2010

30

5. Seminario Internacional de Políticas Públicas en Innovación y Emprendimiento	Conocer las estrategias metodológicas , buenas prácticas y políticas públicas desarrolladas en América y Europa para ayudar a los MIPYMES en sus procesos de innovación y promover los nuevos emprendimientos	Programa IBERPYME, Nacional Financiera (NAFIN)	Ciudad de México, México, D.F. junio 2010
6. Foro regional sobre Género y desarrollo	Dar a conocer los programas y proyectos para promover la incorporación de los principios de género en las actividades económicas de las MIPYMES y difundir experiencias y programas para mujeres emprendedoras	Programa IBERPYME, COMPITE de México	Ciudad de México, México D.F. junio 2010
7. IV Foro Empresarial: Gestión del conocimiento, TIC e Innovación para PYMES	El Foro Empresarial tiene por objeto difundir las experiencias e iniciativas empresariales con el uso de la innovación y las tecnologías de información y comunicación como estrategias de desarrollo de la competitividad e internacionalización de la PYME	Programa IBERPYME, Programa VIRTUAL EDUCA	Santo Domingo, República Dominicana junio 2010
8. IV Taller " Desarrollando Nuevos Emprendimientos"	Con motivo de la celebración de los 50 años de la Universidad EAFIT de Colombia se organiza este Seminario con el objetivo de dar a conocer las metodologías desarrolladas en América Latina para ayudar a los nuevos empresarios y las estrategias para promover y fomentar el espíritu emprendedor.	Programa IBERPYME, Universidad EAFIT de Colombia Viceministerio de Desarrollo Empresarial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de Colombia, Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)	Cartagena, Colombia julio 2010
9. II Encuentro "Aprendiendo a Exportar"	Difundir estrategias, buenas prácticas, casos de éxito y lecciones aprendidas sobre los procesos de internacionalización. Realizar un encuentro entre empresarios y expertos por áreas en temas críticos para mejorar la competitividad y promover la internacionalización de la MIPYME	Programa IBERPYME, Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), AMCHAM Guatemala, Ministerio de Economía de Guatemala	Ciudad de Guatemala, Guatemala julio 2010

10. I Encuentro "Aprendiendo a Exportar"	Difundir estrategias, buenas prácticas, casos de éxito y lecciones aprendidas sobre los procesos de internacionalización. Realizar un encuentro entre empresarios y expertos por áreas en temas críticos para mejorar la competitividad y promover la internacionalización de la MIPYME	Programa IBERPYME, Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), COEXPORT de El Salvador, Programa GTZ/DESCA, Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa de Centroamérica (CENPROMYPE)	San Salvador, El Salvador julio 2010
11. Seminario sobre mejores prácticas de cooperativas agrícolas en América Latina y el Caribe	Intercambiar experiencias y tendencias relacionadas con el desarrollo de cooperativas agrícolas en la región	Programa IBERPYME, Ministerio de Economía y Planificación de Cuba	La Habana, Cuba julio 2010
12. Taller sobre desarrollo de mujeres emprendedoras	Dar a conocer los programas, proyectos, estrategias y casos de éxito para promover la a las mujeres emprendedoras	Programa IBERPYME, Embajada de Haití en Venezuela	Puerto Príncipe, Haití agosto 2010
13. Seminario Internacional sobre Productividad y Competitividad para PYMES	Conocer las experiencias para lograr certificaciones de calidad, aplicación de normas y mejoramiento de la productividad y la competitividad para empresas PYMES	Programa IBERPYME, Corporación de Fomento de la Producción de Chile (CORFO)	Santiago, Chile agosto 2010
14. III Taller de Introducción a la Articulación de Clusters y Redes Empresariales	Que los participantes adquieran una base de conocimiento especializado que les permita: promover, supervisar, y dar seguimiento a proyectos de articulación e integración productiva, especialmente en las áreas de clusters y redes empresariales	Programa IBERPYME, Ministerio de Industria y Comercio de Paraguay	Asunción, Paraguay agosto 2010
15. V Seminario Centroamericano sobre Innovación y Comercio : INNOTRADE 2010	Dar a conocer las mejores prácticas de políticas y estrategias en relación a la innovación y el comercio a nivel internacional para las MIPYMES, con un enfoque a la transferencia de tecnología. Generar una red de seguimiento a la implementación de la temática a nivel regional.	Programa IBERPYME, Programa de Desarrollo Sustentable para Centroamérica(DESCA), Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa de Centroamérica (CENPROMYPE)	Managua, Nicaragua agosto 2010

