

GALARDONADOS CON LOS PREMIOS IBEROAMERICANOS A LA INNOVACION Y EL EMPRENDIMIENTO

CONVOCATORIA 2011

1. La Secretaria General Iberoamericana tiene la satisfacción de anunciar que el Jurado¹ de los Premios Iberoamericanos a la Innovación y el Emprendimiento, en su reunión del día 22 de Septiembre de 2011, acordó conceder:
 - El Primer Premio Iberoamericano² a la Innovación y el Emprendimiento, en la categoría de Empresas en Marcha dotado con 30.000 euros, a la Empresa DEUTECNO NOSES constituida en España, por el desarrollo de un sistema para detectar sustancias extrañas en una amplia gama de entornos.
 - El Segundo Premio Iberoamericano a la Innovación y el Emprendimiento, en la categoría de Empresas en Marcha dotado con 20.000 euros, a la Empresa PHYLUMTECH constituida en Argentina por el desarrollo de productos y soluciones tecnológicas para evaluar los impactos de fármacos y otras sustancias sobre animales pequeños.
 - El Primer Premio Iberoamericano a la Innovación y el Emprendimiento, en la categoría de proyectos dotado con 20.000 euros, al proyecto Prospecção Metagenômica da Biodiversidades Microbiana Brasileira que presenta Brasil por la creación y comercialización de un banco de datos de genómico de la biodiversidad microbiana de Brasil.
 - El Segundo Premio Iberoamericano a la Innovación y el Emprendimiento, en la categoría de proyectos dotado con 15.000 euros, al proyecto Tecnologías Marte que presenta Colombia por el desarrollo de un vehículo ligero para erradicación de minas y cultivos ilícitos.
2. Las empresas y proyectos ganadores de los Premios Iberoamericanos a la Innovación y el Emprendimiento a que se refiere el apartado anterior de esta comunicación, tienen la opción de beneficiarse de los siguientes ofrecimientos de los correspondientes patrocinadores:
 - RedEmprendia ofrece la admisión en su programas de “Hospedaje de Empresas y Profesionales” y “Nuevos Emprendedores: Aprendiendo a Emprender ” Los representantes de los proyectos y empresas interesados en participar en los programas deberán ponerse en contacto con RedEmprendia, a través de correo electrónico info@redemprendia.org o por teléfono - [+34 881 815528](tel:+34881815528). La información sobre los citados programas se encuentra en <http://www.redemprendia.org/servicios/hospedaje->

¹ Las personas que componen el Jurado figuran en el Anexo 1

² La descripción de los premios figura en el Anexo 2

<http://www.redemprendia.org/servicios/nuevos-emprendedores-aprendiendo-a-emprender/>

- La Fundación everis por medio del personal de la compañía everis con oficinas en España, Portugal, México, Colombia, Perú, Brasil, Chile y Argentina, ofrece asesoramiento empresarial. Este asesoramiento se dará durante los doce meses posteriores a la entrega de premios, y previa petición de las empresas. La persona de contacto a la que deberán dirigirse en la Fundación everis es a su Vicepresidente ricardo.penalva@everis.com
3. La Secretaria General Iberoamericana agradece a la Secretaria de Estado de Comercio, del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de España, la Fundación Repsol y RedEmprendia por sus aportaciones monetarias para los Premios Iberoamericanos a la Innovación y el Emprendimiento. También agradece a la Fundación everis y al RedEmprendia por su ofrecimiento de apoyar y asesorar a las empresas y proyectos iberoamericanos ganadores de este certamen para su desarrollo empresarial y emprendedor.
 4. La Secretaria General Iberoamericana resalta la excelente labor de Jurado en la evaluación y selección de las candidaturas ganadoras de los Premios Iberoamericanos y agradece el esfuerzo de los socios nacionales por presentar candidaturas que reúnan las condiciones requeridas en las bases y asume el compromiso de promover el apoyo técnico y financiero a las postulaciones por parte de las instituciones Iberoamericanas tanto publicas como privadas.
 5. La Secretaria General Iberoamericana comunica que la entrega de Galardones se realizara el día 27 de Octubre de 2011 en Asunción, Paraguay en el marco de los actos de la XXI Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno y en particular dentro del VII Encuentro Empresarial Iberoamericano.



