



# *Hacia una Mayor Sostenibilidad del Comercio y la Inversión entre Iberoamérica y China*

**VII Encuentro Empresarial  
Iberoamericano**

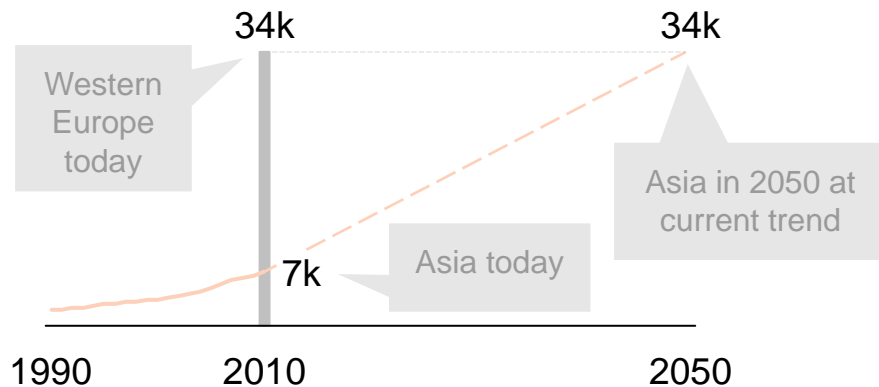
**Asunción, Octubre 2011**

**María Eugenia Brizuela de Avila  
Directora Sustentabilidad Corporativa  
América Latina**

# Asia 2050: Concretando el Siglo de Asia

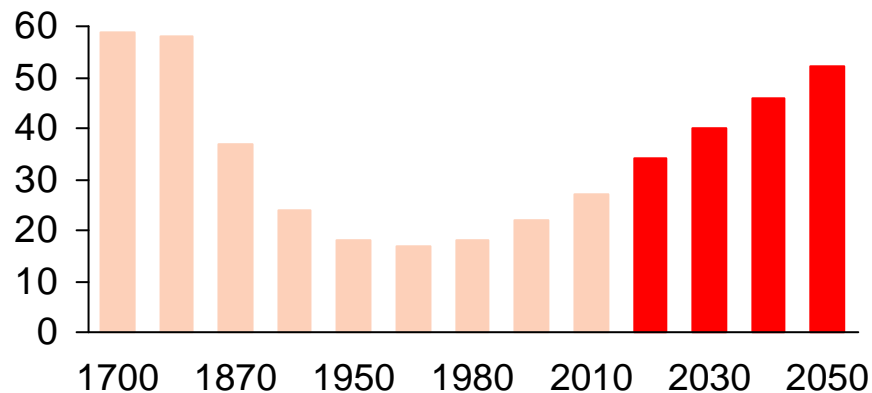
## GDP Nominal per-capita

USD at PPP



## Asia y su participación en el GDP global

%



## Si continúa en su actual trayectoria, en el 2050

- Su ingreso per capita llegaría a los actuales niveles de Europa
- Haría a unos 3 billones adicionales de Asiaticos afluentes segun estandares actuales
- Asia recuperaría la posición económica dominante que tenía hace 300 años, antes de la Revolución Industrial

## Sin embargo...

- El éxito requerirá un patrón de crecimiento distinto y la resolución de una gama amplia de retos a largo plazo, requiriendo un claro compromiso político

## Riesgos y Retos...

- Aumento de la desigualdad dentro de los países, lo que podría socavar la cohesión social y la estabilidad.
- Quedar atrapados en la "trampa de ingresos medios", por razones económicas, sociales y políticas.
- La intensa competencia por los recursos naturales finitos, los asiáticos como una nueva clase emergente aspiran a mejores niveles de vida.
- El aumento de las disparidades de ingresos entre los países, lo que podría desestabilizar la región.
- El calentamiento global y el cambio climático, que podría poner en peligro la producción agrícola, las poblaciones costeras, y las principales zonas urbanas.
- La mala gobernanza y la débil capacidad institucional, a que se enfrentan casi todos los países

