

# Alemania aleja a los maestros de las duchas de los alumnos

Berlín prepara una guía para prevenir abusos sexuales

LAURA LUCCHINI  
Berlín

Alemania estudia combatir los abusos sexuales a niños en las escuelas con un protocolo que promete ser polémico, porque contempla prohibir el acceso de los profesores a las duchas y otros espacios por determinar, y establece la presencia obligada de dos adultos en algunas situaciones. La guía de actuación será elaborada y decidida en junio por la conferencia sobre agresiones en escuelas, que creó el Gobierno en abril.

El pasado mes de enero el colegio Canisius de Berlín hizo públicos casos de abusos sexuales cometidos en sus instalaciones. Desde entonces, el país ha asistido a un goteo casi diario de denuncias que han salpicado a algunas de sus instituciones educativas más prestigiosas e incluso al papa Benedicto XVI, y han obligado al Gobierno a actuar. El Ejecutivo de Angela Merkel organizó una conferencia entre políticos,

organizaciones de defensa del niño, profesores e Iglesia católica para prevenir abusos. Se reunió por última vez el martes y, según anunció la ministra de Familia, Kristina Schröder, los participantes acordaron establecer "estándares mínimos" vinculantes para evitar la violencia sexual dentro de las escuelas. Las medidas, que se concretarán en la próxima reunión de junio, serán "no demasiado nebulosas", según la ministra. Regirá "el principio de los seis ojos", según el cual se establecerá claramente en qué situaciones concretas se requiere la presencia de más de un adulto y en cuáles no deberá haber ninguno. "Por ejemplo, en la ducha".

La guía se reforzará con mayor información para jóvenes y niños sobre agresiones sexuales. Cada niño debería tener las herramientas necesarias para detectar cuándo se trata de abuso y cómo actuar, subrayó.

Las asociaciones de víctimas ven con escepticismo las propuestas. Tatsanie Inthraphuvusak, psi-

cóloga que trabaja para el grupo Wildwasser, dijo: "Estas medidas resultan muy difíciles de concretar en la vida real, y además los abusadores siempre encuentran formas para esquivarlas", aseguró. Para la experta, es necesario trabajar más sobre la transparencia, la confianza y la apertura, "porque los lugares cerrados y autoritarios donde gobierna el silencio, como sucede a veces dentro de las familias o en ciertas escuelas, son espacios ideales para el abuso". Sería necesario un cambio de actitud, en familia y en la sociedad para que los niños puedan hablar abiertamente.

La conferencia sobre abusos sexuales está coordinada, además de por Schröder, por la ministra de Justicia, la liberal Sabine Leutheusser-Schnarrenberger y por la ministra de Educación, la democristiana Annette Schavan. Cuenta con 60 participantes y prevé dos grupos de trabajo, uno que se ocupa de la prevención y otro de los aspectos jurídicos.

# Deusto, Comillas y la Ramon Llull se alían en pos de la excelencia

S. T., Barcelona

Las universidades de Comillas, Deusto y la Ramon Llull han acordado unirse y presentar un proyecto conjunto para lograr el sello de campus de excelencia, un distintivo de máxima calidad que otorga el Ministerio de Educación. La alianza involucra a tres universidades con campus en Cataluña (Ramon Llull); Comunidad de Madrid (Comillas) y País Vasco (Deusto).

La masa crítica de las tres universidades privadas la otorgan una cincuenta de centros, 4.000 docentes y 41.000 alumnos, de ellos 7.000 internacionales. Las universidades tienen centros centenarios y afirman que su alianza por la excelencia se extenderá a la docencia, la investigación y la transferencia de conocimiento a la red empresarial. Dicen que eso les permitirá crecer en calidad en progresión geométrica en áreas en las que ahora

son fuertes. "Esto no es una suma. Es una multiplicación", afirmó la rectora de la Ramon Llull, Esther Giménez Salinas.

El anuncio lo hicieron el rector de la Universidad Pontificia de Comillas, José Ramón Busto; la rectora de la Ramon Llull, Esther Giménez-Salinas; y el de Deusto, Jaime Oraá. Desde ahora y hasta septiembre las tres universidades concluirán su proyecto, bautizado como *Aristós, Campus Mundus 2015*.