Enrique V. Iglesias
Secretario General Iberoamericano

ANEXO 1

JURADO DE LOS PREMIOS IBEROAMERICANOS A LA INNOVACION Y EL EMPRENDIMIENTO

CONVOCATORIA 2011

PRESIDENTA

Paulina Beato, Secretaria General Iberoamericana

Licenciada en Economía por la Universidad Complutense de Madrid, Doctora en Economía por la Universidad de Minnesota, Catedrática de Análisis Económico, y Técnico Comercial y Economista del Estado. Paulina Beato asesora de la Secretaria General Iberoamericana en asuntos económicos y consejera de Repsol. Trabajo como economista principal en el Banco Interamericano de Desarrollo y en la división de Regulación y Supervisión Bancaria del Fondo Monetario Internacional. Su experiencia profesional incluye más de quince años en funciones de alta dirección en varias empresas energéticas, industriales y financieras. Ha ejercido la docencia en distintas universidades y ha publicado varios libros y unos más de treinta artículos sobre diversos aspectos de economía, financiación y regulación en revistas especializadas, entre las que se encuentran el *Quarterly Journal of Economic*, *Journal of Economic Theory*, y *Project Finance*.

VOCALES

Ricardo Alcazar

Emprendedor y Empresario, Especialista en Marketing Internacional y Profesor universitario. Gerente General de APLICATUM SAC, Consultoría Gerencial con especialidad en Marketing Estratégico de Innovación de Modelos de Negocio; Director Comercial de F&F Callizo and Sons SAC (empresa fabricante de saborizantes y fragancias); Ex Gerente General de Frutaroma del Perú S.A.C. hoy Cramer Perú SAC; actual Director de la CCL (2010-2012), ex Director de la Cámara de Comercio Peruano Chilena Docente Universitario a tiempo parcial en la especialidad de Marketing Internacional en la U de Lima, U San Ignacio de Loyola, UPG de la Facultad de Ing. Industrial de la UNMSM, MBA de la Universidad Ricardo Palma, EPG de la Universidad Jorge Basadre Grohmann de Tacna y ha sido profesor de la Universidad Privada de Tacna (segunda especialidad de Comercio Exterior). Profesor en temas de liderazgo y marketing en la Escuela de Postgrado de la UPC. Actualmente esta cursando estudios de Doctorado en Gestión de Empresas en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, MBA por la Université du Quebec á Montreal, Canadá (UQAM),. Ingeniero en Industrias Alimentarias por la Universidad Nacional Agraria La Molina. Diplomado en los PADES (Programas de Alta Dirección) de: Dirección de Operaciones y de Marketing en ESAN. Diplomado en Planificación Alimentaria en España y un Certificado JICA-Japón en Business Management in Cooperation APEC. En la actividad gremial, como Director de la CCL es miembro de las comisiones de Medio Ambiente, Aduanas, representante de la CCL ante el Comité de normalización de I+D+i

de Indecopi y ante Concytec para la Semana Nacional de la Innovación. Miembro de la Comisión que elaboró el Plan Estratégico Nacional de Exportaciones (PENX) del MINCETUR del PERÚ, representando a la CCL, en el 2003. Conferencista internacional en el Congreso Hemisférico de Cámaras de Comercio Latinas en Miami USA, representando a la CCL en Abril 2003, así como en el Consejo Empresarial Andino de la Comunidad Andina de Naciones (CAN) en el 2002. Expositor y panelista invitado en varias universidades.

Senen Barro Ameneiro

Doctor en Ciencias Físicas por la Universidad de Santiago de Compostela (USC). Director del Departamento de Electrónica y Computación de la USC desde octubre de 1993. Fue nombrado Rector de la USC en junio de 2002 y reelegido en 2006. En su amplia trayectoria profesional cabe destacar que ha sido investigador colaborador e investigador responsable de numerosos proyectos y contratos de investigación de ámbitos nacional e internacional en particular ha sido Investigador Responsable y Fundador del Grupo de Sistemas Inteligentes de la USC e Investigador Cofundador de los Laboratorios de Neurociencia y Computación Neuronal (LANCON) de la Universidad de Santiago de Compostela. Coeditor de cinco libros ("Estudios de Lógica Borrosa y sus Aplicaciones"; "Computación Neuronal"; "Advances in Fuzzy Logic"; "Fuzzy Logic in Medicine" y "Fronteras de la computación"), de dos números especiales de revistas científicas, y autor o coautor de más de 70 publicaciones en revistas y capítulos de libros, así como de más de un centenar de artículos en congresos, siendo la gran mayoría de las publicaciones de carácter internacional. Director o codirector de once tesis doctorales. Es miembro del comité editorial de las revistas "Mathware & Soft-computing", "Inteligencia Artificial" y "Revista Galega de Economía". Organizador o coorganizador de varios congresos, ciclos de conferencias y cursos de verano (cinco), destacando el "26th IEEE International Symposium on Multiple-Valued Logic", celebrado en mayo de 1996 en Santiago de Compostela. Copresidente de la "International Conference on Artificial Neural Networks (ICANN 2002)".