## ...que podrían generar dos escenarios

### **El Siglo del éxito Asiático**

Ó

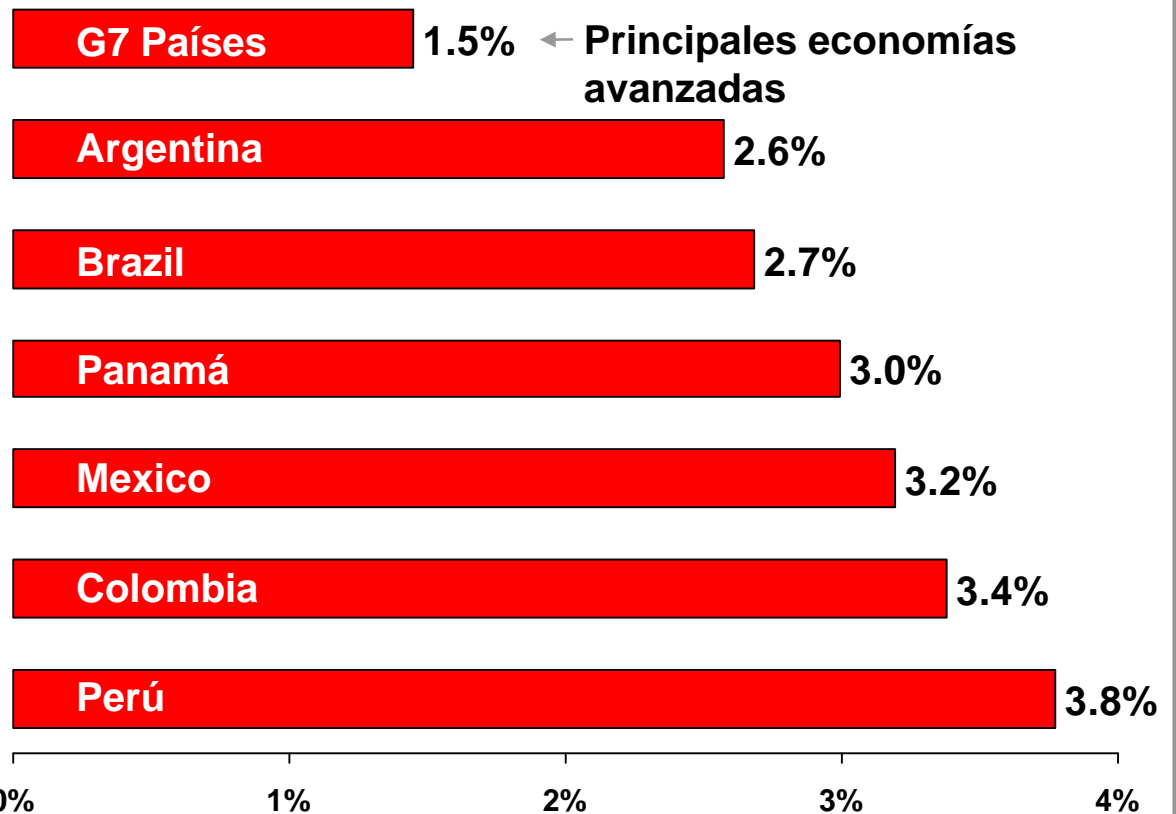
La trampa de ingresos medios no pueden competir con los bajos ingresos, las economías de bajos salarios, no pueden hacer la transición de crecimiento de los recursos impulsado por el crecimiento de la productividad