32

16. Seminario Regional sobre Turismo	Conocer las buenas prácticas, estrategias y casos de éxito a seguir en el área de turismo	Programa IBERPYME, Ministerio de Turismo y Aviación de Bahamas, Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)	Nassau, Bahamas septiembre 2010
17. Seminario Internacional de Asociatividad y Cooperación Interempresarial	Conocer las estrategias, experiencias y buenas prácticas sobre asociatividad, redes empresariales, cadenas productivas, consorcios de exportación, desarrollo de proveedores y clusters	Programa IBERPYME, Comisión Nacional para la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE), Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa de Centroamérica (CENPROMYPE)	San Salvador, El Salvador septiembre 2010
18. Taller de capacitación en estrategias de internacionalización de la PYME	Conocer las buenas prácticas y estrategias de los programas para promover la internacionalización y exportación	Programa IBERPYME, CARICOM, Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), Ministerio de Industria y Comercio de Jamaica	Kingston, Jamaica septiembre 2010
19. XV Foro Iberoamericano de Sistemas de Garantía y Financiamiento para las Micro y PYMES	Conocer los avances en el uso de instrumentos de apoyo financiero orientado hacia las garantías y otras modalidades de financiamiento de la MIPYME	Programa IBERPYME, Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras (ALIDE), Red Iberoamericana de Garantías (REGAR), Nacional Financiera de México e IBERAVAL de España	Ciudad de México. México D.F. septiembre 2010
20. VI Misión empresarial de América Latina a España	Realizar ruedas de negocios entre empresarios PYME de América Latina con empresarios de España en los sectores relacionados con el mejoramiento de la competitividad a través de la innovación. Realizar visitas a organizaciones, instituciones y empresas	Programa IBERPYME, Gobierno de Galicia, IPAEX	Pontevedra y La Coruña, Galicia, España octubre 2010
21. Taller de capacitación en estrategias de mercadeo y negocios en Internet para PYMES	Analizar las diferentes estrategias y modalidades adoptadas por diversos países de la región para el uso de Internet y el comercio electrónico para mejorar la productividad de la MIPYME	Programa IBERPYME, Viceministerio de la Micro y Pequeña Empresa del Ministerio de la Producción y microempresa de Bolivia	La Paz, Bolivia octubre 2010