Adrián Leonardo Lebendiker

Diseñador en Comunicación Visual, Director de Arte Publicitario (Escuela de la Asociación Argentina de Agencias de Publicidad). En la actualidad es Director Ejecutivo de Dinámica SE. Programa del BID-FOMIN dedicado a la creación de nuevas empresas, del cual fue uno de sus fundadores. Al mismo tiempo preside GLOC, una consultora especializada en temas de diseño y desarrollo local. Asimismo es organizador y evaluador de varios concursos de emprendedores. Entre sus actividades previas cabe señalar la creación y puesta en marcha en el año 2000 del Programa Centro Metropolitano de Diseño. A partir del año 2004, dicho programa se constituyó en Dirección General de Diseño e Industrias Culturales y asumió la responsabilidad de Director General de dicho organismo. Ha sido cofundador de numerosos proyectos asociativos entre los cuales vale la pena destacar Dinámica Sociedad Emprendedora del BID-FOMIN. Ha publicado numerosos artículos y entrevistas en los principales medios del país e internacionales entre los que cabe destacar su participación como coautor de la Colección "Diseño e Innovación para PYMES y Emprendedores" que incluye 60 casos de PYMES y emprendedores, modelos conceptuales y una guía de autodiagnóstico para las empresas. Ha participado como jurado en numerosos

Concursos de Diseño y Arquitectura, y fue el representante ante el International Council of Society of Industrial Design (ICSID), y la Internacional Design Alliance (IDA). Es docente invitado en el posgrado de Gestión de Industrias Culturales de la Universidad Tres de Febrero.

Jana Lorena Nieto

Secretaria Administrativa del Fideicomiso Público denominado Fondo de Innovación Tecnológica SE-CONACYT. La doctora Nieto es ciudadana de México, y ha residido en cuatro países además de México: Polonia, Holanda, Canadá y Bélgica. Cursó el *Baccalauréat* en el Colegio Europeo, con sede en Bruselas, Bélgica. Posteriormente realizó la Licenciatura en Economía en la Universidad de Ottawa, recibiendo mención honorífica, así como la Maestría en Economía en la misma Institución. Domina los idiomas español, inglés y francés. Ha participado en la edición y elaboración de diversas publicaciones en temas económicos, así como en proyectos internacionales de alto impacto (metodología implementada por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual). Cuenta con experiencia en el desarrollo de políticas públicas para el apoyo empresarial, pues se desempeñó como Investigadora en Asuntos Económicos dentro del Ministerio de Industria Canadiense. Su experiencia laboral no se limita al sector público, pues ha colaborado dentro del Instituto del Medio Ambiente como Investigadora, enfocándose principalmente en el tema de Desarrollo Sustentable y Cambios Climáticos. Desde 2004 labora en la Secretaría de Economía, y del 2004 al 2009 como Coordinadora de Tecnología y Calidad, fue responsable del Programa de Aceleradoras de Negocios Nacionales e Internacionales TechBA, uno de los programas más exitosos de la Secretaría de Economía. En 2011, creó con el apoyo de ENDEAVOR, la AMEXCAP y la Bolsa Mexicana de Valores el Programa Mercado de Deuda para Empresas.

Ricardo Penalva López

Ricardo Penalva es Doctor Ingeniero del ICAI y toda su vida profesional ha estado ligada al mundo de la Tecnologías de la Información. Empezó su trayectoria profesional en Control Data Ibérica en 1970. Desde 1974 al 1984 trabajó en Sperry Univac, donde estuvo en varias posiciones que le llevaron a trabajar en Barcelona, Roma y Madrid. De 1984 a 1995 desempeñó el cargo de Director General de Datapoint Iberica, desde donde pasó a Director General de AMDAHL. Está vinculado a everis desde su fundación donde ha ocupado los puestos de Director de la oficina de Barcelona y Miami (USA), Director de Desarrollo de Negocios para Latinoamérica. En la actualidad es Miembro del Consejo de Administración de everis y Vicepresidente de su Fundación. Miembro del Comité Ejecutivo de la Asociación Española de Empresas de Consultoría (AEC) y Miembro del Comité Ejecutivo de la FEACO (European Federation of Management Consultancies Associations).