# América Latina incrementará su importancia en la economía global

## Orden de las economías por tamaño

2010		2050
1. US		1. China
2. Japan		2. US
3. China		3. India
4. Alemania		4. Japan
5. UK		5. Alemania
6. Francia		6. UK
<b>7. Brazil</b>	→	<b>7. Brazil</b>
8. Italy		<b>8. Mexico</b>
9. India		9. Francia
10. Canada		10. Canada
11. S. Korea		11. Italia
12. España		12. Turkia
<b>13. Mexico</b>		13. S. Korea
14. Australia		14. España
15. Holanda		15. Rusia
<b>16. Argentina</b>	→	<b>17. Argentina</b>
<b>37. Colombia</b>	↑	<b>25. Colombia</b>

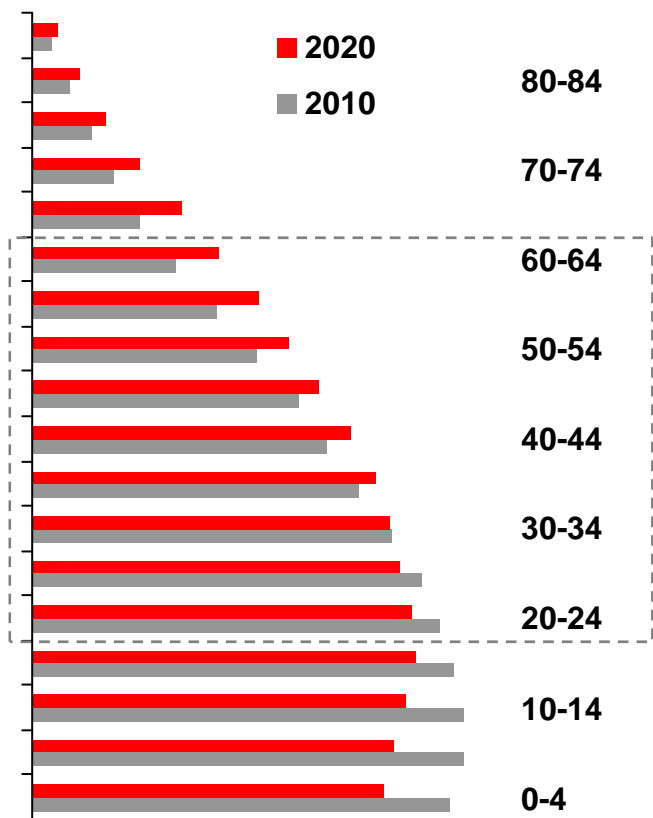
## Ingreso per capita CAGR % (2010 - 2050)