22. Seminario Centroamericano para editores y directivos de medios de comunicación	Analizar los nuevos escenarios para las pequeñas y medianas empresas de la región y motivar una discusión sobre modelos económicos de desarrollo	Programa IBERPYME, Programa de Desarrollo Sustentable para Centroamérica(DESCA), Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa de Centroamérica (CENPROMYPE)	Ciudad de Panamá, Panamá octubre 2010
23. VIII Congreso Internacional de Responsabilidad Social	Promover la reflexión sobre la Responsabilidad Social y el papel que juegan las empresas PYMES ó empresas de menor tamaño en América Latina	Programa IBERPYME, Secretaría de Economía de México, Compite de México	Ciudad de México, México D.F octubre 2010
24. Seminario Internacional sobre prácticas innovadoras y casos de éxito en la vinculación gobierno-empresa-universidad para creación y fortalecimiento de MIPYMES	Dar a conocer experiencias del fomento a la innovación a partir de la investigación y desarrollo, así como buenas prácticas sobre cultura emprendedora, incubadoras de empresas, cadenas productivas regionales y clusters	Programa IBERPYME, Ministerio de Producción de la Provincia de Río Negro, Argentina	Bariloche, Río Negro, Argentina noviembre 2010
25. V Foro Internacional FUNDES/SELA: nuevos retos de las políticas PYMES en América Latina y el Caribe	Promover el intercambio de experiencias y buenas prácticas entre expertos e instituciones de fomento de América Latina y el Caribe con el fin de mejorar la calidad de las políticas públicas para el desarrollo de las pequeñas empresas	Programa IBERPYME, FUNDES Internacional, Subsecretaría PYME y Desarrollo Regional del Ministerio de la Producción de Argentina (SEPYME), Unión Industrial Argentina	Buenos Aires, Argentina noviembre 2010
26. Curso sobre desarrollo económico territorial y PYMES, simplificación de trámites y ventanilla única empresarial	Conocer y practicar herramientas para potenciar la gestión municipal, a través de la aplicación de simplificación de los trámites administrativos y la ventanilla única, como instrumento para facilitar la relación de las PYMES	Programa IBERPYME, Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), Dirección Nacional de PYMES de Uruguay y Cámara de Industrias del Uruguay	Montevideo, Uruguay noviembre 2010
27. Taller sobre instrumentos de financiamiento para las MIPYMES	Analizar las diferentes estrategias e instrumentos para facilitar el acceso al crédito y al financiamiento de las MIPYMES de la región	Programa IBERPYME, CARICOM, Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), Ministerio de Industria y Comercio de Trinidad	Puerto España, Trinidad y Tobago noviembre 2010
28. Seminario Internacional sobre Competitividad e Internacionalización de la PYME	Difundir estrategias, buenas prácticas, casos de éxito y lecciones aprendidas sobre los procesos de productividad, competitividad e internacionalización	Programa IBERPYME, Ministerio de la Producción del Perú, Instituto Peruano de Acción Empresarial (IPAE)	Lima, Perú noviembre 2010

34

29. Seminario Regional sobre Nuevos Emprendimientos	Conocer las metodologías, estrategias, buenas prácticas y casos de éxito para ayudar a los nuevos empresarios y para promover el desarrollo de nuevos emprendedores	Programa IBERPYME, Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), CARICOM, BELTRAIDE	Belize City, Belize noviembre 2010
30. La Convergencia necesaria: PYME, Telecomunicaciones y Tecnologías de Información	Dar a conocer conceptos y casos en el área de tecnologías de información y comunicación (TIC). Conocer buenas prácticas y estrategias en la áreas de software, hardware, Internet, movilidad, y difundir políticas, programas y proyectos en el área de las TIC	Programa IBERPYME, Cámara Venezolana de Tecnologías de Información y Comunicación (CAVEDATOS), Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), Fondo Nacional de Garantías para la Pequeña y Mediana Empresa de Venezuela (FONPYME)	Caracas, Venezuela diciembre 2010
31. III Encuentro "Aprendiendo a Exportar"	Difundir estrategias, buenas prácticas, casos de éxito y lecciones aprendidas sobre los procesos de internacionalización. Realizar un encuentro entre empresarios y expertos por áreas en temas críticos para mejorar la competitividad y promover la internacionalización de la MIPYME	Programa IBERPYME, Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), Cámara de Exportadores de Costa Rica (CADEXCO), Ministerio de Economía, Industria y Comercio de Costa Rica	San José, Costa Rica diciembre 2010
32. Taller sobre desarrollo de emprendimientos corporativos	Conocer las estrategias, metodologías y buenas prácticas desarrolladas para ayudar a los empresas a generar emprendimientos dinámicos corporativos	Programa IBERPYME, Octantis Incubadora de Empresas de la Universidad Adolfo Ibáñez de Chile, Ministerio de Industrias y Productividad del Ecuador	Quito, Ecuador diciembre 2010
33. Taller sobre desarrollo institucional de gremios empresariales de PYMES en las áreas de productividad y competitividad	Generar el intercambio de experiencias y estrategias sobre los programas y líneas de acción que promueven el fortalecimiento institucional de los gremios empresariales de PYMES en las áreas de productividad y competitividad	Programa IBERPYME, Alcaldía Mayor de Bogotá, Cámara de Comercio de Bogotá	Bogotá, Colombia diciembre 2010
34. Foro regional sobre políticas públicas de apoyo a la PYME	Dar a conocer buenas prácticas, transferencia de conocimientos y experiencias, y estrategias y programas en políticas públicas de apoyo a la PYME	Programa IBERPYME, CARICOM, Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), Ministerio de Industria y Comercio de Guyana	Georgetown, Guyana diciembre 2010

Otras Actividades a desarrollar en 2010

1) Coordinación y administración del proceso de transferencias de buenas prácticas en políticas públicas de apoyo a la PYME.