Rafael Vesga Fajardo

Profesor de Emprendimiento & Innovación, Director del Programa de Emprendimiento e Innovación, Centro de Estrategia y Competitividad (CEC), Facultad de Administración, Universidad de Los Andes y Director del Executive MBA de la misma

universidad. Rafael ha obtenido los siguientes títulos de postgrado: Ph.D y Master in Management AB Freeman School of Business, Tulane University, Masters of Science in Public Policy and Management, H. John Heinz III School of Public Policy and Management, Carnegie Mellon University (Pittsburgh, U.S.A.) con concentración en Política Tecnológica. Graduado con Honores. El Doctor Vega tiene publicaciones en revistas especializadas en temas de gestión y emprendimiento. En temas de innovación, cabe destacar los siguientes trabajos:

- Desarrollo de una Metodología de Innovación a partir de los principios de Pensamiento de Diseño – Facultad de Administración, Universidad de Los Andes.
- Acompañamiento a proyectos de Innovación: Codensa, Telefónica, Cafam, Abbott, CB Group, Yoquire, Norma, Cargraphics.
- Banco Inter Americano de Desarrollo: Análisis de los determinantes de la Innovación en la cadena de valor del sector Cosméticos en Colombia.

El doctor Vega pertenece a varios consejos editoriales de revistas de reconocido prestigio y es Asesor del Consejo Superior de Comercio Exterior del Ministerio de Comercio de Colombia

SECRETARIO

Iñigo Alonso de Noriega

Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y con estudios de postgrado en Derecho y Economía en la Northeastern University (Boston. Estados Unidos de America) y Centro de Estudios Ignacio de Loyola (Madrid). Desde 1992 hasta 2005 desarrollo su labor profesional colaborando con importantes Despachos de abogacía, principalmente en los ámbitos procesal, mercantil y societario. En 2005 se incorpora a Repsol YPF como Director de Asuntos de Gobierno Corporativo, asumiendo en febrero de 2006 el cargo de Vicesecretario del Consejo de Administración. En la actualidad desempeña también los cargos de Secretario de la Comisión de Ética de Repsol YPF, del Patronato de la Fundación Repsol, del Consejo de Administración de Repsol – Gas Natural LNG, S.L. Es también vocal del Comité Interno de Transparencia de Repsol YPF.

ANEXO 2

Breve Descripción de Empresas y Proyectos Ganadores

El Primer Premio Iberoamericano a la Innovación y el Emprendimiento, en la categoría de Empresas en Marcha dotado con 30.000 euros, a la Empresa DEUTECNO NOSES constituida en España, por el desarrollo de un sistema artificial bioinspirado para detectar sustancias extrañas en entornos abiertos

DEUTECNO desarrolla un sistema de detección de sustancias, compuestos y moléculas de reducido tamaño, portátil, duradero, de gran calidad, a costes asequibles y capaz de trabajar en continuo las 24 horas del día, contando además con la ventaja de realizar detecciones de olores totalmente objetivas y cuantificables científicamente. Ha sido galardonada con el Primer Premio Nacional de Emprendedores de la Fundación everis.

La postulación se ajusta muy bien a los criterios básicos de valoración de los Premios Iberoamericanos a la Innovación y el Emprendimiento. Además, está muy orientada al mercado, tiene muy buena viabilidad técnico-económica y de comercialización. Debido a su gran potencial y sobre todo a su gran espectro de aplicabilidad en la industria y en los servicios es la postulación de la Categoría de empresas en marcha con mayor alcance y mayor grado de replicabilidad y exportabilidad. Sus áreas de aplicación incluyen las siguientes: militar, sanitario, industria del ocio, medicina, farmacia, alimentación, cosmética, perfumería y otras aplicaciones medio ambientales como: control de vertederos, aguas residuales, calidad ambiental, etc.

Su factor diferenciador es el uso de tecnología punta que está en proceso de obtención de patente. Por sus características tecnológicas podría convertirse en la tecnología más empleada para la detección de sustancias. Se ha valorado muy positivamente, tanto la replicabilidad en otros países Iberoamericanos como la colaboración público-privada del programa de innovación y del plan de negocio.