# Crecimiento a futuro apoyado de una fuerte demografía y movilidad social

## Populación en America Latina

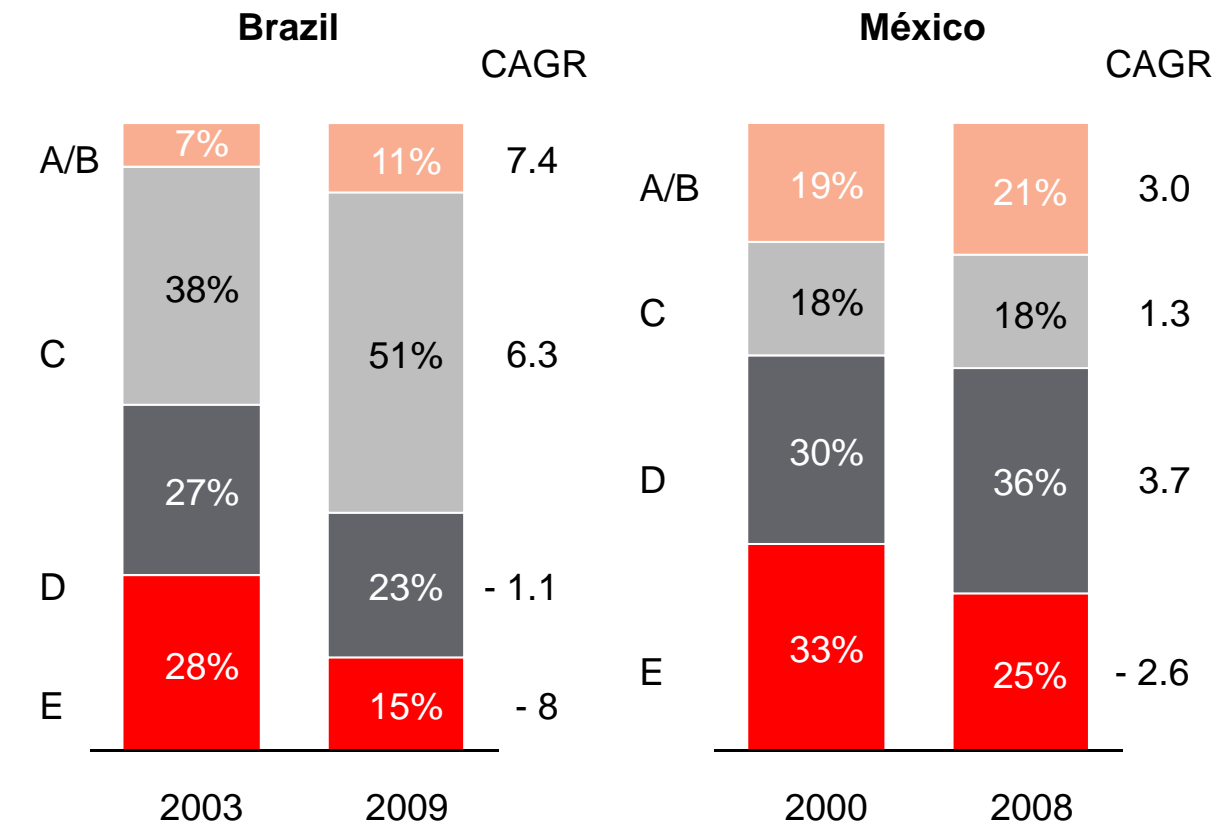
Age Distribution<sup>1</sup> 2010 vs. 2020



■ Incremento de 49m en población económicamente activa para 2020

## Movilidad ascendente

Distribución de Clases Sociales



- La creación de riqueza y reducción de la pobreza
- En Brasil y México solamente las clases ABC se incrementarán en 35M para el año 2014.

<sup>1</sup> % of total population

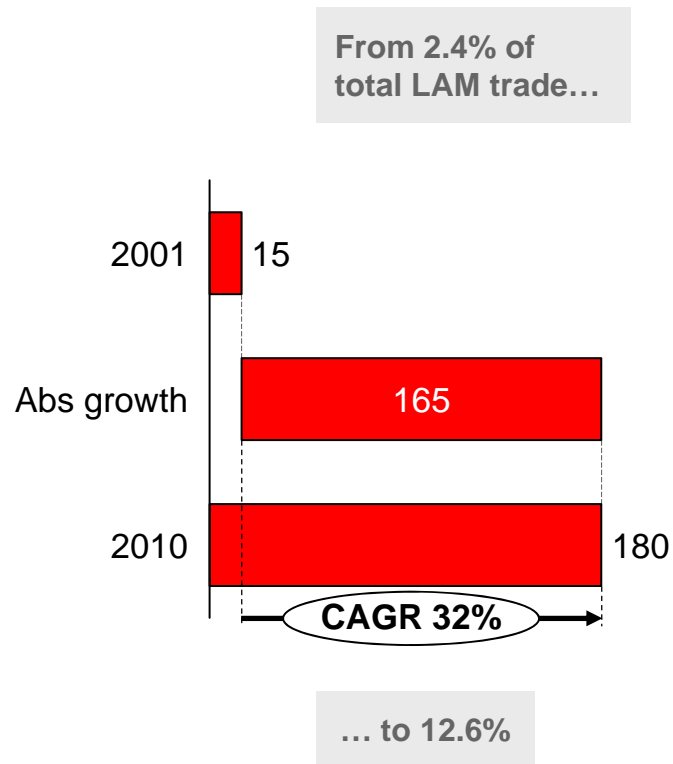
Source: CEPAL, SELADE – The Latin American Economic Commission, IBGE - The Brazilian Institute for Market Statistics, AMAI – The Mexican Institute for Market Statistics