Este es un mandato de la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estados y de Gobierno en la Cumbre Iberoamericana de Estoril, Portugal, celebrada el 30 de noviembre y 1 de diciembre de 2009. Se deriva de la Iniciativa de la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) que se desarrolló en 2009 para identificar las mejores prácticas en las áreas de Innovación Tecnológica, Financiamiento e Internacionalización de PYMES y que se concretó en la realización del I Taller Iberoamericano de Buenas Prácticas en Políticas Públicas de PYMES, celebrado en la sede del SELA en Caracas el 28 y 29 de septiembre de 2009. Después de este Taller los países interesados presentaron sus respectivas solicitudes de transferencia señalando las buenas prácticas de su interés y los montos requeridos para el proceso. Esta actividad implica un trabajo importante de coordinación por parte del Programa IBERPYME.

2) Rediseño del Portal de IBERPYME: Después de casi 4 años, se propone actualizar la imagen, funcionalidades y servicios que ofrece la plataforma tecnológica en Internet del Programa IBERPYME.

3) Elaboración de Estudio sobre “Género y Desarrollo”

4) Elaboración de Estudio sobre “Nuevas Tendencias y Perspectivas para las PYMES de América Latina y el Caribe”

5) Participación en eventos y reuniones internacionales a las que es invitado el Programa IBERPYME

**PRESUPUESTO DE LAS ACTIVIDADES PROGRAMADAS DEL
PROGRAMA IBERPYME 2010**

PRESUPUESTO ACTIVIDADES DEL PROGRAMA IBERPYME 2010

ACTIVIDAD	LUGAR Y FECHA	PRESUPUESTO (Euros)	APORTE AECID (Euros)
1. Misión empresarial a Brasil	Florianópolis, Santa Catarina, Brasil abril 2010	8.000	
2. II Taller de Transferencia de Buenas Prácticas en Políticas Públicas de Apoyo a la PYME	Madrid, España mayo 2010	40.000	22.000
3. Taller de Innovación para MIPYMES	La Antigua, Guatemala mayo 2010	8.000	
4. Taller de capacitación en calidad, servicio y proyectos turísticos	Caracas, Venezuela mayo 2010	3.000	
5. Seminario Internacional de Políticas Públicas en Innovación y Emprendimiento	Ciudad de México, México, D.F. junio 2010	8.000	8.000

6. IV Foro Empresarial: Gestión del conocimiento, TIC e Innovación para PYMES	Santo Domingo, República Dominicana junio 2010	6.000	6.000
7. Foro regional sobre Género y desarrollo	Ciudad de México, México D.F. junio 2010	8.000	8.000
8. IV Taller "Desarrollando Nuevos Emprendimientos"	Cartagena, Colombia julio 2010	8.000	
9. II Encuentro "Aprendiendo a Exportar"	Ciudad de Guatemala, Guatemala julio 2010	5.000	5.000
10. I Encuentro "Aprendiendo a Exportar"	San Salvador, El Salvador julio 2010	5.000	5.000
11. Seminario sobre mejores prácticas de cooperativas agrícolas en América Latina y el Caribe	La Habana, Cuba julio 2010	4.000	

12. Taller sobre desarrollo de mujeres emprendedoras	Puerto Príncipe, Haití agosto 2010	8.000	
13. Seminario Internacional sobre Productividad y Competitividad para PYMES	Santiago, Chile agosto 2010	8.000	8.000
14. III Taller de Introducción a la Articulación de Clusters y Redes Empresariales	Asunción, Paraguay agosto 2010	7.000	7.000
15. V Seminario Centroamericano sobre Innovación y Comercio : INNOTRADE 2010	Managua, Nicaragua agosto 2010	7.000	7.000
16. Seminario Regional sobre Turismo	Nassau, Bahamas septiembre 2010	8.000	
17. Seminario Internacional de Asociatividad y Cooperación Interempresarial	San Salvador, El Salvador septiembre 2010	8.000	8.000