DEUTECNO NOSES ya ha desarrollado prototipos de orientación comercial han sido prometedores y han despertado el interés de empresas e instituciones de muy diversa índole, asegurando en gran medida la viabilidad del producto. Además de colaborar habitualmente con la Universidad Autónoma de Madrid, la empresa está ya trabajando en varios proyectos de I+D con empresas y organizaciones de diversa naturaleza como Repsol, el Canal de Isabel II, la Fundación Reina Sofía y con instituciones como el CSIC, favoreciendo la creación de redes de conocimiento y clústers tecnológicos

La empresa presenta políticas de conciliación y de igualdad adaptado al modelo de gestión, estrategia, misión, valores, cultura corporativa y plan estratégico de la empresa.

El Segundo Premio Iberoamericano a la Innovación y el Emprendimiento, en la categoría de Empresas en Marcha dotado con 20.000 euros, a la Empresa PHYLUMTECH constituida en Argentina para el desarrollo de productos y soluciones tecnológicas para evaluar los impactos de fármacos y otras sustancias sobre animales pequeños

Phylumtech tiene como objetivo ofrecer productos y servicios de nueva tecnología para facilitar y optimizar la evaluación y el análisis de los impactos de nuevos compuestos y sustancias sobre animales pequeños microscópicos.

La empresa combina dos áreas de negocio: venta de equipos y prestación de servicios. Primera, la venta de equipos semi-automatizado a laboratorios académicos de investigación que trabajan en animales pequeños. Segunda, la prestación de un servicio automatizado destinados a laboratorios de síntesis y o compañías farmacéuticas para el análisis y monitorización del efecto de compuestos sobre animales pequeños. En un futuro, se contempla la búsqueda y patentado de nuevas moléculas terapéuticas.

La innovación se encuentra tanto en la fabricación de equipamiento y en la realización de pruebas biológicas/farmacológicas: los productos que ofrecen los competidores son principalmente dos: Detectores láser y Software de análisis de video. La diferenciación e innovación de Phylumtech radica en ofrecer productos homólogos a los que se utilizan para ensayos de soluciones químicas pero optimizadas para la lectura de animales pequeños cultivados en placas multipocillo.

Los laboratorios académicos han comenzado a utilizar animales no tan convencionales, como gusanos y peces, para predecir rápidamente el efecto de drogas contra enfermedades neurodegenerativas, estrés, problemas cardíacos, y de envejecimiento entre otros. Una de las ventajas de usar estos organismos es que, a diferencia de las pruebas en tubos de ensayo, aportan información directa de la exposición de seres vivos a compuestos desconocidos, disminuyendo la probabilidad de fallos en las etapas subsiguientes de la cadena de I+D farmacológico. Además, se pueden miniaturizar las pruebas, disminuir los costos, acortar los tiempos de testeo y permitir la incorporación de genes humanos muy fácilmente. Sin embargo, las técnicas tradicionales son poco eficientes cuando se trasladan a estos experimentos.

El plan de negocio contempla en una primera fase la venta de equipamiento a laboratorios académicos de investigación y en una segunda fase la instalación de un laboratorio propio de ensayo de fármacos con tecnología propia. En el año 2010, se consolidan los objetivos del proyecto inicial y se suscribió un convenio con la Fundación Instituto Leloir (FIL) para incubar el emprendimiento e instalar un laboratorio de ensayo de fármacos en su incubadora de empresas (INIS-Biotech).

El Primer Premio Iberoamericano a la Innovación y el Emprendimiento, en la categoría de proyectos dotado con 20.000 euros, al proyecto Prospecção Metagenômica da Biodiversidade Microbiana Brasileira que presenta Brasil por la creación y comercialización de un banco de datos genómico de la biodiversidad microbiana de Brasil

El objetivo de este proyecto es la explotación integrada de la información genética obtenida de muestras ambientales con el fin de identificar genes con aplicaciones potenciales en la industria.

La propuesta presenta dos partes diferenciadas. Por un lado, la recolección y procesado de muestras, y la purificación del ADN para la secuenciación y el envío. Y por otro, la creación de una base de datos mediante el procesado de la información derivada de la secuenciación, el análisis y tratamiento de las muestras. Como resultado de ello, se

espera conseguir una plataforma de gestión integrada que abarca desde el procesado de las muestras ambientales con el fin de purificar el ADN y su posterior secuenciación, al tratamiento informático de alto rendimiento. El resultado es una base de datos de ADN de los genes con potencial biotecnológico para diversos sectores industriales. Se espera el registro dos patentes, aunque el número de patentes podría ser mayor.