# China se convierte en uno de los principales socios de América Latina

## El fuerte crecimiento de los flujos comerciales

### Comercio entre LAM y China<sup>1</sup>

Importaciones + Exportaciones, USDbn

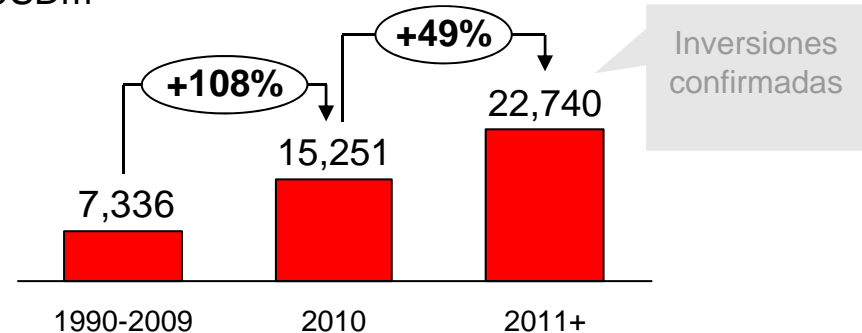


## ... incremento de inversiones directas<sup>2</sup>

- Los flujos de IED procedentes de China representan el 9% del total de las inversiones extranjeras en América Latina
- A partir de 2010, China es el tercer mayor inversor directo en el LAM, detrás de los EE.UU. y los Países Bajos.
- Más del 90% de las inversiones confirmadas por las empresas chinas en America Lat. se han ido a la extracción de recursos naturales, principalmente petróleo, gas y minería.

## FDI<sup>2</sup> incrementado significativamente

USDm



<sup>1</sup> Source: International Trade Centre

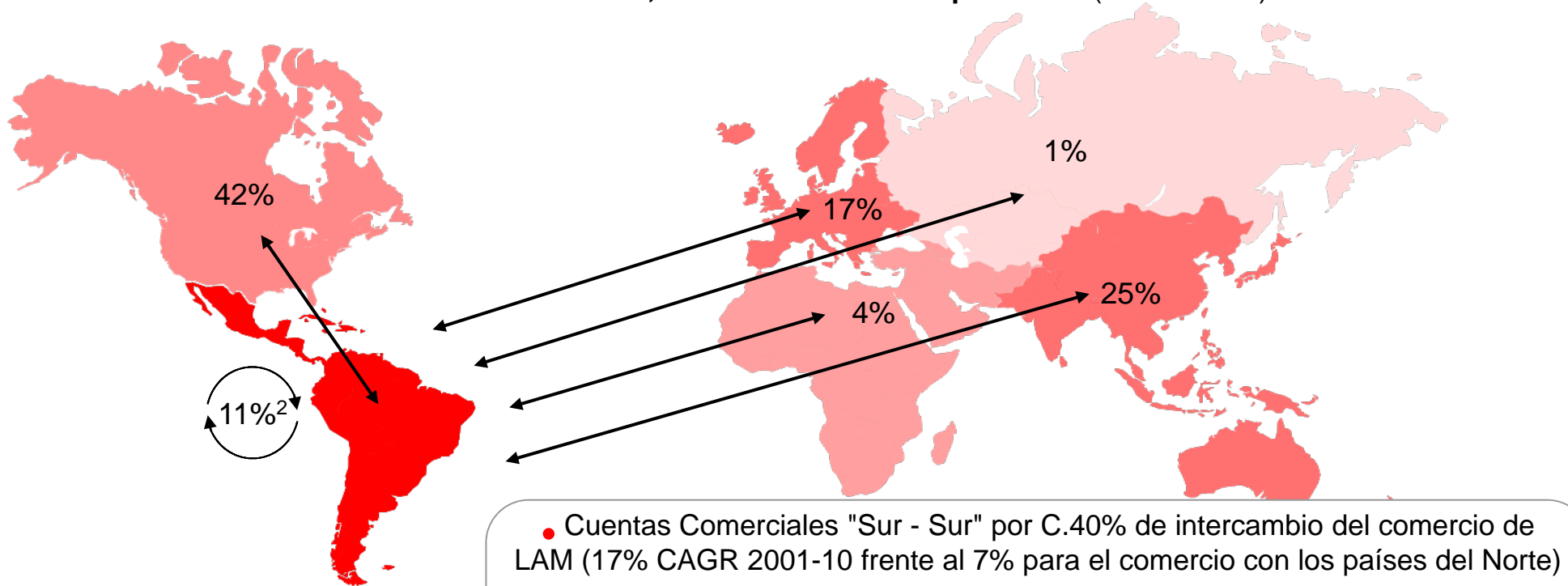
<sup>2</sup> Foreign Direct Investments. Source: United Nations Economic Commission for Latin America and the Caribbean (ECLAC)