Las tres universidades avanzaron ayer que algunas de las áreas donde quieren sumar esfuerzos son la investigación social, las de energía y sostenibilidad, la de dirección de empresas, nuevas tecnologías y biotecnología.

El año pasado la Ramon Llull y la Universidad de Deusto pasaron la primera criba, pero no lograron hacerse con la etiqueta de campus de excelencia.

# "No es la fibra óptica, es la imaginación"

ANÁLISIS

Alberto García Ferrer

Es frecuente que funcionarios poco informados y aun menos imaginativos, en ansiosa búsqueda de soluciones salvadoras y "modernas" para organizar la cultura y buscar propuestas inclusivas para los jóvenes, descubran que la solución pasa por utilizar los medios (las redes) que usan los jóvenes. Facebook, Twitter, Tuenti, MySpace. Los instrumentos y la tecnología emergen como depositarias de nuestra responsabilidad, que ahora transferimos a Internet.

¿Se pretende que contenidos anacrónicos, iterativos, frecuentemente excluyentes —publirreportajes en muchos casos—, sólo por ser introducidos en redes operen el milagro? ¿Se pretende que la piedra filosofal —Internet— los convierta en fuente de consumo, sabiduría,

inspiración y apropiación de multitudes de jóvenes? ¿No se han preguntado por los contenidos? En 1995, el gurú del mundo digital emergente Nicholas Negroponte lo expresó así: "Los nuevos servicios [pensemos en contenidos] no los proporcionará la fibra óptica, sino la imaginación".

Enfrentamos una disyuntiva: somos capaces de anticipar o al menos de acompañar, con nuestra imaginación y creatividad, los avances de las tecnologías o continuamos atados al resplandor de modelos que, si no se demuestran francamente inoperantes, por lo menos se evidencian restrictivos y excluyentes.

"Educar es prepararse para comprender". ¿Estamos preparando a nuestros jóvenes para comprender? ¿Y ese esfuerzo colectivo para comprender deja fuera a la televisión? O, dicho de otra forma, ¿podemos pensar en la educación renunciando al potencial de comunica-

ción y creatividad de la televisión?, ¿podemos ir hacia una sociedad del conocimiento sin contar con la televisión? Con contenidos iterativos, redundantes, uniformes, ¿es posible promover la creatividad, crecer, introducir, comprender y estimular el conocimiento?

Si estamos convencidos de que es, al menos, más difícil pensar en una sociedad incluyente si excluimos a la televisión, ¿podemos permitirnos el lujo de prescindir de las oportunidades que ofrece el escenario digital para intentar crear nuevas propuestas y pensar en nuevos modelos? ¿Podemos ser capaces de reducir una portentosa invención a la multiplicación de naderías? No, la fibra no va a dotarnos de imaginación. También crea autopistas que conducen a la nada. Son los contenidos los que dotarán de sentido a la invención. Es nuestra creatividad.

Los jóvenes parecen desertar del mo-

delo comercial y se alejan de la televisión. Pero buscan afanosamente contenidos audiovisuales: descargan 350 millones de películas, consumen millones de fotos, cuelgan y ven contenidos a través de plataformas Web 2.0, a través de las redes sociales. ¿Se niegan a someterse al pontificado de la Grilla!

Los expertos en el negocio de la televisión —programadores, directivos, teóricos del mercado audiovisual, agueridos ejecutivos— siguen diciendo: "Esta es la televisión, este es el modelo, construido sobre el mercado publicitario, santificado por la demanda". Y estos son sus instrumentos: la parrilla (o la Grilla), los formatos, los contenidos iterativos. Fuera de este modelo la televisión parece no existir; solo manda sobre ella el mercado. ¿Estamos condenados a la eterna, a la única televisión que nos diste en el viejo paraíso?, escribiría Gonzalo Rojas.

**Alberto García Ferrer** es secretario general de la Asociación de Televisión Educativas y Culturales Iberoamericanas

laOca  
el sofá  
mes del sofá  
mes del sofá

Ronda de Toledo, 1

Sábados abierto de 10:30 a 20:30 h.

Abrimos todos los domingos del año de 11:00 a 15:00 h.

Parking: Ronda de Toledo. Tel.: 91 365 13 01

Príncipe de Vergara, 48

Horario ininterrumpido de 10:15 a 20:30 h.

Parking: Plaza Marqués de Salamanca. Tel.: 91 781 77 77