El plan de negocio se basa en la comercialización de esta base de datos mediante la compra de suscripciones de usuario. La información, se organizará de forma que los clientes seleccionen las enzimas de interés, y soliciten las secuencias de ADN que codifican esas enzimas.

Esta propuesta contribuye a la explotación de la biodiversidad brasileña, de forma regulada y sostenible, contribuyendo al desarrollo de la escena de la biotecnología en Brasil, y ofrece un servicio altamente especializado para facilitar el descubrimiento de nuevos péptidos y las enzimas con aplicaciones potenciales en biofarmacia y bioproducción. Cabe destacar que, esta propuesta pionera desde el punto de vista de que proporcionará datos biotecnológicos a gran escala, y favorece la utilización comercial de la tecnología genómica de la biodiversidad brasileña.

El proyecto es replicable en otros países iberoamericanos, o en el resto del mundo, dependiendo de la legislación local específica relacionada con el análisis, identificación y utilización de recursos genéticos. En todo caso, como consecuencia de los diversos sectores en los que puede ser aplicado, este nuevo proceso posee una alta probabilidad de replicabilidad, en especial en algunos países del entorno iberoamericano que disfrutan de una biodiversidad interesante.

En el equipo directivo aparecen dos mujeres. Sin embargo, con la expansión y desarrollo del proyecto se espera igualar la proporción de mujeres y de hombres, contando con un equipo del 50% de mujeres en cargos de gerencia. Los puestos de trabajo se cubrirán siguiendo criterios de merito e igualdad de genero etnia, cultura.

El Segundo Premio Iberoamericano a la Innovación y el Emprendimiento, en la categoría de proyectos dotado con 15.000 euros, al proyecto Tecnologías Marte que presenta Colombia por el desarrollo de un vehiculo ligero para erradicación de minas y cultivos ilícitos

El objetivo del proyecto es el diseño y desarrollo de vehículos modulares operados por control remoto para la desactivación mecánica de minas antipersonales. Tecnologías Marte propone la creación de plataformas robóticas no tripuladas y está actualmente en proceso de creación e incubación por parte de la Universidad EAFIT.

La idea es un spin off de la Universidad EAFIT, la cual cuenta con la acreditación institucional de alta calidad por parte del Ministerio de Educación de Colombia. Tecnologías Marte cuenta además con el apoyo del Centro para la Innovación, Consultoría y Empresarismo (CICE) de dicha Universidad, que aporta un grupo de asesores en la estructuración del modelo de negocio. En el desarrollo han participado también la Gobernación de Antioquia y las Fuerzas Armadas de Colombia. Todo ello garantiza una estrecha colaboración público-privada, una gran difusión del proyecto, y una efectiva transferencia tecnológica interinstitucional.

El diseño de vehículo propuesto es capaz de soportar detonaciones de minas de 1 Kg. de alto explosivo (Más de 10 veces el contenido habitual de una mina antipersonal). Otras innovaciones se centran en su modularidad, pudiendo ser desarmado en 5 módulos que se transportan en mochilas hasta el área de operaciones y en su radio control, cuya finalidad es la de maximizar la seguridad del personal que lo opera. El ancho del vehículo es de 1 metro para que pueda transitar con facilidad por caminos rurales o de herradura, y debido a que tan solo pesa 150 Kg. Puede ser llevado a casi cualquier lugar bien sea de manera helicoportada (en carga interna o externa), o mediante automotores, tracción animal o cargado en mochilas. El vehículo es capaz de penetrar 25 cm. en el terreno y destruir la capa vegetal superior permitiendo usarlo para erradicación de cultivos desde una distancia segura. Por tanto, puede ser utilizado con efectividad en zonas de difícil acceso a maquinaria pesada.

El producto se encuentra registrado en Colombia y está en proceso de patente internacional PCT. El diseño del producto cumple con el Acuerdo para Talleres de Trabajo del Comité Europeo para Normalización para la prueba y evaluación de máquinas de desminado (CWA 15044:2004) y con la Norma Técnica NTMD-0198-A3 del Ministerio de Defensa de Colombia para la parrilla metálica para morral (mochila) de campaña utilizado por el personal de la Fuerza Pública.

Aunque la contribución a la igualdad de género y promoción de la mujer en la empresa no es alta, cabe destacar que el sector de la defensa ha estado tradicionalmente compuesto por hombres. Sin embargo, la utilización del producto aquí expuesto no exige ningún requisito de fuerza física para ser manejado tanto por hombres como por mujeres.