# Conectividad: en América Latina se encuentran algunos de los corredores de más rápido crecimiento del comercio regional

## Participación en el comercio entre América Latina y otras regiones

**USD1.4 trillones<sup>2</sup>** de los flujos comerciales de América Latina, 2010 (**6% del comercio mundial**)

Comercio en América Latina **crecerá** de USD1.4 a **3,0 trillones de dólares para 2020** (7.6% CAGR)



- Cuentas Comerciales "Sur - Sur" por C.40% de intercambio del comercio de LAM (17% CAGR 2001-10 frente al 7% para el comercio con los países del Norte)

- América Latina incluye algunos de los corredores de más rápido crecimiento del comercio regional por ejemplo China a Brasil, el 37% CAGR y LAM a Asia, el 20% CAGR

1 Intra-regional trade, Middle East, Oceania and Asia (excl. Central Asia)

2 Intra-regional using exports only.

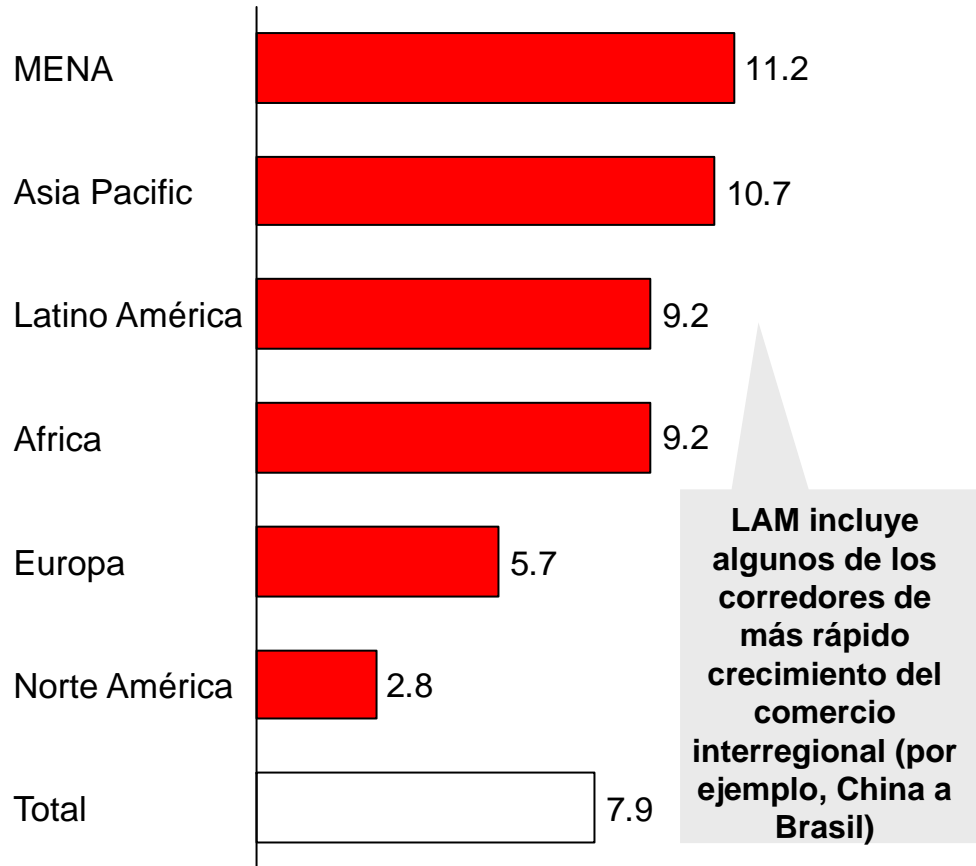
Source: International Trade Centre. Figures considering merchandise trade and continental LAM.