18. Taller de capacitación en estrategias de internacionalización de la PYME	Kingston, Jamaica septiembre 2010	8.000	
19. XV Foro Iberoamericano de Sistemas de Garantía y Financiamiento para las Micro y PYMES	Ciudad de México. México D.F. septiembre 2010	8.000	8.000
20. VI Misión empresarial de América Latina a España	Pontevedra y La Coruña, Galicia, España octubre 2010	10.000	4.000
21. Taller de capacitación en estrategias de mercadeo y negocios en Internet para PYMES	La Paz, Bolivia octubre 2010	7.000	7.000
22. Seminario Centroamericano para editores y directivos de medios de comunicación	Ciudad de Panamá, Panamá octubre 2010	4.000	4.000
23. VIII Congreso Internacional de Responsabilidad Social	Ciudad de México, México D.F. octubre 2010	4.000	4.000
24. Seminario Internacional sobre prácticas innovadoras y casos de éxito en la vinculación gobierno-empresa-universidad para creación y fortalecimiento de MIPYMES	Bariloche, Río Negro, Argentina noviembre 2010	6.000	6.000

25. V Foro Internacional FUNDES/SELA: nuevos retos de las políticas PYMES en América Latina y el Caribe	Buenos Aires, Argentina noviembre 2010	10.000	10.000
26. Curso sobre desarrollo económico territorial y PYMES, simplificación de trámites y ventanilla única empresarial	Montevideo, Uruguay noviembre 2010	7.000	
27. Taller sobre instrumentos de financiamiento para las MIPYMES	Puerto España, Trinidad y Tobago noviembre 2010	8.000	
28. Seminario Internacional sobre Competitividad e Internacionalización de la PYME	Lima, Perú noviembre 2010	8.000	8.000
29. Seminario Regional sobre Nuevos Emprendimientos	Belize City, Belize noviembre 2010	8.000	
30. La Convergencia necesaria: PYME, Telecomunicaciones y Tecnologías de Información	Caracas, Venezuela diciembre 2010	8.000	8.000
31. III Encuentro "Aprendiendo a Exportar"	San José, Costa Rica diciembre 2010	3.000	3.000

44

32. Taller sobre desarrollo de emprendimientos corporativos	Quito, Ecuador diciembre 2010	6.000	6.000
33. Taller sobre desarrollo institucional de gremios empresariales de PYMES en las áreas de productividad y competitividad	Bogotá, Colombia diciembre 2010	8.000	8.000
34. Foro regional sobre políticas públicas de apoyo a la PYME	Georgetown, Guyana diciembre 2010	8.000	

Otras Actividades a desarrollar en 2010

- 1) Coordinación y administración del proceso de transferencias de buenas prácticas en políticas públicas de apoyo a la PYME: N/D
- 2) Rediseño del Portal de IBERPYME: N/D
- 3) Elaboración de Estudio sobre "Género y Desarrollo": N/D
- 4) Elaboración de Estudio sobre "Nuevas Tendencias y Perspectivas para las PYMES de América Latina y el Caribe": N/ D
- 5) Participación en eventos y reuniones internacionales: N/D

RESUMEN

	Euros
PRESUPUESTO TOTAL IBERPYME 2009	Euros 350.000
TOTALES ACTIVIDADES	Euros 270.000
APORTE IBERPYME ACTIVIDADES	Euros 110.000
APORTE AECID ACTIVIDADES	Euros 160.000
TOTAL UNIDAD DE GESTION	Euros 80.000
APORTE IBERPYME UNIDAD DE GESTION	Euros 40.000
APORTE AECID UNIDAD DE GESTIÓN	Euros 40.000
APORTE AECID TOTAL REQUERIDO	Euros 200.000

NOTA: Se ha solicitado formalmente el aumento de la Subvención Anual de la AECID al Programa IBERPYME a 200.000 Euros al año. Si la Subvención fuese menor se reestructuraría el programa de actividades presentado en este informe.