# Conectividad: en América Latina el comercio ha ido creciendo en importancia, concentrándose en México y Brasil



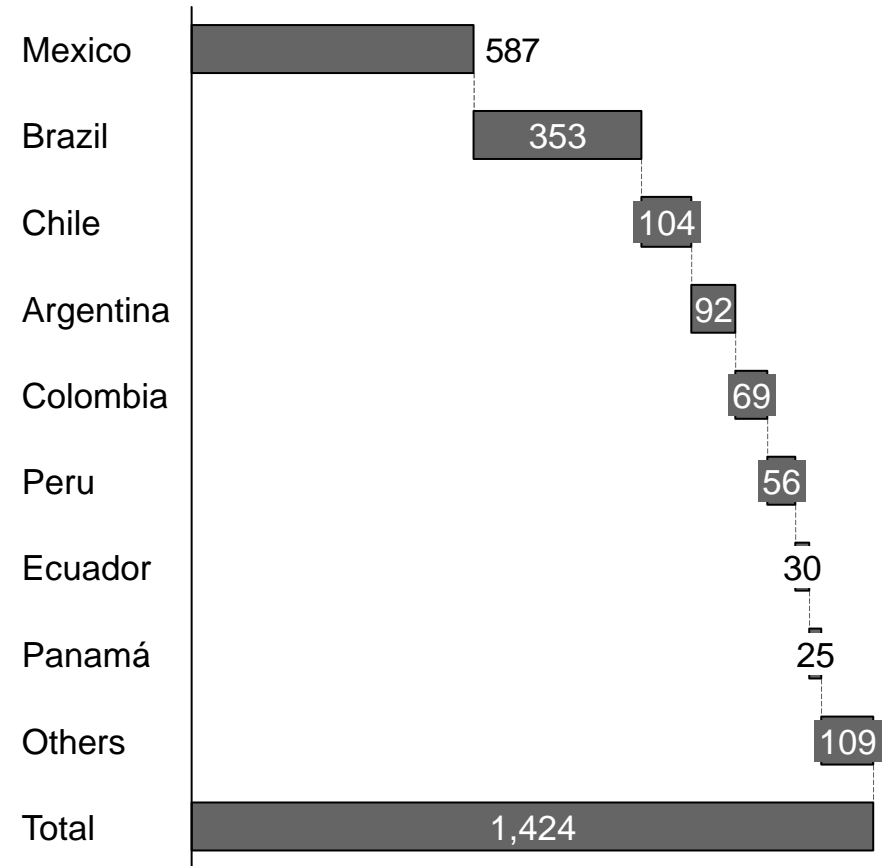
## Crecimiento del comercio

2005-2010 crecimiento Importación + Exportación CAGR



## Comercio América Latina

2010 Importación + Exportación<sup>1</sup> USDbn



<sup>1</sup> Intra-regional trade using exports only.

Source: Global Insights, JUL 2011 and International Trade Centre